

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Герои спецоперации Z



@heroesofz

Каждый участник спецоперации — герой! Наша задача — рассказать и показать их. Подписывайтесь, распространяйте. Для обратной связи и вопросов (бот): @HeroesOfZ_bot Мы в МАХ...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
37 817 16.07.2026 -1030 за месяц	241.0% за сутки 4.7%	91.3K рекл. охват 1.8K/24ч

TPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/HEROESOFZ

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 817 —	👁️ охват подписчиков 241.33% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 91.3K медиана 126.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.1 за период
📈 тренд 7д -17.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 193.0 всего 8 105 реакц., 3 587 реп., 12 комм.	📄 длина поста 648 зн. медиана 618 · 29 дней	☆ постов в анализе 42 29 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1030 за последний месяц	📄 цитируемость 2 752 индекс цитирования · 6 567 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 19 дней создан 27.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Герои спецоперации Z» — 37 817 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 91.3K человек (241% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -17.4% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (38/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 648 знаков (медиана 618).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 81 раз больше просмотров, чем самые слабые (185K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 42 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 06:01 ВИДЕО Валерий Кочетов был студентом московского вуза — РТУ МИРЭА. После четырех лет обучения он ушел на контрактную службу и сегодня осваивает...	ПРОСМ. 206 013 РЕП. 413	РЕАКЦ. 252 ER 544.8%
№2 30.06 · 06:04 ВИДЕО «Мне не давала покоя мысль о том, что мой регион, мою Брянщину обстреливают почти каждый день». Павел Бабинецкий, родом из Брянской...	ПРОСМ. 181 943 РЕП. 305	РЕАКЦ. 192 ER 481.1%
№3 27.06 · 09:00 ВИДЕО В эти дни наши воины продолжают продвижение в Константиновке. Бои в городской застройке требуют от штурмовиков других навыков, по сравнению...	ПРОСМ. 166 945 РЕП. 96	РЕАКЦ. 200 ER 441.5%

№4 17.06 · 06:01 ВИДЕО Они освобождают Константиновку. В городе действуют самые опытные, самые профессиональные бойцы, удостоенные за смелость и отвагу орденов...	ПРОСМ. 161 903 РЕП. 191 РЕАКЦ. 256 ER 428.1%
№5 18.06 · 06:03 ВИДЕО «Наша задача была — кошмарить противника». Командир разведывательно-штурмового батальона 4-й ОМсБр с позывным «Тайпан» рассказал, как...	ПРОСМ. 150 570 РЕП. 121 РЕАКЦ. 241 ER 398.2%

I

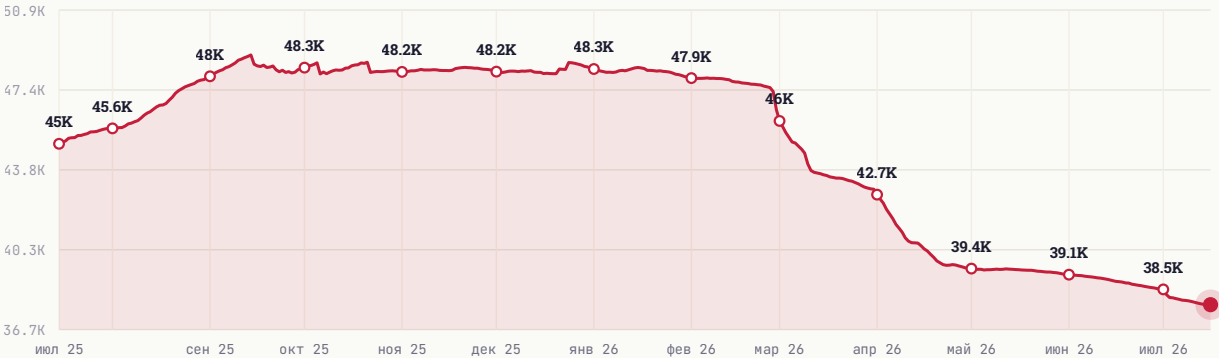
ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 12:17 ВИДЕО «Они за нас очень переживали»: российские военнослужащие эвакуировали семью с ребенком из Константиновки В полуразрушенном доме...	ПРОСМ. 2 513 РЕП. 16 РЕАКЦ. 194 ER 6.6%
↓ 26.06 · 09:33 ВИДЕО Наши герои на передовой отстаивают мирную жизнь. Наша задача здесь — им помогать, заботиться об их семьях и оказывать всестороннюю...	ПРОСМ. 2 289 РЕП. 8 РЕАКЦ. 149 ER 6.1%
↓ 10.07 · 12:30 ВИДЕО Максим Анцупов сменил блиндаж на учительское кресло. Ветеран СВО стал преподавателем начальной военной подготовки в одной из школ...	ПРОСМ. 2 034 РЕП. 13 РЕАКЦ. 166 ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



