

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GWM | HAVAL Россия



@havalrussiaofficial

Официальное приложение GWM <https://clck.ru/3S2iXh>
Регистрация в РКН [clck.to/gQLdiA](https://clck.ru/3S2iXh) <https://vk.com/havalrussia> ООО
«Грейт Волл Мотор Рус» 129226, город Москва, ул Вильгельма
Пика, д. 16 8 (800)...

ПОДПИСЧИКИ

91 929

-133 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

10.7K

рекл. охват 4.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**

График за год · прирост

04 **Цитируемость**

Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**

Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**

Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**

6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**

Позиция в категории «Транспорт»

09 **Стратегия**

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 91 929 —	👁️ охват подписчиков 11.64% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.7K медиана 10.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д -14.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 238.1 всего 6 905 реакц., 449 реп., 489 комм.	📄 длина поста 524 зн. медиана 536 · 29 дней	★ постов в анализе 29 29 дней
📈 рекл. охват 4.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -133 за последний месяц	📄 цитируемость 71 индекс цитирования · 279 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 31.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GWM | HAVAL Россия» — 91 929 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.7K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты просели на -14.4% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 524 знаков (медиана 536).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.9K в среднем у топа vs 7.6K у худших) — среди 29 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 15:04 ФОТО Нашему заводу 7 лет! 🎉 Сегодня производственный комплекс NAVAL в Тульской области отмечает день рождения. Именно он стал первым...	ПРОСМ. 19 234 РЕП. 37	РЕАКЦ. 496 ER 20.9%
№2 03.06 · 14:23 ФОТО 🎉 Фестиваль «Дикая Мята» всё ближе, и мы в предвкушении трёх дней праздника. Надеемся, что вы тоже уже определились с планами! Мы уже...	ПРОСМ. 15 978 РЕП. 71	РЕАКЦ. 260 ER 17.4%
№3 28.05 · 14:05 ФОТО 👋👋👋 Ну что, друзья, мы уже активно готовимся к «Дикой Мяте». Вы с нами? Помните, недавно мы обещали порадовать вас классными призами?...	ПРОСМ. 15 592 РЕП. 21	РЕАКЦ. 388 ER 17.0%

№4

04.06 · 14:01

ВИДЕО

С одной стороны, в Haval H9 сразу чувствуется внедорожный характер. А с другой — тоже 😊

ПРОСМ.
14 841

РЕАКЦ.
308

РЕП.
13

ER
16.1%

№5

29.05 · 15:59

ВИДЕО

Недавно презентовали наши стильные городские новинки — обновлённые Haval F7 и F7x 🚗 Погрузились в историю развития F-серии и, конечно...

ПРОСМ.
14 276

РЕАКЦ.
267

РЕП.
26

ER
15.5%

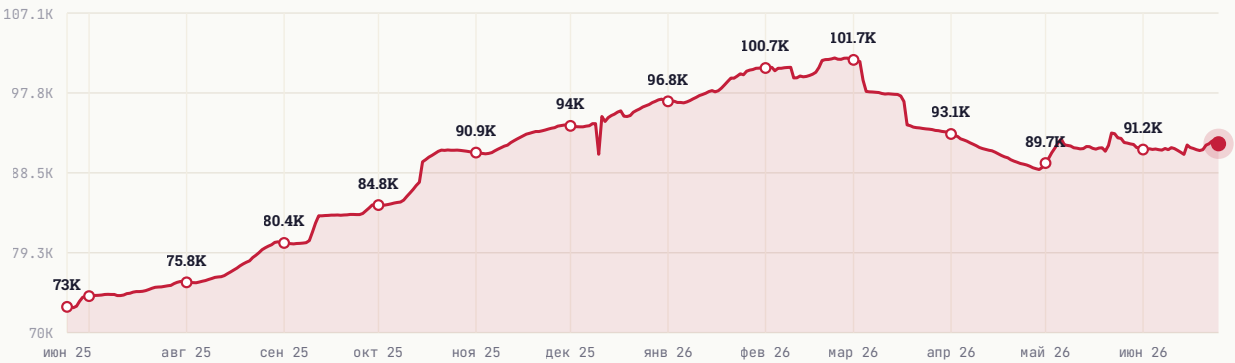
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 11:55 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 889 РЕАКЦ. 145 РЕП. 4 ER 8.6%
↓ 20.06 · 11:55 ТЕКСТ Тест-драйвы в самом разгаре 🚗 На фестивале гостей ждут два маршрута: лесной с лёгким бездорожьем и площадка с искусственными...	ПРОСМ. 7 493 РЕАКЦ. 113 РЕП. 4 ER 8.2%
↓ 22.06 · 14:00 ФОТО Ещё до старта понятно: обновлённый Haval F7x — это про динамику 🚗 В нём всё говорит о драйве: спортивный профиль, стремительные линии и...	ПРОСМ. 7 484 РЕАКЦ. 65 РЕП. 13 ER 8.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
72 985	91 929	+18 944

