

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HeARTwood



@heartwood_official

Канал о столярке, работе с металлами, резьбе по кости и народных промыслах. Идентификатор в РКН <https://clck.ru/3FMZ8r> Группа ВК <https://vk.com/club78263279> Дзен <https://dzen.ru/heartwood> Рутьюб...

ПОДПИСЧИКИ

15 299

+2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

47.0%

за сутки **16.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.8K

рекл. охват **2.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Рукоделие»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 299 —	👁️ охват поста 50.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.8K медиана 8.6K · 26 дней	📅 постов/нед. 1.6 за период
💖 реакц./пост 136.7 всего 820 реакц., 20 реп., 135 комм.	📄 длина поста 156 зн. медиана 155 · 26 дней	★ постов в анализе 6 26 дней	📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +2 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 05.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HeARTwood» — 15 299 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.8K человек (51% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 156 знаков (медиана 155).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.9K в среднем у топа vs 5.7K у худших) — среди 6 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 08:34 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 10 739 РЕП. 10	РЕАКЦ. 161 ER 70.2%
№2 31.08 · 11:07 ФОТО Рабочая неделя у всех начинается по-разному. Пока я занят съемкой обучающих видео по токарным станкам, предлагаю немного развлечься...	ПРОСМ. 10 017 РЕП. 4	РЕАКЦ. 161 ER 65.5%
№3 07.09 · 17:12 ФОТО https://youtu.be/AeoN1N7Nncw После столярных дел решил немного отдохнуть и отснять простенькое, но полезное техническое видео для новичков...	ПРОСМ. 8 924 РЕП. 3	РЕАКЦ. 148 ER 58.3%

№4 13.09 · 17:07 ТЕКСТ https://youtu.be/Hug8SBfqVBQ Вдруг кому будет интересна тема металлообработки и апгрейда оборудования... Приятного просмотра	ПРОСМ. 8 238 РЕП. 2 РЕАКЦ. 118 ER 53.8%
№5 20.09 · 09:49 ФОТО Небольшая загадка и очередная пицца для ума. Как думаете, что это?	ПРОСМ. 5 879 РЕП. 1 РЕАКЦ. 99 ER 38.4%

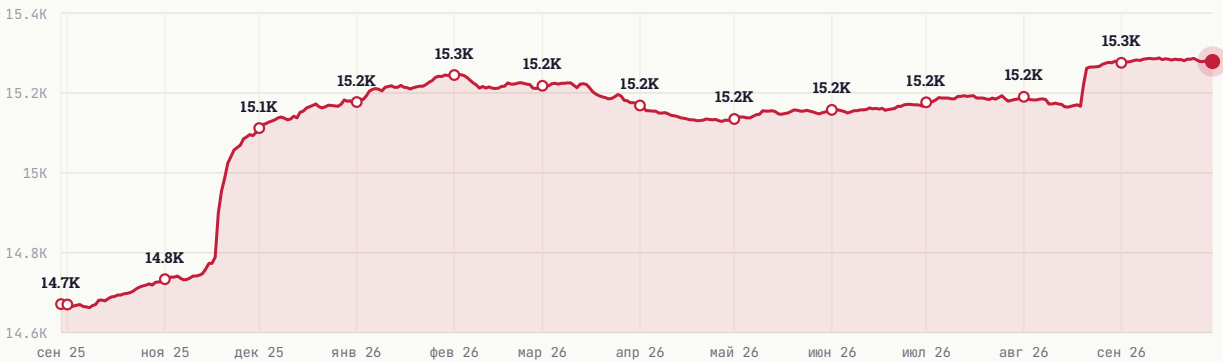
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 17:07 ТЕКСТ https://youtu.be/Hug8SBfqVBQ Вдруг кому будет интересна тема металлообработки и апгрейда оборудования... Приятного просмотра	ПРОСМ. 8 238 РЕП. 2 РЕАКЦ. 118 ER 53.8%
↓ 20.09 · 09:49 ФОТО Небольшая загадка и очередная пицца для ума. Как думаете, что это?	ПРОСМ. 5 879 РЕП. 1 РЕАКЦ. 99 ER 38.4%
↓ 26.09 · 17:02 ТЕКСТ https://youtu.be/uSFF7c6zyrE Ну что, снова пройдемся по столярочке? Это заказ, который уже готов и ждет отправки будущему владельцу. Как...	ПРОСМ. 2 922 РЕП. — РЕАКЦ. 133 ER 19.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 687

