

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Happy Baby



@happybaby_hb

Российский бренд товаров для детей и их родителей ☎ : 8 (800) 707-50-74 К покупкам: happybaby.ru Магазины: <https://happybaby.ru/shops/> PKH: <https://gosuslugi.ru/snet/690357b8c5af40c5c7786b1e>

ПОДПИСЧИКИ

12 850

-102 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **5.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **663**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 850 —	👁️ охват поста 11.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.4 за период
📈 тренд 7д -13.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.5 всего 445 реакц., 98 реп., 32 комм.	📄 длина поста 551 зн. медиана 501 · 29 дней	★ постов в анализе 27 29 дней
📈 рекл. охват 663 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -102 за последний месяц	📄 цитируемость 230 индекс цитирования · 390 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Happy Baby» — 12 850 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -13.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 551 знаков (медиана 501).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1.2К у худших) — среди 27 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 17:16 ФОТО Осень — время новых маршрутов, тёплых слоёв, прогулок среди золотых листьев и маленьких семейных ритуалов, которые делают обычные дни...	ПРОСМ. 1 937 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 15.1%
№2 05.09 · 16:55 ФОТО Дождь, ветер, лужи — всё это часть осенних прогулок. А чтобы ребёнку было тепло и сухо, достаточно правильно подобрать верхний...	ПРОСМ. 1 818 РЕП. 5	РЕАКЦ. 17 ER 14.1%
№3 10.09 · 17:45 ФОТО Осенние вечера 🍂 За окном становится прохладнее, дома тепло и уютно, а детская постепенно превращается в маленький мир для игр, смеха и...	ПРОСМ. 1 818 РЕП. 5	РЕАКЦ. 19 ER 14.1%

№4	12.09 · 13:29	ФОТО	Что добавить в осенние вечера для большего уюта в кругу семьи? ▫️ игрушечный проектор ночник LUMINA ▫️ махровый халат с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 740	15
				РЕП.	ER
				3	13.5%
№5	07.09 · 16:49	ФОТО	Осень в Гарри Бабу наступила официально! 🍂 В новой осенней коллекции — куртки, комбинезоны, дождевики, тёплые аксессуары и другие вещи для...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 713	15
				РЕП.	ER
				1	13.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3					
↓	23.09 · 15:41	ФОТО	Пусть каждый выход на улицу превращается в маленькое приключение ☀️ Собрали в подборке беговелы Mio, Quark и Wally — для первых маршрутов...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 280	10
				РЕП.	ER
				4	10.0%
↓	24.09 · 10:33	ФОТО	У нас отличные новости — уже в октябре новый магазин Гарри Бабу появится в Екатеринбурге! 🎉📍 Екатеринбург, проспект Космонавтов, 108Д, 2...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 269	29
				РЕП.	ER
				7	9.9%
↓	26.09 · 16:26	ФОТО	5 образов для больших школьных историй с коллекцией Гарри Бабу 🎒 Школьные будни — это перемены, новые друзья, неожиданные пятёрки (а может...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 079	10
				РЕП.	ER
				1	8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

