

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

✦ Hehestl |

hysterical hehe



@hehestl

which means hehe? making stl search friendly *Your worst nightmare* Support: @PhiloraBot support@hehestl.su ADS: <https://adsly.me/@hehestl> <https://boosty.to/hehestl>

ПОДПИСЧИКИ

30 590

-119 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **2.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **688**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 590 —	👁️ охват поста 4.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/день 7.5 ~52 в неделю
📈 тренд 7д -9.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 80 реакц., 1 230 реп., 0 комм.	📄 длина поста 171 зн. медиана 132 · 29 дней	★ постов в анализе 222 29 дней
📈 рекл. охват 688 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -119 за последний месяц	📄 цитируемость 54 индекс цитирования · 77 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 24.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «**Hehestl | *hysterical hehe***» — 30 590 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 52 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -9.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 222 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (109/222 постов).
- 03 Средняя длина поста — 171 знаков (медиана 132).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 775 у худших) — среди 222 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 20.08 · 20:32 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 372 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 7.8%
Nº2 20.08 · 20:32 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 268 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 7.4%
Nº3 20.08 · 17:52 ФОТО stl?	ПРОСМ. 2 216 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.2%

Nº4

20.08 · 02:19

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

2 187

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

7.1%

Nº5

20.08 · 13:37

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 175

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

7.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

14.09 · 02:48

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

937

РЕАКЦ.

2

РЕП.

23

ER

3.1%

↓

14.09 · 02:48

ФОТО

ART: CHS-TBGM-FH-MART-ORIG-RINGST-001-R01 BARCODE: CHE02475514092026 UID: V9R8-CB50 Кат: Настольные игры | Cat: Tabletop Games Назв...

ПРОСМ.

877

РЕАКЦ.

2

РЕП.

22

ER

2.9%

↓

13.09 · 01:26

ВИДЕО

Do you spend hours searching for models online? We've already collected, checked, prepared for printing, and tagged thousands of STL files...

ПРОСМ.

