

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Hell voron



@hell_voron

I have only one account All photos and videos 👉 @hellvoronbot my
instagram: hell_voron

ПОДПИСЧИКИ

32 253

-857 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 5.8%

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 32 253 —	👁️ охват поста 13.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.4K медиана 4.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 23.2 за период
📈 тренд 7д +5.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 84.7 всего 8 134 реакц., 0 реп., 216 комм.	📄 длина поста 49 зн. медиана 31 · 28 дней	★ постов в анализе 96 28 дней
📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -857 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 28.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Hell voron» — 32 253 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +5.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 96 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (48/96 постов).
- 03 Средняя длина поста — 49 знаков (медиана 31).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 96 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 11:29 ФОТО Мне кажется, он немного опоздал с этой просьбой 🙄	ПРОСМ. 6 154 РЕП. —	РЕАКЦ. 57 ER 19.1%
№2 20.08 · 10:28 ФОТО Дом 🥰	ПРОСМ. 5 972 РЕП. —	РЕАКЦ. 77 ER 18.5%
№3 20.08 · 13:18 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 759 РЕП. —	РЕАКЦ. 33 ER 17.9%

№4 21.08 · 09:31 ФОТО Готовлюсь к ремонту ванной комнаты 🤔 У кого есть какие советы на этот счёт? Я нихуя не знаю 😊	ПРОСМ. 5 737 РЕП. —	РЕАКЦ. 46 ER 17.8%
№5 08.09 · 11:54 ФОТО Ну Технически не сгорело же	ПРОСМ. 5 729 РЕП. —	РЕАКЦ. 65 ER 17.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 07:56 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 613 РЕП. —	РЕАКЦ. 162 ER 11.2%
↓ 15.09 · 10:48 ФОТО Спишь?)	ПРОСМ. 3 580 РЕП. —	РЕАКЦ. 624 ER 11.1%
↓ 15.09 · 05:49 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 574 РЕП. —	РЕАКЦ. 90 ER 11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

39 911

СЕЙЧАС

32 247

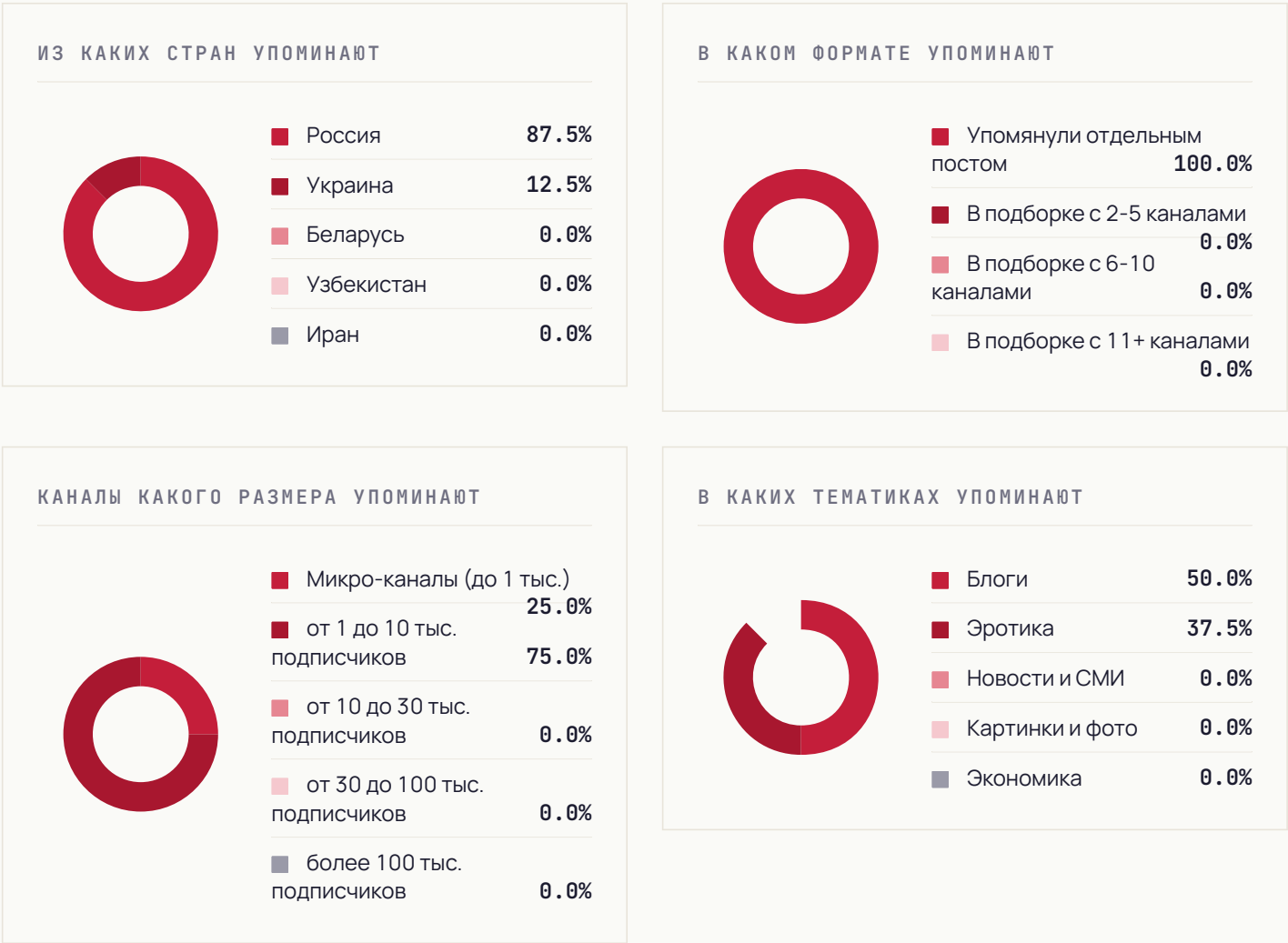
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-7 664

