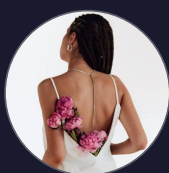


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HANDMADE

@handmade_sl

✗ Запрещается любое коммерческое использование инфопродуктов канала! ✓ Ознакомление исключительно в личных образовательных целях! ✓ Авторские права принадлежат их авторам! Больше полезного:...

ПОДПИСЧИКИ

5 100

+21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **3.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

700

рекл. охват **191/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 100 —	👁️ охват поста 13.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 700 медиана 752 · 28 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
💖 реакц./пост 3.6 всего 68 реакц., 507 реп., 0 комм.	📄 длина поста 60 зн. медиана 55 · 28 дней	⭐ постов в анализе 19 28 дней	📈 рекл. охват 191 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +21 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 959 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 19.07.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🧵 HANDMADE ✂️» — 5 100 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 700 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 60 знаков (медиана 55).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 489 у худших) — среди 19 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 11.09 · 06:34 ТЕКСТ ❤️Основные каналы ❤️Платные инфопродукты Резервный канал	ПРОСМ. 1 176 РЕП. 29	РЕАКЦ. 8 ER 23.1%
Nº2 11.09 · 06:34 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 078 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 21.1%
Nº3 19.09 · 06:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 997 РЕП. 52	РЕАКЦ. 8 ER 19.5%

№4

19.09 · 06:00

ТЕКСТ

♥️Основные каналы

♥️Платные инфопродукты

Резервный канал

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
992	9
РЕП.	ER
47	19.5%

№5

19.09 · 06:00

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
977	2
РЕП.	ER
28	19.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

05.10 · 08:10

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
528	4
РЕП.	ER
25	10.4%

↓

05.10 · 08:10

ТЕКСТ

♥️Основные каналы

♥️Платные инфопродукты

Резервный канал

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
485	1
РЕП.	ER
33	9.5%

↓

05.10 · 08:10

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
455	7
РЕП.	ER
25	8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 709	5 100	+391

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

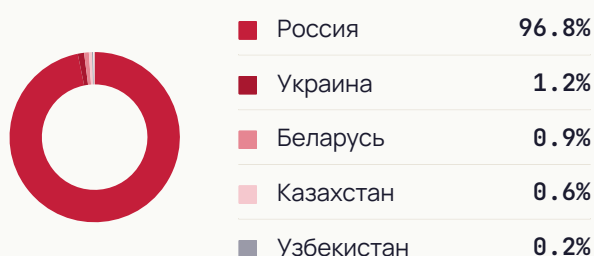
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **959** разных каналов.

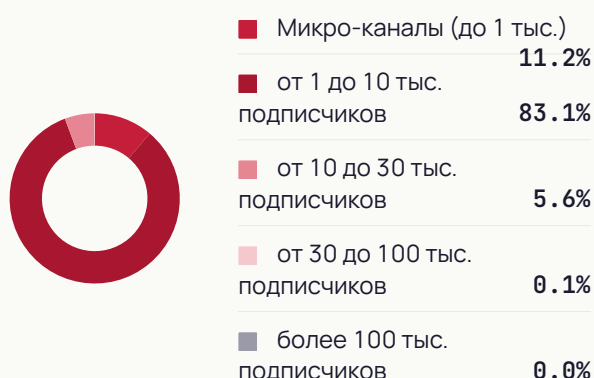
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



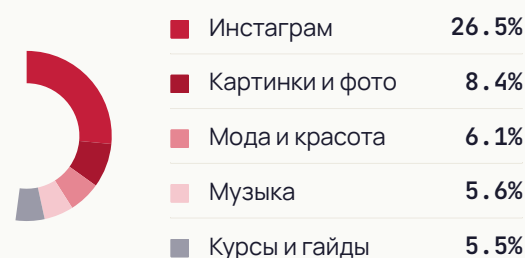
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



