

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Dirty Harry | Игорь Гомольский



@harry_homolsky

Специальный корреспондент издания «Украина.ру» («Россия Сегодня»), журналист, блогер, дончанин, специалист по коммуникациям из прифронтового района и просто не самый плохой человек. Обратная связь -...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
26 857 16.10.2026 +575 за месяц	26.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/HARRY_HOMOLSKY за сутки 12.1%	6.4K рекл. охват 3.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 26 857 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 23.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.4K медиана 5.6K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 30.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -14.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 283.9 всего 36 620 реакц., 2 298 реп., 2 286 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 465 зн. медиана 330 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 129 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +575 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 902 индекс цитирования · 1 992 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 20 дней создан 26.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Dirty Harry | Игорь Гомольский» — 26 857 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.4K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -14.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 129 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (93/129 постов).
- 03 Средняя длина поста — 465 знаков (медиана 330).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 00:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (27.6K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 129 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 11:07 ВИДЕО Так, если кто не знает, выглядит знаменитый трансхохлизм. Ну, то есть, «воины света», обученные по стандартам НАТО, вскрыли сундук бабы...	ПРОСМ. 32 973 РЕП. 144	РЕАКЦ. 204 ER 122.8%
№2 01.10 · 22:16 ТЕКСТ Настойчиво спрашивают, что же я думаю о деле Монтян, а мне к уже сказанному добавить и нечего. Плохо понимаю, за что конкретно ее судят и...	ПРОСМ. 28 696 РЕП. 96	РЕАКЦ. 854 ER 106.8%
№3 29.09 · 16:48 ТЕКСТ Захар Прилепин задается интересным вопросом: почему им до нас вечно есть дело, а нам до них дела нет? Задается в рамках иной темы, но сам...	ПРОСМ. 21 061 РЕП. 104	РЕАКЦ. 501 ER 78.4%

№4 10.10 · 04:28 ТЕКСТ Я тут подумал, что России придется не только дизель в США, но и лед на Украину поставлять в планетарных масштабах. Ибо жопа у Зеленского...	ПРОСМ. 19 561 РЕП. 48 РЕАКЦ. 347 ER 72.8%
№5 30.09 · 14:22 ФОТО Когда речь заходит о тех, кого принято называть мошенниками, хотя следовало бы звать вербовщиками, все довольно просто. Перво-наперво...	ПРОСМ. 18 324 РЕП. 57 РЕАКЦ. 228 ER 68.2%

|

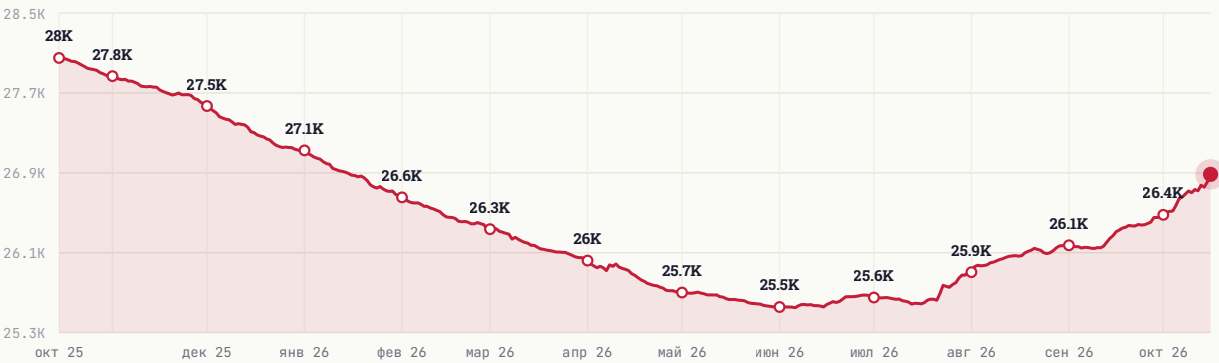
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 07:02 ВИДЕО Друзья, совместно с Владимиром Разиным, Дмитрием Астраханем и Народным фронтом мы продолжаем сбор для подразделения специального...	ПРОСМ. 3 856 РЕП. 1 РЕАКЦ. 86 ER 14.4%
↓ 13.10 · 09:11 ТЕКСТ «Знаете, человек, который делает нашу работу, он не будет... ну, допустим, подрезали на дороге, да? Такой человек не будет выбегать из...	ПРОСМ. 3 844 РЕП. 16 РЕАКЦ. 345 ER 14.3%
↓ 13.10 · 10:58 ТЕКСТ Звонили коллеги-радеЙчики, просили откомментировать им крайний репортаж. Нечасто хожу по эфирам в последнее время, но тут сделал...	ПРОСМ. 3 796 РЕП. 4 РЕАКЦ. 146 ER 14.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