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

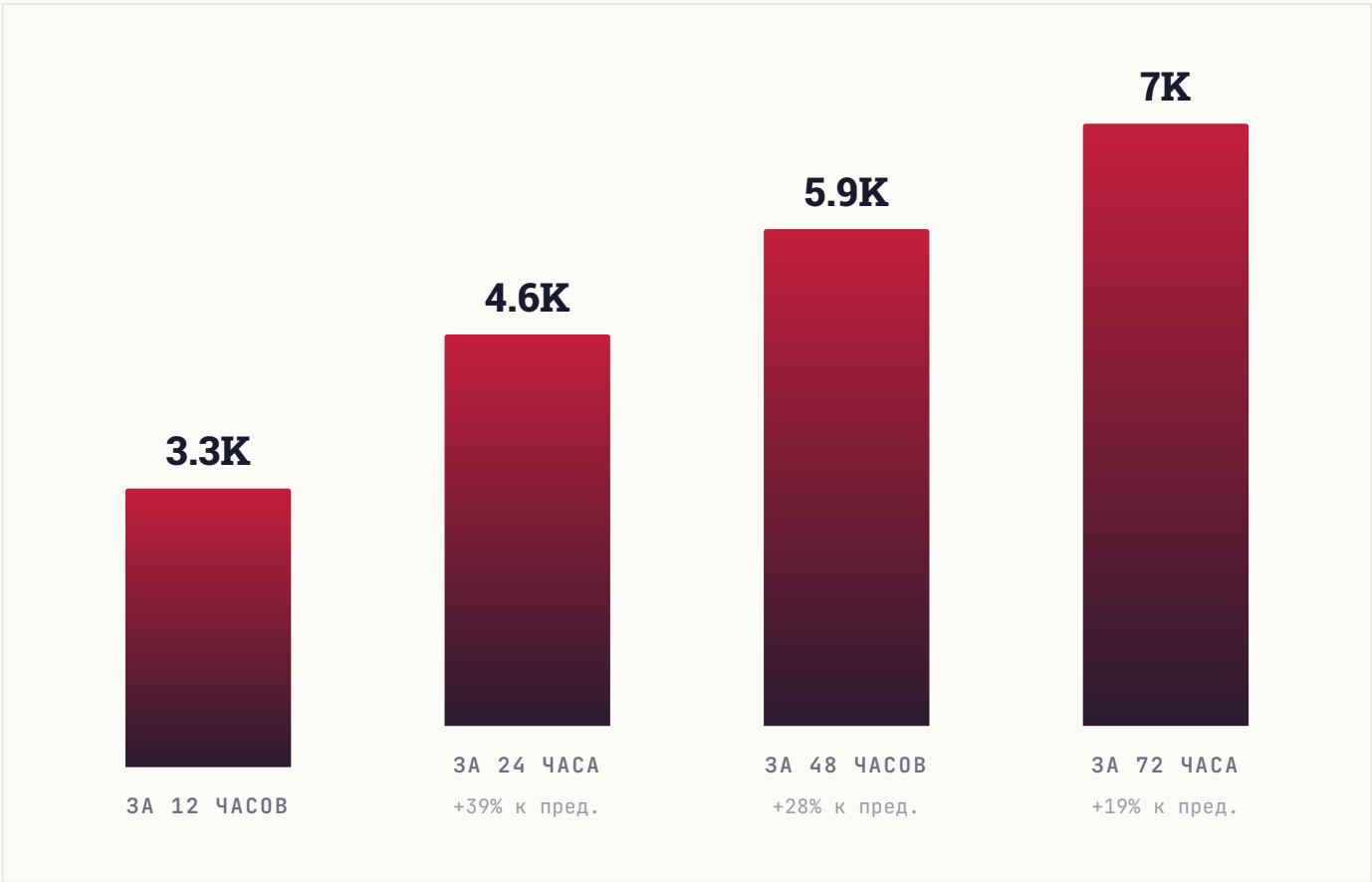
Индекс цитирования **71** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **279** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	694K
FI Fighterbomber	520.8K
АВ Авто.ру	497.5K
ГА Гараж	487K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	479.8K
ЗР За рулём	473.8K
АВ Автоинструктор	466.8K
GI GWM Haval Россия ВЫ	91.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#90 из 98). Медиана ниши — 166K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тачки и Точка (3.4М).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, они привели **29 089** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	5	4	8 010
Ноябрь 2025	3	3	3 381
Октябрь 2025	4	2	6 472
Сентябрь 2025	0	0	4 572
Август 2025	7	6	4 746
Июль 2025	16	9	1 908

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
35	6	29 089

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#90 / 100

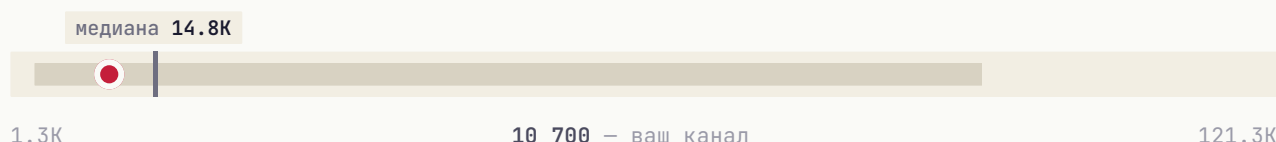
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

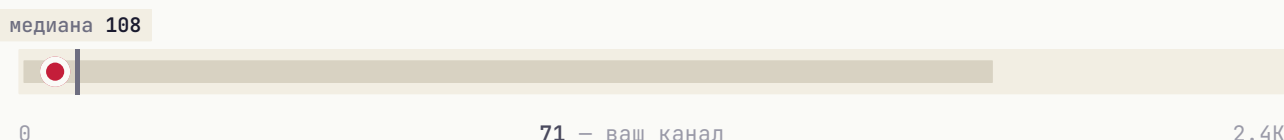
хуже медианы на 45%



хуже медианы на 28%



хуже медианы на 35%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
