

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала headlines



@headlines_for_traders

Наш премиум-канал: @headlines_EXTRA_bot (сигналы, аналитика, обучение) реклама: @hh_vvv_hh @hh_vvv_hh_2 другие...

ПОДПИСЧИКИ

116 408

-394 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 12.9%

ОХВАТ/ПОСТ

15.3K

рекл. охват 15K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 116 408 —	📊 охват подписчиков 13.13% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 15.3K медиана 15.4K · 19 дней	📅 постов/день 50.0 ~350 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 206 зн. медиана 122 · 19 дней	☆ постов в анализе 999 19 дней
📈 рекл. охват 15K среднее за 24ч	❤ отток / месяц -394 за последний месяц	📄 цитируемость 603 индекс цитирования · 1 537 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 13 дней создан 29.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «headlines» — 116 408 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.3K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 350 постов в неделю (~50 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 999 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (707/999 постов).
- 03 Средняя длина поста — 206 знаков (медиана 122).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.5K в среднем у топа vs 13.3K у худших) — среди 999 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.05 · 10:44 ТЕКСТ В 2025 г. российские компании направили на дивидендные выплаты порядка \$56.3 млрд, что на 7% меньше суммы дивидендов 2024 г. finmarket.ru	ПРОСМ. 22 704 РЕП. 22	РЕАКЦ. — ER 19.5%
№2 24.05 · 17:37 ТЕКСТ Каждый четвертый продаваемый в мире автомобиль — электромобиль. zerohedge.com	ПРОСМ. 20 972 РЕП. 60	РЕАКЦ. — ER 18.0%
№3 24.05 · 16:56 ТЕКСТ Трамп: "Блокада будет действовать в полную силу до тех пор, пока не будет достигнуто, подтверждено и подписано соглашение. Обе стороны...	ПРОСМ. 20 712 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 17.8%

№4 24.05 · 17:03 ТЕКСТ Президент Ирана заявил, что не будет разрабатывать ядерное оружие. bloomberg.com	ПРОСМ. 20 633 РЕП. 52	РЕАКЦ. — ER 17.7%
№5 24.05 · 18:19 ТЕКСТ США одобрили пакет мер по оснащению и техническому обеспечению украинской противовоздушной обороны на сумму \$108.1 млн. zerohedge.com	ПРОСМ. 20 598 РЕП. 35	РЕАКЦ. — ER 17.7%

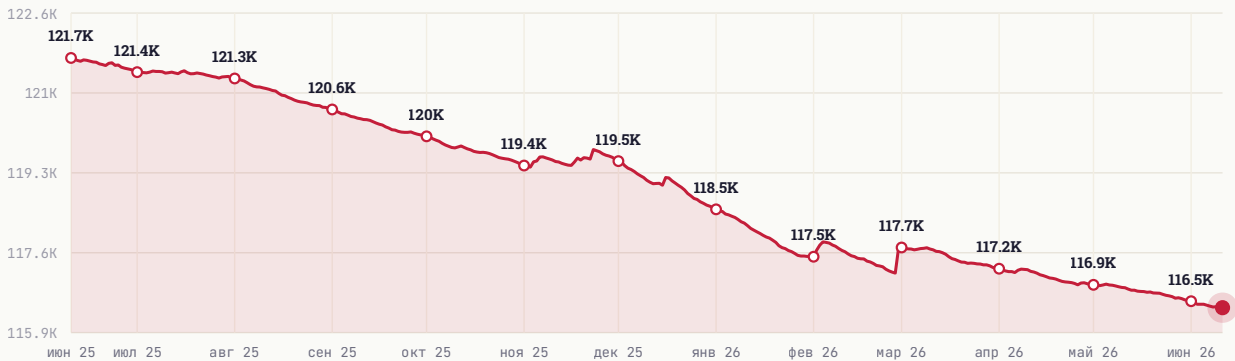
ХУДШИЕ 3

↓ 06.06 · 07:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 13 366 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 11.5%
↓ 06.06 · 12:01 ТЕКСТ Financial Times (про Трампа): Суды, Конгресс и часть Республиканской партии начали ограничивать инициативы Трампа. После месяцев...	ПРОСМ. 13 355 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 11.5%
↓ 01.06 · 03:55 ТЕКСТ ЕС может заморозить потолок цен на российскую нефть на уровне \$44.1 за баррель, чтобы не дать РФ заработать на росте нефти из-за войны на...	ПРОСМ. 13 079 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 11.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

