

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Foydali havola



@havalatop

ПОДПИСЧИКИ

5 442

-345 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

40.0%

за сутки 40.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 442 —	👁️ охват подписчиков 35.77% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 2.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 10.2 за период
📈 тренд 7д +6.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 168 зн. медиана 138 · 28 дней	☆ постов в анализе 42 28 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -345 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 месяцев 25 дней создан 21.07.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Foydali havola» — 5 442 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты выросли на +6.7% к неделе 25–31 мая — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 168 знаков (медиана 138).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 00:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7К в среднем у топа vs 1.4К у худших) — среди 42 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 26.05 · 19:15 ФОТО #taom #retsept Taomlarning vatani qayer ekanligi sizga qiziqmi? Ushbu saytda turli taomlar vatani va tayyorlanishi haqida ma'lumotga ega...	ПРОСМ. 2 725 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 50.1%
Nº2 07.06 · 23:45 ФОТО #matematika Hosilani hisoblab beruvchi va hisoblash qadamlarini va grafigini ko'rsatuvchi sayt. Havola	ПРОСМ. 2 678 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 49.2%
Nº3 20.05 · 21:05 ФОТО #taom #pazandalik Oshpazlar tomonidan oshpazlar uchun yaratilgan original va eng katta oziq-ovqatga yo'naltirilgan ijtimoiy tarmoq. Hamma...	ПРОСМ. 2 562 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 47.1%

Nº4 29.05 · 10:20 ФОТО #rubikkubi Rubik kubi ixlosmandlari uchun ushbu saytni tavsiya qilamiz. Yuqori sifatli grafikalar, kub dizaynini o'zgartirish qobiliyati...	ПРОСМ. 2 555 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ЕР 46.9%
Nº5 06.06 · 09:15 ФОТО #rasm #suvbelgisi Rasmlardagi suv belgilarini (watermark) olib tashlash uchun sayt. Havola	ПРОСМ. 2 555 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ЕР 46.9%

