

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

One Piece ♦ Hehestl OP



@heheonepiece
Support: @PhiloraBot

ПОДПИСЧИКИ 20 199 +23 за месяц 13.07.2026	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ) 22.0% за сутки 2.4%	ОХВАТ/ПОСТ 3.8K рекл. охват 476/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/HEHEONEPIECE		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 199 —	👁️ охват подписчиков 18.91% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.8K медиана 3.1K · 22 дней	📅 постов/нед. 2.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 0.9 всего 7 реакц., 121 реп., 0 комм.	📄 длина поста 349 зн. медиана 264 · 22 дней	★ постов в анализе 8 22 дней
📈 рекл. охват 476 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +23 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 06.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «One Piece🍷Hehestl OP» — 20 199 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 349 знаков (медиана 264).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 03:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.3K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 8 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 20.06 · 00:25 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 7 904 РЕП. 15	РЕАКЦ. 1 ER 39.1%
Nº2 20.06 · 00:25 ФОТО Кат: Аниме Cat: Anime Назв: Манки Д. Гарп Name: Monkey D. Gaip Источ: Ван Пис Source: One Piece Теги: #ванпис #манкидигарп #гарп #чиби...	ПРОСМ. 7 376 РЕП. 15	РЕАКЦ. 3 ER 36.5%
Nº3 08.07 · 00:17 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 511 РЕП. 46	РЕАКЦ. — ER 17.4%

Nº4 08.07 · 00:17 ФОТО Кат: Аниме Cat: Anime Назв: Манки Д. Луфи Name: Monkey D. Luffy Источ: Ван Пис Source: One Piece Теги: #ванпис #манкидлуфи #луфи #монки...	ПРОСМ. 3 323 РЕП. 44	РЕАКЦ. 1 ER 16.5%
---	--	---

Nº5 09.07 · 06:54 ТЕКСТ https://t.me/+Ir5tK8lhThhhY2Zi	ПРОСМ. 2 922 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 14.5%
--	---	---

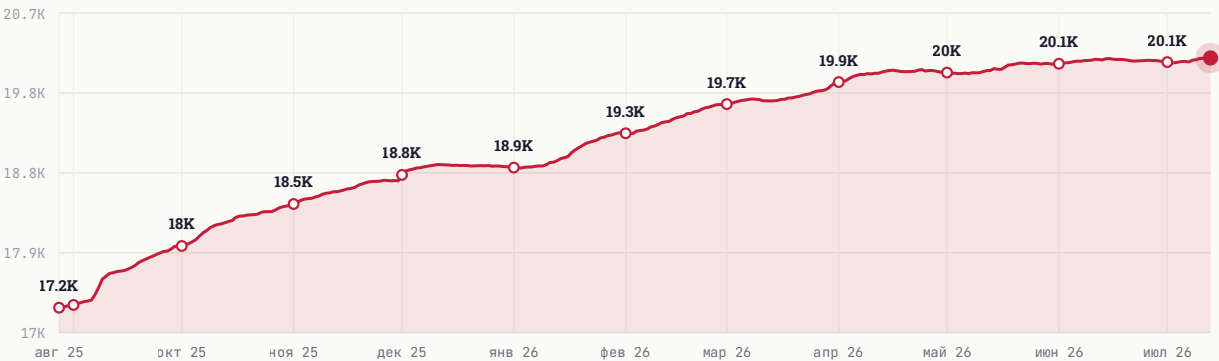
ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 04:38 ТЕКСТ https://t.me/+jealrax4LlozODYy #hehe	ПРОСМ. 2 319 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 11.5%
↓ 07.07 · 22:50 ТЕКСТ ❤️ Support the ones who work hard for you every single day. While you're still not with us, we keep grinding alone — searching for models...	ПРОСМ. 2 029 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.0%
↓ 12.07 · 09:52 ТЕКСТ https://cursor.com/referral?code=MDFCSQ0WKZEA #ads	ПРОСМ. 1 174 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