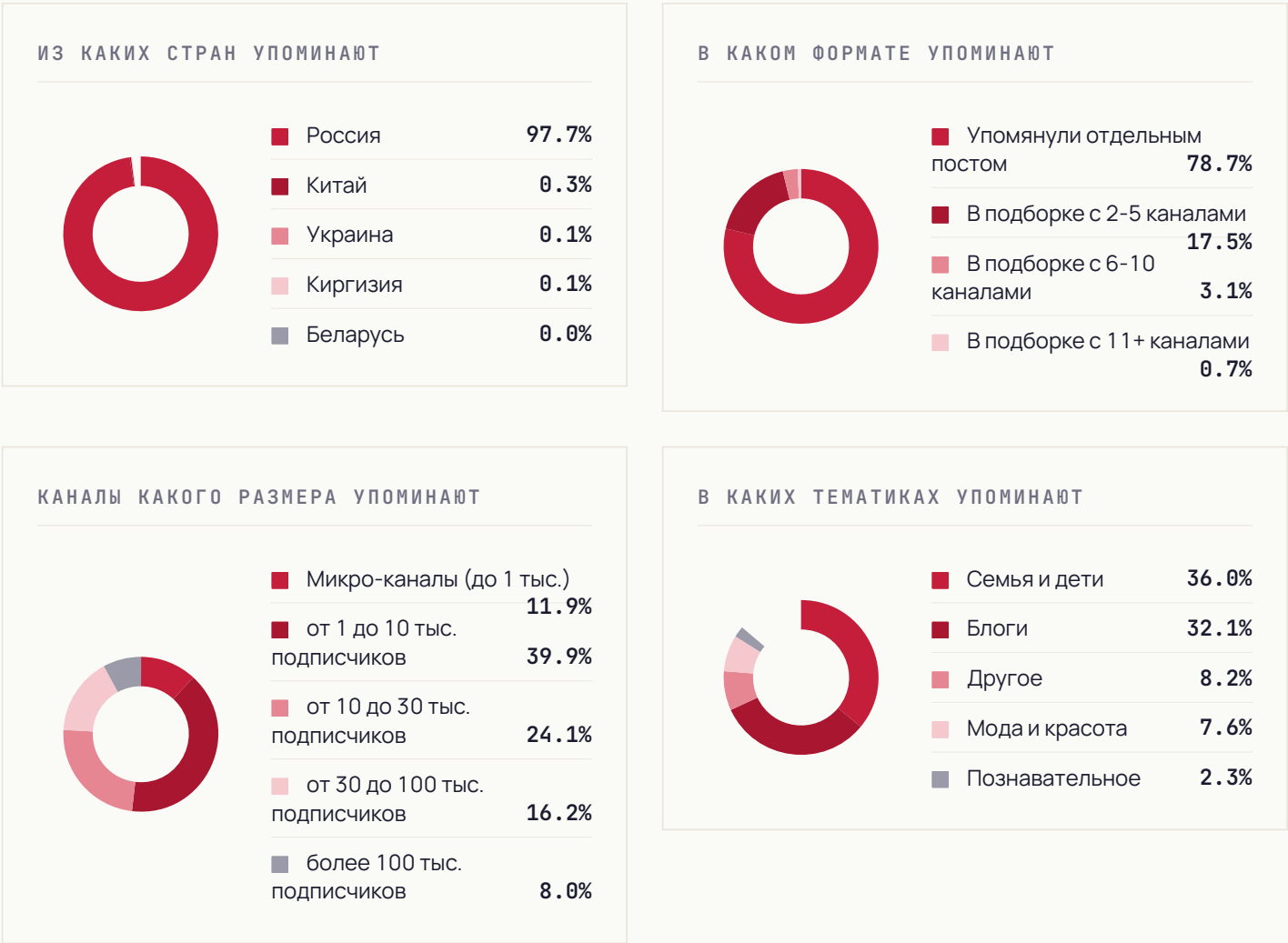


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 910	12 850	+2 940

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

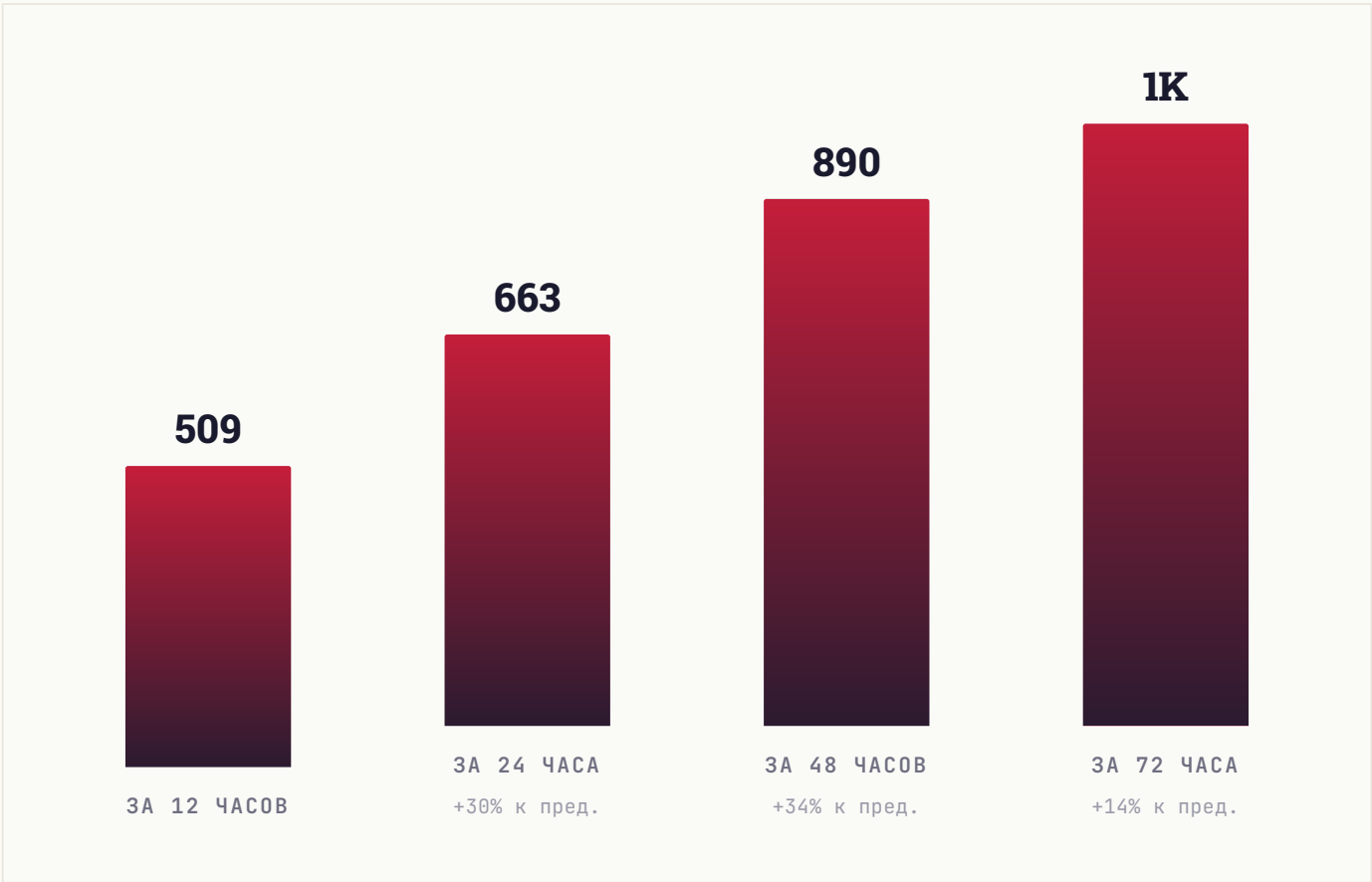
Индекс цитирования **230** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **390** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КС Kids Club. Стрелец-Молодец	49.1K
МИ Мари и Сандра Булочка	17.1K
НВ Happy Baby ВЫ	12.8K
ЛМ ЛЕНИВАЯ МАМА	12.6K
МБ Мама без драмы	9.8K
ВВ Вера в маму	9K
ЛУ Легче уже не будет 🤪	8.8K
МБ Мама БЕЗ ДОКТОРСКОЙ	6.4K
ОМ ОК, МАМА	5.4K
ЗЕ Заметки Евсешиной мамы	4.6K