121 697

СЕЙЧАС

116 409

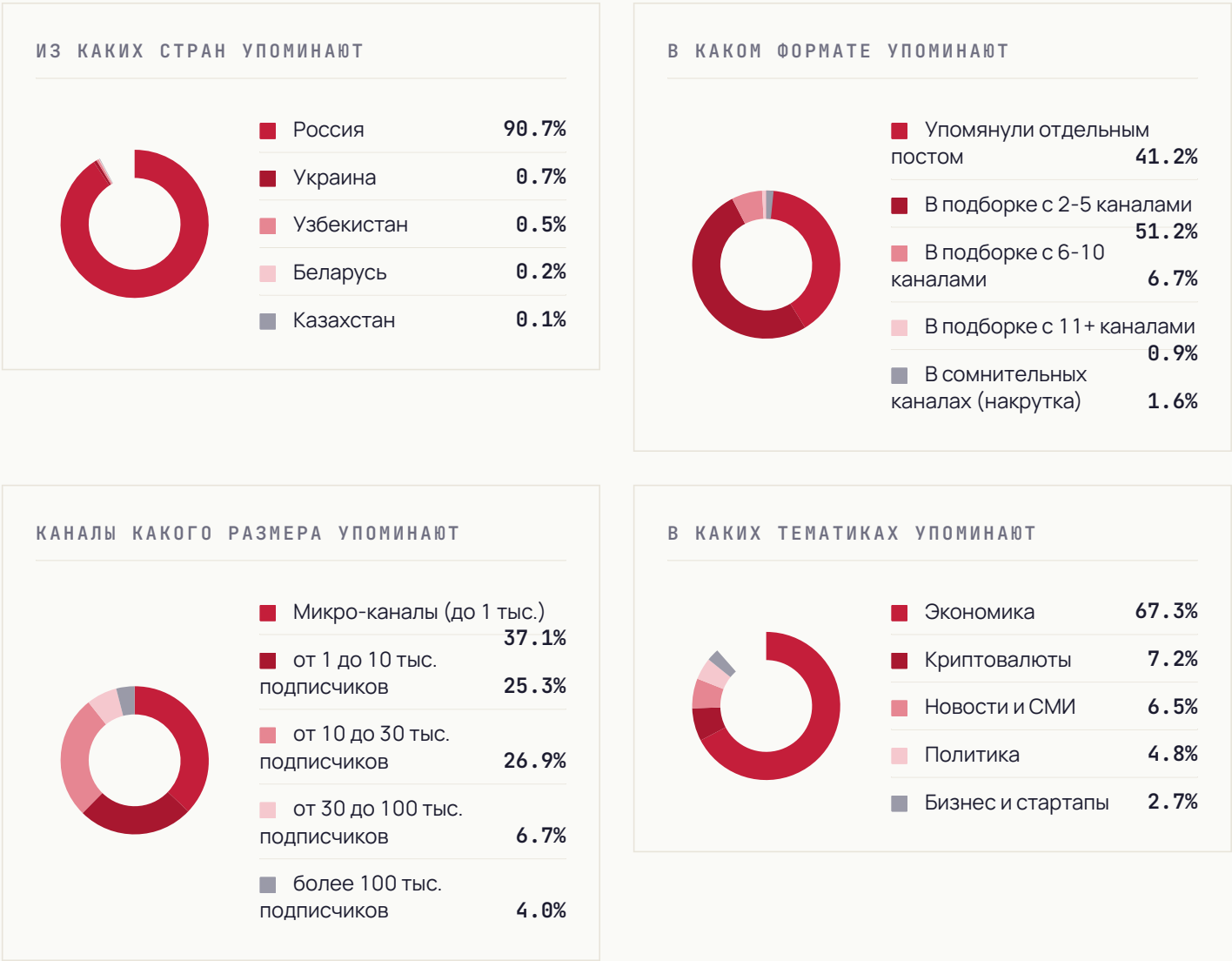
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 288