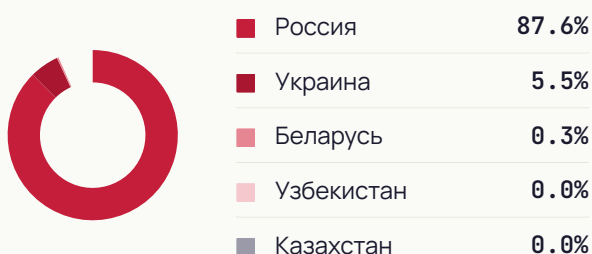
НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
44 959	37 817	-7 142

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

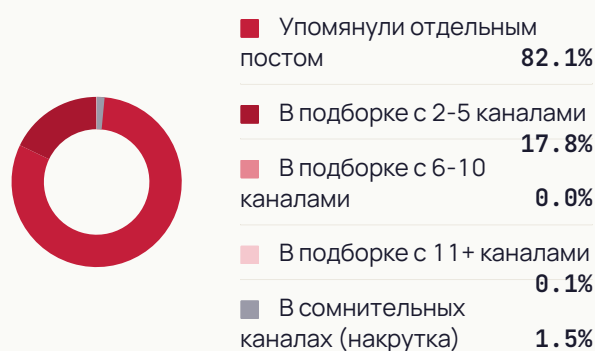
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **2 752** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **6 567** разных каналов.

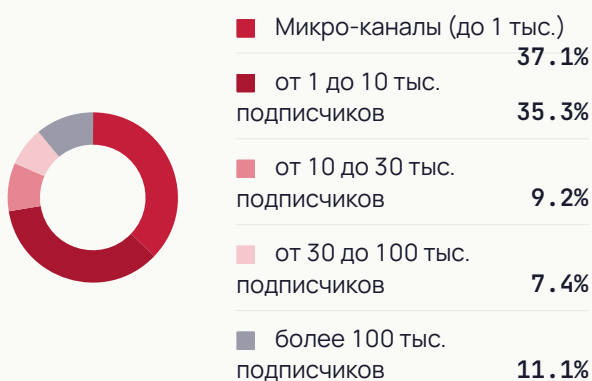
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



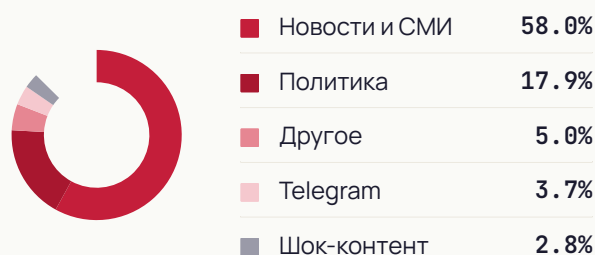
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



