

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала #hatred



@hatredkid

Раздал подарков более чем на 1000\$ подписывайся и получай подарки) По вопросам сотрудничества - @extaszu Владелец - @extaszu TikTok - www.tiktok.com/@hatredlox

ПОДПИСЧИКИ

12 528

+4629 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

рекл. охват 883/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Криптовалюты»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 528 —	👁️ охват поста 29.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 4.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 19.3 за период
📈 тренд 7д -42.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 50.6 всего 4 046 реакц., 407 реп., 2 671 комм.	📄 длина поста 26 зн. медиана 11 · 28 дней	★ постов в анализе 80 28 дней
📈 рекл. охват 883 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4629 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «#hatred» — 12 528 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -42.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 80 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (71/80 постов).
- 03 Средняя длина поста — 26 знаков (медиана 11).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.6K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 80 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

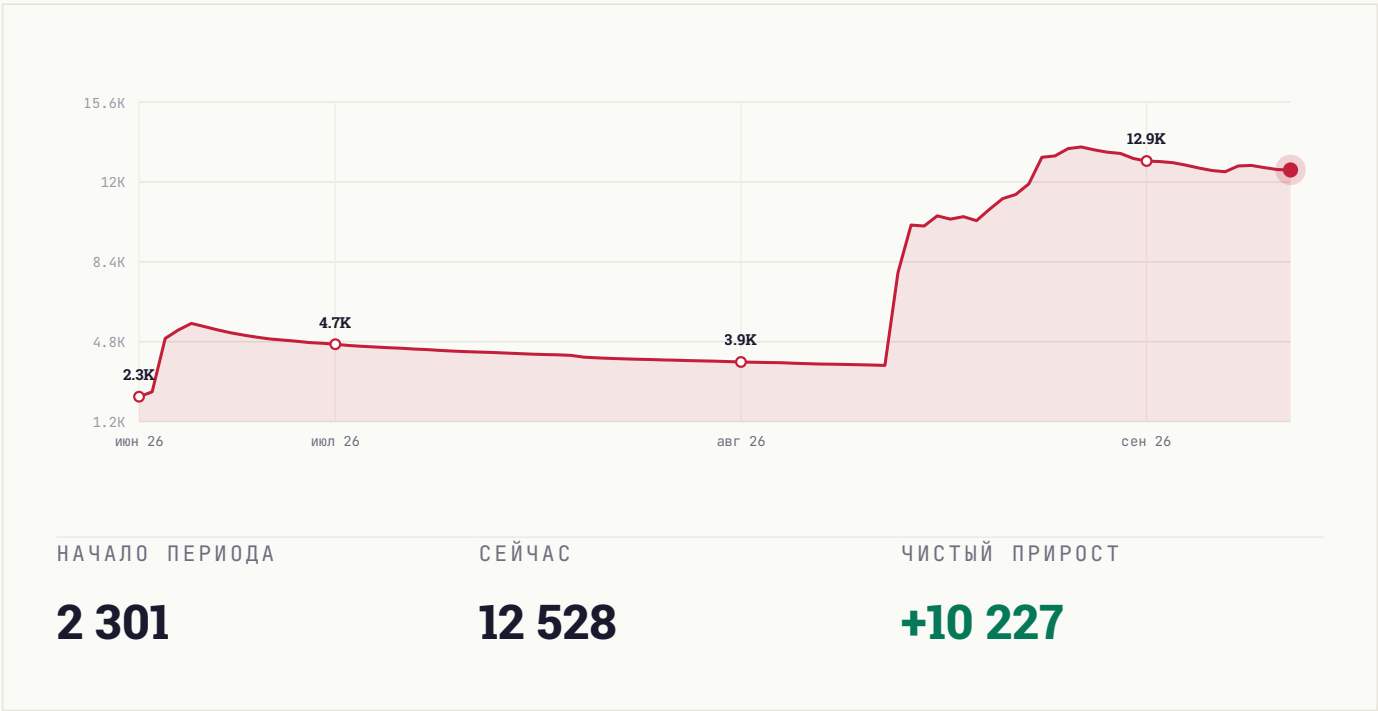
№1 13.08 · 19:45 ФОТО ДАЙВИНЧИК ЗАПРЕТИЛИ	ПРОСМ. 7 219 РЕП. 5	РЕАКЦ. 29 ER 57.6%
№2 14.08 · 18:51 ФОТО пока👉	ПРОСМ. 6 378 РЕП. 9	РЕАКЦ. 73 ER 50.9%
№3 14.08 · 18:36 ФОТО 🍰 РАЗДАЧА 5 НОВЫХ МИШЕК НА 5 МИНУТ 👉 ВЫДАЛ !!	ПРОСМ. 6 180 РЕП. 3	РЕАКЦ. 18 ER 49.3%

