

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала headlines MACRO



@headlines_macro

headlines.ru Макроэкономика от группы headlines для трейдеров, инвесторов и экономистов Наш премиум-канал:
@headlines_EXTRA_bot реклама @hh_vvv_hh, @hh_vvv_hh_2

ПОДПИСЧИКИ

19 806

-194 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 7.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 806 —	👁️ охват поста 12.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2K · 28 дней	📅 постов/нед. 30.8 за период
📈 тренд 7д +54.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.8 всего 223 реакц., 817 реп., 26 комм.	📄 длина поста 281 зн. медиана 168 · 28 дней	★ постов в анализе 125 28 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -194 за последний месяц	📄 цитируемость 110 индекс цитирования · 281 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 01.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «headlines MACRO» — 19 806 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +54.4% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 125 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (76/125 постов).
- 03 Средняя длина поста — 281 знаков (медиана 168).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.9K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 125 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.07 · 10:34 ФОТО headlines М:  Вчера Япония провела масштабную интервенцию в йене: за день было отыграно 3 месяца ослабления против USD. Пара в моменте...	ПРОСМ. 17 752 РЕП. 32	РЕАКЦ. 3 ER 89.6%
№2 20.08 · 08:25 ФОТО Народный Банк Китая по итогам сегодняшнего заседания сохранил ставку на прежнем уровне в 3.00% 15 раз подряд, как и ожидалось. headlines...	ПРОСМ. 16 644 РЕП. 21	РЕАКЦ. 4 ER 84.0%
№3 26.08 · 09:03 ФОТО По данным Всемирного банка, Россия относится к странам с высоким уровнем дохода на душу населения. headlines М *В текущем финансовом году...	ПРОСМ. 16 394 РЕП. 155	РЕАКЦ. 4 ER 82.8%

Nº4 19.08 · 06:22 ФОТО ЦБ РФ: ● В августе ИБК* повысился после заметного снижения в июле и составил -2.4 п. после -3.5 п. месяцем ранее, на фоне постепенной...	ПРОСМ. 15 623 РЕП. 9	РЕАКЦ. 1 ER 78.9%
--	--	---

Nº5 21.08 · 08:34 ФОТО headlines M: ● Доходность 30-летних гособлигаций США после краткосрочного снижения вернулась к уровням до объявления Минфина об увеличении...	ПРОСМ. 2 658 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 13.4%
---	---	---

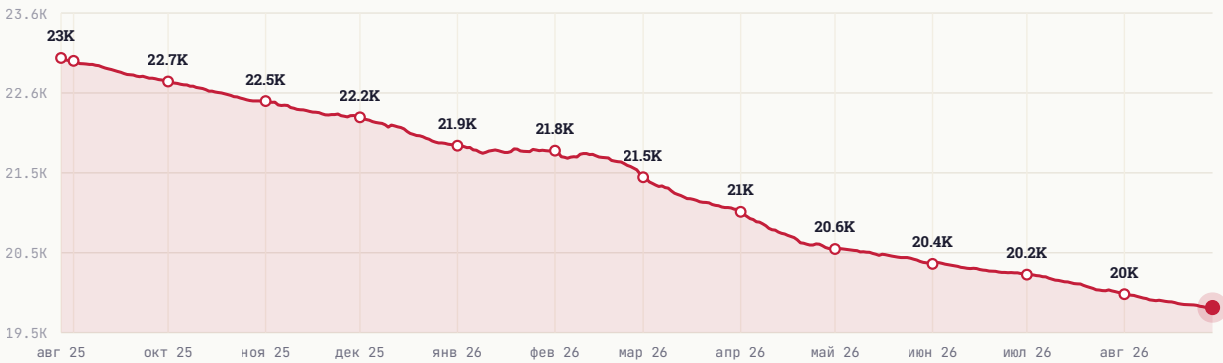
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 04:01 ФОТО Календарь выходных: Пн (24.08): - Вт (25.08): - Ср (26.08): - Чт (27.08): - Пт (28.08): - След. Пн (31.08): Рынки закрыты...	ПРОСМ. 1 709 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 8.6%
↓ 19.08 · 06:00 ТЕКСТ ⚠ U.S. Federal Open Market Committee (FOMC) Meeting Minutes будут опубликованы сегодня в 21:00 МСК	ПРОСМ. 1 701 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 8.6%
↓ 12.08 · 12:25 ТЕКСТ Дефицит бюджета РФ сейчас -2.8%. Стоит ли паниковать?	ПРОСМ. 1 580 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 005

