

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Херейд I heradeLegend



@heradelegendtel

Нугзар. Реклама - @boleemenee_prod Реклама Email -
boleemeneeproject@gmail.com Регистрация в перечне РКН:
<https://clck.ru/3GE3J5>

ПОДПИСЧИКИ

110 393

+6681 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

121.0%

за сутки **19.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

129.2K

рекл. охват **21.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 110 393 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 117.05% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 129.2K медиана 142.5K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 28768.6 всего 345 223 реакц., 9 625 реп., 2 513 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 303 зн. медиана 153 · 26 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 12 26 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 21.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +6681 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 76 индекс цитирования · 337 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 6 месяцев создан 19.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Херейд I heradeLegend» — 110 393 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 129.2K человек (117% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 303 знаков (медиана 153).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (174.3K в среднем у топа vs 124.9K у худших) — среди 12 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.07 · 14:44 ТЕКСТ Ярик на протяжении 1го часа и двадцати-двух минут ролика: -Нужны были просто извинения, даже если она где-то преувеличивает. Просто...	ПРОСМ. 184 025 РЕП. 1 221	РЕАКЦ. 69 132 ER 166.7%
№2 05.07 · 11:01 ФОТО  Херейд: Что Случилось? Вся Правда. Смотри: https://youtu.be/CL18KGh-DW0 в этом ролике узнаете: -почему меня кикнули из команды -почему...	ПРОСМ. 180 716 РЕП. 2 299	РЕАКЦ. 53 182 ER 163.7%
№3 05.07 · 09:50 ФОТО Много чего вам рассказать надо...	ПРОСМ. 158 134 РЕП. 3 171	РЕАКЦ. 107 372 ER 143.2%

№4 18.06 · 18:21 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 151 245 РЕП. 106	РЕАКЦ. 5 656 ER 137.0%
№5 18.06 · 18:05 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 145 242 РЕП. 63	РЕАКЦ. 4 998 ER 131.6%