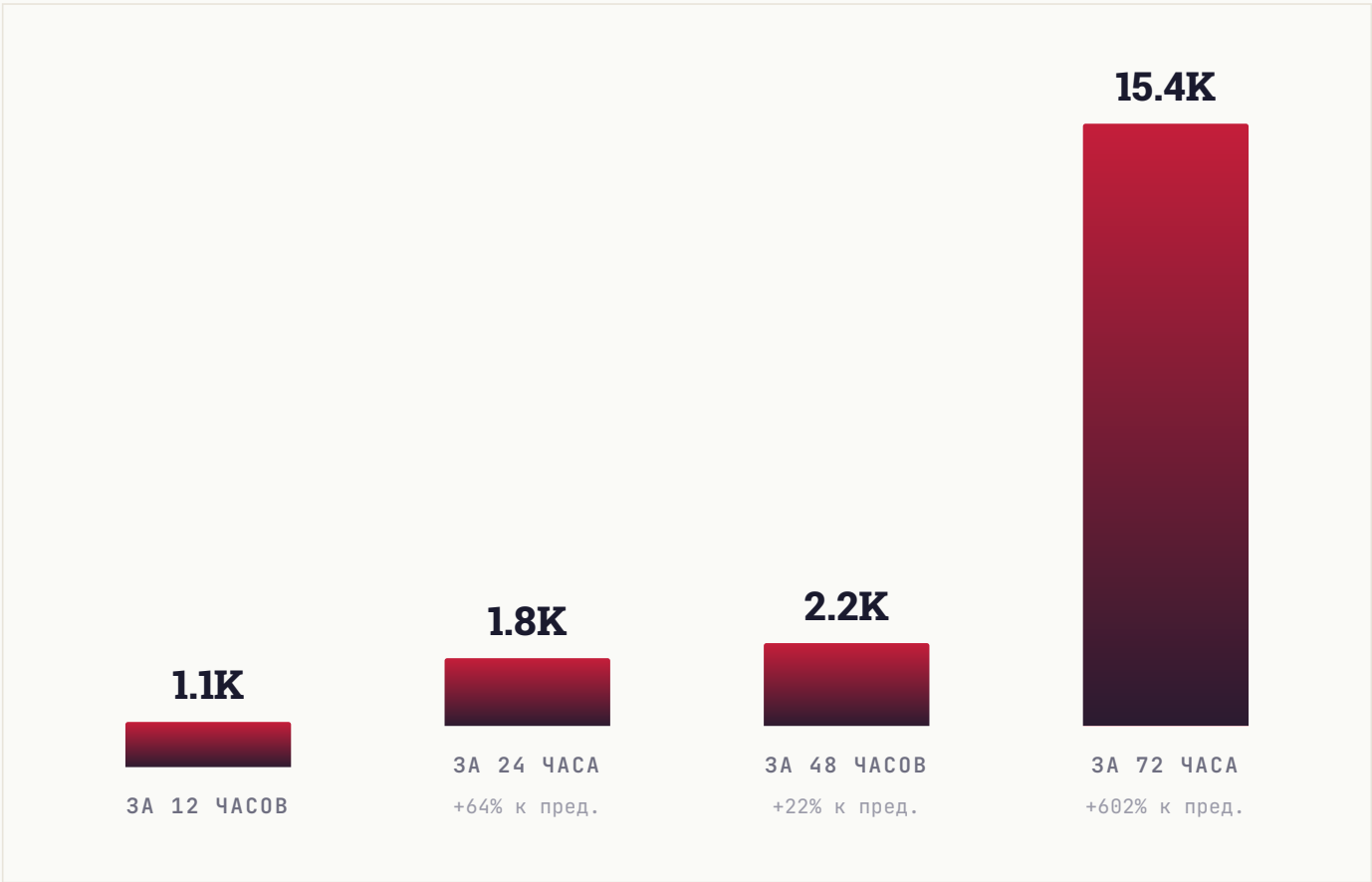
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری	6M
خبر فوری اخبار فوری جنگ فوری امریکا	4.7M
خبر فوری	4.4M
کانال اخبار فوری خبر فوری	4.3M
пэ Прямой Эфир · Новости	4.1M
тл Топор Live	4.1M
м- Москвач · Новости Москвы	3.8M
м- Москва - это интересно	3.4M
пм Первый Московский	3.2M
тр Труха ⚡ Україна	3.1M
гс Герои спецоперации Z вы	37.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — اخبار فوری (6M), медиана топ-97: 1.3M. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6 480**, они привели **5 854** новых подписчиков.

