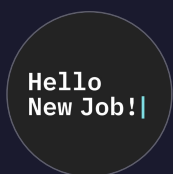


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Hello New Job! Найти работу в современных реалиях



@hellonewjob

Канал про поиск работы и трудоустройство: инструкции, советы, полезные практики. А также Hello New Job! — это курс Киры Кузьменко, который учит системному поиску работы. Сайт:...

ПОДПИСЧИКИ

13 944

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

+77 за месяц

за сутки 6.1%

рекл. охват 847/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 944 —	👁️ охват поста 10.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д -5.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.6 всего 520 реакц., 360 реп., 254 комм.	📄 длина поста 897 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 28 29 дней
📈 рекл. охват 847 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +77 за последний месяц	📄 цитируемость 69 индекс цитирования · 102 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 24.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Hello New Job! Найти работу в современных реалиях» — 13 944 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -5.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 897 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 28 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 11:23 ФОТО 🕶️ Ищем героев для 5 сезона подкаста «Собес»! Мы вовсю готовимся к запуску пятого сезона подкаста. Тема — трансформация найма и карьеры в...	ПРОСМ. 1 939 РЕП. 13	РЕАКЦ. 14 ER 13.9%
№2 10.09 · 13:17 ВИДЕО 🔥 6 инсайтов от выпускников Hello New Job! На выпускном X потока Кира попросила ребят назвать один инсайт, один навык, которые они...	ПРОСМ. 1 919 РЕП. 8	РЕАКЦ. 14 ER 13.8%
№3 17.09 · 13:10 ФОТО 🧑‍💻 Готов ли твой LinkedIn к поиску работы? Мы недавно разбирали 6 способов попасть на собес. Один из них — публичный пост о поиске...	ПРОСМ. 1 833 РЕП. 38	РЕАКЦ. 22 ER 13.1%

№4 07.09 · 08:01 ФОТО	ПРОСМ. 1 786	РЕАКЦ. 14
 Карьерный коучинг: тариф на курсе Hello New Job! А вы проводите карьерные консультации? А Кира консультирует лично? Часто нам в бот и...	РЕП. 4	ER 12.8%

№5 16.09 · 15:51 ВИДЕО	ПРОСМ. 1 772	РЕАКЦ. 35
Пост для обмена LinkedIn-профилями (специально для буста поста про поиск работы) 1 Напиши комментарий под этим постом в формате: твоя...	РЕП. 63	ER 12.7%

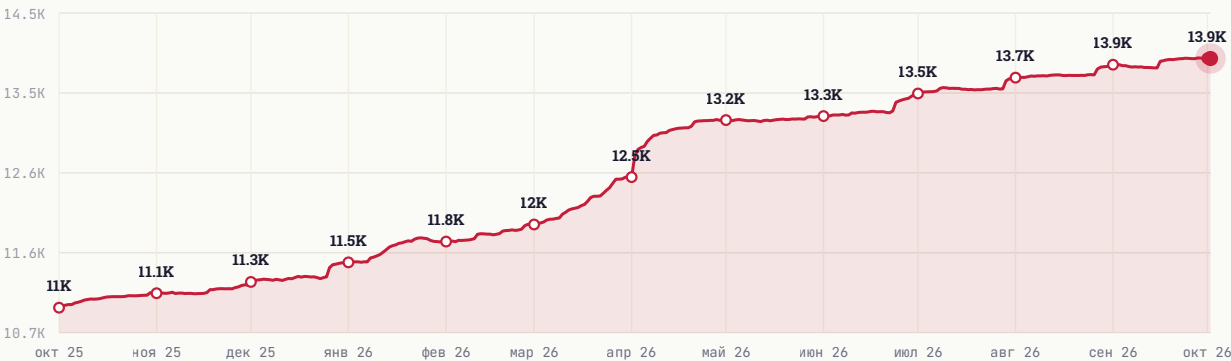
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 09:26 ФОТО	ПРОСМ. 1 378	РЕАКЦ. 16
 Что писать в резюме, если ты под NDA? Я работаю в айгейминге, проект под NDA. Как лучше описать компанию и свои достижения? Это вопрос...	РЕП. 20	ER 9.9%
↓ 16.09 · 08:34 ВИДЕО	ПРОСМ. 1 344	РЕАКЦ. 5
(пост без подписи — видео)	РЕП. 1	ER 9.6%
↓ 28.09 · 14:42 ФОТО	ПРОСМ. 1 116	РЕАКЦ. 9
 Полгода безуспешных поисков в другой стране  Оффер мечты за 3 недели курса Это история выпускницы Hello New Job! Полины. Перед Полиной...	РЕП. 10	ER 8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 958

