

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала На Халяву!



@haxal9vy

№ 5074844736 На халяву и уксус сладкий) Только по вопросам рекламы @seamediaa  Прайс: @SeamediaPrice_bot YMReferral

ПОДПИСЧИКИ

36 343

-310 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки **0.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

339

рекл. охват **259/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 36 343 —	👁️ охват подписчиков 0.93% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 339 медиана 346 · 29 дней	📅 постов/день 10.0 ~70 в неделю
📈 тренд 7д +2.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 609 зн. медиана 603 · 29 дней	☆ постов в анализе 300 29 дней
📈 рекл. охват 259 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -310 за последний месяц	📄 цитируемость 1 015 индекс цитирования · 753 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 08.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «На Халяву!» — 36 343 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 339 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты стабильны (+2.9% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 300 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (299/300 постов).
- 03 Средняя длина поста — 609 знаков (медиана 603).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (453 в среднем у топа vs 267 у худших) — среди 300 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.07 · 19:34 ФОТО Befree — скидки на одежду и аксессуары Скидка 10% на товары из подборок — VW9ATBGB — дополнительная скидка 10% без минимальной суммы...	ПРОСМ. 472 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 1.3%
№2 06.07 · 19:34 ФОТО  Grass: дополнительная скидка 20% на товары на Ozon 1. Переходим на страницу бренда. 2. Вводим промокод F963773FF5DF при оформлении...	ПРОСМ. 457 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 1.3%
№3 02.07 · 19:33 ФОТО  Synergetic: дополнительная скидка 7% на товары бренда на Ozon 1. Переходим на страницу акции. 2. Вводим X9802DCF3899 при оформлении...	ПРОСМ. 432 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.2%

№4 06.07 · 06:05 ФОТО 🇪🇺 Фора-Банк: карта с кешбэком до 10 000₽ в месяц 1. Открываем страницу заявки и выбираем карту. 2. Заполняем онлайн-заявку и оформляем...	ПРОСМ. 432 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.2%
№5 07.07 · 19:30 ФОТО 🎬 Wink: 10 дней бесплатно для новых пользователей 1. Переходим на страницу Wink. 2. Регистрируемся и активируем промокод WOWSALE10 при...	ПРОСМ. 429 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.2%

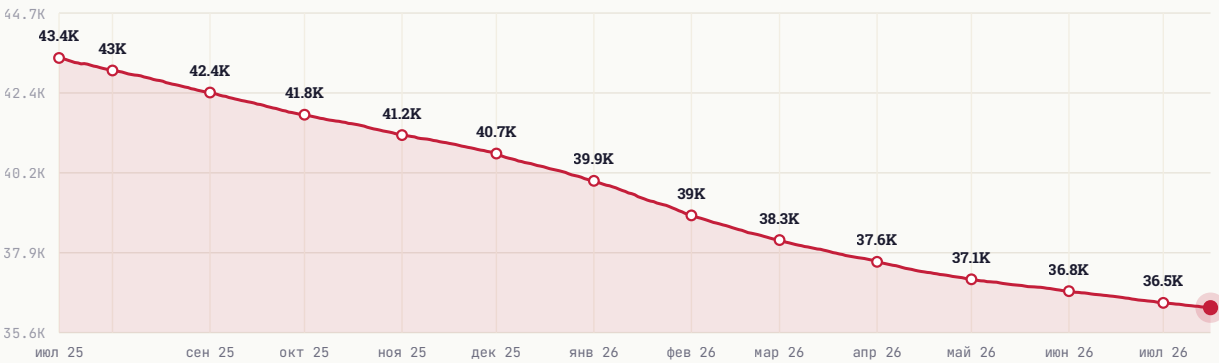
ХУДШИЕ 3

↓ 21.06 · 13:05 ФОТО 💰 Финуслуги: доходность до 25% годовых по вкладам 1. Переходим по ссылке на витрину вкладов от Московской биржи. 2. Выбираем вклад...	ПРОСМ. 272 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.7%
↓ 11.07 · 12:15 ФОТО 🇪🇺 Ак Барс Банк: кешбэк до 30% на всё и 115 дней без % по кредитной карте 1. Переходим на страницу акции и заполняем онлайн-заявку на карту...	ПРОСМ. 270 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.7%
↓ 11.07 · 11:32 ФОТО ✈️ Авито Путешествия: скидки до 50% + 1000₽ на бронирование жилья Забираем выгоду на поездки: 1. Переходим по ссылке: Авито...	ПРОСМ. 261 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