СЕЙЧАС

19 806

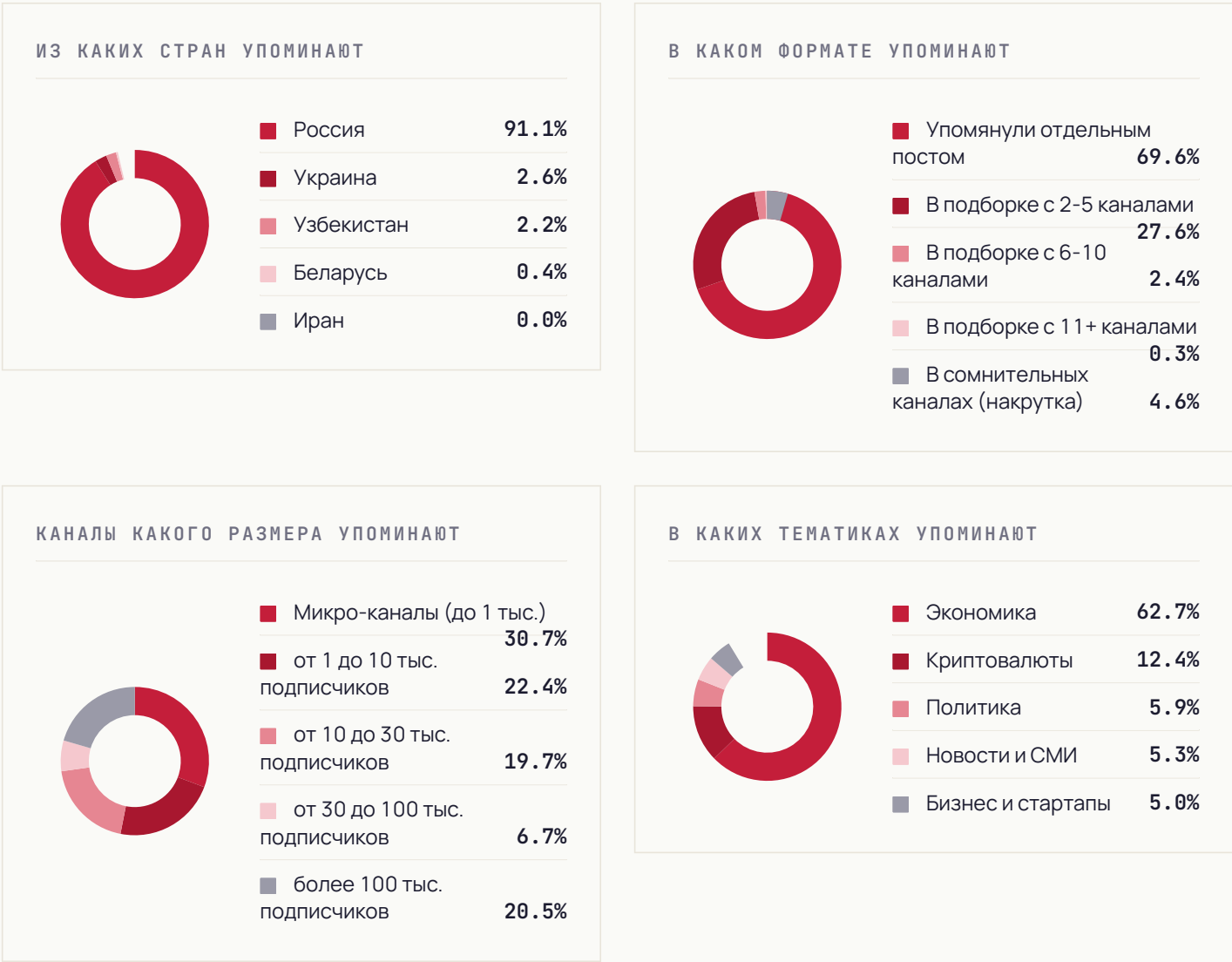
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 199

