

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Hedonism Blog



@hedomill

Авторский блог Димы Хедо о видеоиграх, сериалах и поп-культуре. Проголосовать за сторис тут: <https://t.me/hedomill?boost>
Админ: @seriosdoger Менеджеры по рекламе: @seriosdoger @LaCeRToP

ПОДПИСЧИКИ

4 242

-271 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 12.2%

ОХВАТ/ПОСТ

962

рекл. охват 518/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Игры»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 242 —	👁️ охват поста 22.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 962 медиана 996 · 29 дней	📅 постов/нед. 13.6 за период
📈 тренд 7д +4.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.9 всего 1 533 реакц., 338 реп., 474 комм.	📄 длина поста 377 зн. медиана 289 · 29 дней	★ постов в анализе 57 29 дней
📈 рекл. охват 518 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -271 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 04.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Hedonism Blog» — 4 242 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 962 человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+4.5% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (35/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 377 знаков (медиана 289).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 751 у худших) — среди 57 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 06:04 ВИДЕО Поиграл в Mortal Shell 2. Внезапно лучший соулслайк с точки зрения уникальности, качества проработки и стиля за последние годы. Я не...	ПРОСМ. 1 374 РЕП. 8	РЕАКЦ. 30 ER 32.4%
№2 18.08 · 08:04 ВИДЕО Наглядный пример колоритных боссов Mortal Shell 2. Убийца на коляске. Весьма толерантно и очень больно. 	ПРОСМ. 1 255 РЕП. 11	РЕАКЦ. 24 ER 29.6%
№3 18.08 · 13:24 ВИДЕО В Phantom Blade Zero можно будет играть в стиле пьяного мастера. Он будет привязан к отдельному оружию: «Пьяному клинку». Просто...	ПРОСМ. 1 221 РЕП. 23	РЕАКЦ. 43 ER 28.8%

№4 07.09 · 07:04 ВИДЕО Русский дубляж Onimusha звучит как классно озвученное аниме. Насколько я понимаю, многие голоса знакомы по работам популярных отечественных...	ПРОСМ. 1 206 РЕП. 11 РЕАКЦ. 32 ER 28.4%
№5 21.08 · 08:03 ВИДЕО Сходил на нового Паучка. Без спойлеров. Образцовый кинокомикс. По первым ощущениям после кинотеатра мне вообще показалось, что как проект...	ПРОСМ. 1 167 РЕП. 3 РЕАКЦ. 41 ER 27.5%

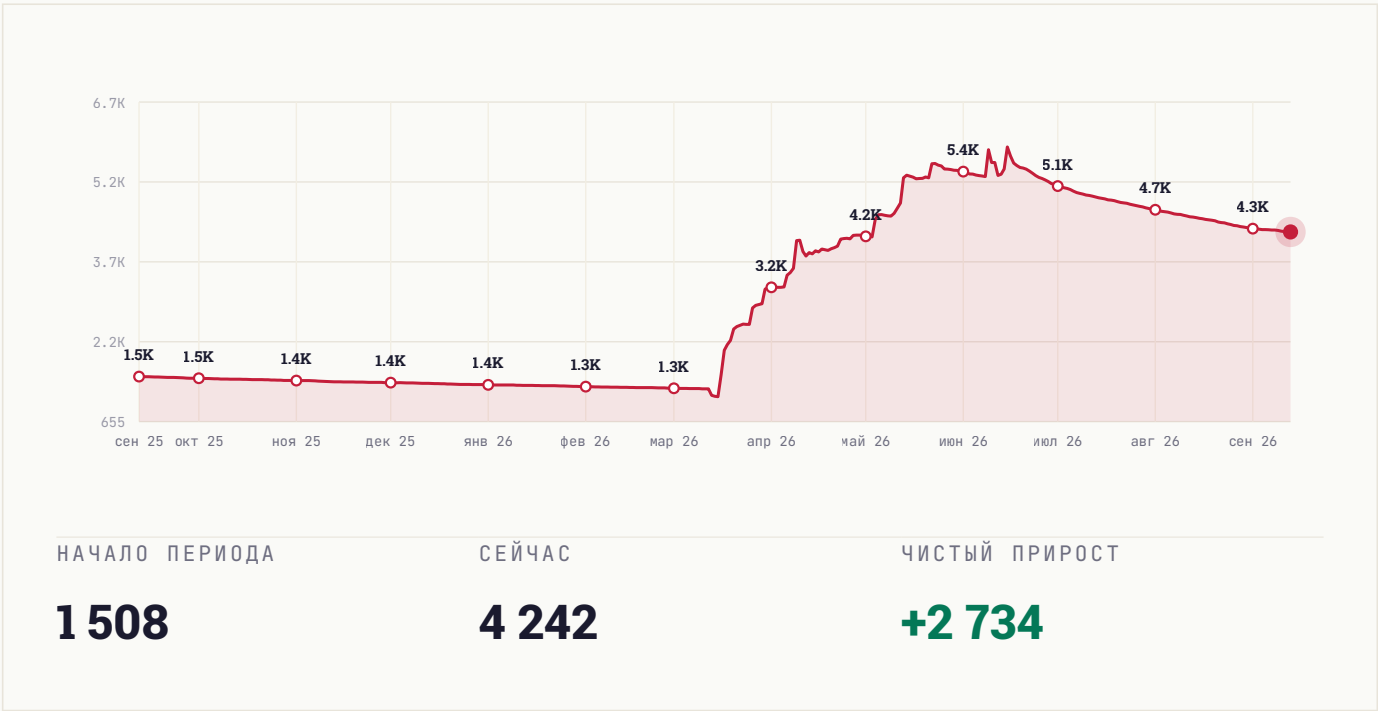
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 08:02 ВИДЕО Визуальный стиль боссов и сверхъестественных существ в Onimusha, конечно, на высочайшем уровне. По вайбу игра напоминает голливудское кино...	ПРОСМ. 762 РЕП. 3 РЕАКЦ. 30 ER 18.0%
↓ 09.09 · 06:03 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 749 РЕП. 2 РЕАКЦ. 38 ER 17.7%
↓ 09.09 · 07:03 ВИДЕО Ещё немного с последнего вагончика хайпа. Первое официальное внедрение технологии DLSS 5 в релизе NBA 2K27.	ПРОСМ. 743 РЕП. 3 РЕАКЦ. 19 ER 17.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