43 396

СЕЙЧАС

36 344

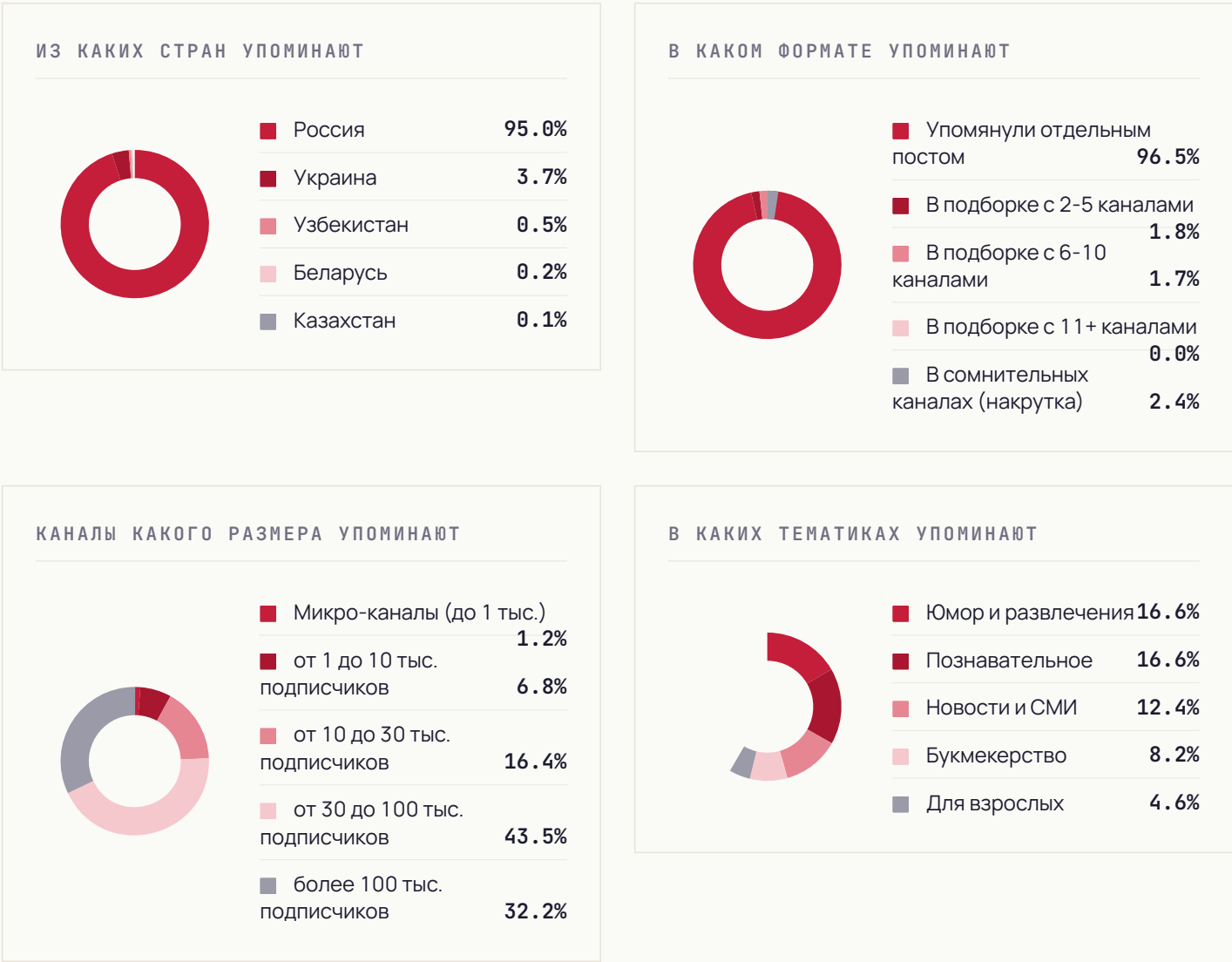
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-7 052

