

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Happy sock



@happysock21

📌 Пишем сюда 📌 @aleksej199529 💎 Подберём для Вас любой товар 😊💎 Отправка европочтой, Белпочтой, Минск доставка курьером либо самовывоз Оплата на почте при получении посылочки (наложенным платежом)

ПОДПИСЧИКИ

4 282

-46 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

41.0%

за сутки 17.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 752/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 282 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 43.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.5K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 8.0 всего 56 реакц., 26 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 239 зн. медиана 275 · 24 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 24 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 752 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -46 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 18.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Happy sock» — 4 282 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 239 знаков (медиана 275).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 7 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 19:30 ВИДЕО Самовывоз : торговый центр зеркало , 2 этаж 35Б одежда , 27Б кроссовки , станция метро Якуба колоса, ул. Веры Хоружей 6Б 🚚 Отправляем...	ПРОСМ. 2 671 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 62.4%
№2 11.08 · 13:48 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 524 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 58.9%
№3 20.08 · 18:12 ВИДЕО Самовывоз : торговый центр зеркало , 2 этаж 35Б одежда , 27Б кроссовки , станция метро Якуба колоса, ул. Веры Хоружей 6Б 🚚 Отправляем...	ПРОСМ. 2 343 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 54.7%

№4

30.08 · 18:15

ФОТО

Эти модели 100р будут

ПРОСМ.

1 535

РЕАКЦ.

11

РЕП.

8

ER

35.8%

№5

01.09 · 13:36

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

1 484

РЕАКЦ.

6

РЕП.

2

ER

34.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

01.09 · 13:36

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

1 484

РЕАКЦ.

6

РЕП.

2

ER

34.7%

↓

30.08 · 17:54

ФОТО

!! Вторник новый привоз !! Цены указаны на фото ☒
Самовывоз : торговый центр зеркало , 2 этаж 35Б одежда ,
27Б кроссовки , станция метро...

ПРОСМ.

1 479

РЕАКЦ.

7

РЕП.

4

ER

34.5%

↓

05.09 · 11:46

ВИДЕО

💖😊Цены от 80р до 100р 👍 Самовывоз : торговый центр
зеркало , 2 этаж 35Б одежда , 27Б кроссовки , станция
метро Якуба колоса, ул. Веры...

ПРОСМ.

872

РЕАКЦ.

10

РЕП.