|

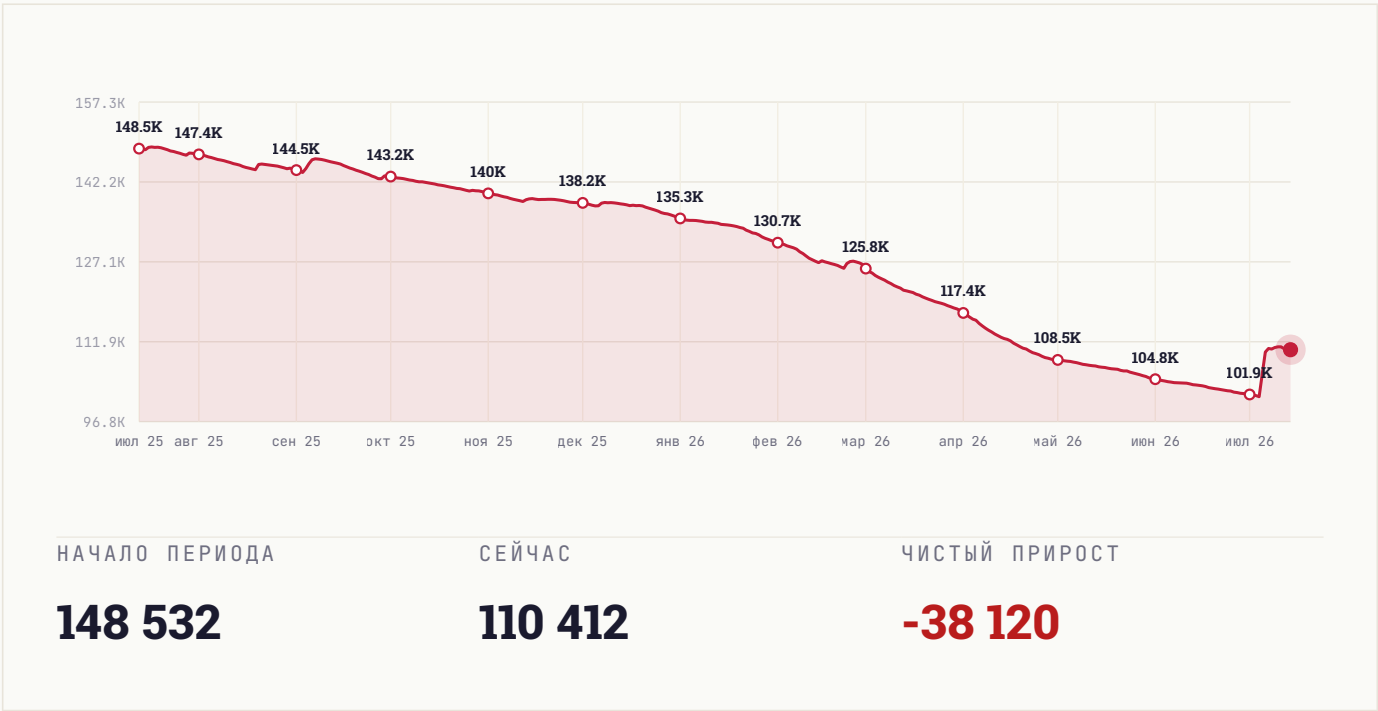
ХУДШИЕ 3

↓ 18.06 · 17:35 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 133 422 РЕП. 126	РЕАКЦ. 4 999 ER 120.9%
↓ 17.06 · 15:26 ФОТО Приятный солнечный вечер 🌄	ПРОСМ. 122 889 РЕП. 40	РЕАКЦ. 5 843 ER 111.3%
↓ 08.07 · 11:01 ТЕКСТ После стрима Стинта мне нужно было чутка выдохнуть. Разумеется мой ответ на все стримы будет. Все обвинения разберу и на те моменты где я...	ПРОСМ. 118 322 РЕП. 1 371	РЕАКЦ. 64 781 ER 107.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

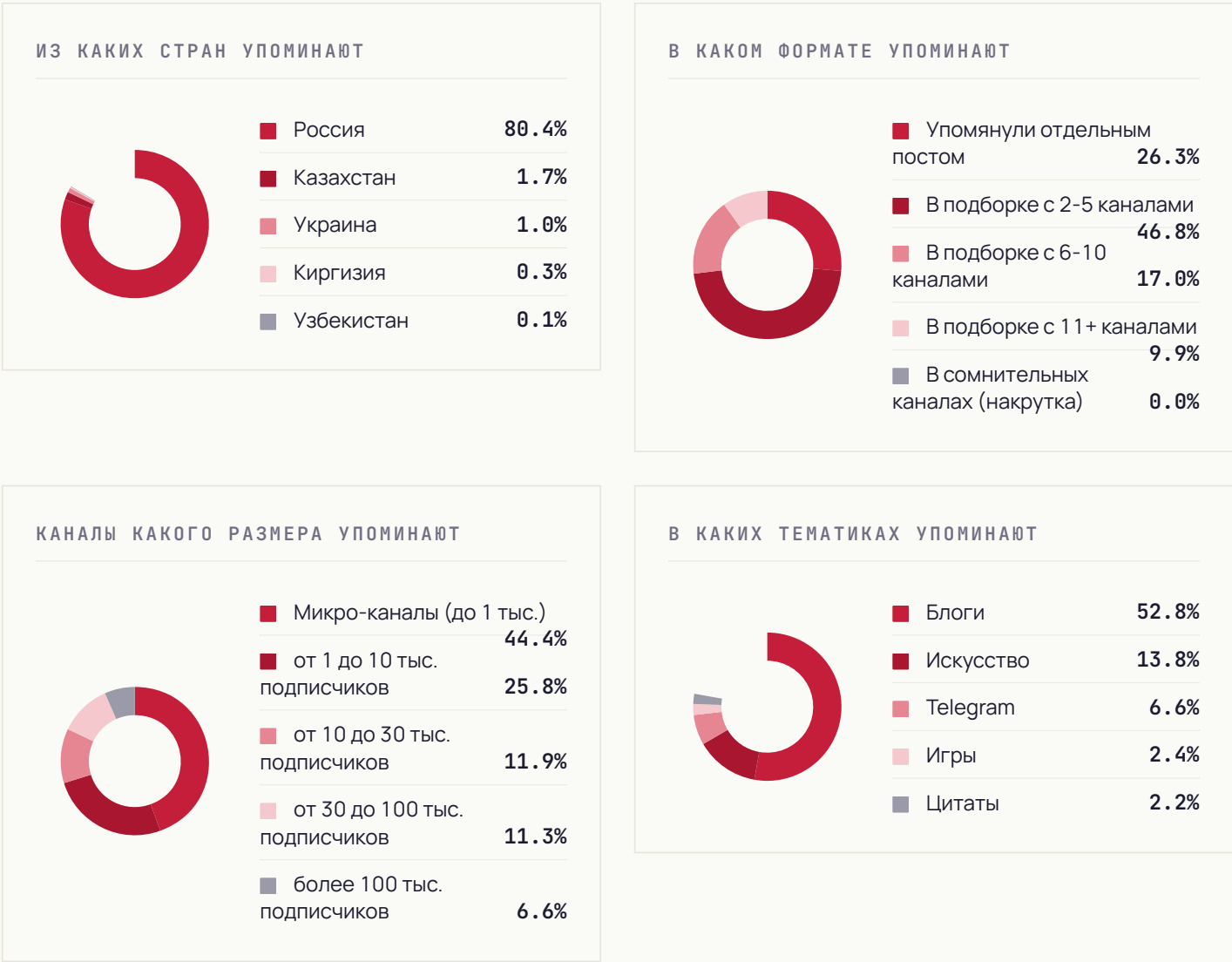
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