СЕЙЧАС

13 944

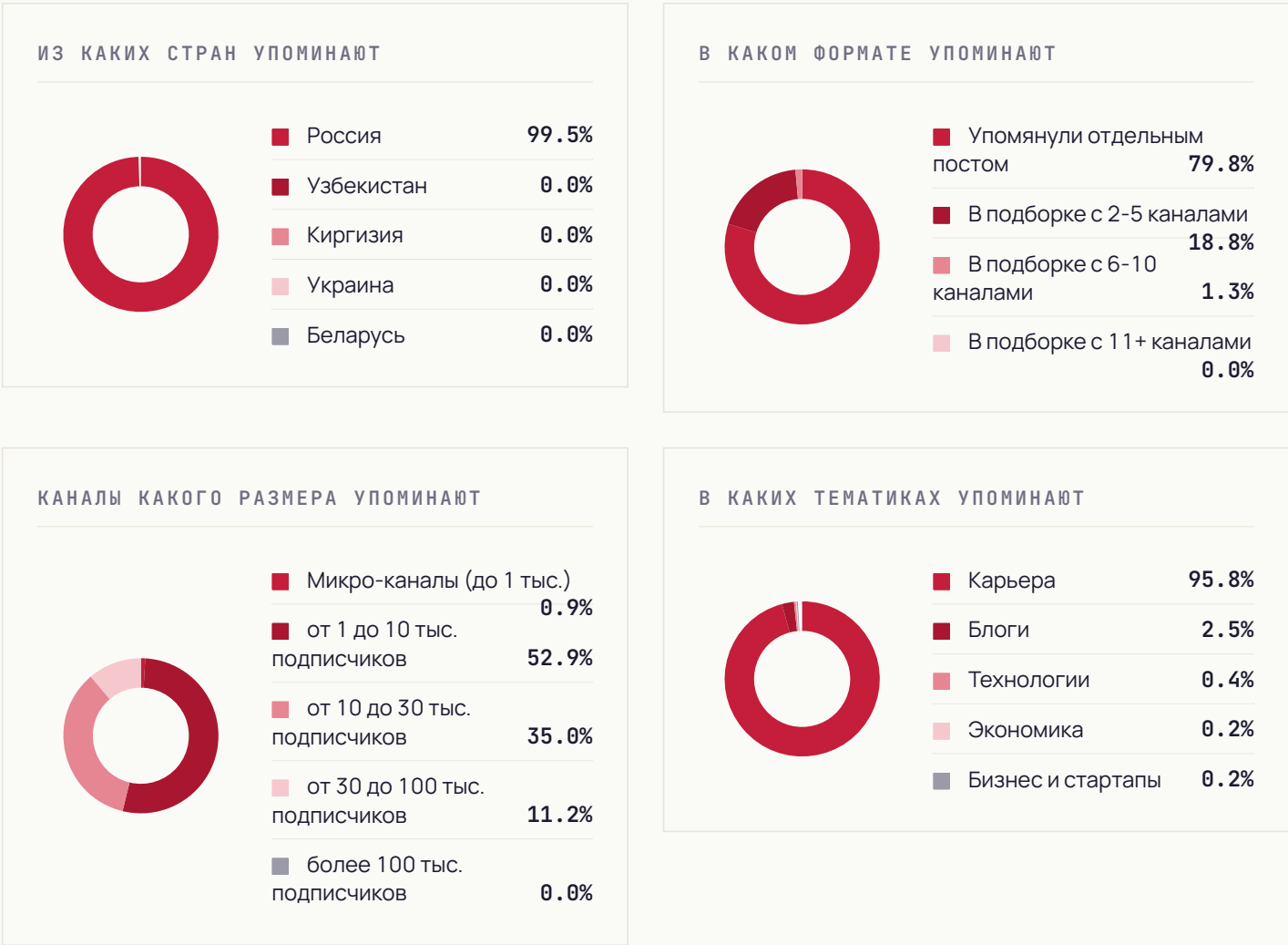
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 986