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

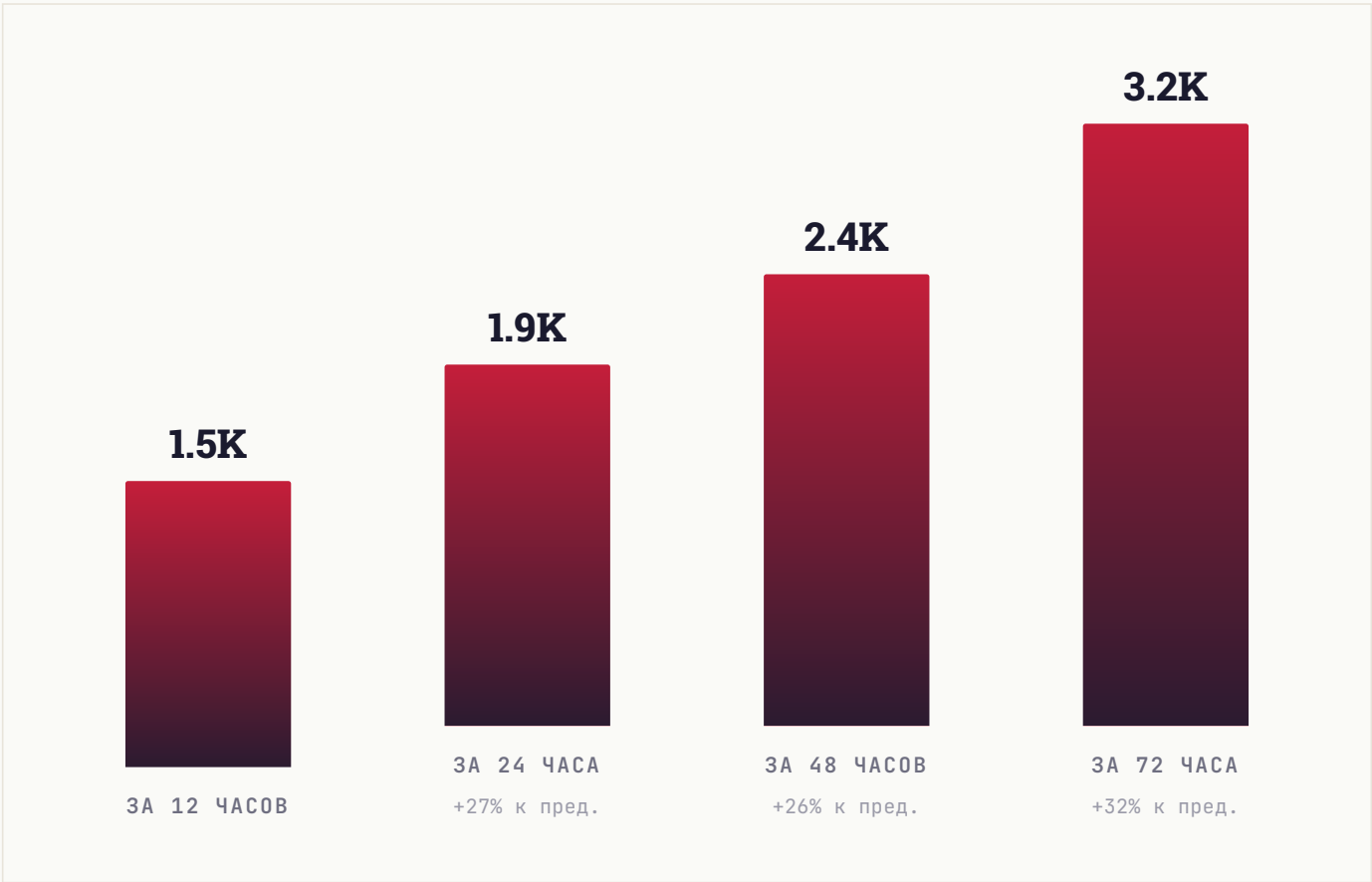
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
hV Hell voron Вы	32.3K
BC вагинальный спазм	10.7K
AK Аня, которую вы заслужили ❤️	8.2K
Н Настюша 🐱	7.4K
A Anrevival 🦊	6.5K
IT Itsmekatya	6K
AL aleksmlnv	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **6 098** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1 678
Февраль 2026	0	0	680
Январь 2026	0	0	33
Декабрь 2025	0	0	30
Ноябрь 2025	1	1	1 976
Октябрь 2025	3	3	1 701

