

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Хей, ЛОВИ СКИДКУ @fefelova_n



@hey_lovi_skidku

Актуальные промокоды, секретные скидки, всё, как ты любишь 🧑🏻
💰✅ № 7046811025 Сотрудничество @ANASTASI1616 [https://](https://gosuslugi.ru/snet/67a3818f01234b6988243137)
gosuslugi.ru/snet/67a3818f01234b6988243137

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
120 203	9.0%	10.4K
07.07.2026 +7809 за месяц	за сутки 7.3% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/HEY_LOVI_SKIDKU	рекл. охват 8.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 120 203 —	👁️ охват подписчиков 8.66% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.4K медиана 10.4K · 22 дней	📅 постов/день 18.0 ~126 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 15.4 всего 6 103 реакц., 14 519 реп., 7 комм.	📄 длина поста 264 зн. медиана 217 · 22 дней	★ постов в анализе 397 22 дней
📈 рекл. охват 8.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7809 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 16 дней создан 21.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Хей, ЛОВИ СКИДКУ @fefelova_n» — 120 203 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.4K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 126 постов в неделю (~18 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 397 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (355/397 постов).
- 03 Средняя длина поста — 264 знаков (медиана 217).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.1K в среднем у топа vs 8.2K у худших) — среди 397 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 19:47 ВИДЕО Последний часик работает промокод на скидку 40% в Zarina, успевайте оформить заказ !! ✓ ZR-GME скидка 40% на каждый заказ товаров из...	ПРОСМ. 14 312 РЕП. 226	РЕАКЦ. 23 ER 11.9%
№2 23.06 · 21:19 ФОТО Новая акция от Золотого Яблока !! -50% по промокоду МИНУС 👉 https://ya.cc/9pB6Bz Тыкайте на баннер на главной странице Делитесь, что нашли...	ПРОСМ. 14 053 РЕП. 91	РЕАКЦ. 24 ER 11.7%
№3 16.06 · 20:39 ТЕКСТ Не пропускаем распродажу в Lime !! Начало: 17 июня в 20:00 в приложении, в 00:00 на сайте 18 июня в магазинах	ПРОСМ. 13 952 РЕП. 306	РЕАКЦ. 46 ER 11.6%

№4 24.06 · 05:37 ФОТО 🎁 Подарок от Подружки! Только с 24 по 30 июня! При покупке от 500₽ от верхней цены во всех розничных магазинах Подружка и при заказе...	ПРОСМ. 13 805 РЕП. 29 РЕАКЦ. 15 ER 11.5%
№5 21.06 · 20:31 ФОТО Дополнительная скидка 20% на DOLCE & GABBANA по промокоду  КОЛЛЕКЦИЯ20  https://go.redav.online/d8cf87a6c1464fd0?erid=LdtCKFJmG&m=1	ПРОСМ. 13 683 РЕП. 18 РЕАКЦ. 10 ER 11.4%

