

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Журнал HeatClub



@heatclubmagazine

Клуб для профессионалов в области: ▼ отопления
▼ водоснабжения ▼ инженерной сантехники
▼ кондиционирования ▼ автоматизации инженерных систем.
Проводим вебинары. Журналы <https://heatclub.su/>

ПОДПИСЧИКИ

3 856

+572 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 6.6%

ОХВАТ/ПОСТ

935

рекл. охват 256/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 856 —	👁️ охват поста 24.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 935 медиана 395 · 29 дней	📅 постов/нед. 20.6 за период
📈 тренд 7д -35.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.1 всего 1 064 реакц., 523 реп., 137 комм.	📄 длина поста 398 зн. медиана 271 · 29 дней	★ постов в анализе 88 29 дней
📈 рекл. охват 256 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +572 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 107 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 17.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Журнал HeatClub» — 3 856 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 935 человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -35.8% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 88 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (53/88 постов).
- 03 Средняя длина поста — 398 знаков (медиана 271).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 26 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9K в среднем у топа vs 189 у худших) — среди 88 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 07:00 ВИДЕО 🔥 Друзья! Вышел новый номер журнала HeatClub #7/26 Читать журнал полностью 📄 https://heatclub.su/magazine/65 Больше полезной...	ПРОСМ. 7 748 РЕП. 58	РЕАКЦ. 14 ER 200.9%
№2 10.09 · 06:27 ФОТО 🔥 Компактный дизайн, мощные характеристики 🌿 Настенные модели Jaga Briza – компактные и мощные фанкойлы, идеально подходящие для открытой...	ПРОСМ. 3 602 РЕП. 16	РЕАКЦ. 11 ER 93.4%
№3 14.09 · 19:21 ВИДЕО 🔥 Репортаж с объекта! Объекты FAR во Владикавказе. Инженерные системы работают без сбоев, когда в их основе – оборудование FAR: •...	ПРОСМ. 3 410 РЕП. 28	РЕАКЦ. 9 ER 88.4%

№4 04.09 · 07:40 ФОТО 🔥 #журналheatclub #отопление #инженернаясантехника #отдаеминформациювхорошиеруки	ПРОСМ. 3 397 РЕП. 18	РЕАКЦ. 8 ER 88.1%
№5 27.09 · 07:50 ВИДЕО 🔥Иногда помощь бесценна! Знакомо?	ПРОСМ. 3 391 РЕП. 24	РЕАКЦ. 15 ER 87.9%

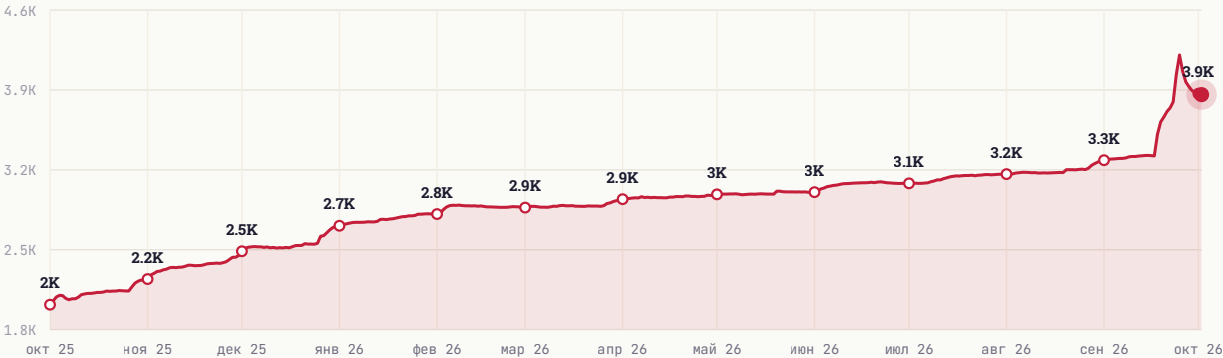
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 11:21 ФОТО #журналheatclub #отопление #инженернаясантехника #отдаеминформациювхорошиеруки	ПРОСМ. 196 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 5.1%
↓ 10.09 · 11:15 ВИДЕО 🔥Я сегодня на Форуме ЭТМ! Впечатляет размах!! Форум юбилейный35й!!! Много знакомых. ...	ПРОСМ. 188 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 4.9%
↓ 10.09 · 11:15 ВИДЕО 🔥 Компания ПроАква на форуме представила новинки. #журналheatclub #отопление #инженернаясантехника #отдаеминформациювхорошиеруки#ЭТМ	ПРОСМ. 185 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 010

