ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Авруцкая Онлайн // Like4Like



@helprestaurant

Основатель LIKE4LIKE Consulting Амбассадор Пушкинских Гор 📝 Про гостеприимство, туризм и культуру 15 стран, 600+ проектов, три книги и сборник бизнес-стихов🚀 Победитель от России Constantinus...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 090	10.0%	472
-7 за месяц	за сутки 5.1%	рекл. охват 258/24ч

17.10.2026

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/HELPRESTAURANT

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 090** —	ОХВАТ ПОСТА **9.27%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **472** медиана 452 · 17 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.1** за период
ТРЕНД 7Д **-21.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **8.5** всего 111 реакц., 75 реп., 12 комм.	ДЛИНА ПОСТА **469 зн.** медиана 208 · 17 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **13** 17 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **258** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-7** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **18** индекс цитирования · 95 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 8 месяцев** создан 29.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авруцкая Онлайн // Like4Like» — 5 090 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 472 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -21.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **13** постам за 17 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (8/13 постов).

03 Средняя длина поста — **469** знаков (медиана 208).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (627 в среднем у топа vs 367 у худших) — среди 13 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 11:35 ВИДЕО

В гостях у Елены Маньенан бывали все… и президенты и Патриарх и послы и магнаты. А теперь и мы. И без преувеличения этот частный визит…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
761	24	5	15.0%

№2 09.10 · 09:48 ТЕКСТ

По многочисленным просьбам - моя презентация с Megustro. О том, как рестораны перестали быть частью индустрии еды. О будущем ресторанов…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
596	19	39	11.7%

№3 28.09 · 10:45 ФОТО

Когда к нам приезжают спикеры из других городов, я стараюсь оставить след в их памяти о своем любим городе, и покупаю ростовские сувениры…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
526	11	4	10.3%

№4 25.09 · 11:40 ТЕКСТ

Раз уж я и так делюсь с коллегами моими гипотезами относительно развития рынка, буду и с вами делиться! А через несколько месяцев сверимся…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
519	18
РЕП.	ER
13	10.2%

№5 22.09 · 14:22 ФОТО

📍 Где встретимся этой осенью Собрали график выступлений команды Like4Like на сентябрь и октябрь. Пока он такой — и очень хорошо отражает…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
497	6
РЕП.	ER
2	9.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 17:07 ФОТО

Как мы придумали «Дом Корюшки» 🐟 В Петербурге открылся «Дом Корюшки». Про него пишут «Собака.ru», «Большой город», «Деловой Петербург»…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
383	22
РЕП.	ER
8	7.5%

↓ 22.09 · 14:22 ТЕКСТ

И еще несколько замечательных мероприятий. До встречи! 💚

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
378	—
РЕП.	ER
—	7.4%

↓ 10.10 · 06:50 ТЕКСТ

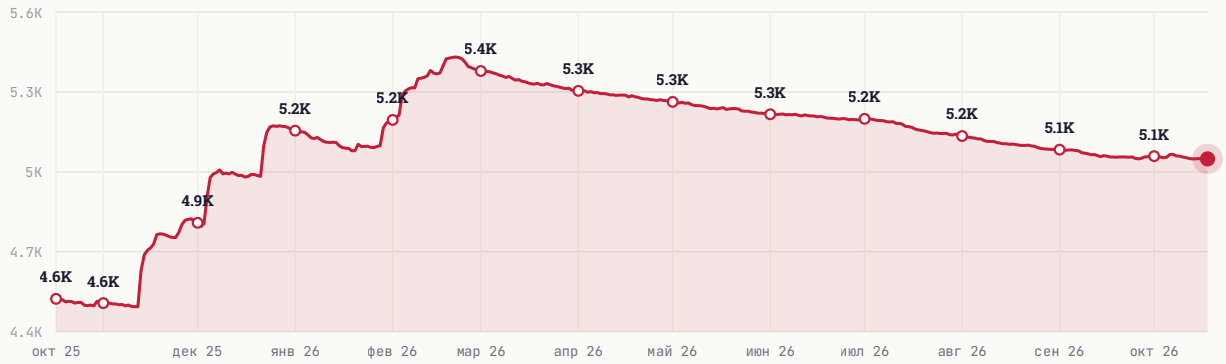
А теперь: идея / воплощение. Спойлер: идеальное воплощение! https://t.me/like4lifee/641