СЕЙЧАС

15 299

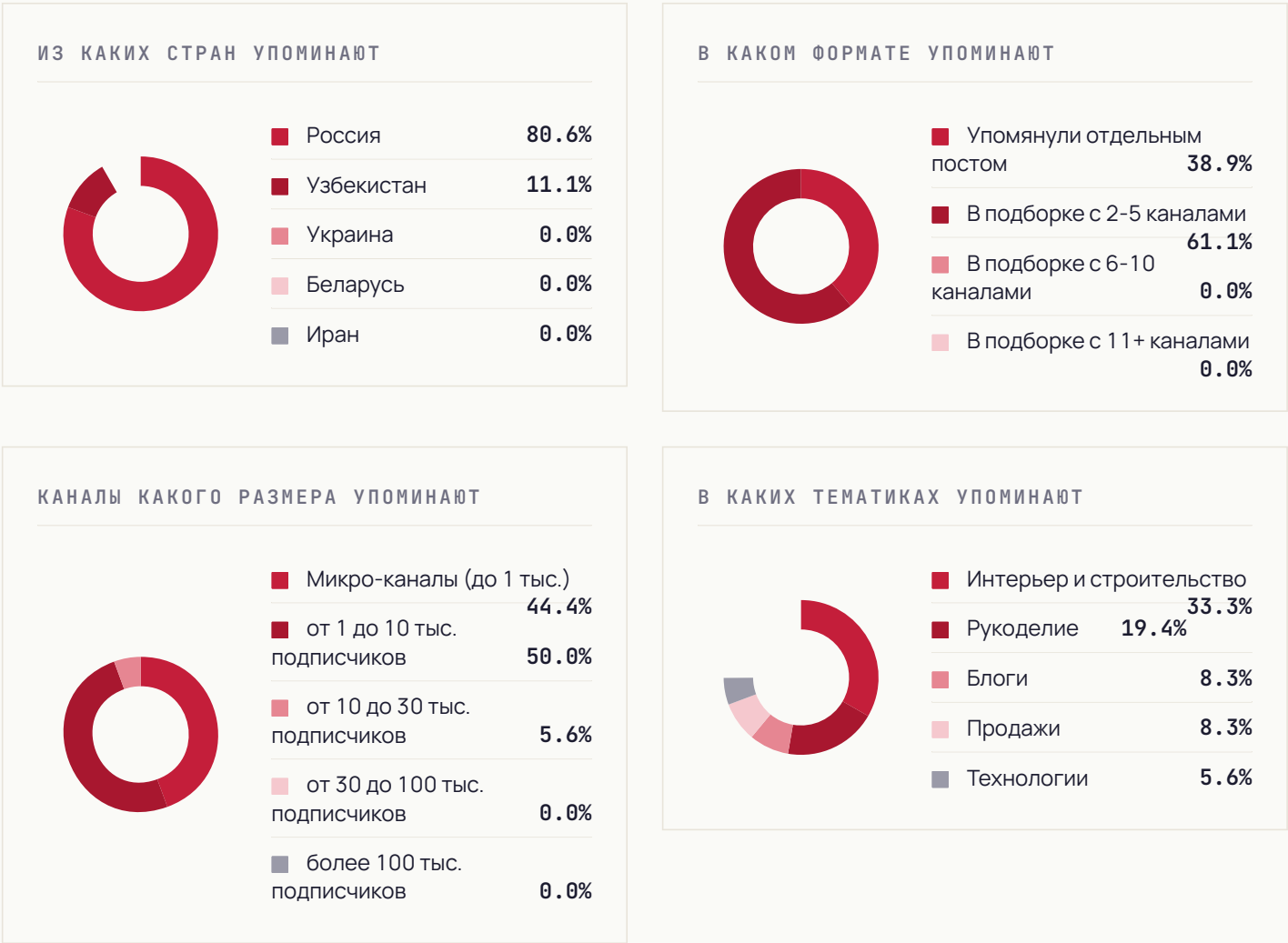
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+612

