

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HELIX



@helixfamily

Официальный аккаунт helix.ru  Следим за здоровьем вместе с Лабораторной службой Хеликс! Подписывайтесь на другие соцсети Хеликс: ВК - vk.com/helix_lab Дзен - dzen.ru/helix_lab МАХ -...

ПОДПИСЧИКИ

15 657

+34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 501/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 657 —	👁️ охват поста 9.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 5.1 за период
📈 тренд 7д -14.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.4 всего 366 реакц., 87 реп., 54 комм.	📄 длина поста 487 зн. медиана 408 · 28 дней	★ постов в анализе 21 28 дней
📈 рекл. охват 501 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +34 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HELIX» — 15 657 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -14.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 487 знаков (медиана 408).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 21 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

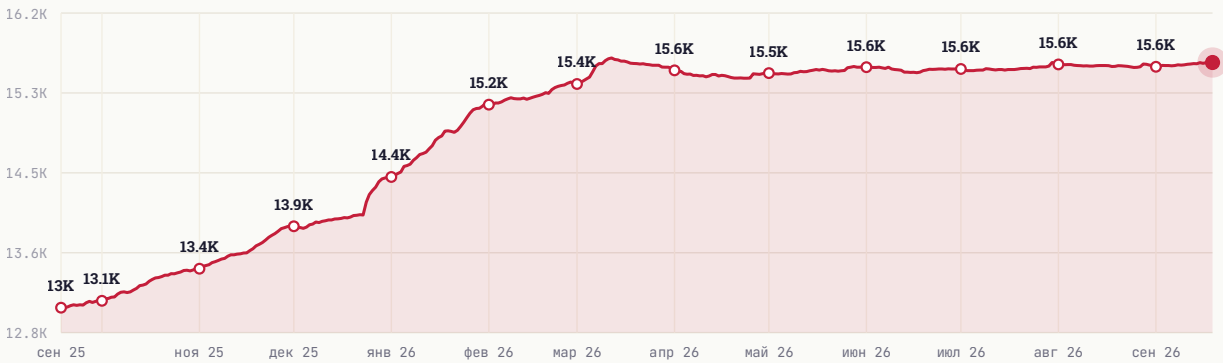
№1 23.08 · 11:00 ФОТО 🤔 Сначала не понял, а потом кааааак понял В юности здоровье кажется чем-то само собой разумеющимся, но чем старше мы становимся, тем...	ПРОСМ. 1 882 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 12.0%
№2 01.09 · 07:18 ФОТО 📚🍂 Снова в школу Когда-то 1 сентября эти милые дети шли на школьную линейку, слушали первый звонок и садились за парты. Малыши давно...	ПРОСМ. 1 816 РЕП. 6	РЕАКЦ. 16 ER 11.6%
№3 03.09 · 10:31 ФОТО 🍁 Акции сентября Врываемся в осень полными сил и уверенности в своем здоровье! Первые акции месяца уже тут — их условия могут отличаться в...	ПРОСМ. 1 738 РЕП. 10	РЕАКЦ. 5 ER 11.1%

№4 21.08 · 14:01 ФОТО 👤 Почувствуйте себя администратором Центра Запускаем новую увлекательную игру – симулятор администратора. Выберите своего персонажа...	ПРОСМ. 1 724	РЕАКЦ. 24
	РЕП. 8	ER 11.0%
№5 30.08 · 11:33 ФОТО 😬 Лето пролетело как один миг Надеемся, теплый сезон прошел на ура! Ну а чтобы скрасить неизбежное наступление осени, принесли вам немного...	ПРОСМ. 1 717	РЕАКЦ. 40
	РЕП. 7	ER 11.0%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 14.09 · 09:03 ФОТО 🏠 Проверьте здоровье у себя дома Осенью график становится плотнее: детские кружки и школа, дедлайны на работе и много других задач. Чтобы...	ПРОСМ. 1 198	РЕАКЦ. 6
	РЕП. 2	ER 7.7%
↓ 13.09 · 10:21 ФОТО 😱 «КТ – это сильное облучение!» Главный страх перед компьютерной томографией – лучевая нагрузка. Разбираемся, так ли опасно исследование...	ПРОСМ. 1 176	РЕАКЦ. 8
	РЕП. 1	ER 7.5%
↓ 15.09 · 14:00 ФОТО 🌟 Если вы ждали знак, то это он Знак, что пора позаботиться о здоровье. Разыгрываем целых 10 сертификатов на 2000 ₽ на медицинские...	ПРОСМ. 1 133	РЕАКЦ. 147
	РЕП. 10	ER 7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 033