|

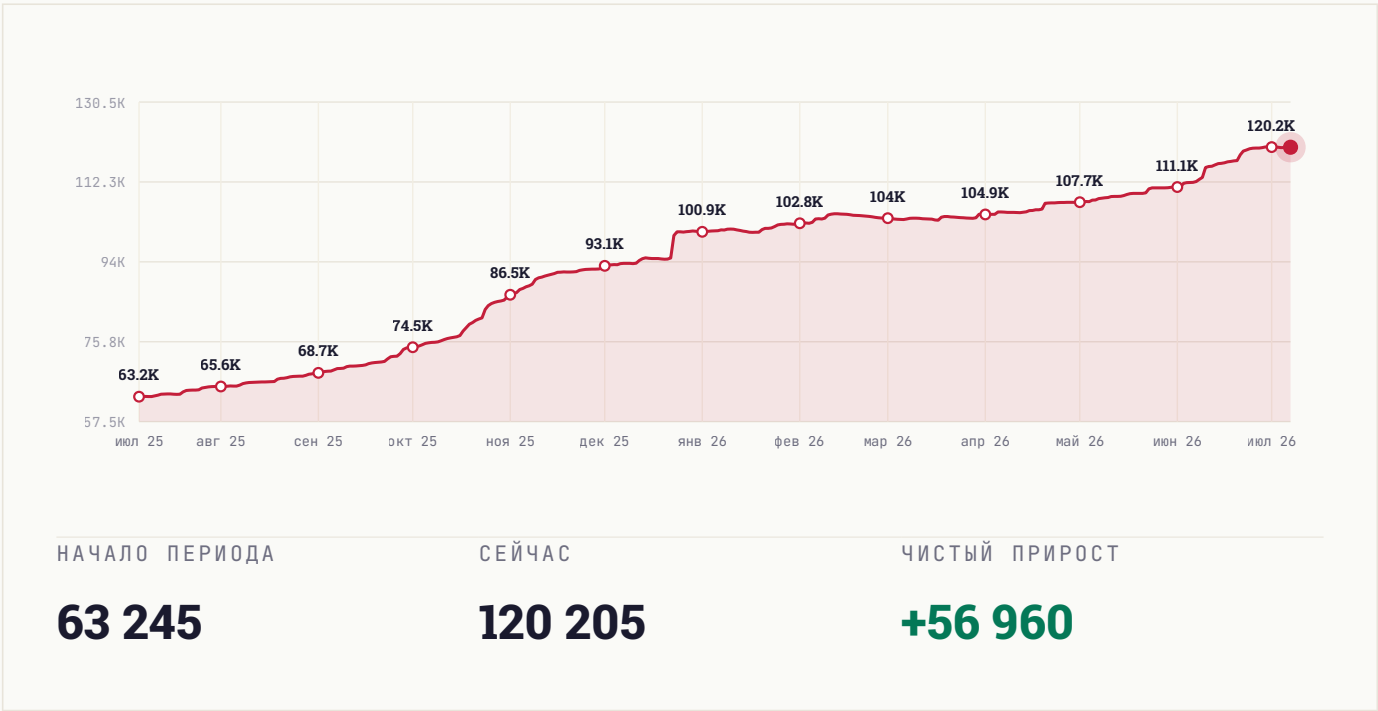
ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 07:27 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 8 300 РЕП. 2 РЕАКЦ. 45 ER 6.9%
↓ 03.07 · 09:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 8 228 РЕП. 1 РЕАКЦ. 26 ER 6.8%
↓ 03.07 · 08:59 ТЕКСТ Угадываем цену джемпера и платья подешашки🤪 ваши варианты?👉👉👉	ПРОСМ. 8 124 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