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

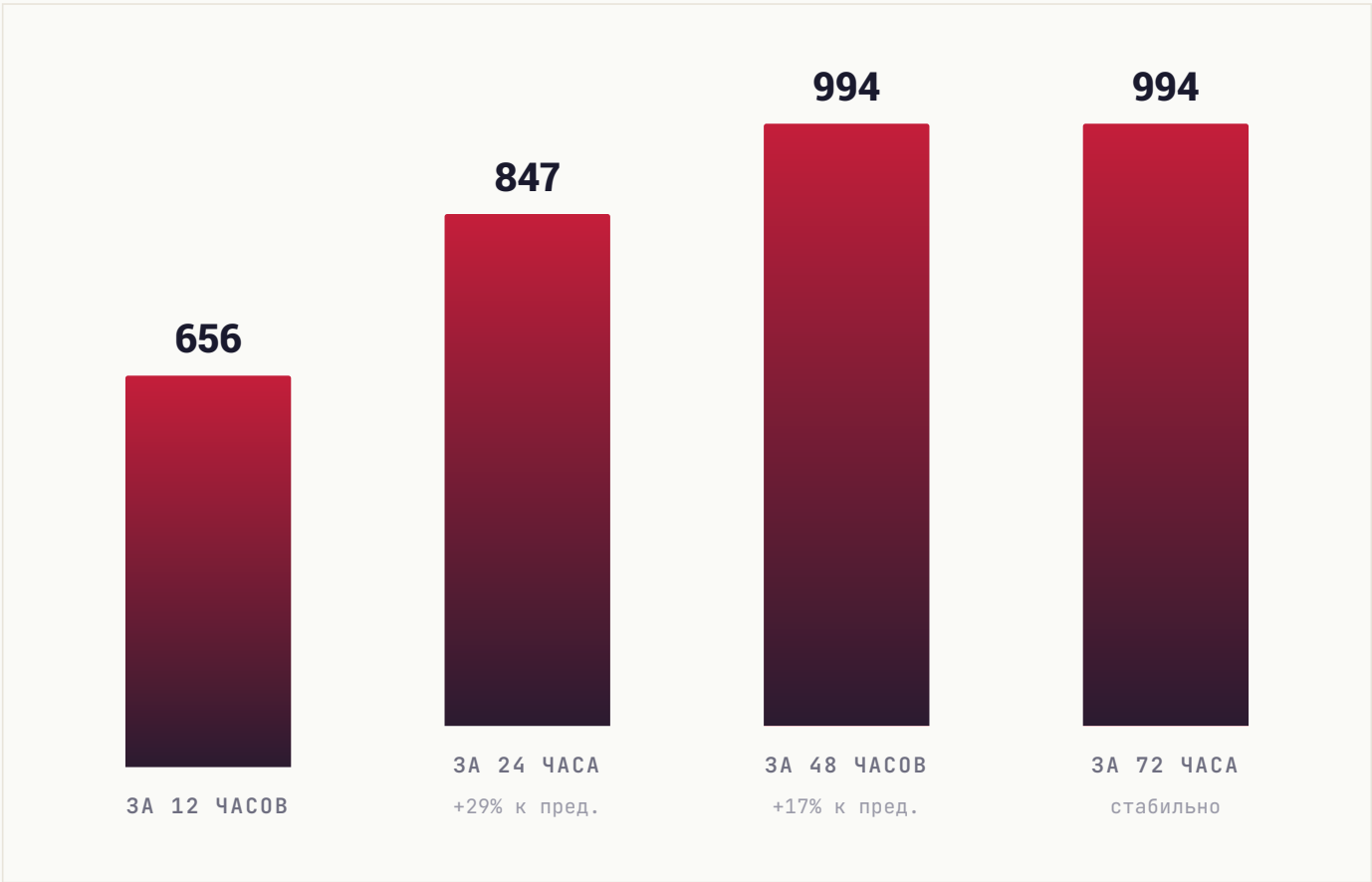
Индекс цитирования **69** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **102** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RE RemoteGeekjob	25.3K
4C 42 секунды	19.4K
LA lalalanam	19K
JF Job for IT-TOP (Technical Managers)	15.1K
PK Рекрутинг, котики и апокалипсис (Кира Кузьменко)	15.1K
HN Hello New Job! Найти работу в современных реалиях Вы	13.9K
N- NEWHR — решаем задачи бизнеса с помощью найма	9.3K
DP Доказательный рекрутинг	8.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: RemoteGeekjob, 25.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **471**, а канал за это время прибавил **2 278** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	154	35	696	
Март 2026	121	45	566	
Февраль 2026	69	32	238	
Январь 2026	37	32	312	
Декабрь 2025	88	32	331	
Ноябрь 2025	2	2	135	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
471	6	2 278