СЕЙЧАС

15 656

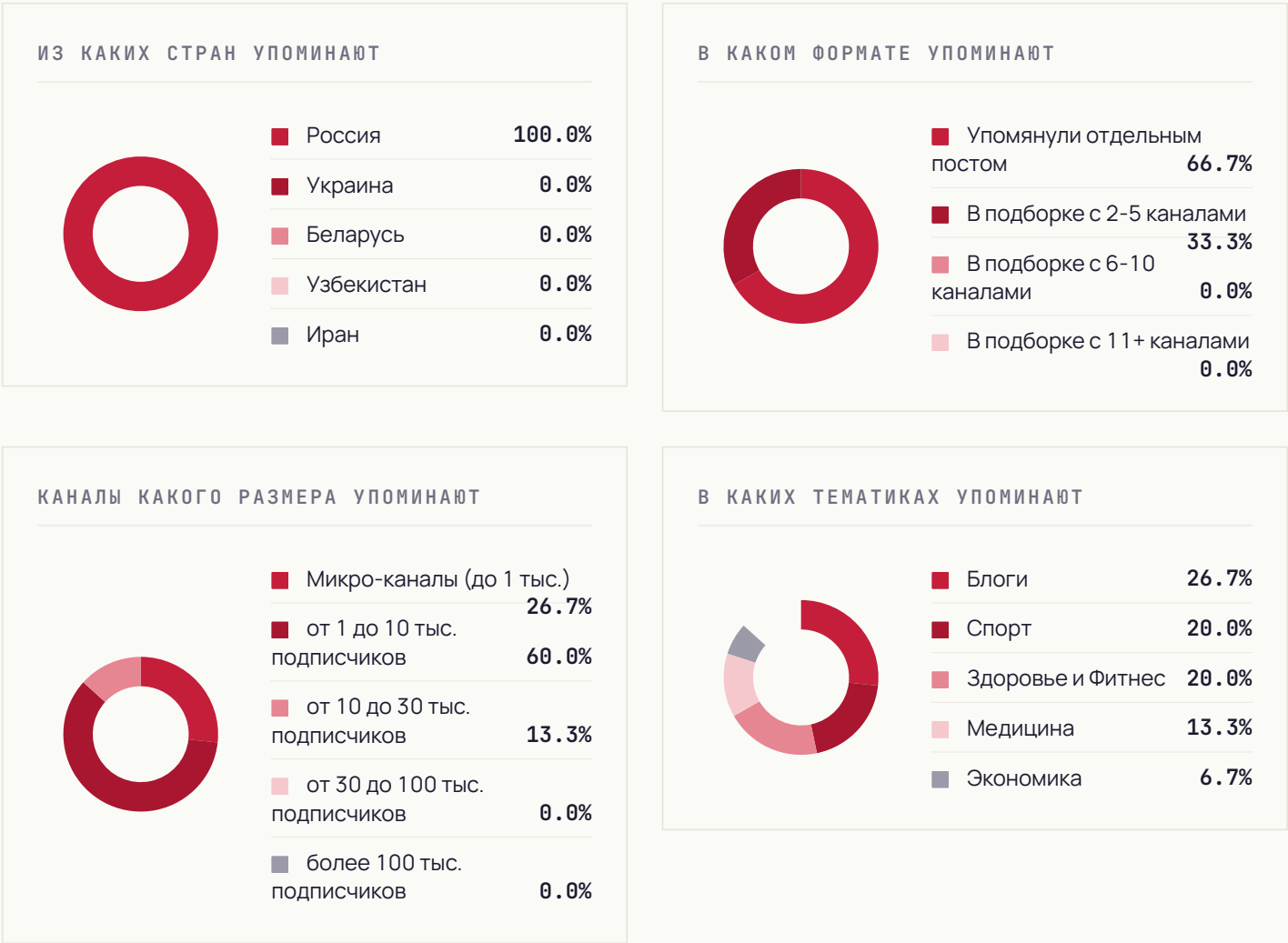
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 623