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	6 098

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

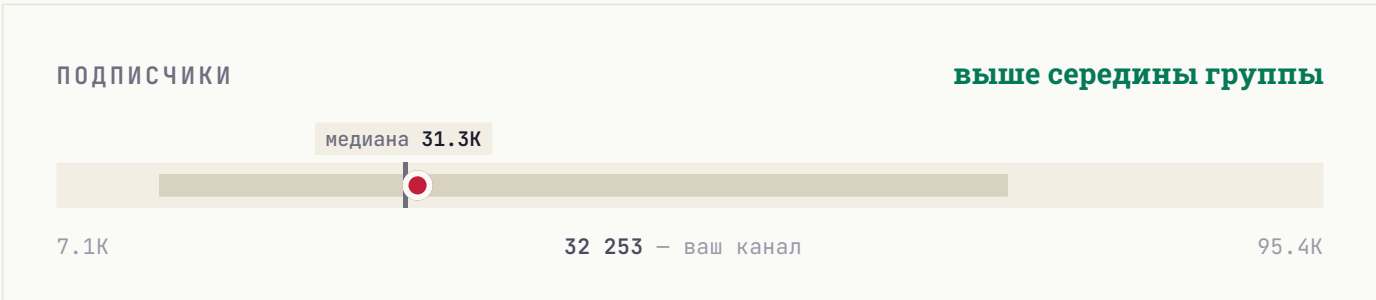
Где канал в своей лиге

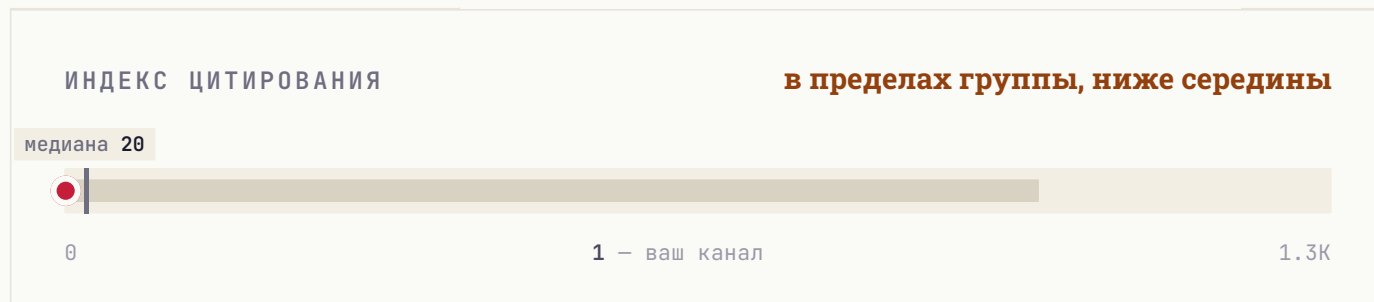
Сравниваем с каналами вашего размера: **272 канала** категории «Блоги» от 11 тыс. до 97 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#132/272

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 132 из 272 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