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

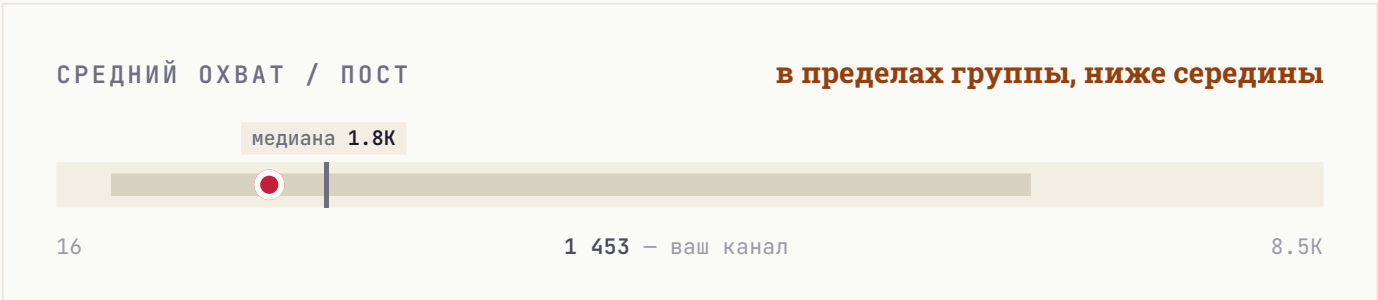
Где канал в своей лиге

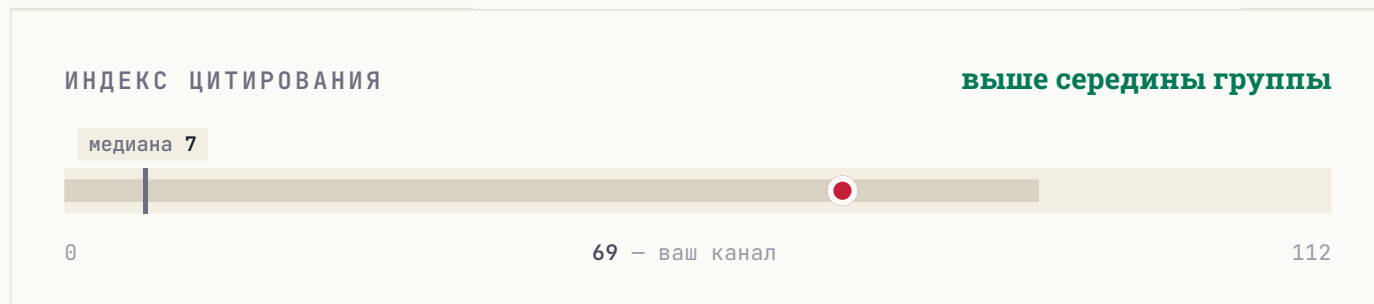
Сравниваем с каналами вашего размера: **332 канала** категории «Карьера» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#182/332

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 182 из 332 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