28 028

СЕЙЧАС

26 857

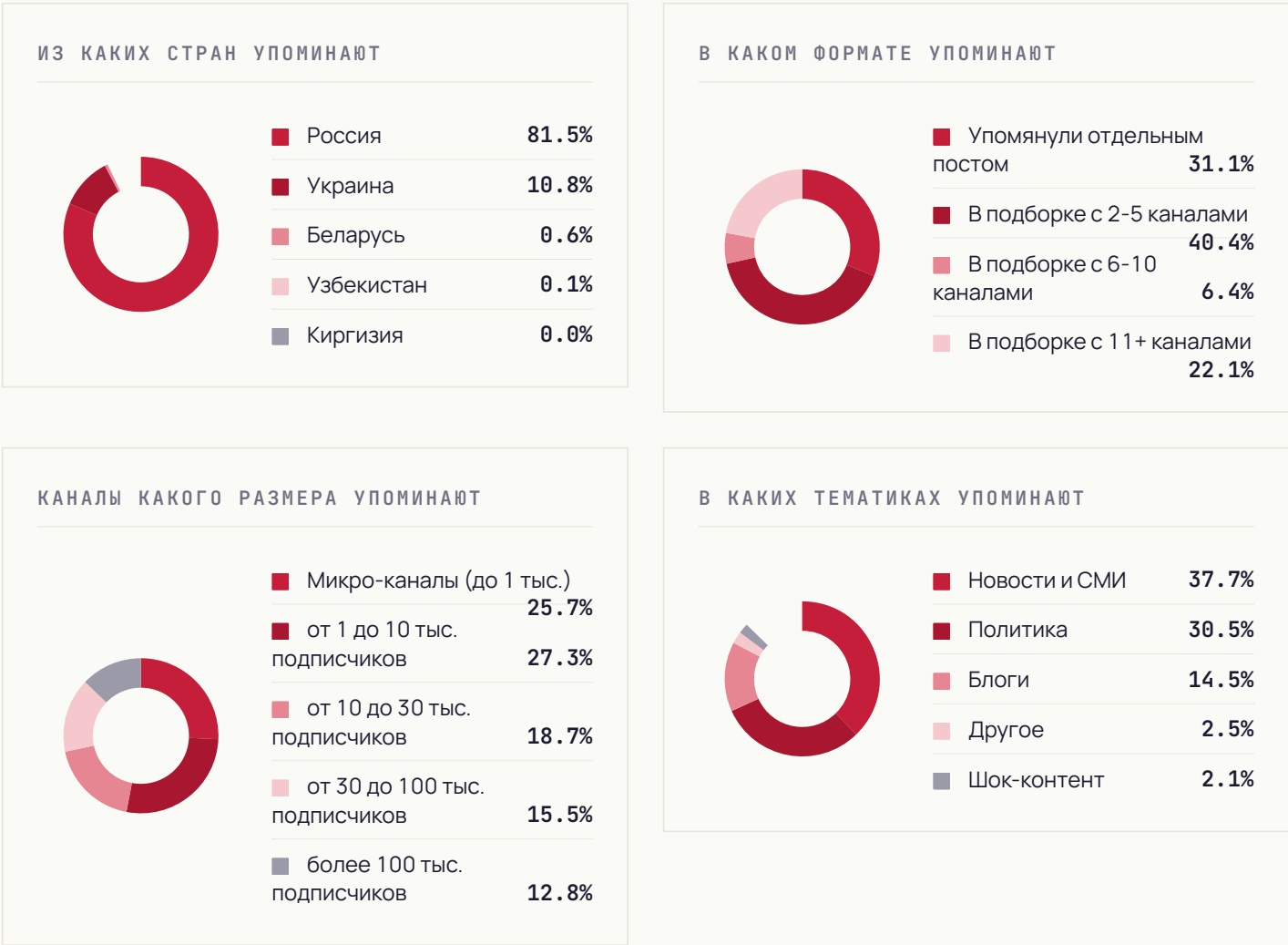
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 171