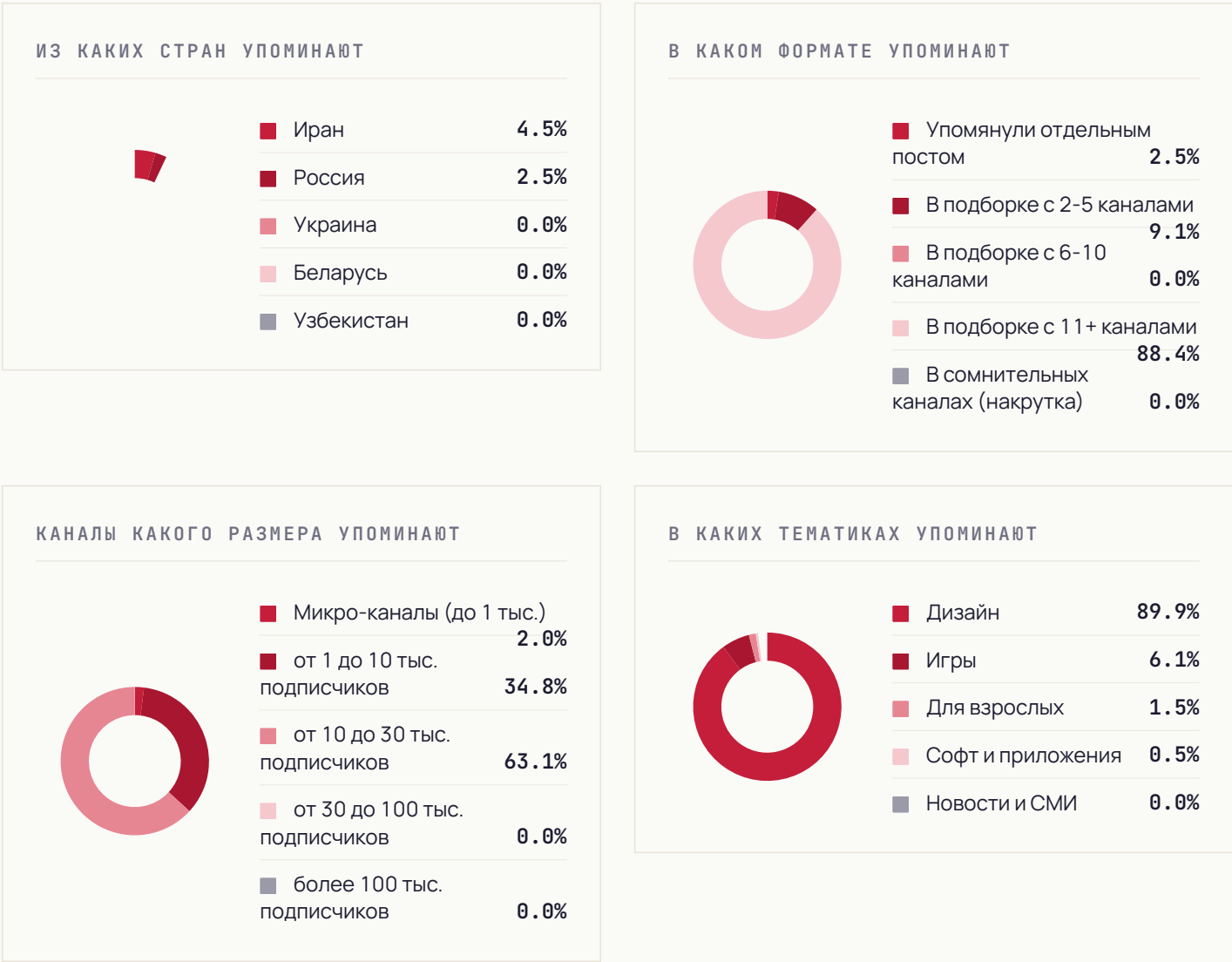


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
17 250	20 199	+2 949

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

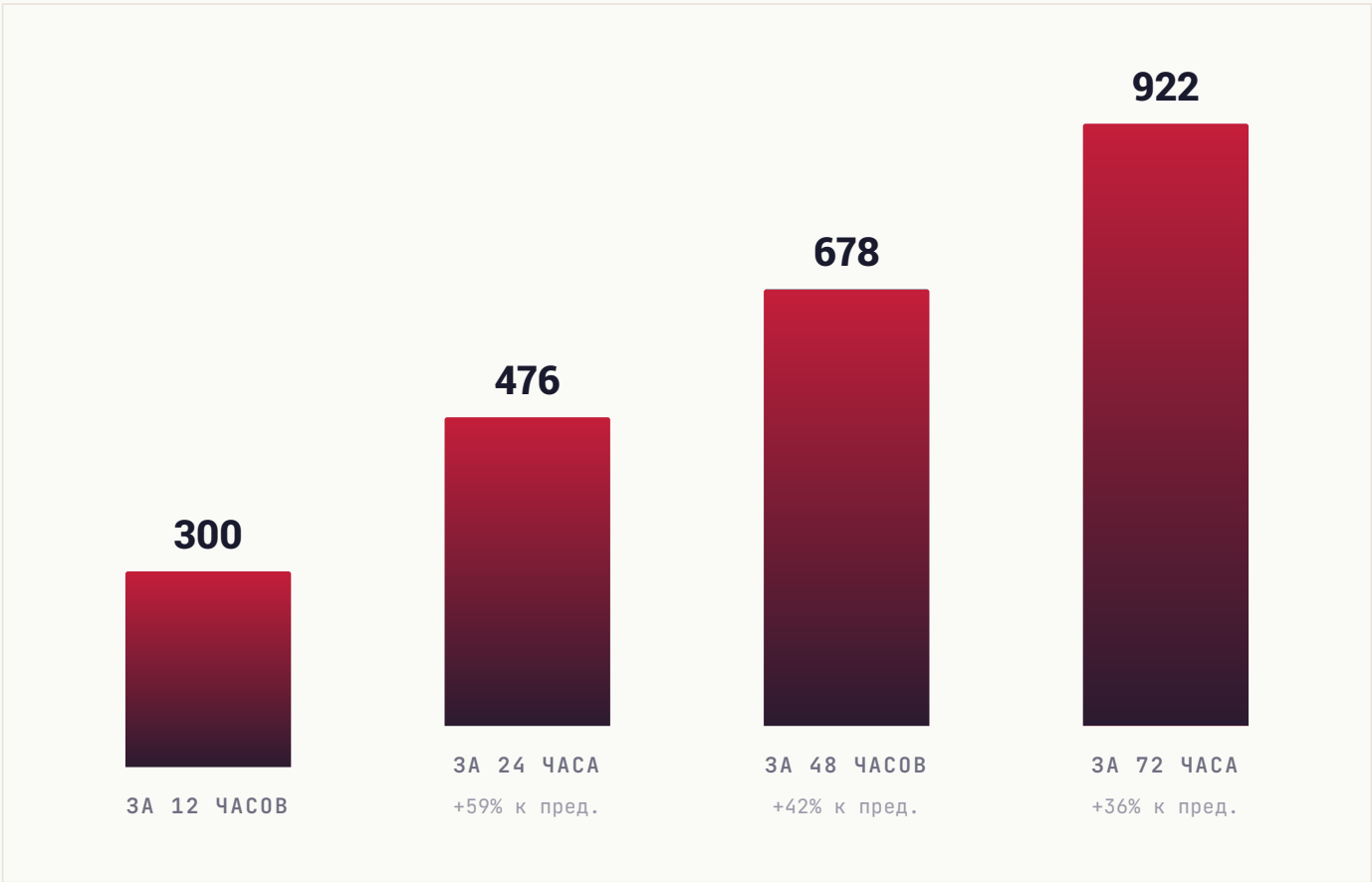
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 15 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
OP One Piece💎Hehestl OP ВЫ	20.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — After Effects Templates (181K), медиана топ-99: 53.6K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, они привели **2 131** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	414
Декабрь 2025	0	0	209
Ноябрь 2025	0	0	300
Октябрь 2025	0	0	482
Сентябрь 2025	12	11	701
Август 2025	1	1	25

