

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Во-первых, это красиво!



@hellobeautygirl

Автор канала — Катерина Минкевич. Пишу о PR, маркетинге и самых модных проектах. Пасхальная коллекция доступна...

ПОДПИСЧИКИ

13 814

-146 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки **2.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **404/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 814 —	👁️ охват подписчиков 7.87% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1К медиана 990 · 29 дней	📅 постов/нед. 21.0 за период
📈 тренд 7д +19.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 264.7 всего 23 293 реакц., 344 реп., 0 комм.	📄 длина поста 433 зн. медиана 308 · 29 дней	★ постов в анализе 88 29 дней
📈 рекл. охват 404 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -146 за последний месяц	📄 цитируемость 391 индекс цитирования · 856 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 01.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Во-первых, это красиво!» — 13 814 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты выросли на +19.3% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 88 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (50/88 постов).
- 03 Средняя длина поста — 433 знаков (медиана 308).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 817 у худших) — среди 88 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 10:52 ФОТО Вчера открыл двери флагманский бутик FANTÔME – двухэтажное пространство на территории ЖК Lucky. Особую атмосферу нового пространства...	ПРОСМ. 5 086 РЕП. 9	РЕАКЦ. 247 ER 36.8%
№2 05.07 · 12:55 ТЕКСТ А мы обязательно будем и поддержим нашу Лину! Обязательно приходите и вы ❤️ Обувь классная, уже мечтаю скорее заказать черные лодочки...	ПРОСМ. 3 350 РЕП. 10	РЕАКЦ. 365 ER 24.3%
№3 02.07 · 07:19 ФОТО Если бы ваш админ со своей любовью к косметике попал в рубрику «Что в сумке», там со мной был бы этот кейс от Rouge Bunny Rouge. Потому...	ПРОСМ. 3 299 РЕП. 5	РЕАКЦ. 324 ER 23.9%

№4 24.06 · 13:46 ФОТО Если расцветать, то делать это вот так максимально красиво! Яна Расковалова и Даниил Берг представили новую ювелирную коллекцию JARDIN DE...	ПРОСМ. 1 585 РЕП. 6	РЕАКЦ. 236 ER 11.5%
№5 27.06 · 09:50 ВИДЕО Есть у меня особенные места и люди: сначала ты оберегаешь их от чужого внимания, а потом хочешь поделиться со всем миром. Проект Voluminous...	ПРОСМ. 1 301 РЕП. 3	РЕАКЦ. 450 ER 9.4%