№4 13.08 • 20:10 ФОТО 🍷 РАЗДАЧА 20 НОВЫХ МИШЕК НА 20 МИНУТ ВЫДАЛ !!	ПРОСМ. 5 903 РЕП. 1 РЕАКЦ. 36 ER 47.1%
№5 21.08 • 16:31 ФОТО он умер	ПРОСМ. 5 723 РЕП. 4 РЕАКЦ. 55 ER 45.7%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 04.09 • 15:30 ФОТО бя	ПРОСМ. 2 016 РЕП. 8 РЕАКЦ. 61 ER 16.1%
↓ 04.09 • 19:31 ТЕКСТ кент слушает толю саммера, убить или пытаться?	ПРОСМ. 1 780 РЕП. — РЕАКЦ. 51 ER 14.2%
↓ 08.09 • 15:29 ФОТО 🧸 РАЗДАЧА ЗА АКТИВНОСТЬ Раздача в чатике работает 24/7 ⭐️🌟 Получай подарки за активность: 🧸💖📺🌹🌸 🏆🚀💎💍 Можно выиграть даже NFT! 📺	ПРОСМ. 1 778 РЕП. — РЕАКЦ. 14 ER 14.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

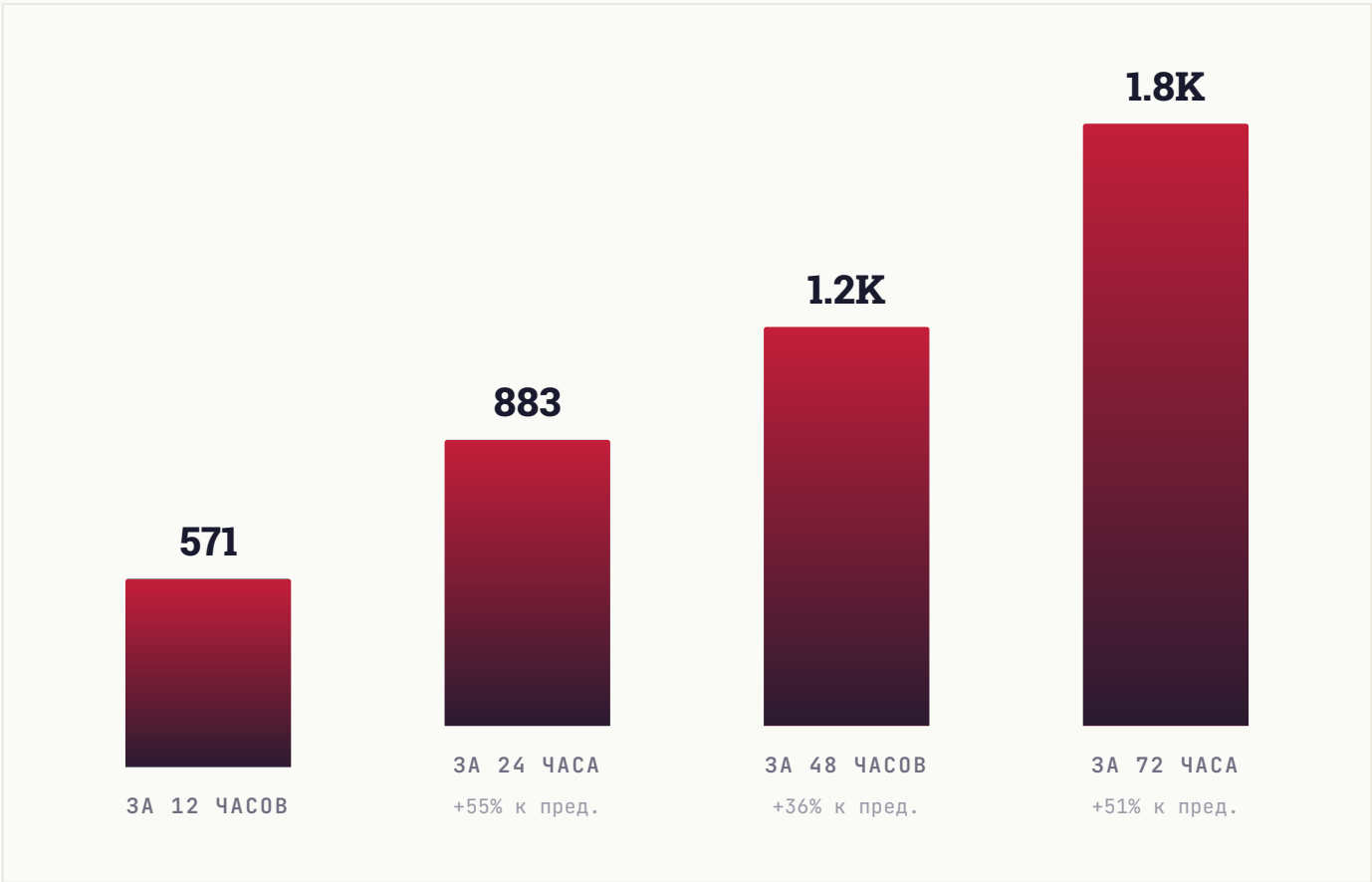
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