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
340	5
РЕП.	ER
1	6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 569	5 090	+521

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **95** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



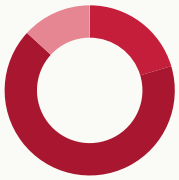
Россия	95.6%
Украина	0.7%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	58.4%
В подборке с 2-5 каналами	40.1%
В подборке с 6-10 каналами	1.5%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	20.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	66.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	13.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

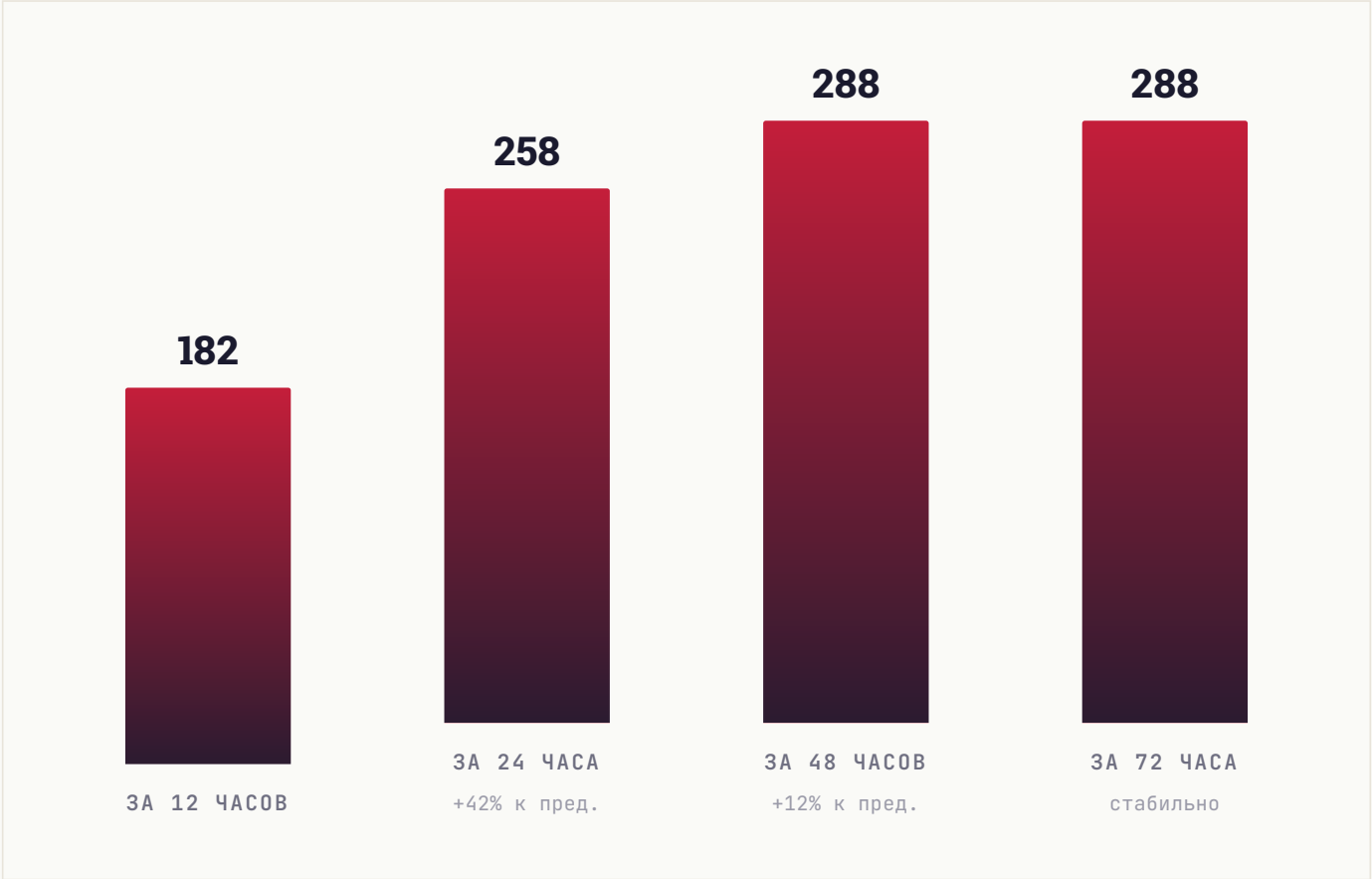


Бизнес и стартапы	27.0%
Еда и кулинария	22.6%
Маркетинг, PR, реклама	13.9%
Новости и СМИ	10.2%
Блоги	3.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РЕ **РЕСТОРАТОР**👨‍🍳	14.5K
ТЕ **Тема Еды | Яндекс Еда**	11.4K
Б/ **Буров // Дримтим**	7.5K
РВ **Ресторанные Ведомости**	7K
ЛД **лемма.плейс для ресторанов**	6.3K
АО **Авруцкая Онлайн // Like4Like** ВЫ	5.1K
FS **Food Service Russia**	3.1K