СЕЙЧАС

3 856

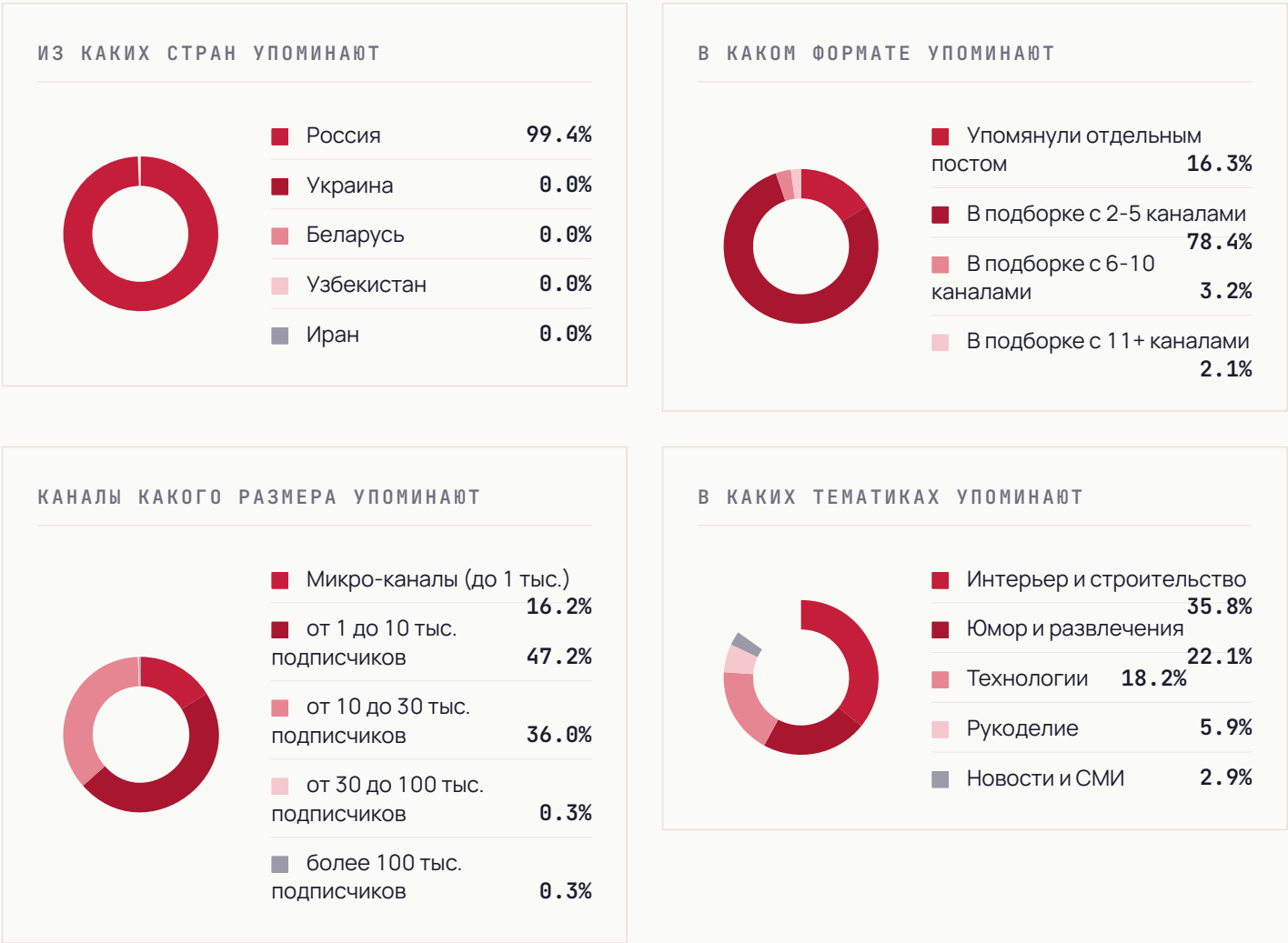
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 846