511

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

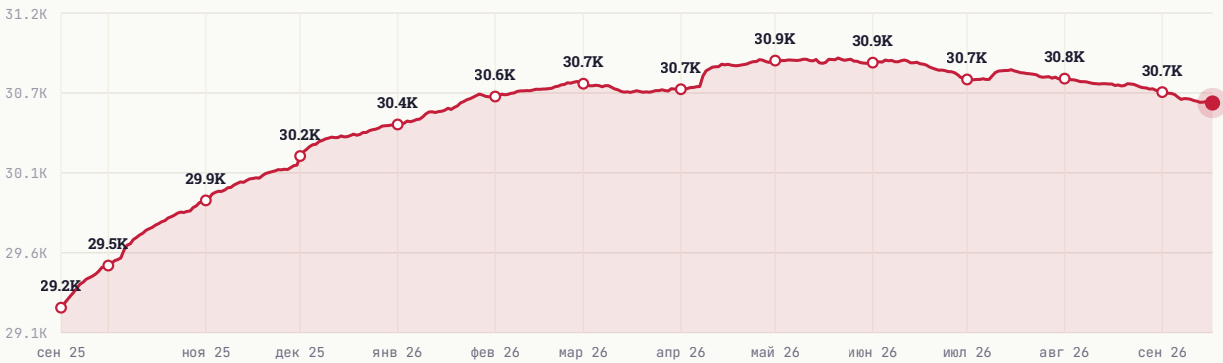
ER

1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 240

СЕЙЧАС

30 589

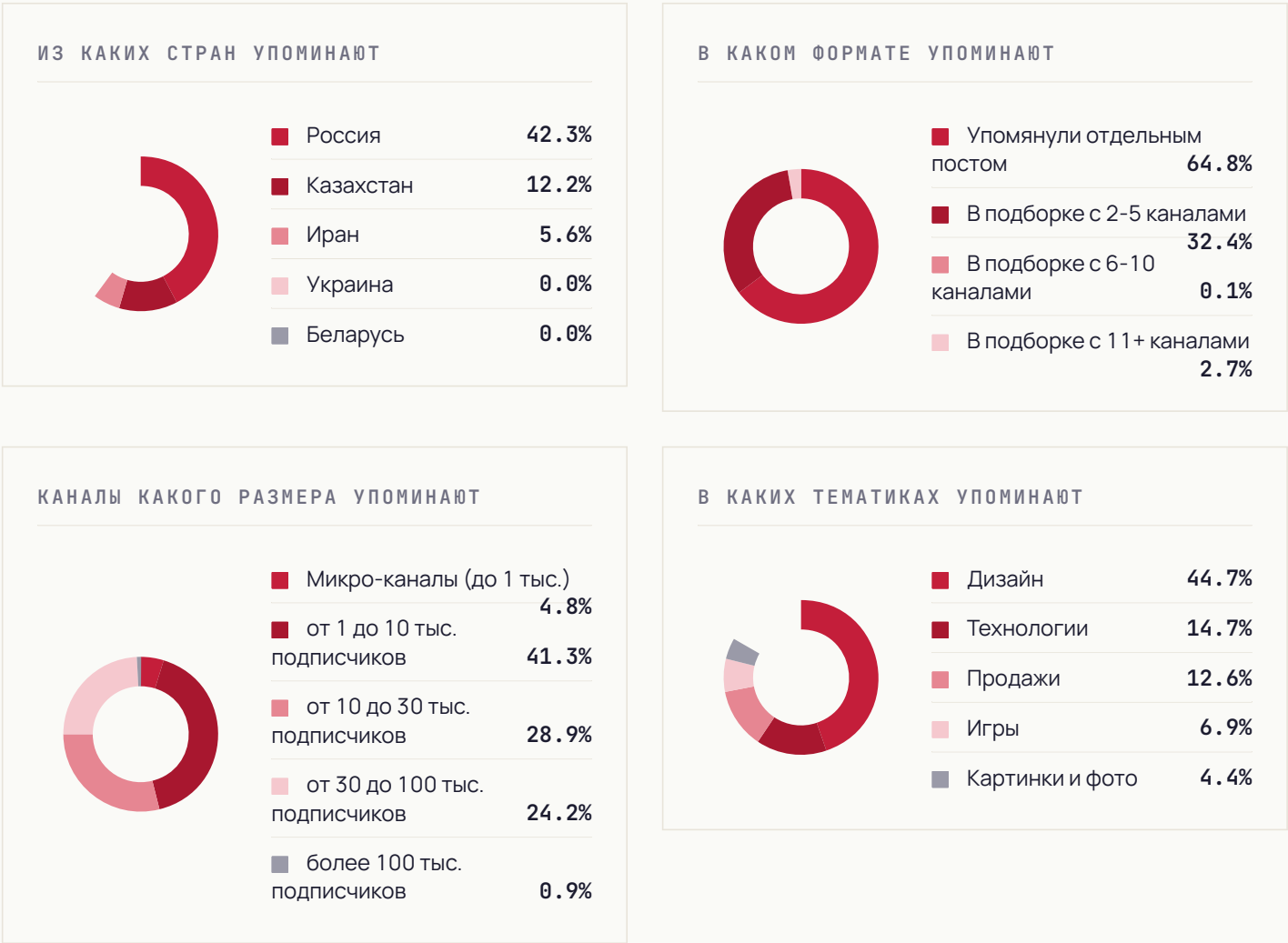
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 349