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
13	6	2 131

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 62%

медиана 53.5K

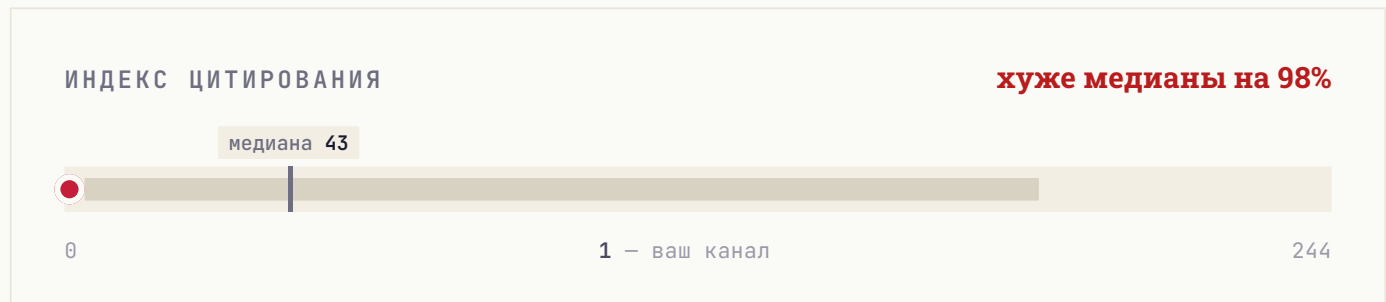
17K

20 199 — ваш канал

133.3K

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a channel to a median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the range from 17K to 133.3K. A vertical line marks the median at 53.5K. A red dot on the left indicates the channel's position at 20,199 subscribers. Text labels are placed above and below the chart.

Category	Value
Channel Subscribers	20 199
Median	53.5K
Range Start	17K
Range End	133.3K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 03:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