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

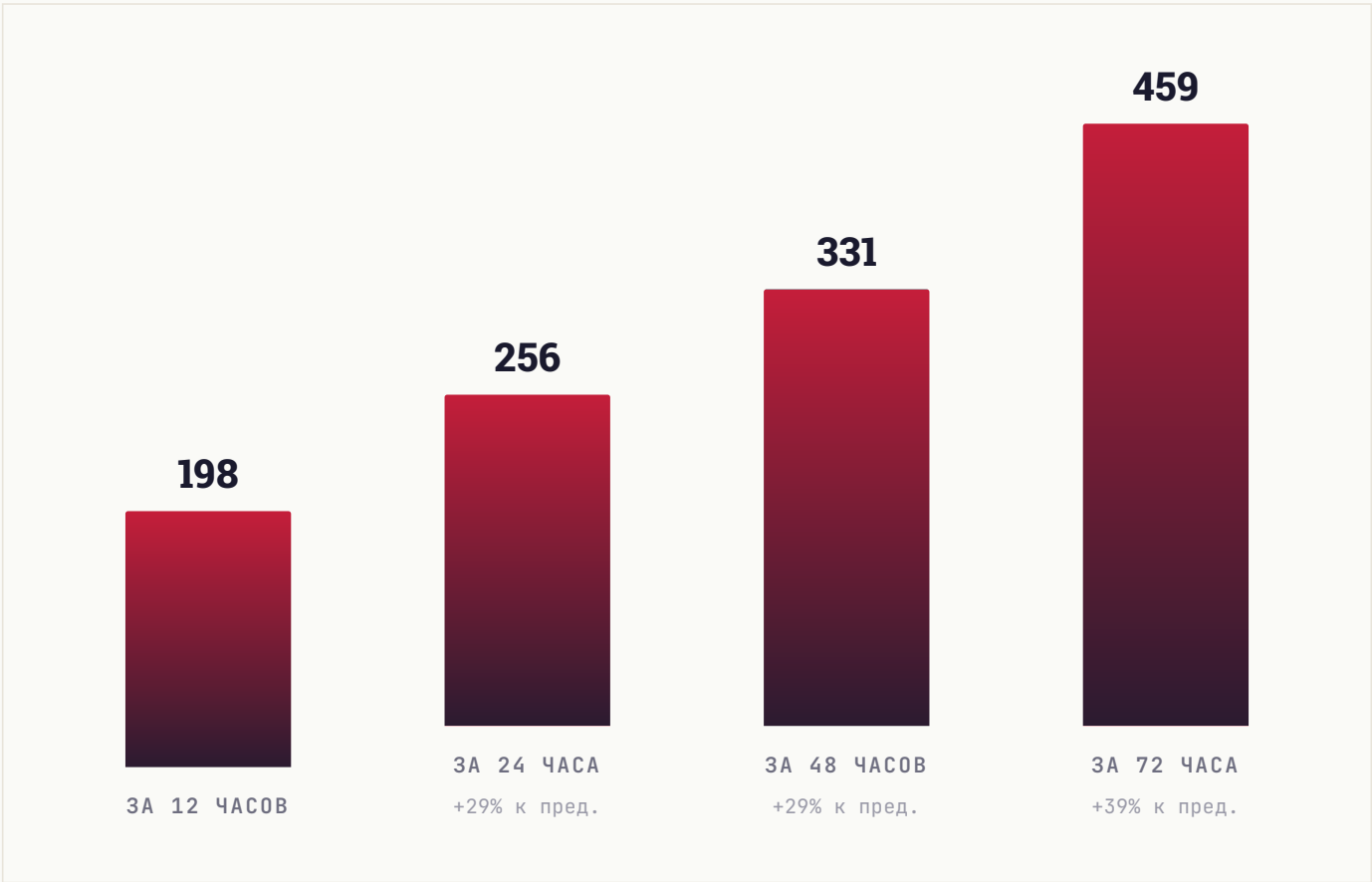
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **107** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SE SEKRETSANTEX	13.3K
LU LUNDA	5.1K
ЖН Журнал HeatClub В	3.9K
ЖС Журнал СОК	2.5K
ВС Внутри Сантехники	2.3K
СС Caius Club для монтажников IMMERGAS 🔥	1.1K
ТТ Точка Тепла - отопление, электрика, вентиляция	844
SA Sanrus	829
МО Mohlenhoff	813
ТВ ТЕПЛО вошло в чат	798
ЕВ ЕВРАРОС	652

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: SEKRETSANTEX, 13.3K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **212**, а канал за это время прибавил **881** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	51	14	74
Март 2026	54	15	87
Февраль 2026	13	7	89
Январь 2026	25	16	119
Декабрь 2025	29	7	282
Ноябрь 2025	40	13	230

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
212	6	881

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