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

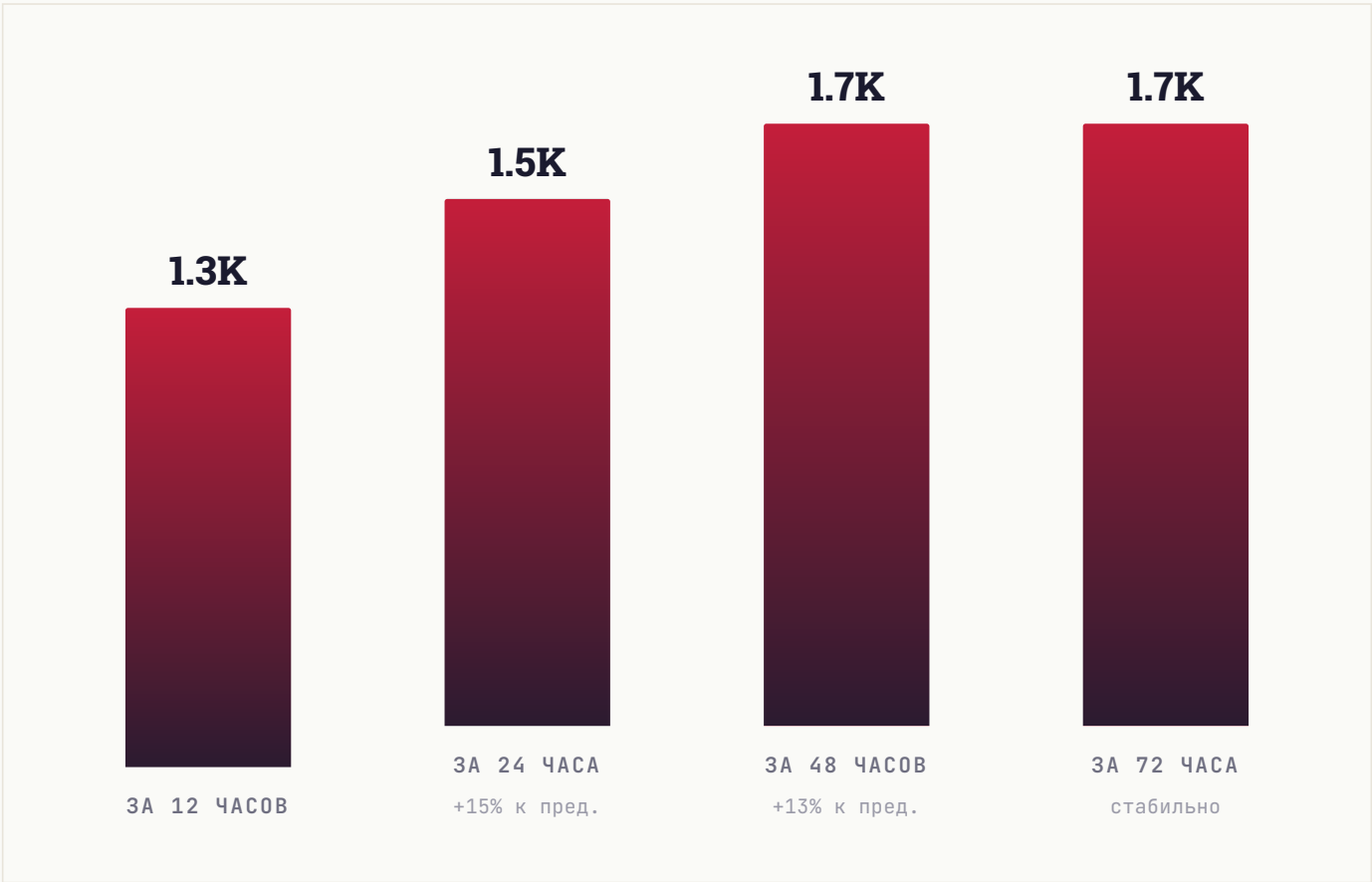
Индекс цитирования **110** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **281** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BI bitkogan ⚡ HOTLINE	82.7K
BL Bloomberg	73.1K
CL СОЛОДИН LIVE	45.1K
TR TruEcon	26.4K
HG headlines GEO	20.2K
HM headlines MACRO ВЫ	19.8K
HQ headlines QUANTS	17.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: bitkogan ⚡ HOTLINE, 82.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **266** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	4	4	67
Январь 2026	2	2	129
Декабрь 2025	6	5	26
Ноябрь 2025	1	1	37
Октябрь 2025	2	2	1
Сентябрь 2025	3	2	6

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	266

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

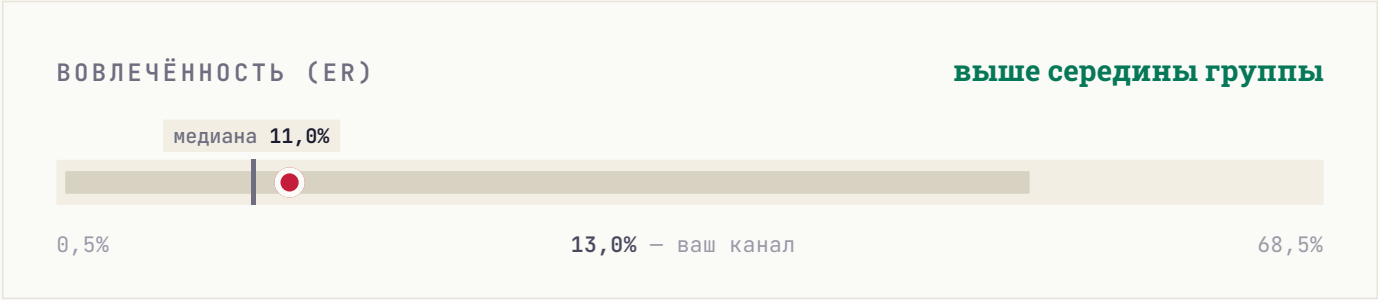
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **124 канала** категории «Криптовалюты» от 7 тыс. до 59 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90 /124

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 90 из 124 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