СЧ с частичкой детства	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Kids Club. Стрелец-Молодец, 49.1K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **345**, а канал за это время прибавил **6 822** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	81	51	1 612
Февраль 2026	32	24	1 135
Январь 2026	21	16	13
Декабрь 2025	90	67	3 447
Ноябрь 2025	46	36	204
Октябрь 2025	75	60	411

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
345	6	6 822

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

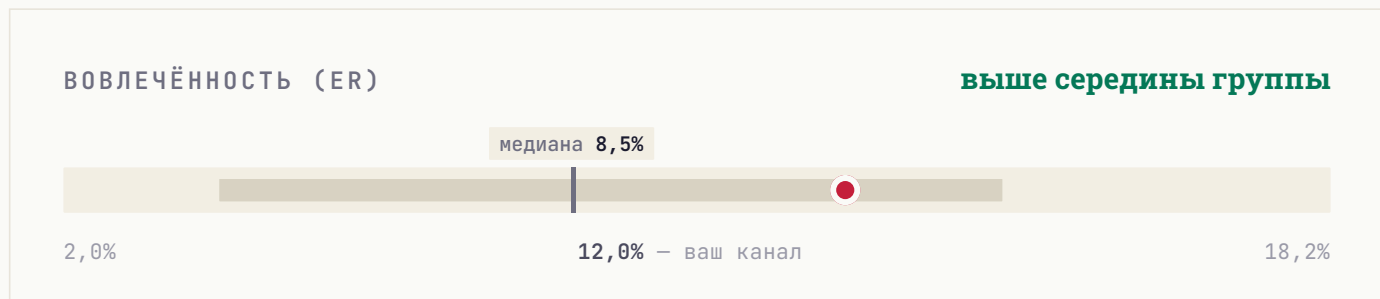
Сравниваем с каналами вашего размера: **26 каналов** категории «Семья и дети» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#15

/26

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 15 из 26 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
