

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HAPPiVPN [Free Proху]



@happvpn

Бот 🇷🇺: @premium_Happvpn_bot БОТ 🇷🇺:
@HappiVPN_bot Поддержка: @HappiVPN_support

ПОДПИСЧИКИ

68 924

+3278 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 9.8%

ОХВАТ/ПОСТ

9.1K

рекл. охват 6.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Софт и приложения»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 68 924 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 9.1K медиана 9.5K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 33.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -17.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 129.2 всего 17 960 реакц., 1 381 реп., 1 936 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 927 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 139 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 6.8K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +3278 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 8 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 7 дней создан 02.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HAPPiVPN [Free Proxy]» — 68 924 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.1K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 33 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -17.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 139 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (130/139 постов).
- 03 Средняя длина поста — 927 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.7K в среднем у топа vs 6.6K у худших) — среди 139 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 11:14 ТЕКСТ ⚡ abcabcabcabc...	ПРОСМ. 12 119 РЕП. 18	РЕАКЦ. 164 ER 17.6%
№2 23.09 · 18:03 ТЕКСТ ⚡ abcabcabcabc...	ПРОСМ. 11 536 РЕП. 19	РЕАКЦ. 116 ER 16.7%
№3 12.09 · 16:47 ТЕКСТ 📡Статус обновлён📡🇷🇺Нарр РФ active🟢🇺🇸Нарр ТМ active🟢🇷🇺Телеграм прокси РФ🟢🇺🇸Телеграм прокси...	ПРОСМ. 11 493 РЕП. 9	РЕАКЦ. 132 ER 16.7%

№4

14.09 · 14:02

ТЕКСТ

Статус обновлён

Напр РФ active

Напр ТМ active

Телеграм прокси РФ

Телеграм прокси...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 422	162
РЕП.	ER
25	16.6%

№5

10.09 · 17:10

ТЕКСТ

Статус обновлён

Напр РФ active

Напр ТМ active

Телеграм прокси РФ

Телеграм прокси...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 359	119
РЕП.	ER
13	16.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

04.10 · 19:19

ФОТО

Ключи на канале 15 минут пауза

В комментариях отправьте пожалуйста свои варианты аватарок для моего канала, хочу посмотреть ваши...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 946	74
РЕП.	ER
—	10.1%

↓

04.10 · 19:11

ТЕКСТ

⚡

abc abc abc abc ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 368	52
РЕП.	ER
2	9.2%

↓

04.10 · 19:13

ФОТО

Отправьте пожалуйста свои варианты аватарок для моего канала, хочу посмотреть ваши предпочтения для аватарки

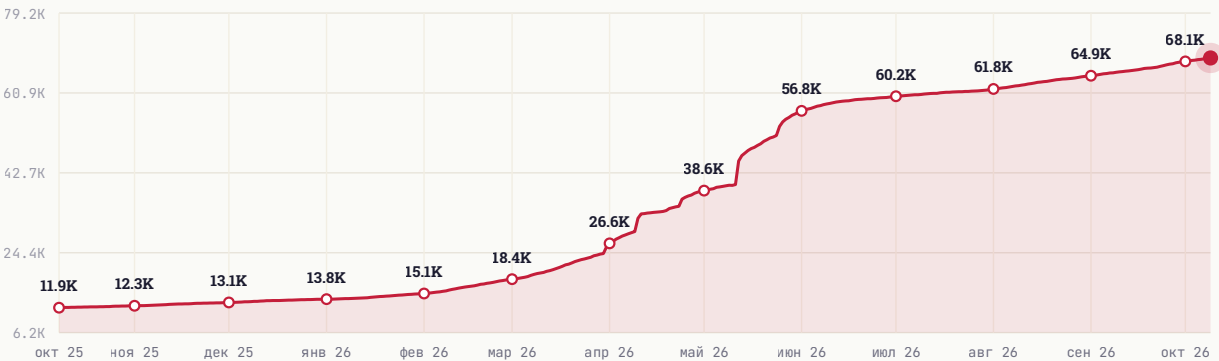
Го вместе попробуем новый...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 356	72
РЕП.	ER
1	9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 889

СЕЙЧАС

68 909

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+57 020

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

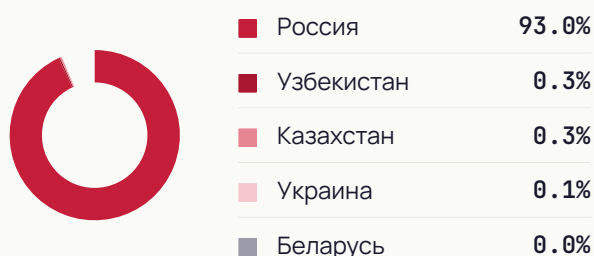
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 50 разных каналов.