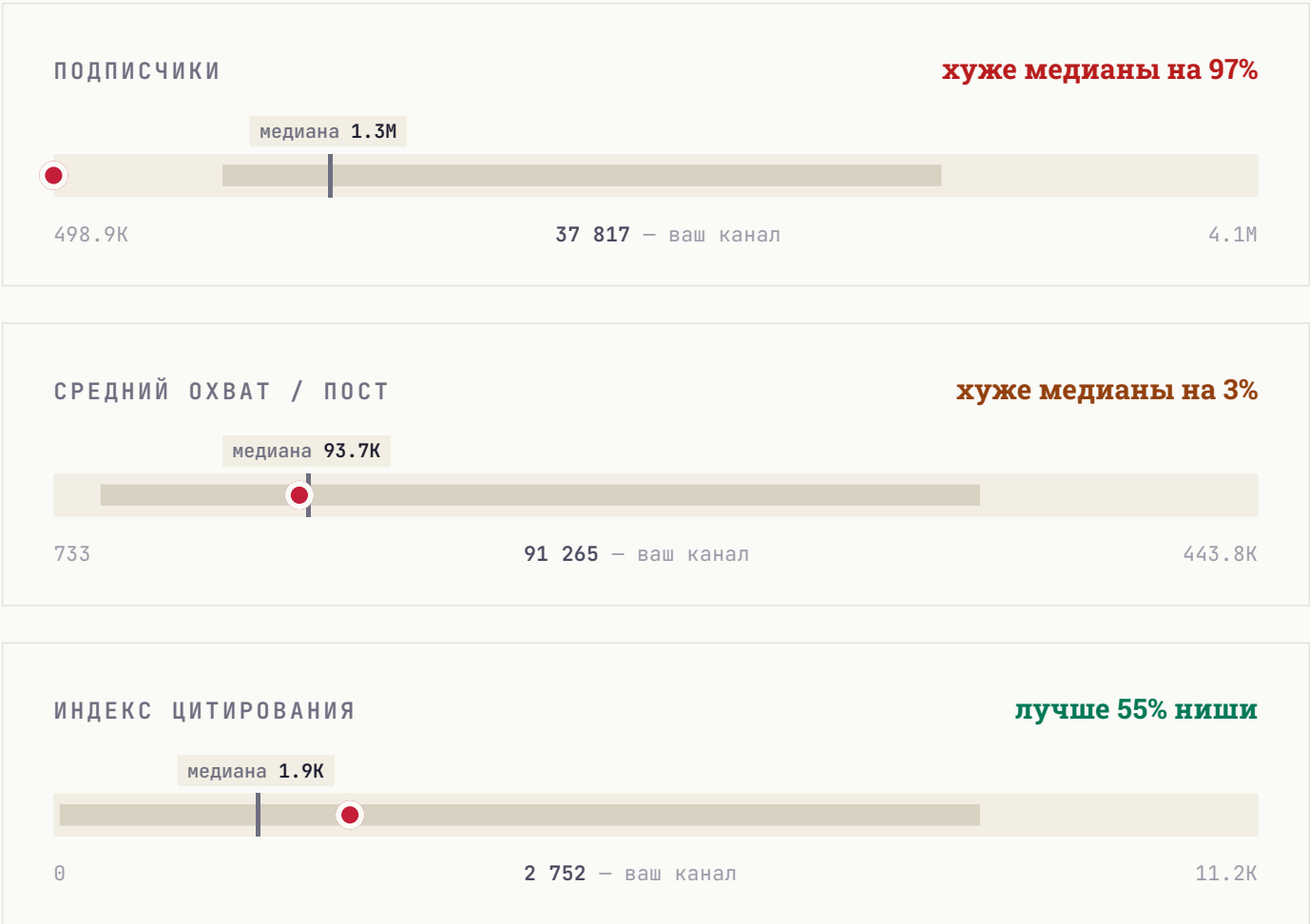
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	917	170	256
Декабрь 2025	1 115	206	641
Ноябрь 2025	1 103	220	276
Октябрь 2025	1 037	182	975
Сентябрь 2025	968	169	1 451
Август 2025	1 340	250	2 255

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6 480	6	5 854

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
