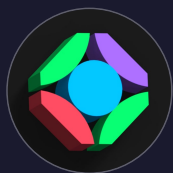


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Автохаб online



@harabadealer

Все новости, запуски и кейсы от команды Автохаба.

Подключиться <https://clck.ru/3FAsQt> Читать блог ahb.ru/blog

Учиться в школах Автохаба ahb.ru/schools

ПОДПИСЧИКИ

4 356

+7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **7.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

584

рекл. охват **323/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Транспорт»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 356 —	👁️ охват поста 13.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 584 медиана 627 · 22 дней	📅 постов/нед. 4.9 за период
📈 тренд 7д +0.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.6 всего 74 реакц., 62 реп., 2 комм.	📄 длина поста 626 зн. медиана 636 · 22 дней	★ постов в анализе 16 22 дней
📈 рекл. охват 323 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 24.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Автохаб online» — 4 356 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 584 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+0.2% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 626 знаков (медиана 636).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (692 в среднем у топа vs 440 у худших) — среди 16 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 07:00 ФОТО 💡 Больше продаж и в 2 раза ниже стоимость выдачи благодаря ИИ-переоценке Автосалон «СОТЫ» из Магнитогорска работает с автомобилями с...	ПРОСМ. 727 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 16.7%
№2 28.08 · 14:27 ФОТО 💡 Как получить больше продаж из текущего трафика? Команда Автохаба провела аудит в автосалоне «Рекорд» из Уфы. За несколько месяцев...	ПРОСМ. 682 РЕП. 6	РЕАКЦ. 14 ER 15.7%
№3 04.09 · 12:13 ФОТО 👉 Срочная новость! 8 и 9 сентября появился слот по специальной цене от 385 000 руб. (вместо 700 000 руб.) на проведение выездной Школы...	ПРОСМ. 668 РЕП. 15	РЕАКЦ. 4 ER 15.3%

№4 24.08 · 07:22 ФОТО ♥ В Автохабе появился новый инструмент — «Ваши продажи». Это дополнительный аналитический блок, который позволяет дилеру учитывать историю...	ПРОСМ. 666 РЕП. 3 РЕАКЦ. 9 ER 15.3%
№5 27.08 · 10:34 ФОТО ♥ Успейте принять участие в конкурсе «Маркетолог года — 2026» Сбор заявок на конкурс уже идёт — и мы напоминаем маркетологам дилерских...	ПРОСМ. 655 РЕП. 3 РЕАКЦ. 5 ER 15.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 11:02 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 451 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 10.4%
↓ 09.09 · 07:04 ФОТО ♥ 18 сентября встречаемся на «Высшей передаче» в Санкт-Петербурге Собираем дилеров легковых автомобилей, чтобы поговорить о том, что...	ПРОСМ. 447 РЕП. 6 РЕАКЦ. 4 ER 10.3%
↓ 07.09 · 11:02 ТЕКСТ ♥ Конкурс «Маркетолог года — 2026» уже близко И лучше всего о нём расскажут те, кто уже прошёл этот путь. Мы попросили победителей...	ПРОСМ. 423 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 9.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