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

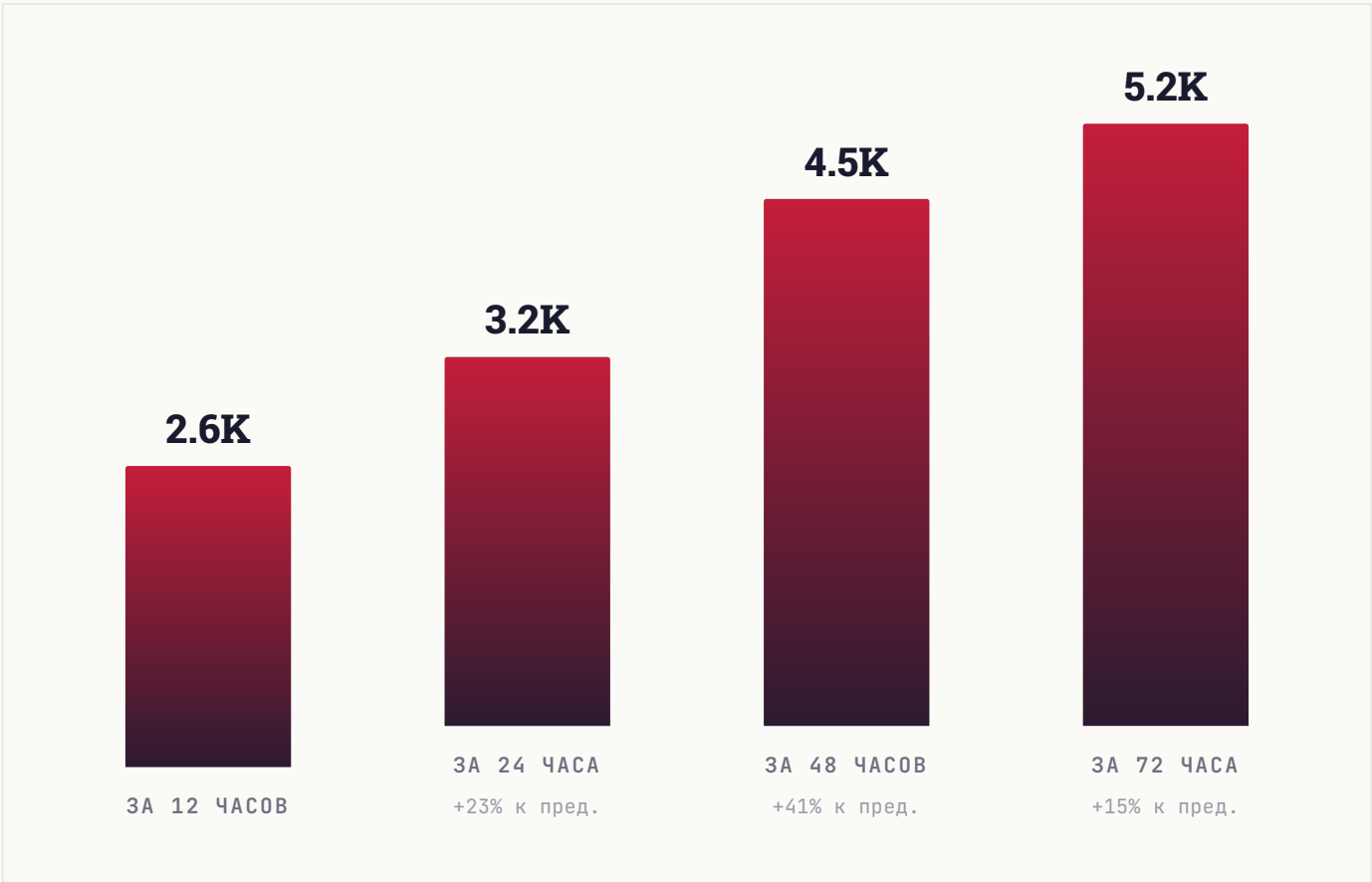
Индекс цитирования **902** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 992** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СЗ Синяя Z Борода	110.3K
ХЧ ХтоШо ⚡Сергей Черкасский	102.2K
МА Марина Ахмедова	98.9K
СУ Семен Уралов	80.7K
ДН Dirty Harry Игорь Гомольский ВЫ	26.9K
МД Мария Дегтерева	11.6K
ДМ 🇷🇺 Донецкая МартыноVa 🐶	7.6K
ЮА Юлия Андриенко. Донецкий корреспондент	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Синяя Z Борода, 110.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **568**, а канал за это время прибавил **231** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	85	36	100
Март 2026	120	62	32
Февраль 2026	82	39	17
Январь 2026	76	30	35
Декабрь 2025	96	52	12
Ноябрь 2025	109	56	35