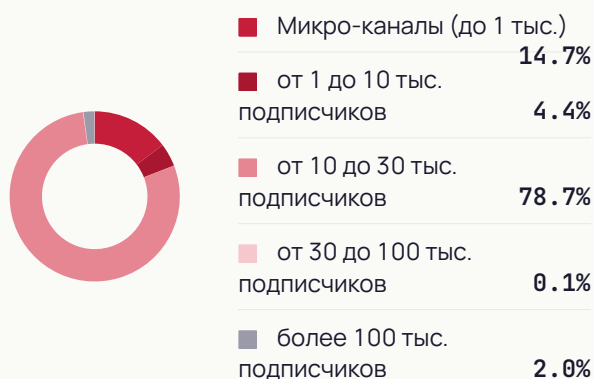
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



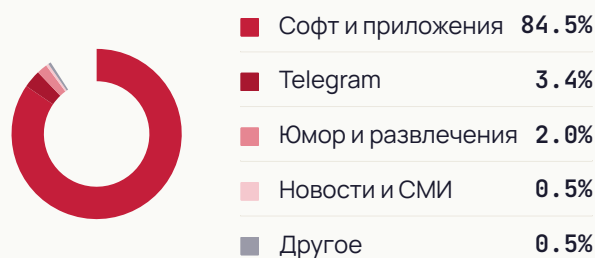
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



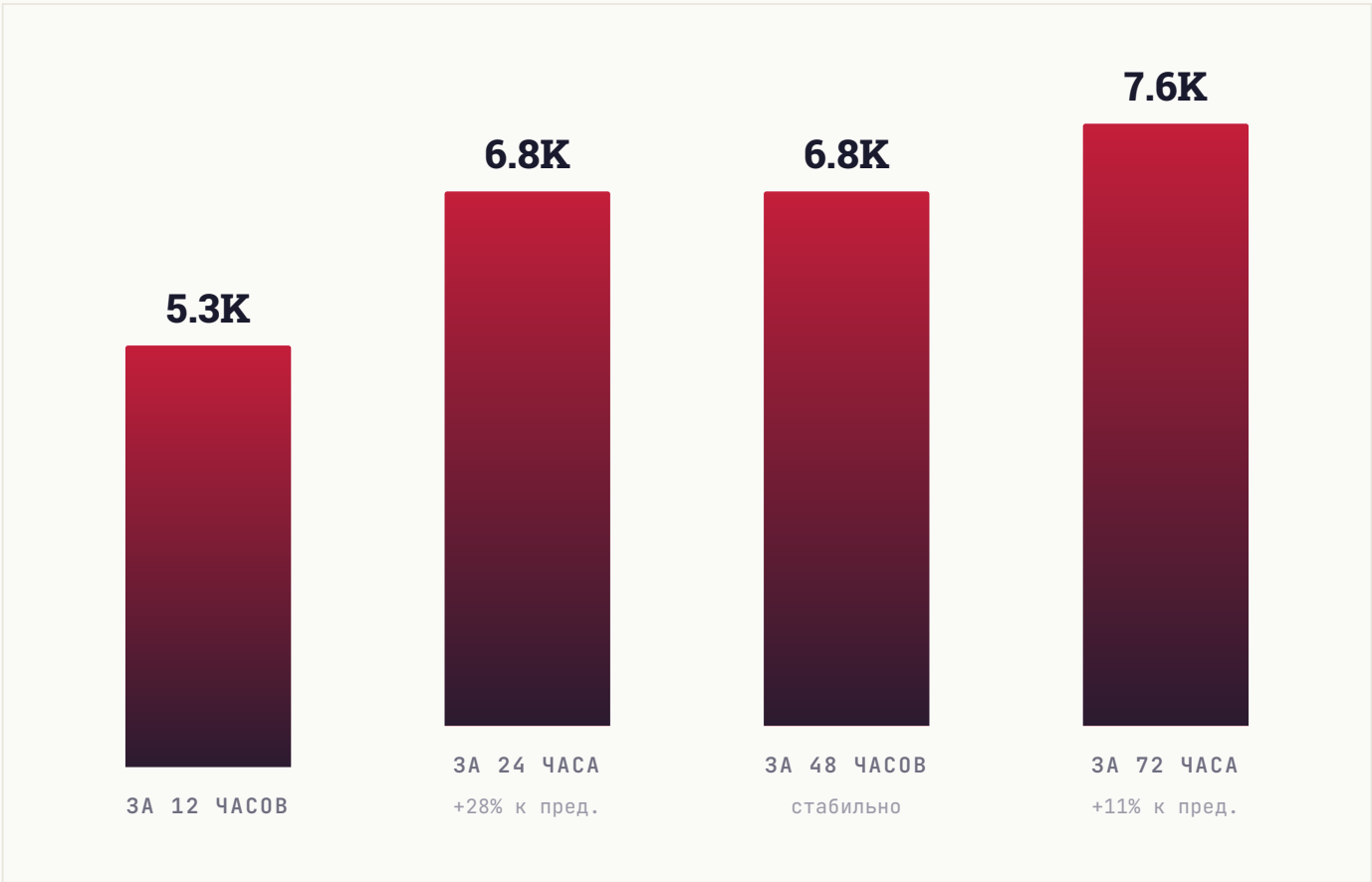
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI HAPPiVPN [Free Proxy] ВЫ	68.9K
TT TM TELECOM	27.3K
GG GTS VPN	21.8K
MV Memo VPN	20.9K
RT RELUXS TM	18.8K
AT TRY PROXY Hızlı & Kesintisiz	15.3K
WV WHITE VPNS	11.2K
CP СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ	9.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, а канал за это время прибавил **26 209** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	4	12 776
Март 2026	0	0	7 399
Февраль 2026	0	0	3 228
Январь 2026	2	1	1 284
Декабрь 2025	24	1	753
Ноябрь 2025	0	0	769

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
30	6	26 209

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **152 канала** категории «Софт и приложения» от 23 тыс. до 207 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/152

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 84 из 152 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