3

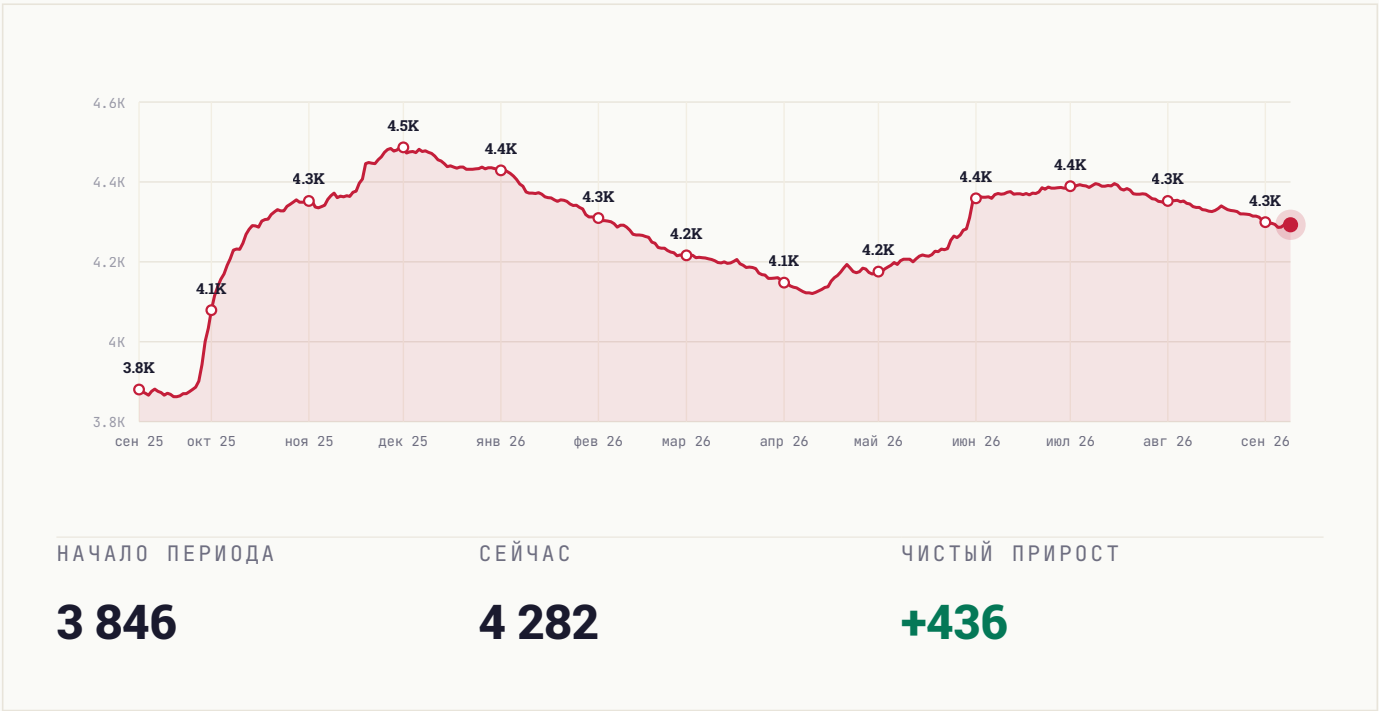
ER

20.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

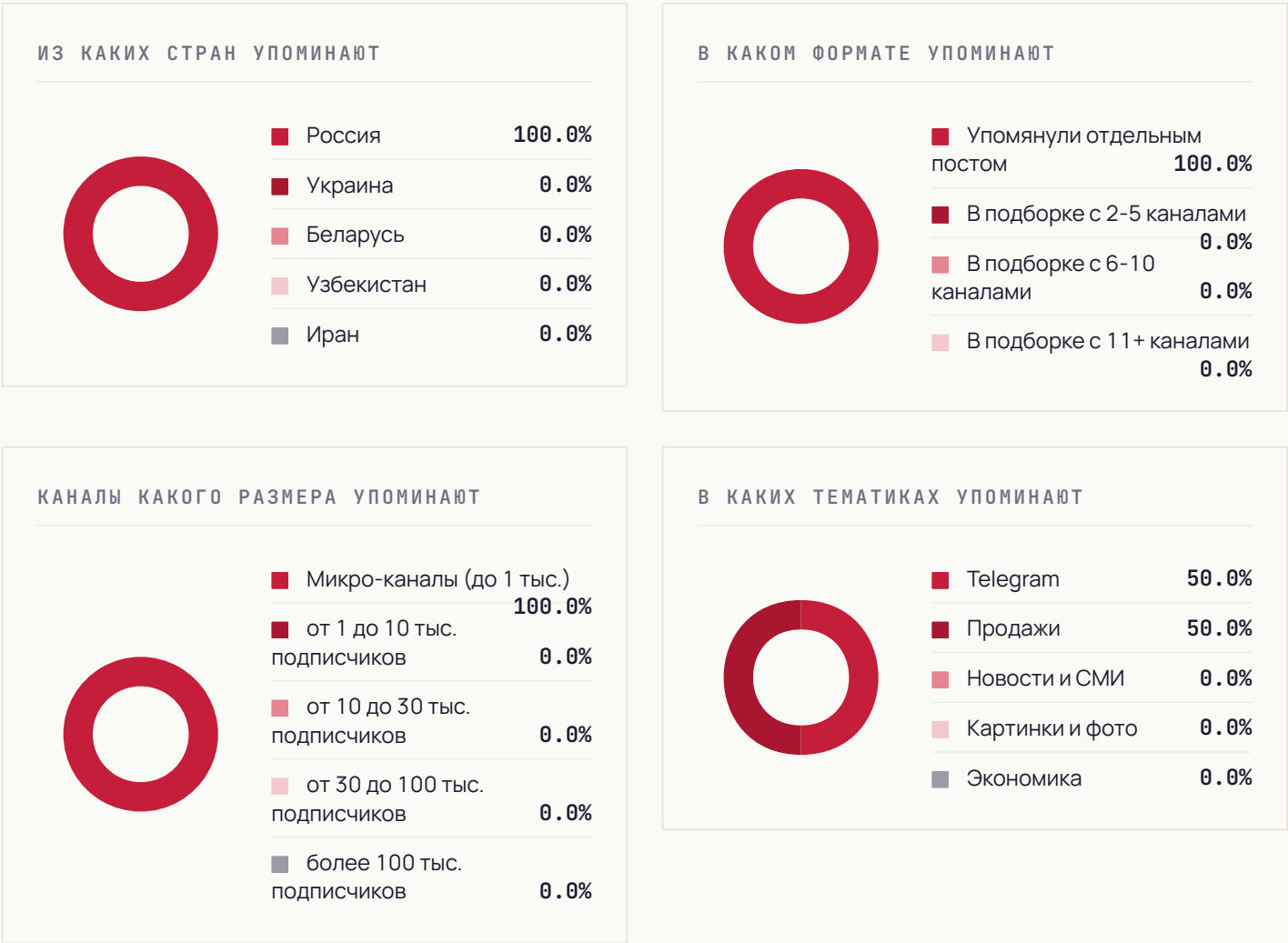
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