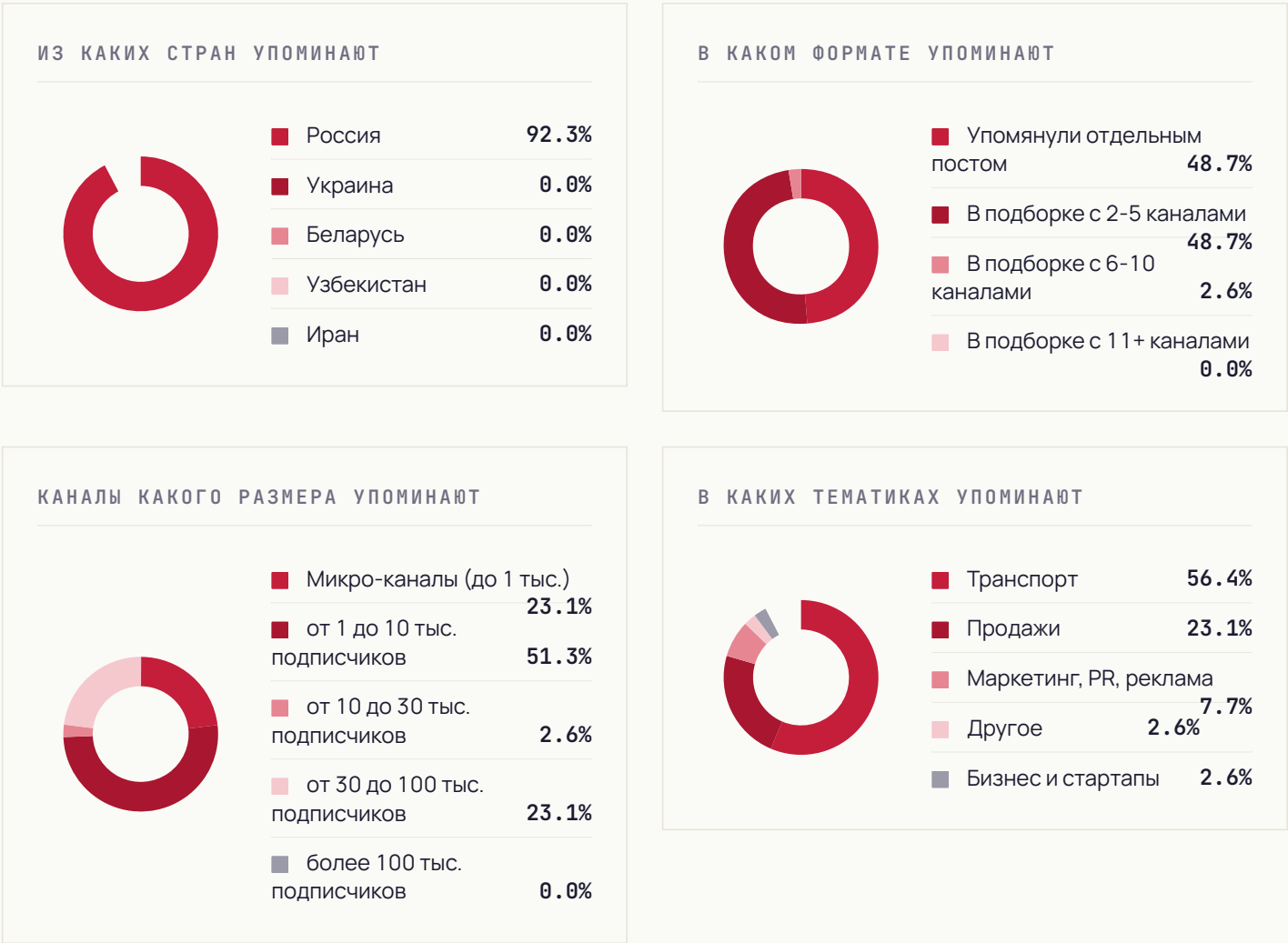


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 178	4 356	+178

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

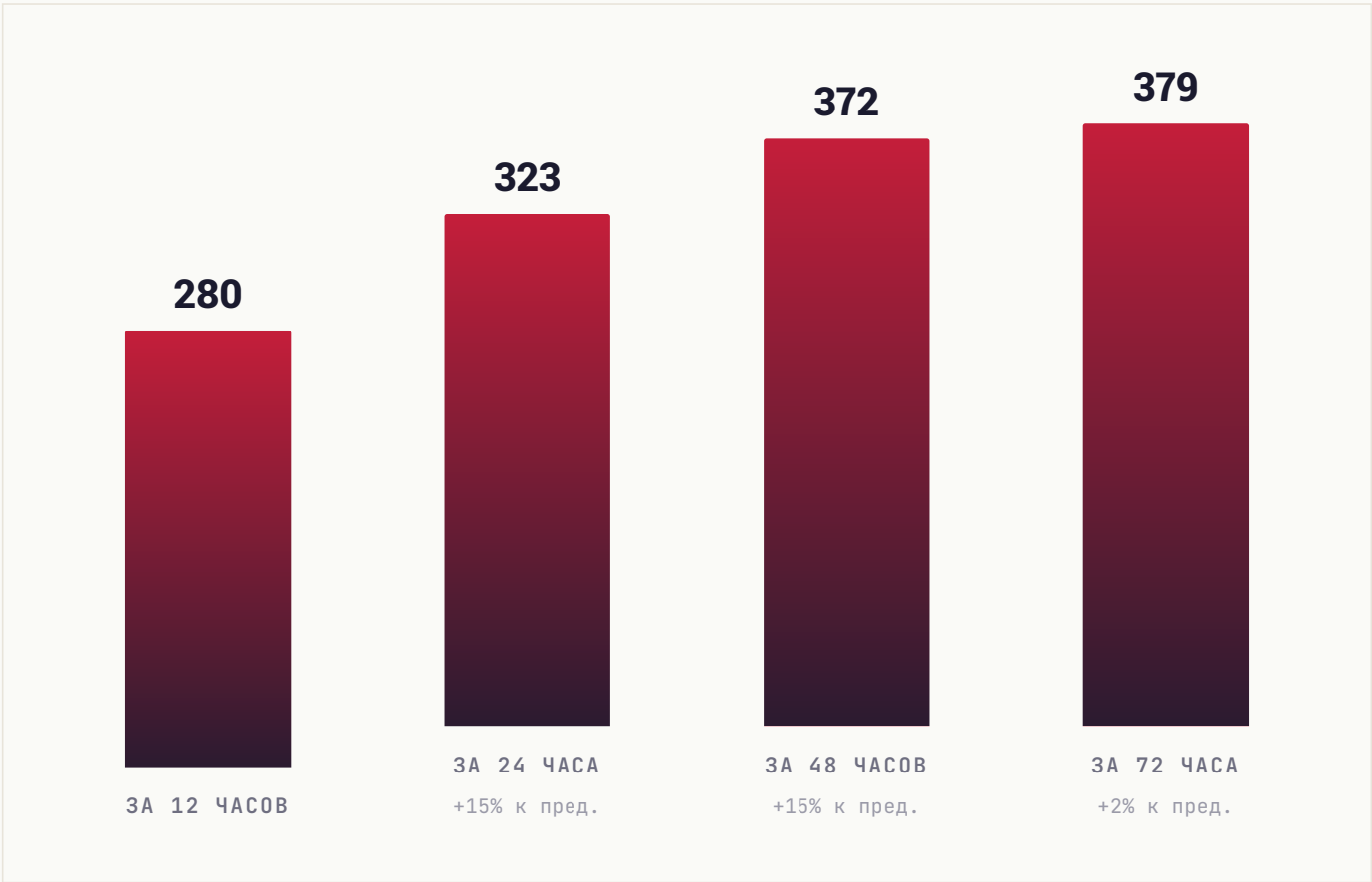
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 17 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АВ Авто.ру Бизнес Пульс рынка	17.3K
А АвтоБизнес Кураева Динара	9.3K
АИ АВТОСТАТ-статистика и аналитика рынка	7.9K
АА Авито Авто для реселлеров	5.8K
АА Авито Авто для экспертов	5.5K
АО Автохаб online ВЫ	4.4K
А(Automarketolog (Автомаркетолог)	4.2K
АВ Авто.ру Бизнес Академия	3.8K
АР Ассоциация РОАД	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **551** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	79
Февраль 2026	0	0	59
Январь 2026	2	1	33
Декабрь 2025	1	1	8
Ноябрь 2025	0	0	320
Октябрь 2025	0	0	52