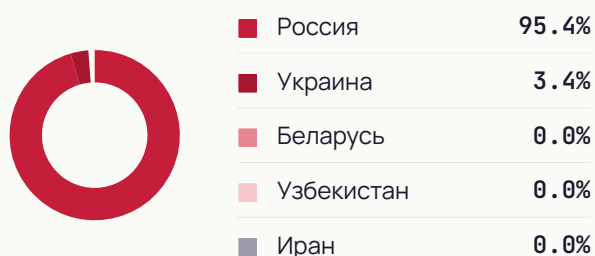
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **59** разных каналов.

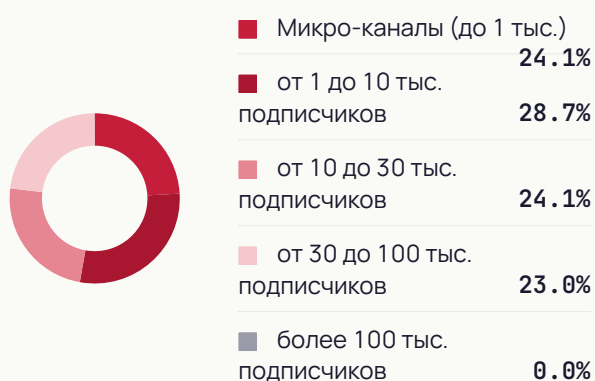
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



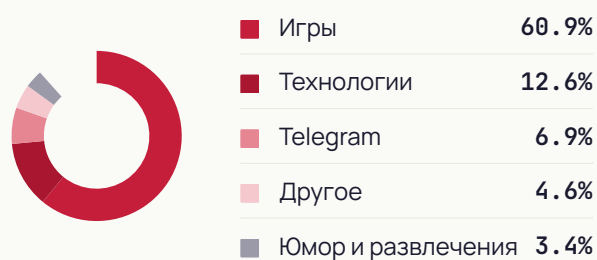
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