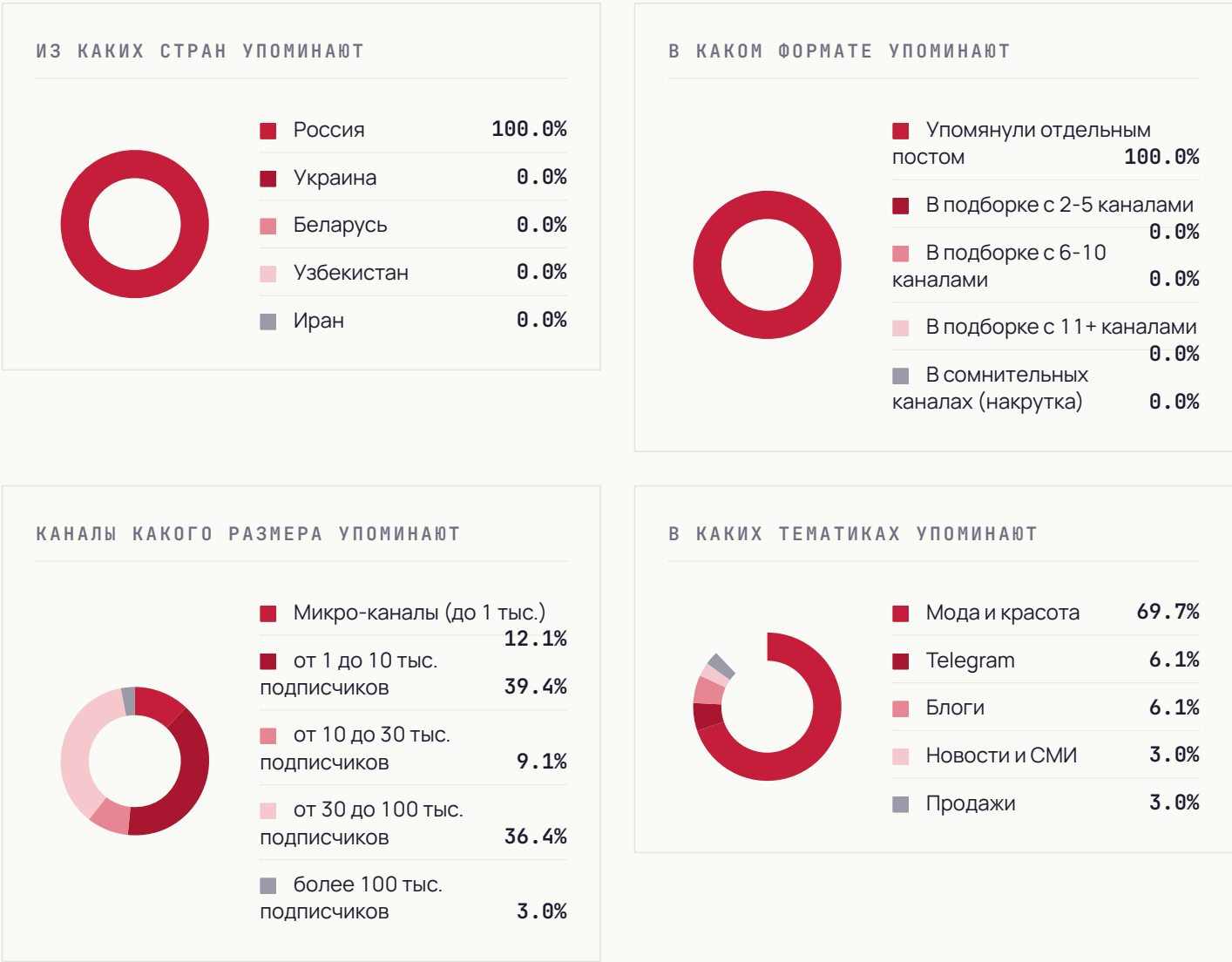
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