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	551

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

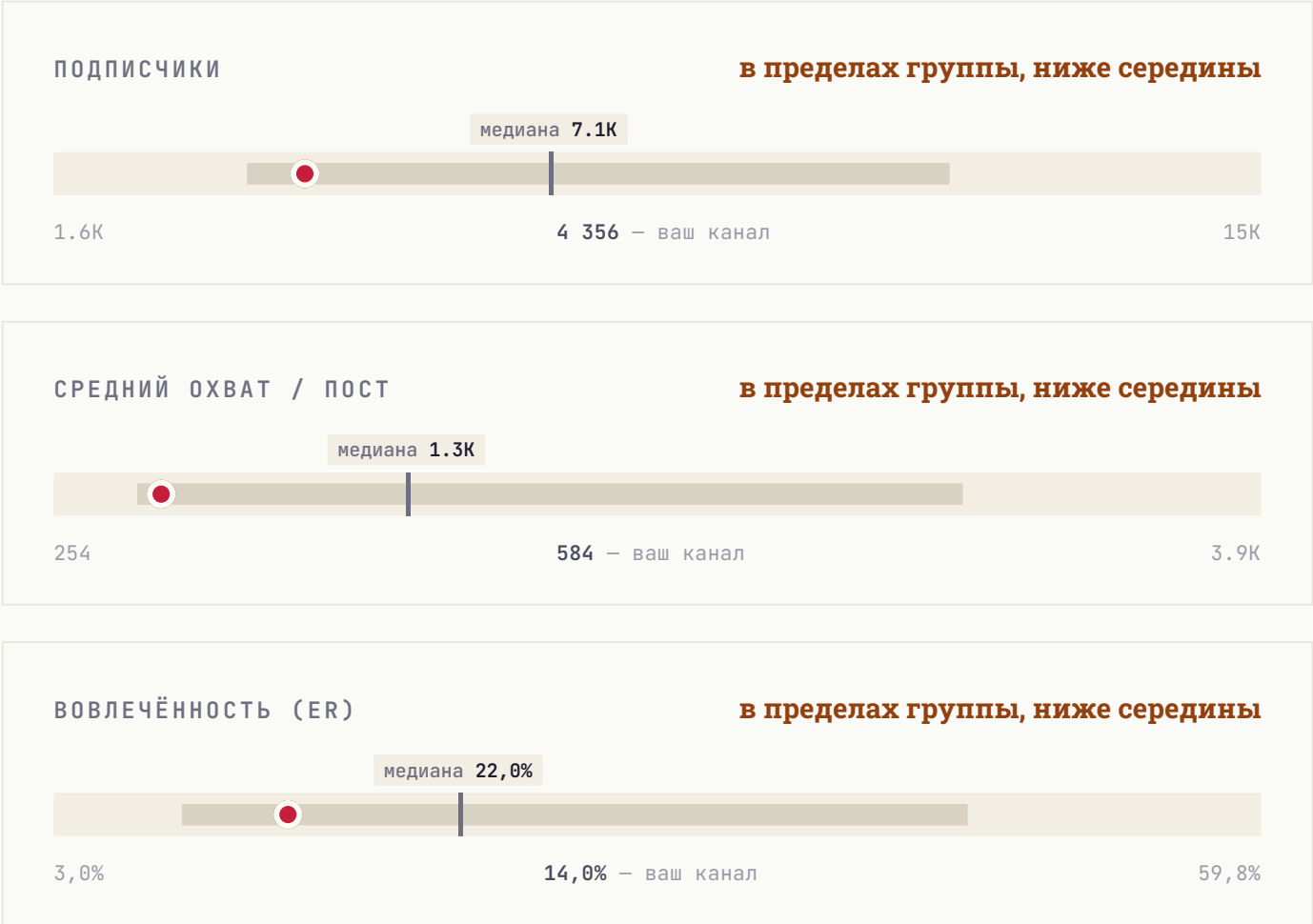
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **85 каналов** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63/85

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 63 из 85 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