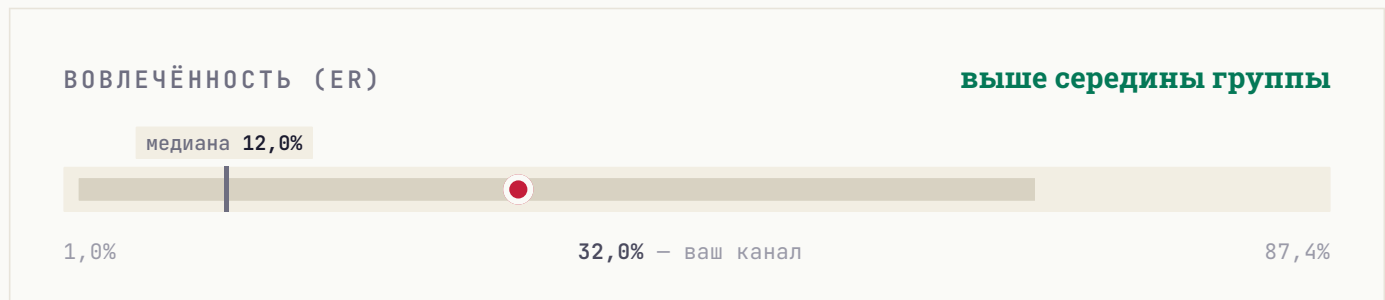
Сравниваем с каналами вашего размера: **107 каналов** категории «Криптовалюты» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

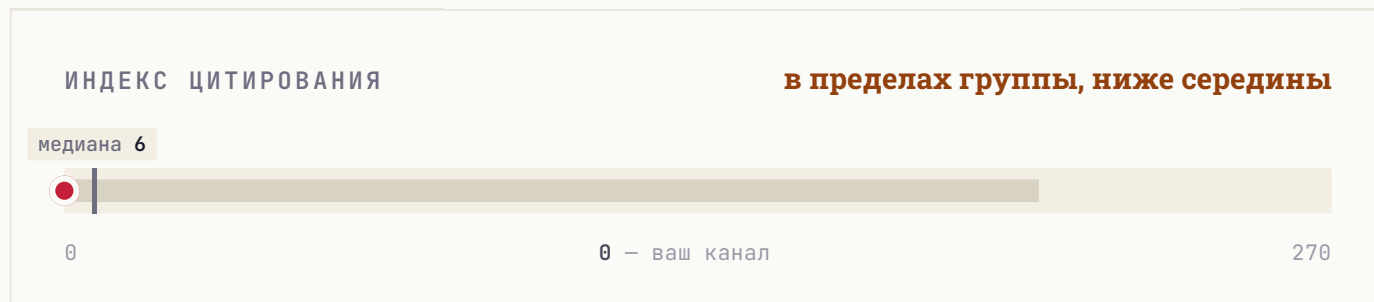
#83

/107

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 83 из 107 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