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

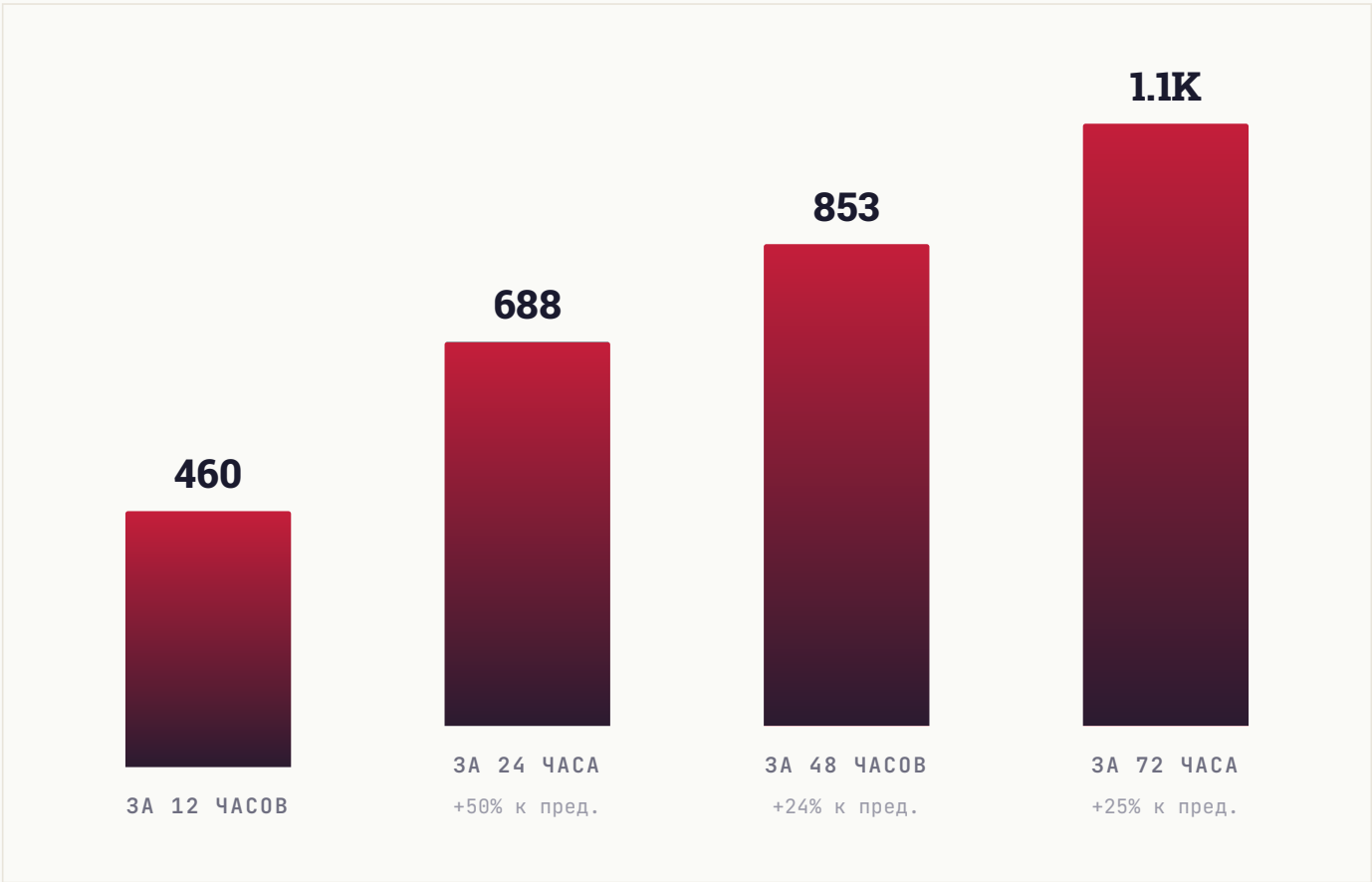
Индекс цитирования **54** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **77** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	142.7K
3P 3D print (STL) - Amazing	101.6K
A  STL Anime & Games 3D Models - STLA3DM	66.6K
A  All 3D for dioramas and miniatures  	57.3K
I ✧Hehestl *hysterical hehe* ВЫ	30.6K
AA Announcement Assets Free 3D Print, STL, Daz 3D, Poser	24.1K
PS Pikachu/pokémon Stl	24.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: STL Zone / 3D models / Free STL, 142.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **127**, а канал за это время прибавил **1 356** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	3	63
Февраль 2026	11	8	108
Январь 2026	5	5	220
Декабрь 2025	10	8	281
Ноябрь 2025	7	5	252
Октябрь 2025	89	9	432

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
127	6	1 356

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

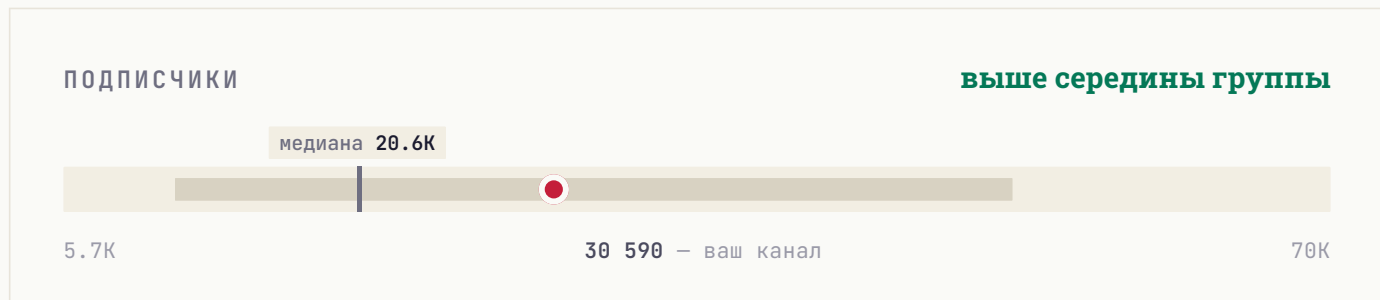
Сравниваем с каналами вашего размера: **163 канала** категории «Дизайн» от 10 тыс. до 92 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#59

/163

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 59 из 163 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.48% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