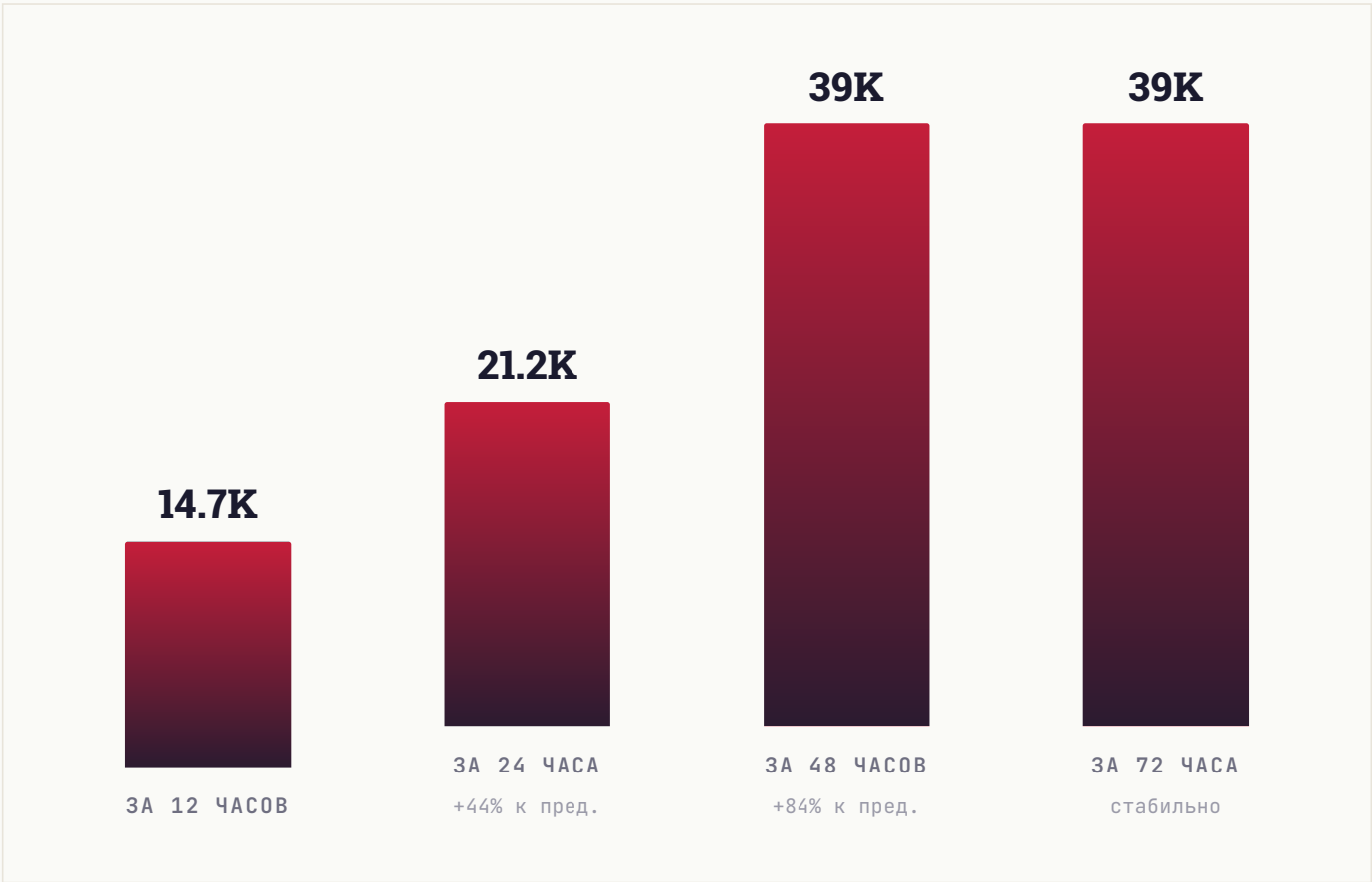
Индекс цитирования **76** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **337** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
Х1 Херейд I heradeLegend ВЫ	110.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **169**, они привели **5 803** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	6	3	0
Декабрь 2025	24	17	763
Ноябрь 2025	41	19	613
Октябрь 2025	26	18	135
Сентябрь 2025	51	36	3 127
Август 2025	21	16	1 165

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
169	6	5 803

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 77%

медиана 483.2K

174.1K

110 393 — ваш канал

1.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 5%

медиана 136.7K

6.3K

129 220 — ваш канал

584.8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 54%

медиана 163

0

76 — ваш канал

2K

— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