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

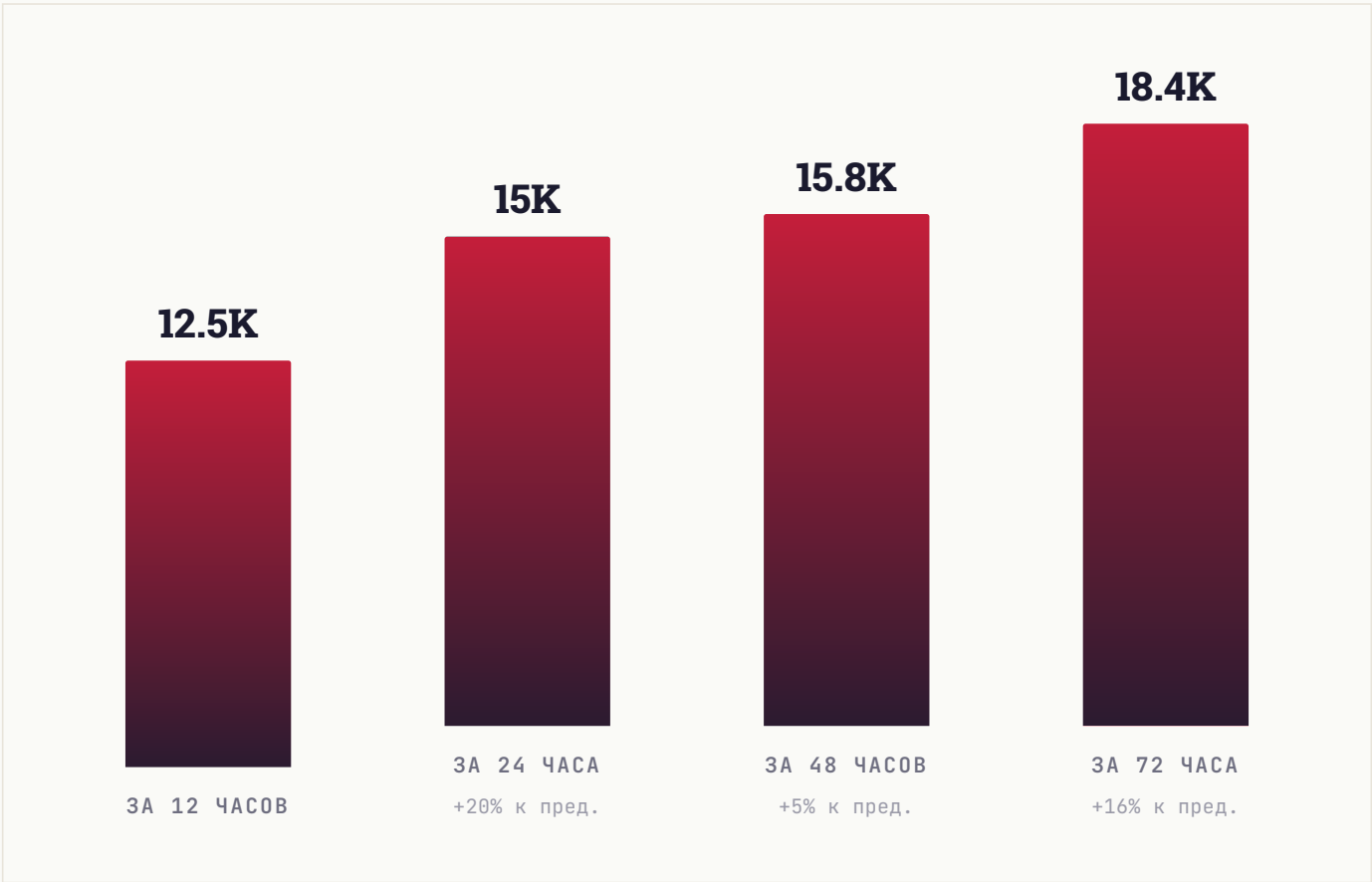
Индекс цитирования **603** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 537** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
не headlines вы	116.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#87 из 99). Медиана ниши — 182.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: The Экономист (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **344**, они привели **1 022** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	55	16	170
Ноябрь 2025	62	27	625
Октябрь 2025	48	18	43
Сентябрь 2025	57	28	10
Август 2025	43	10	0
Июль 2025	79	35	174

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
344	6	1 022

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

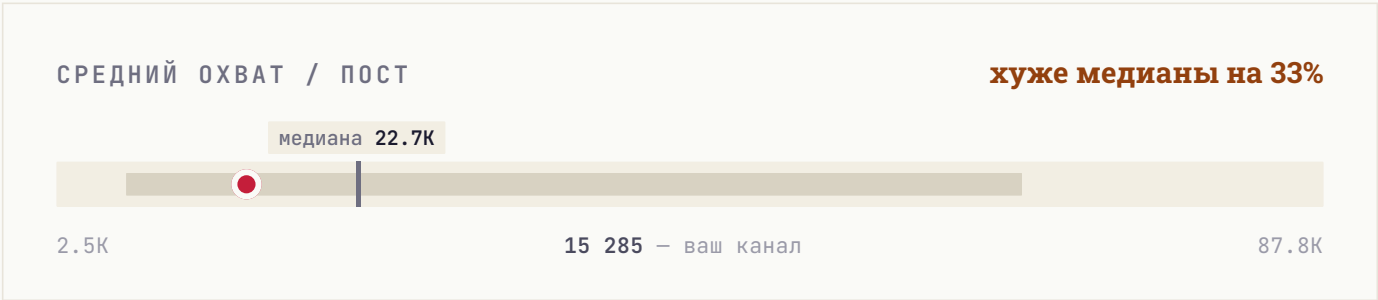
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#87 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