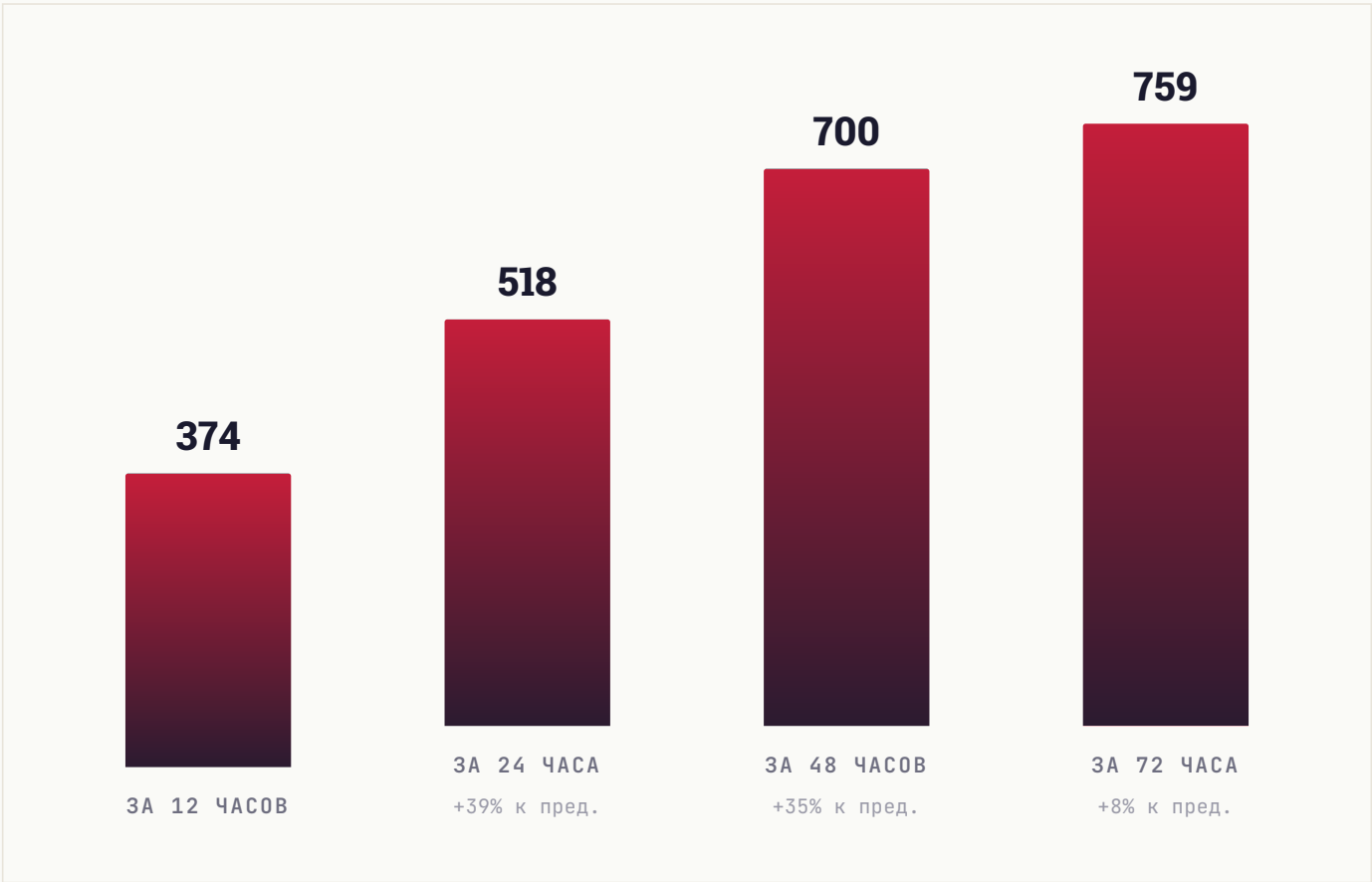
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НИ Не играл, но осуждаю	10.3K
IN InYourEyes	8.3K
BC Волшебный сундучок	5.2K
ПП Пурейя про игры и не только	4.9K
ГГ Гамачок Галактики (GameMAG.ru)	4.4K
НВ Hedonism Blog Вы	4.2K
GB Game Buzz Xbox PC Game Pass	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Не играл, но осуждаю, 10.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **2 074** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	14	14	2 071
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	2 074

Где канал в своей лиге

подписчики

ниже своей группы

медiana 391.6K

132.5K

4 242 — ваш канал

1.5M

This horizontal bar chart compares the subscriber count of a specific channel to the median of a group. The x-axis represents the number of subscribers, with labels at 132.5K, 4 242, and 1.5M. A light beige bar represents the group's median at 391.6K. A darker beige bar represents the channel's subscriber count at 4 242. A red dot on the left indicates the channel's position, which is significantly below the median. The text 'ниже своей группы' (below your group) is displayed in red at the top right.

Category	Value
Group Median (медiana)	391.6K
Channel Subscribers (ваш канал)	4 242



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