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

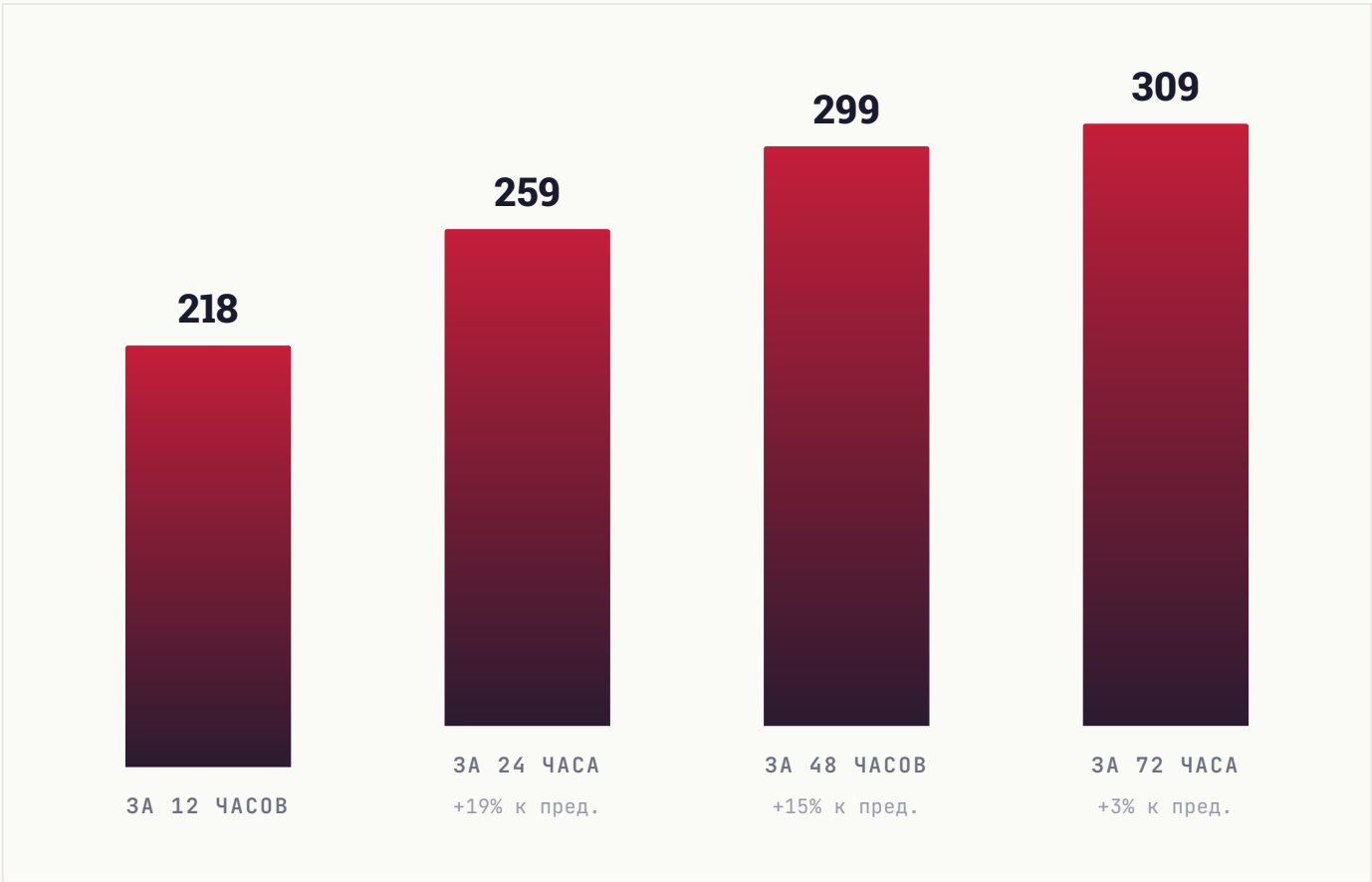
Индекс цитирования **1 015** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **753** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

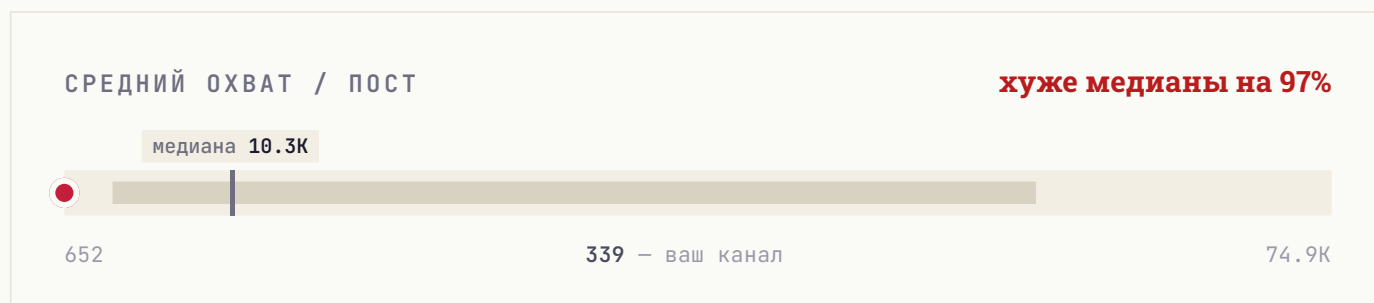
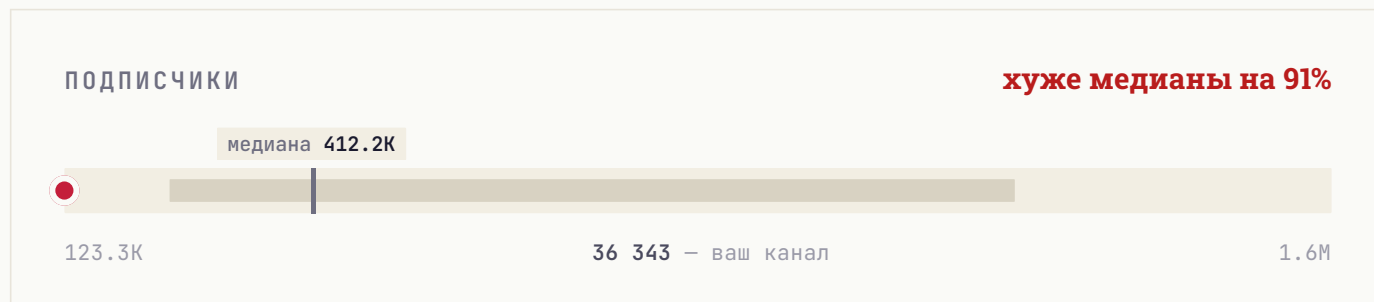
КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.8M
0F Offerzone	4.2M
0F Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.5M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
НХ На Халяву! ВY	36.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 408K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.93% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