I

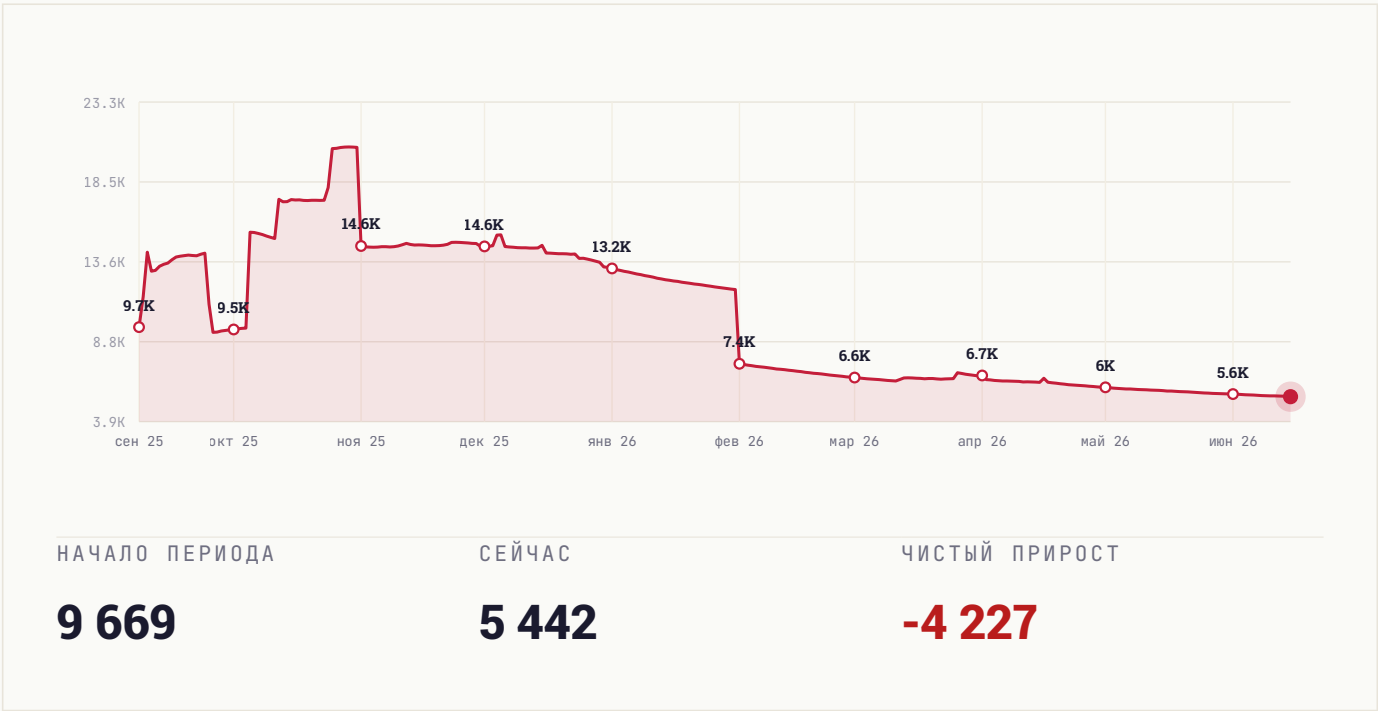
ХУДШИЕ 3

↓ 10.06 · 12:10 ФОТО #game #dasturlash CodeCombat o'yini orqali dasturlashni o'rganing. CodeCombat o'qituvchilar va talabalarga qaratilgan o'yin bo'lishiga...	ПРОСМ. 1 591 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ЕР 29.2%
↓ 10.06 · 07:15 ФОТО #virtual #sayohat #dubay Dubay bo'ylab virtual sayohat uyushtiramiz! Har bitta bino, metro, mehmonxona va ko'chalarni harakatlanma sayohat...	ПРОСМ. 1 474 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ЕР 27.1%
↓ 25.05 · 08:40 ФОТО #fonlar Kompyuter yoki boshqa gadgetlar uchun yuqori sifatli fon rasmlari jamlangan sayt. Havola	ПРОСМ. 1 231 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ЕР 22.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

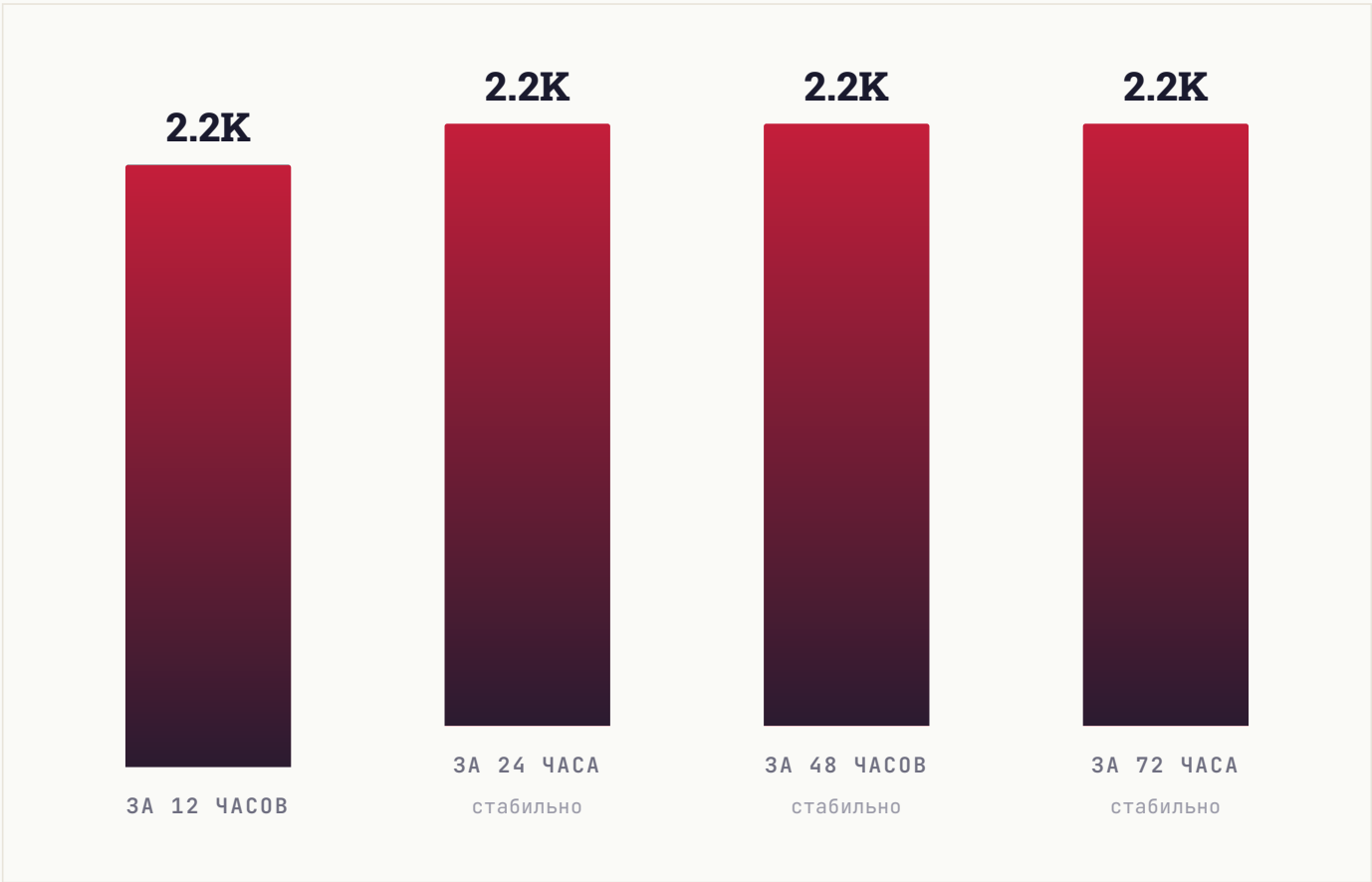
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, они привели **18 934** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	2	1	909
Ноябрь 2025	3	1	464
Октябрь 2025	1	1	11 732
Сентябрь 2025	2	2	5 829
Август 2025	3	3	0
Июль 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
11	6	18 934

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 00:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