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
568	6	231

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

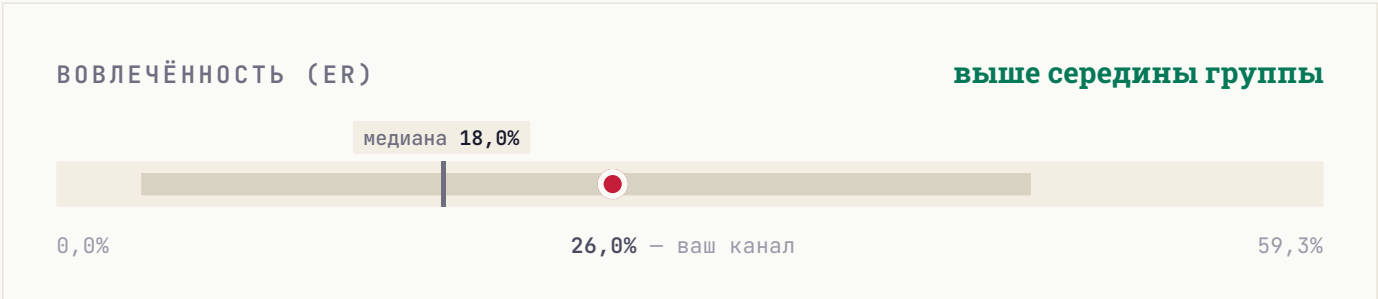
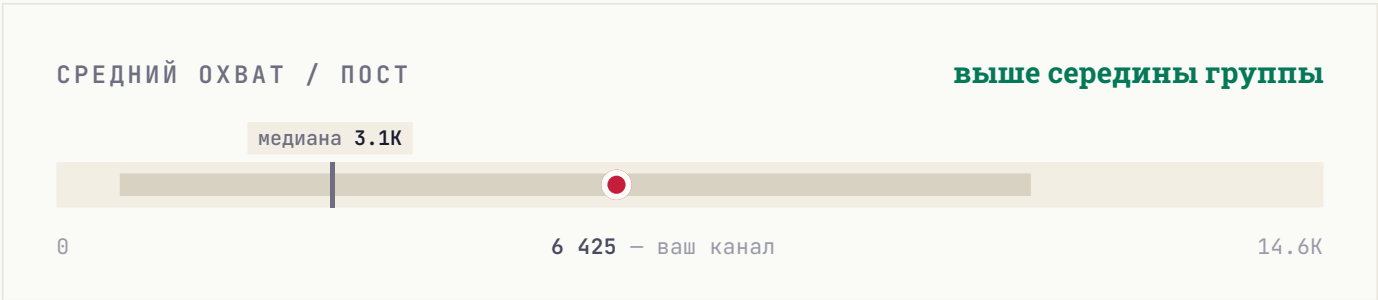
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **256 каналов** категории «Блоги» от 9 тыс. до 81 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#86/256

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 86 из 256 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 00:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