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

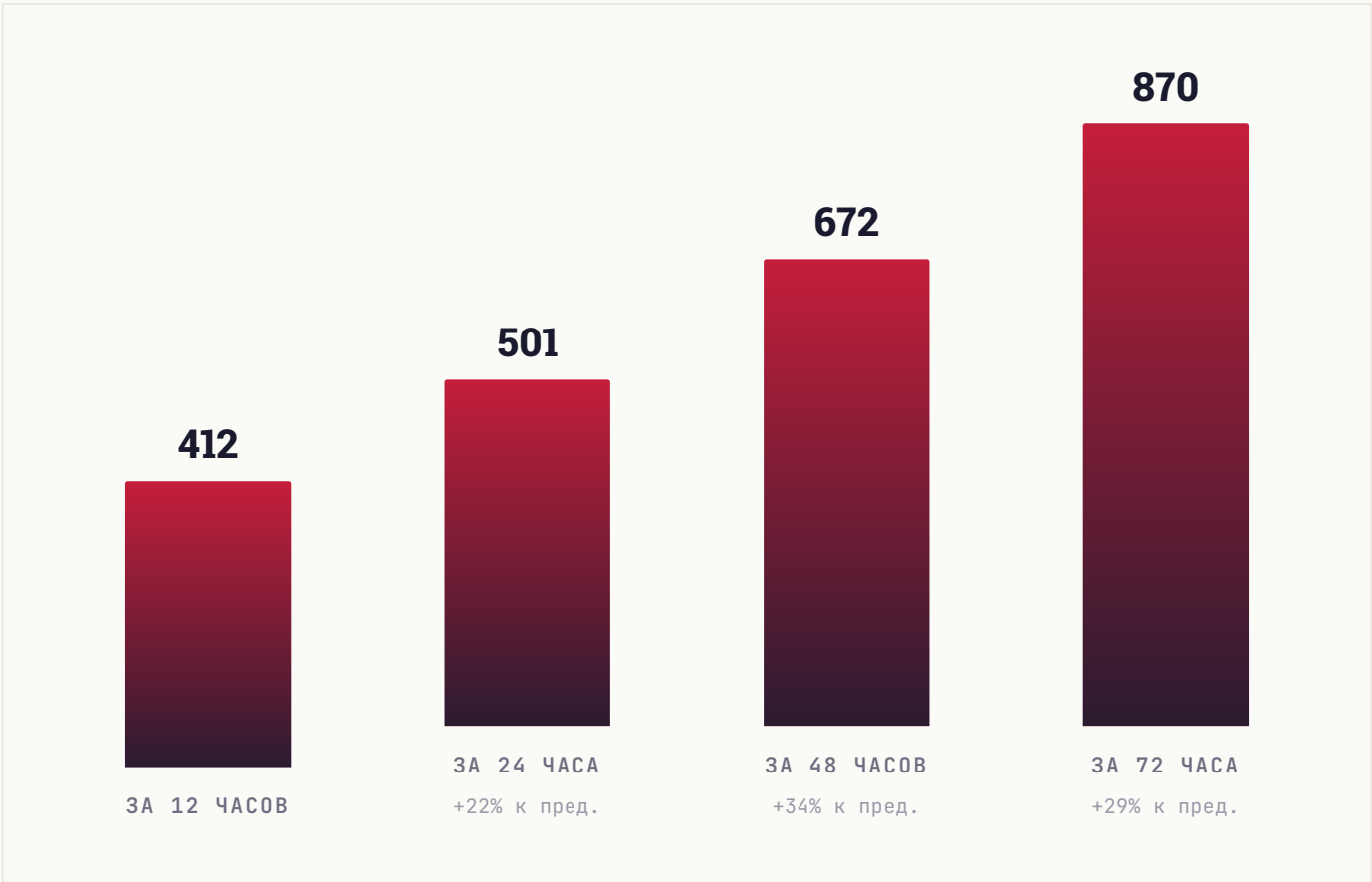
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **20** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИН ИНВИТРО	76.6K
HE HELIX ВY	15.7K
IP IQ Provision-обучающая платформа для сотрудников аптек	4.5K
ГО ГОРЛАБ: о лабораториях без купюр	2.2K
LA Lab2Doc	2.1K
БО Богатская о росте медбизнеса 🧑🚀	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ИНВИТРО, 76.6K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 757** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	283
Февраль 2026	0	0	278
Январь 2026	0	0	815
Декабрь 2025	0	0	561
Ноябрь 2025	0	0	458
Октябрь 2025	0	0	362

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2 757

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **204 канала** категории «Медицина» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/204

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 102 из 204 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