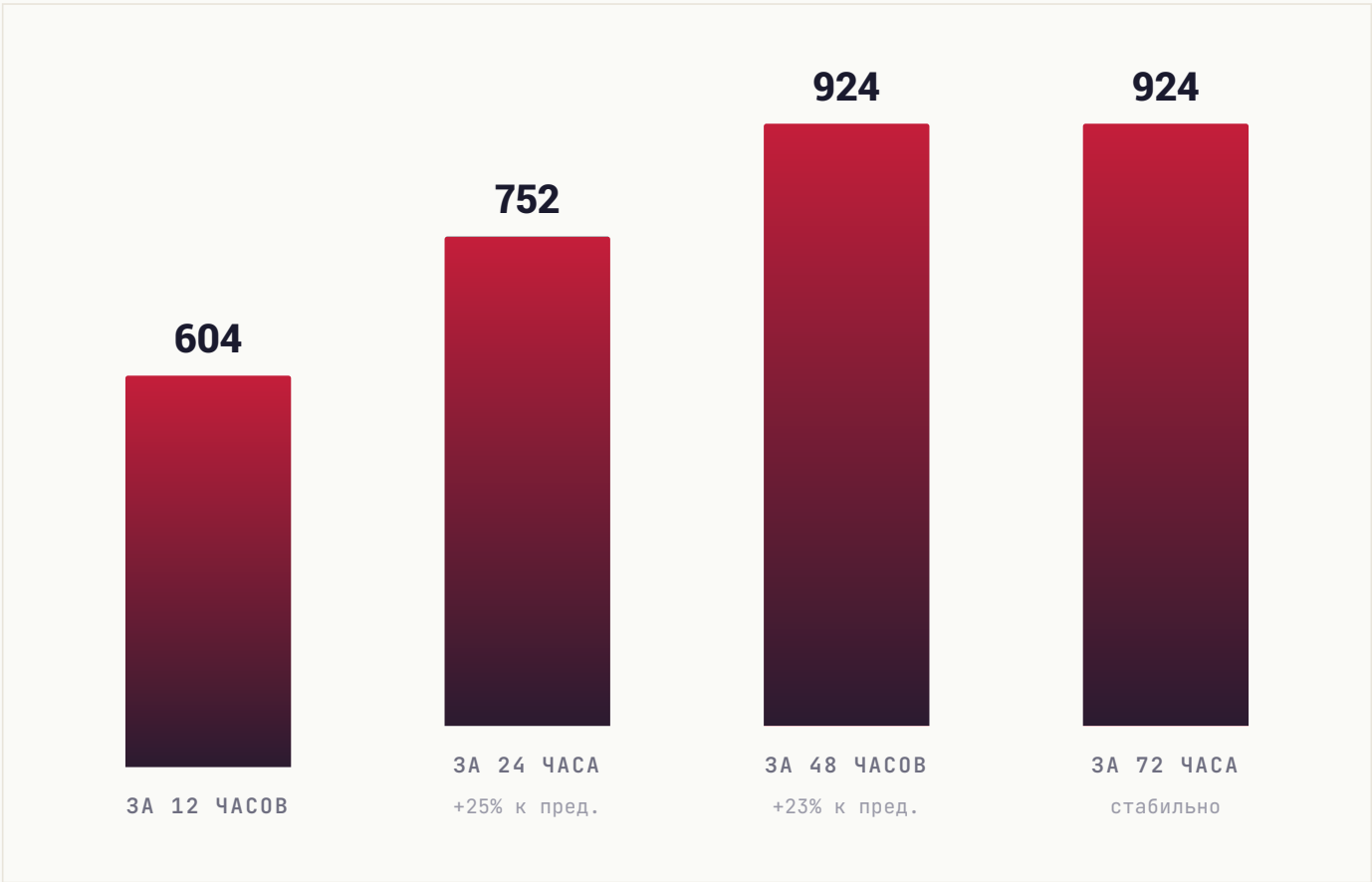
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **602** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	19
Февраль 2026	0	0	7
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	0	0	29
Ноябрь 2025	0	0	189
Октябрь 2025	0	0	349