|

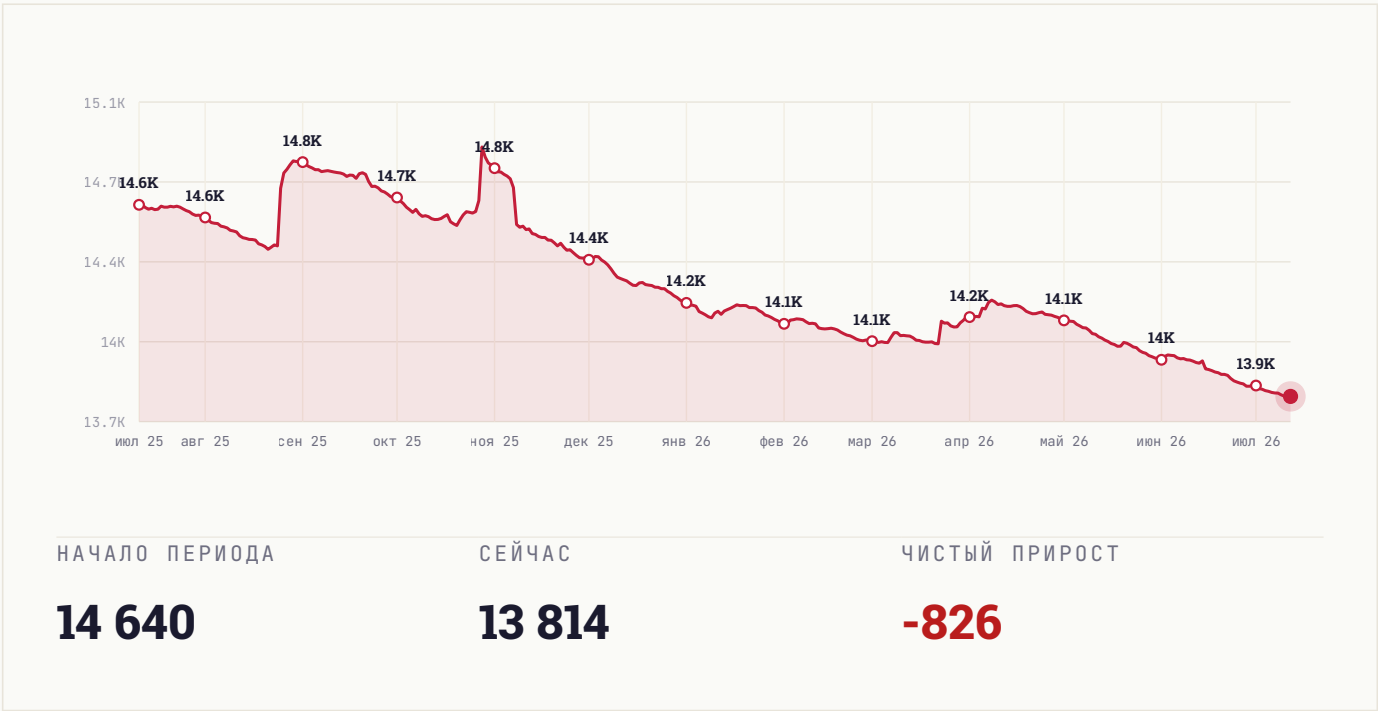
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 08:32 ФОТО В неделю непрерывных дождей, дедлайнов и задач захотелось напомнить себе и вам, какое оно на самом деле лето. Как все красивые, нарядные...	ПРОСМ. 839 РЕП. 8	РЕАКЦ. 222 ER 6.1%
↓ 02.07 · 14:13 ФОТО Мало быть москвичкам просто модными девушками. Вечно мы в поисках новых смыслов. Даже если ищем мы их там, где мода пересекается с...	ПРОСМ. 834 РЕП. —	РЕАКЦ. 245 ER 6.0%
↓ 06.07 · 08:03 ФОТО Всю неделю хотела написать пост, но все не находила времени. Хочу похвалить команду Максима Матвеева. Как частый организатор и гость...	ПРОСМ. 778 РЕП. 4	РЕАКЦ. 248 ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

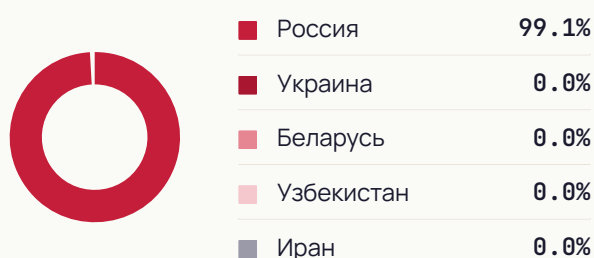


РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

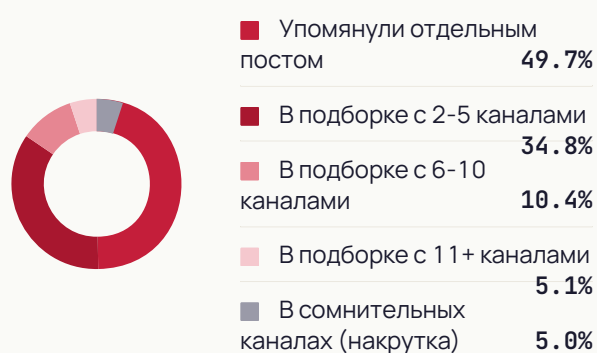
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **391** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **856** разных каналов.

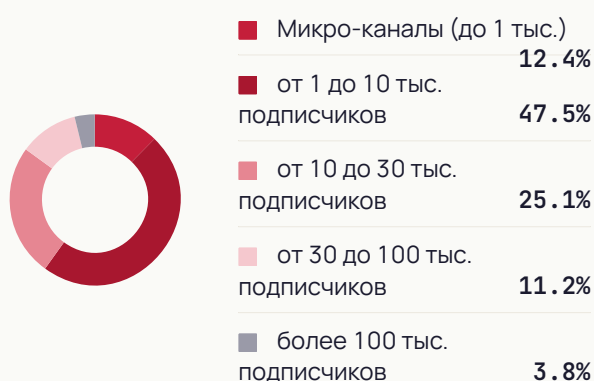
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



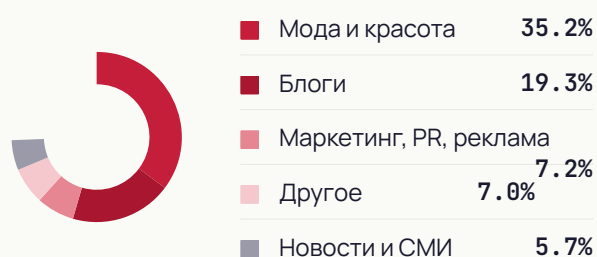
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