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

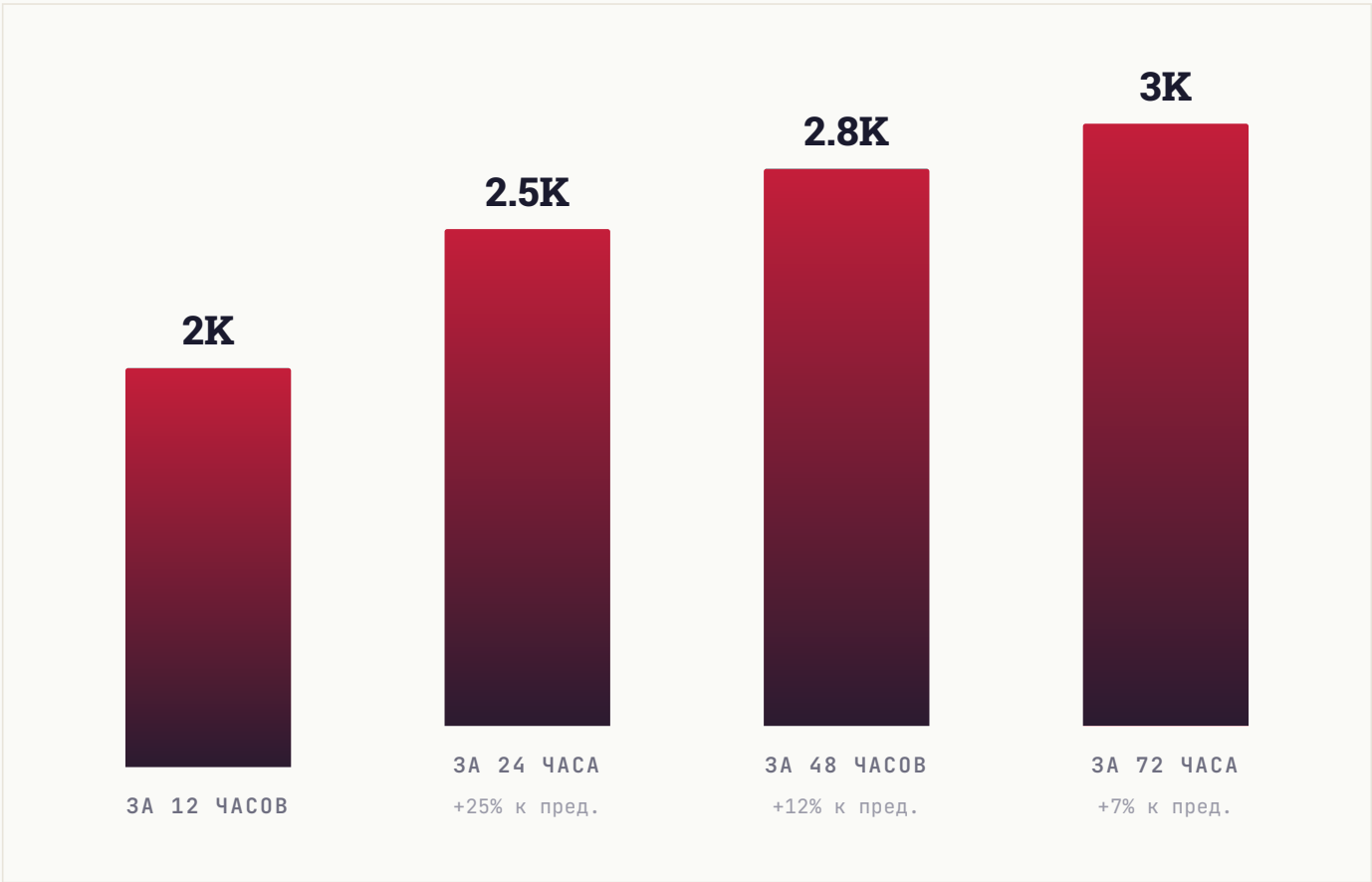
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **22** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
лт Лихой ТопорЪ	52.2K
ин Игорь Негода	38.9K
еб ЕВГЕНИЙ БЕЛГОРОД	38.4K
го GORDEEN	18.7K
сд Столярка для начинающих	17.5K
не HeARTwood вы	15.3K
ам Александр М. Брест	10.3K
wp WoodMasters 🌿 Столярка	9.8K
аб Анастасия БОРЩ ДИЗАЙН МЕБЕЛИ DIY	2.9K
га Гненный Андрей	2.5K
yw YWood	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **731** подписчиков из всех источников.