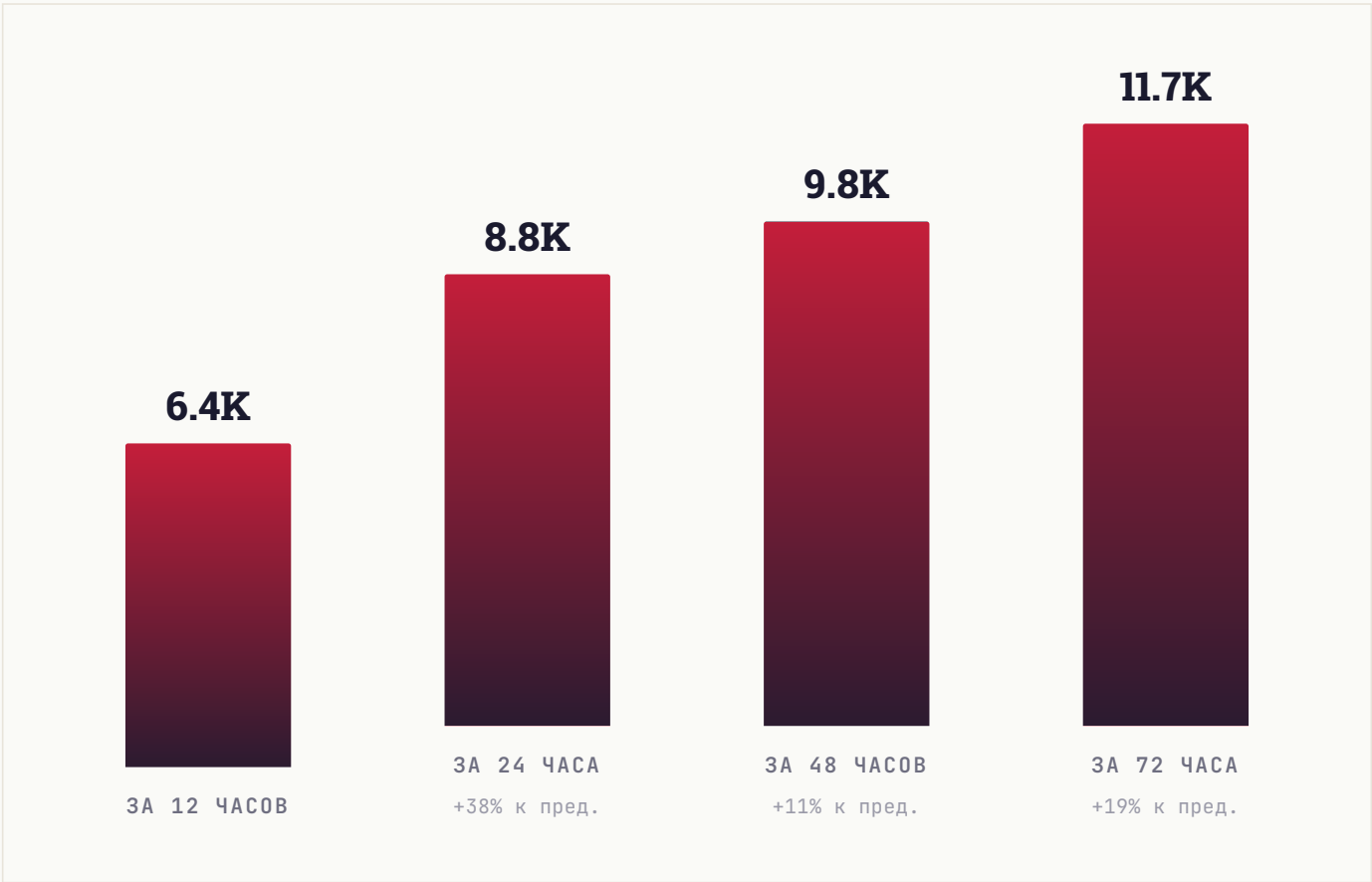
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **28** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ch Скидки на Маркете	1M
ya Яндекс Маркет	1M
x- Халявщики - Молния	997.5K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	922.2K
pb По Блату	876.1K
zi Заяц Акции Скидки	874.4K
wi Wildberries находки	793.3K
vi ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	703.1K
al Альфа-Выгодно	558.5K
xl Хей, ЛОВИ СКИДКУ @fefelova_n вы	120.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана топ-94: 204.2K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, они привели **38 796** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	2 680
Декабрь 2025	3	3	9 092
Ноябрь 2025	0	0	6 563
Октябрь 2025	0	0	11 473
Сентябрь 2025	2	2	5 947
Август 2025	0	0	3 041

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	6	38 796

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 38%

медиана 193.6K

66.3K

120 203 — ваш канал

714.1K

The chart is a horizontal bar on a light gray background. A vertical line marks the median at 193.6K. The bar for 'ваш канал' (your channel) is a darker gray and ends at 66.3K. The full range of the chart is from 66.3K to 714.1K.

Category	Value
Медиана	193.6K
Ваш канал	66.3K
Максимум	714.1K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