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	602

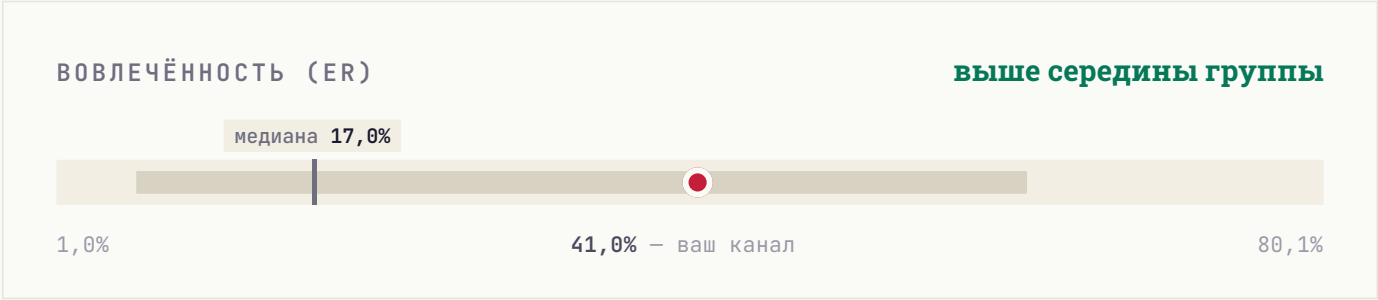
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

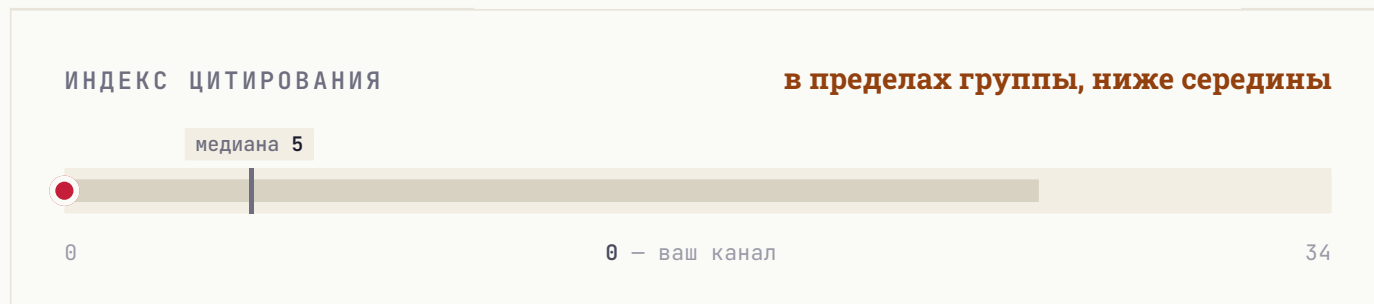
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **65 каналов** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#49 /65

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 49 из 65 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