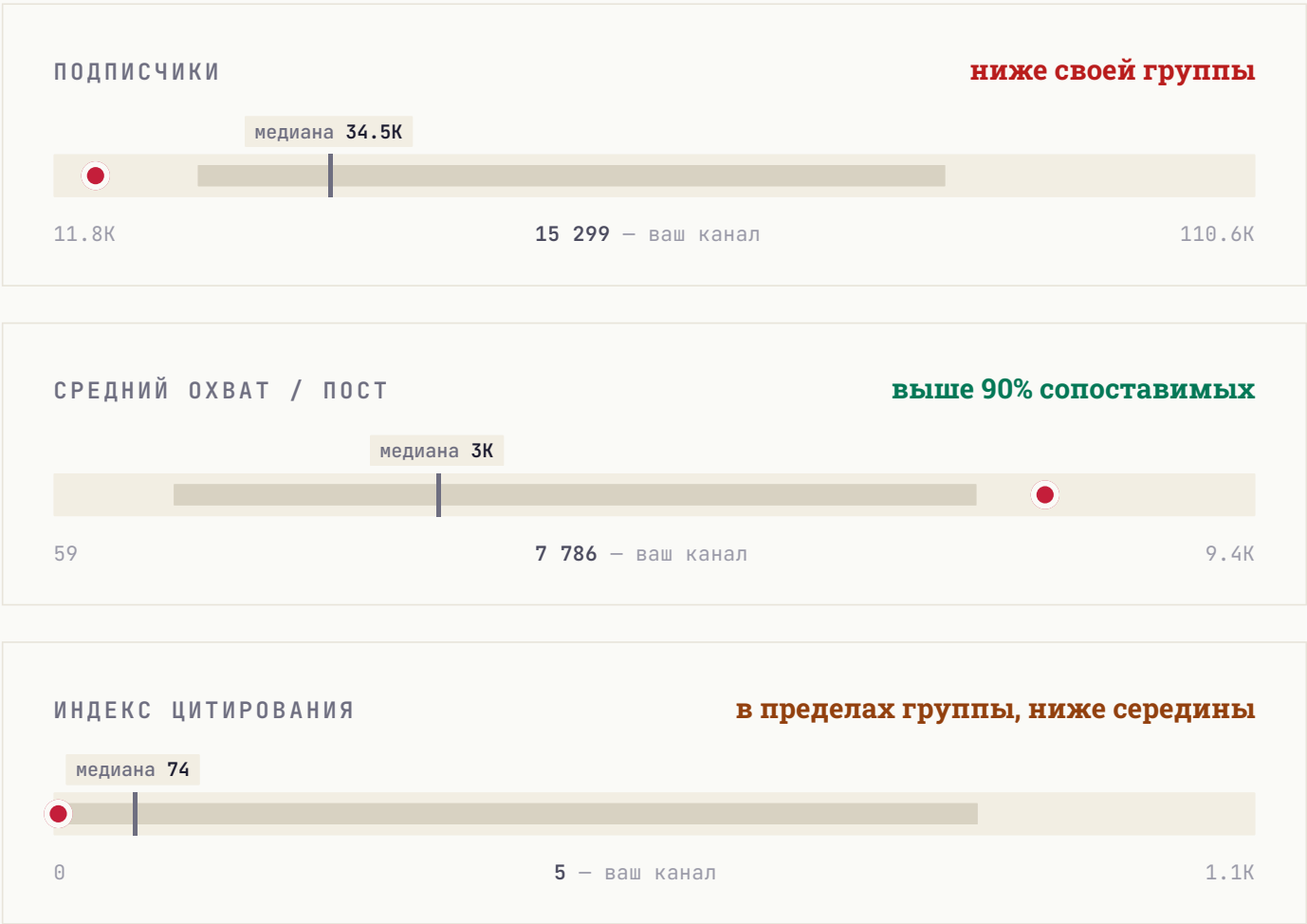
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	35
Февраль 2026	0	0	30
Январь 2026	0	0	93
Декабрь 2025	0	0	107
Ноябрь 2025	0	0	390
Октябрь 2025	0	0	76

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	731

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Рукоделие» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **средний охват / пост**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