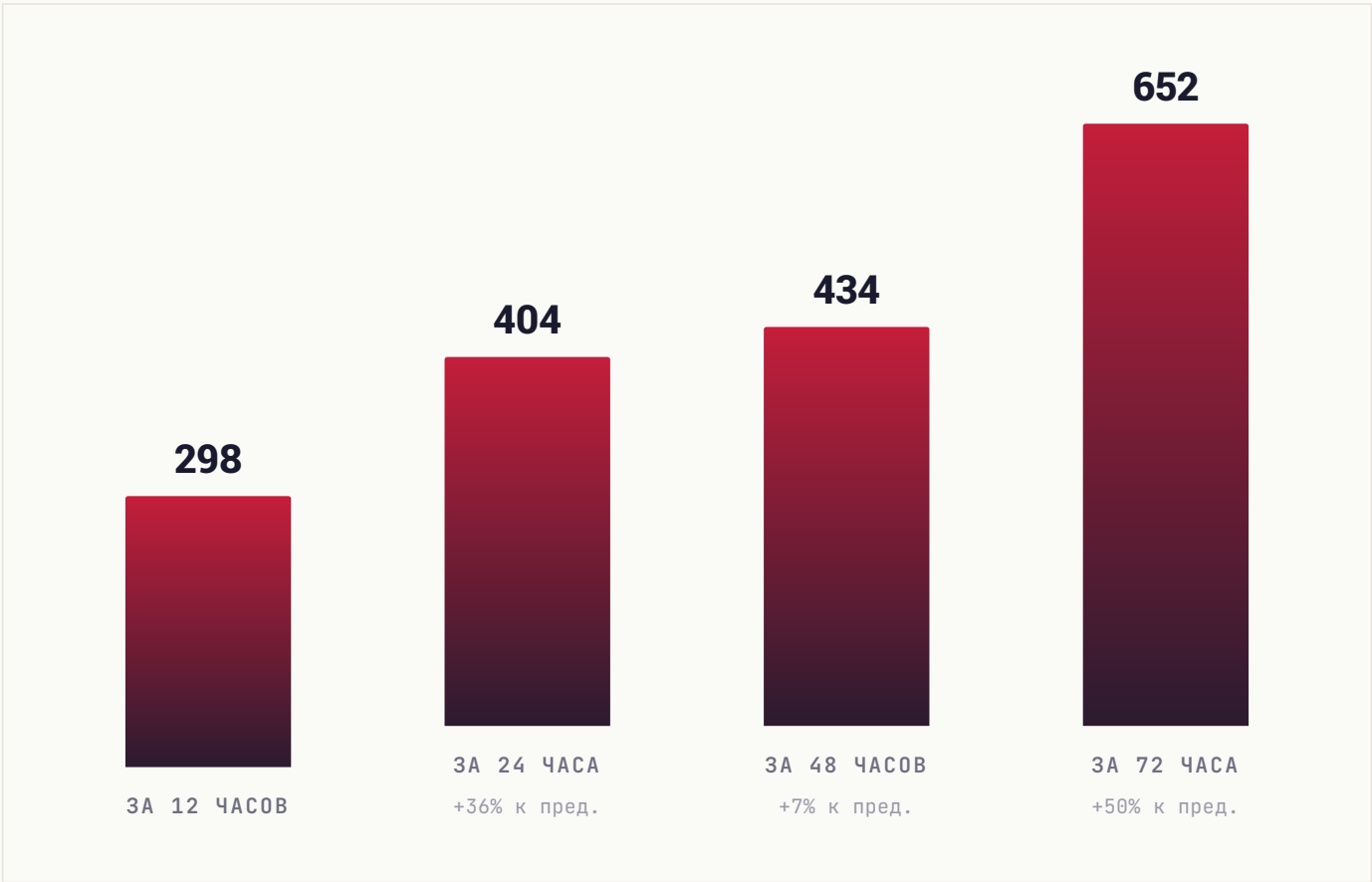
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
ВЭ Во-первых, это красиво! ВМ	13.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **194**, они привели **925** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	12	11	70
Декабрь 2025	27	21	27
Ноябрь 2025	27	24	23
Октябрь 2025	25	19	381
Сентябрь 2025	65	42	35
Август 2025	38	32	389

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
194	6	925

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