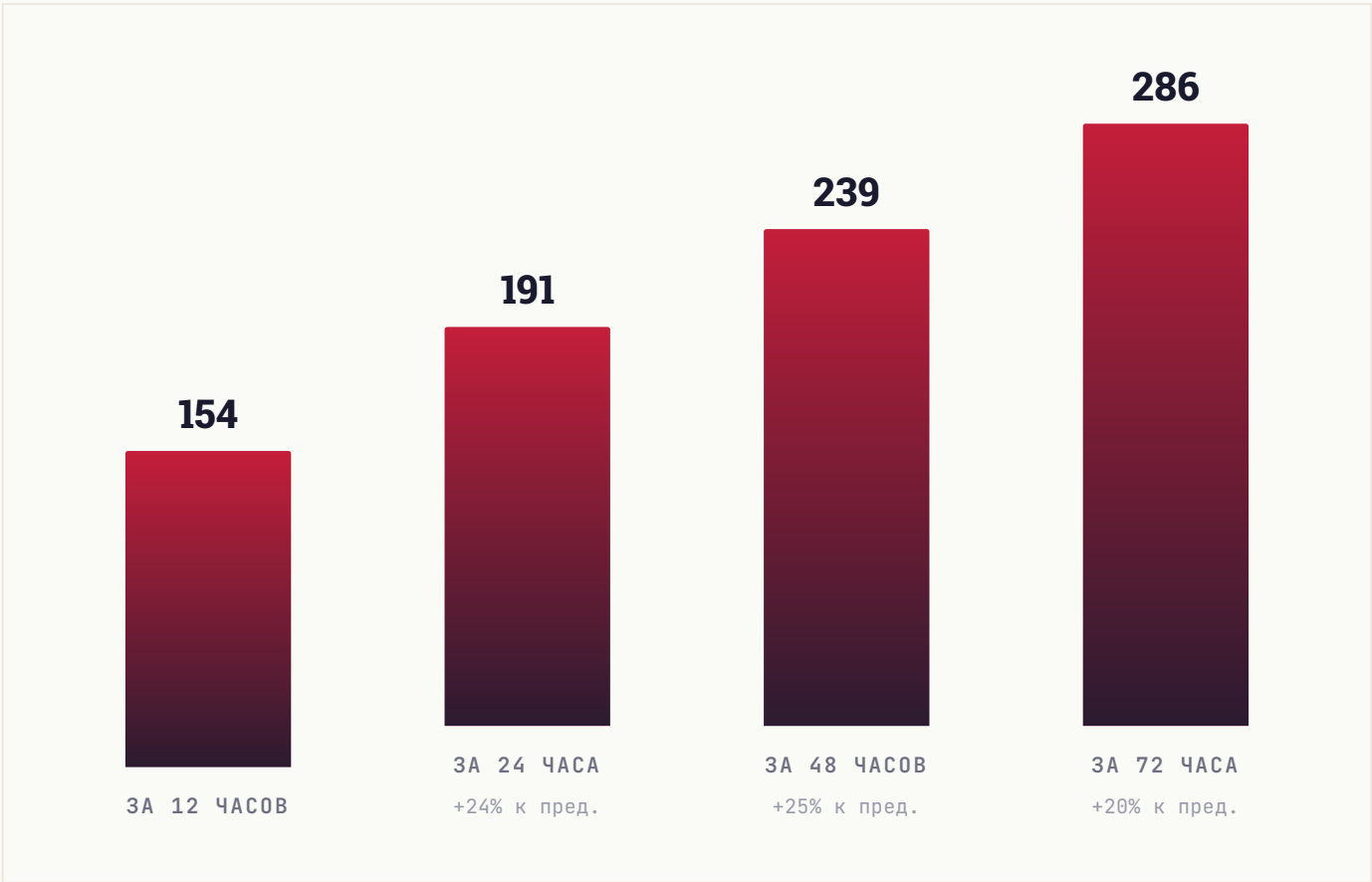
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПС ПСИХОЛОГИЯ	7.4K
М МЕДИТАЦИИ	7.3K
ТР ТОП РЕЦЕПТЫ	5.8K
ФК Фишки курсов	5.6K
HANDMADE ВЫ	5.1K
РБ PRO БИЗНЕС	4.7K
НУ Нумерология	4K
ЭЗ Эзотерика	3.8K
КУК КУЛИНАРИЯ	2.9K
СИ СОВЕНОК IQ	1.6K
ВЛ BEAUTY ЛАЙФХАКИ	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **150**, а канал за это время прибавил **306** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	32
Март 2026	0	0	8
Февраль 2026	55	43	58
Январь 2026	52	21	91
Декабрь 2025	14	4	51
Ноябрь 2025	29	29	66

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
150	6	306

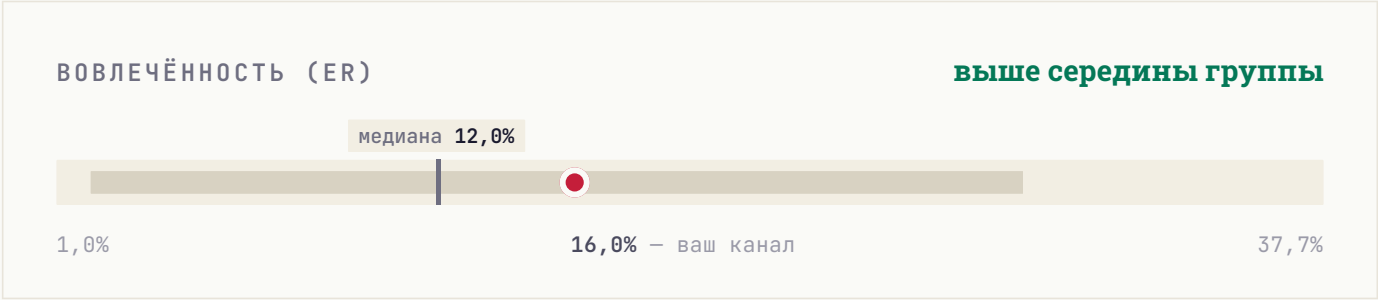
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории «Курсы и гайды» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24 / 27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 24 из 27 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