АМ **Аппетитный Маркетинг**	2.8K
РМ **Ресторанний менеджмент**	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **1 181** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**13**
Март 2026	3	3	**18**
Февраль 2026	4	4	**251**
Январь 2026	6	4	**133**
Декабрь 2025	4	3	**421**
Ноябрь 2025	3	3	**345**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
20	**6**	**1 181**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

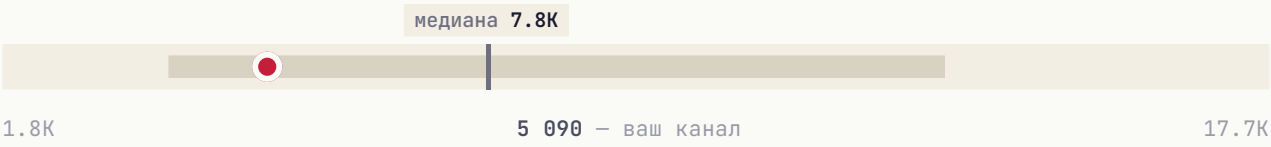
Сравниваем с каналами вашего размера: **78 каналов** категории «**Еда и кулинария**» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63 /78

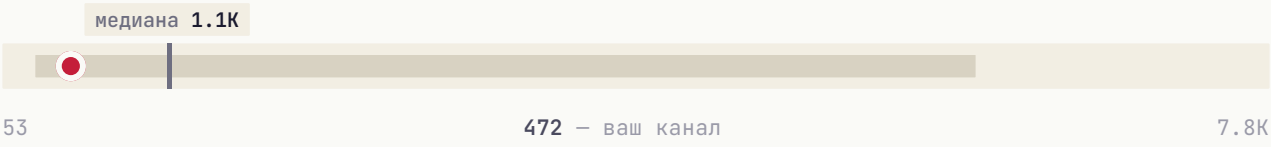
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 63 из 78 каналов сопоставимого размера

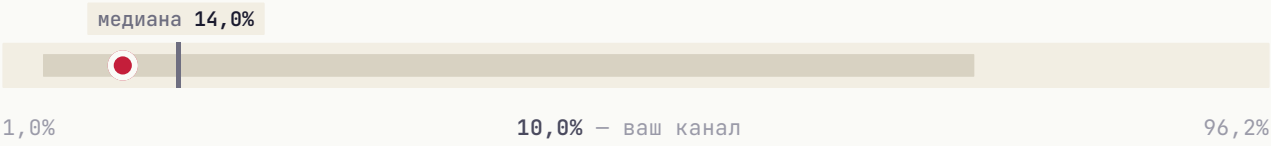
ПОДПИСЧИКИ — **в пределах группы, ниже середины**



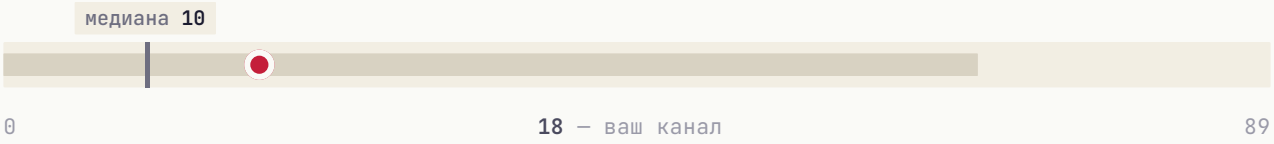
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **в пределах группы, ниже середины**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **в пределах группы, ниже середины**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM