

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала hay_nyash



@hay_nyash0

по рекламе писать: @hay_nyash_manager write about advertising



ПОДПИСЧИКИ

6 982

-132 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

61.0%

за сутки **28.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.2K

рекл. охват **2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 982 —	👁️ охват поста 60.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.2K медиана 4.3K · 27 дней	📅 постов/нед. 14.0 за период
📈 тренд 7д -5.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 98.3 всего 5 507 реакц., 539 реп., 170 комм.	📄 длина поста 59 зн. медиана 33 · 27 дней	☆ постов в анализе 56 27 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -132 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 месяца 17 дней создан 21.06.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «hay_nyash» — 6 982 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2K человек (60% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -5.8% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (37/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — **59** знаков (медиана 33).
- 04 Пик активности аудитории — **суббота, 23:00 ALMT**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5.7K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 56 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 18:18 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 5 984 РЕП. 24	РЕАКЦ. 174 ER 85.7%
№2 08.08 · 15:59 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 633 РЕП. 6	РЕАКЦ. 59 ER 80.7%
№3 15.08 · 18:43 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 5 491 РЕП. 12	РЕАКЦ. 171 ER 78.6%

№4

13.08 · 18:19

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

5 483

РЕАКЦ.

163

РЕП.

8

ER

78.5%

№5

08.08 · 16:01

ТЕКСТ

еще кстати сегодня забрала очки , все время я думала что у меня -2 а у меня +2 😊

ПРОСМ.

5 470

РЕАКЦ.

53

РЕП.

3

ER

78.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

02.09 · 13:51

ТЕКСТ

work work work

ПРОСМ.

3 169

РЕАКЦ.

55

РЕП.

5

ER

45.4%

↓

03.09 · 10:41

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

2 811

РЕАКЦ.

74

РЕП.

5

ER

40.3%

↓

03.09 · 10:40

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

2 752

РЕАКЦ.

63

РЕП.

1

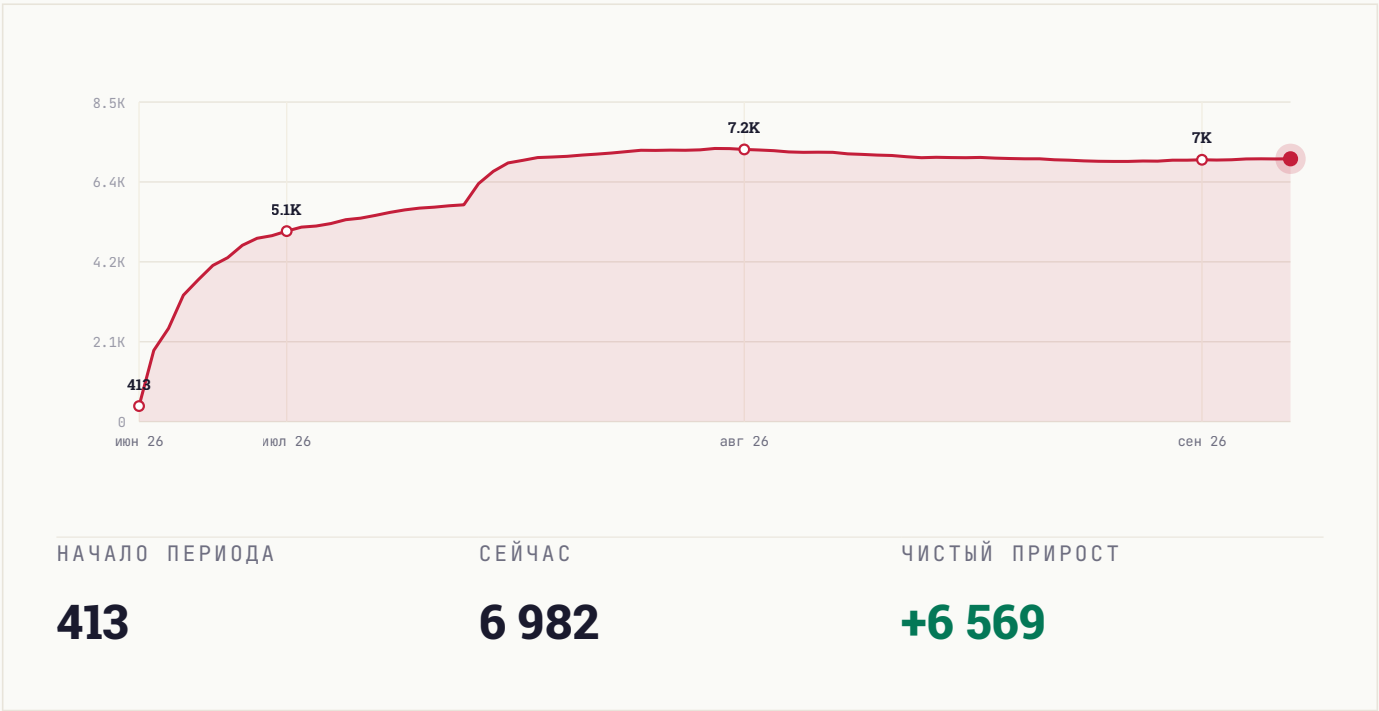
ER

39.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

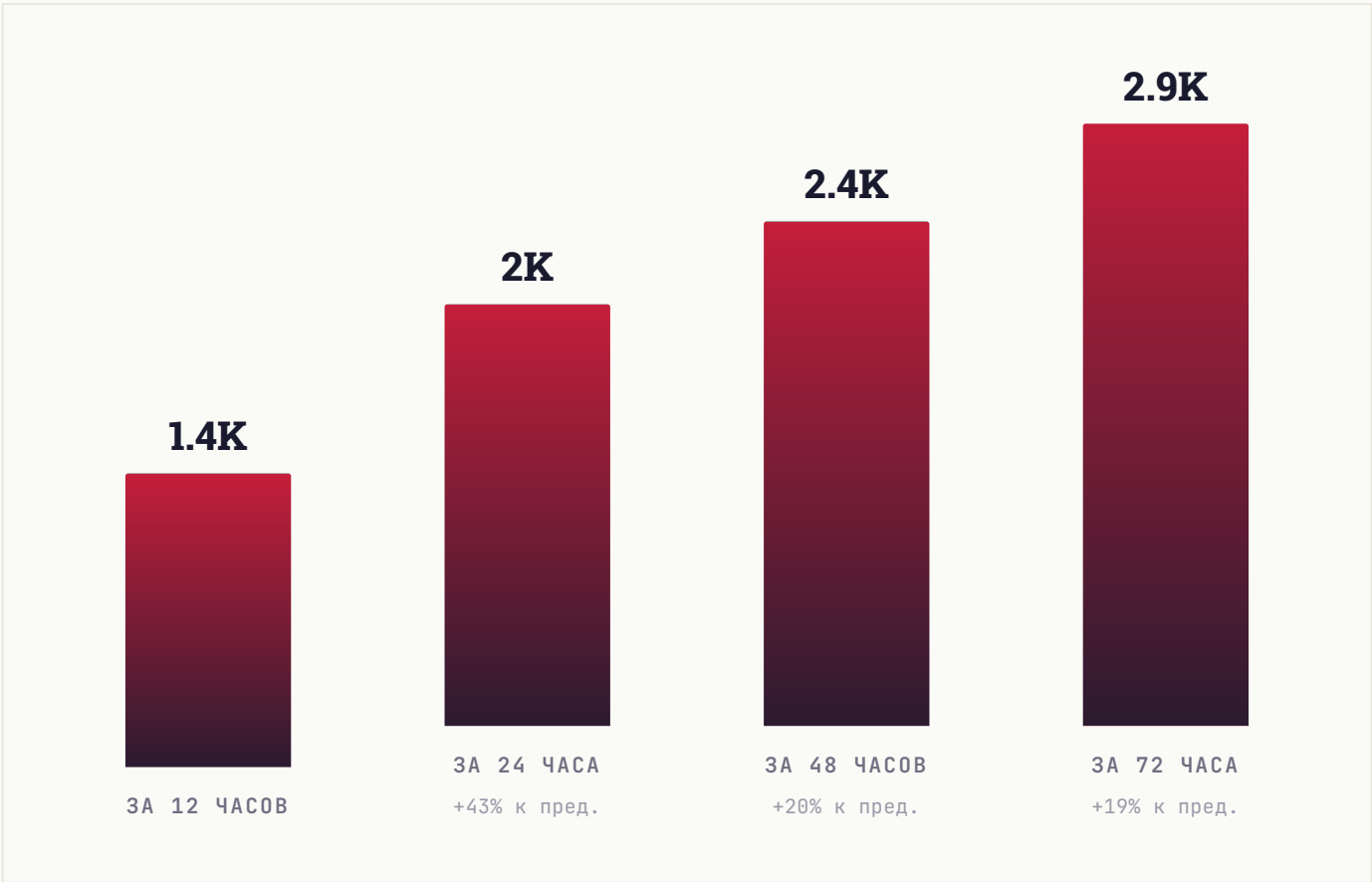
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

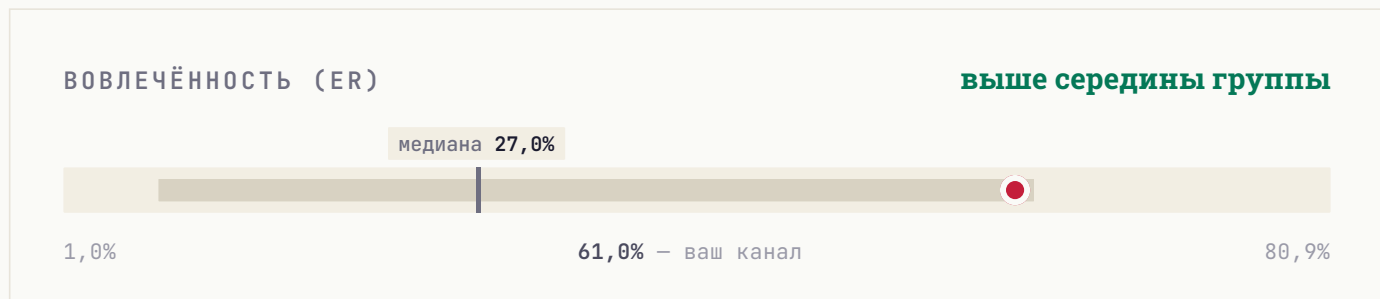
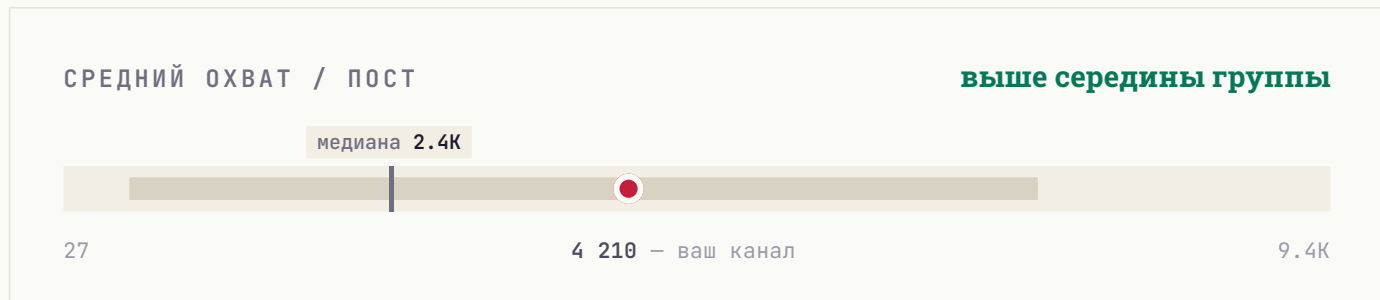
Сравниваем с каналами вашего размера: **128 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90

/128

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 90 из 128 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 23:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
