

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Цифровой SMM: упаковка бренда по дате рождения



@hamster_zina_numerology

Упаковываю бренды экспертов и блогеров по дате рождения: —
цифровой стержень: контент, визуал, аудитория — разборы
каналов через числа — мобильные прокси / SMM-инструменты
Заказ услуг - @hamster_zina

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

14 017

+82 за месяц

76.0%

за сутки 59.6%

10.4K

рекл. охват 8.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 017 —	👁️ охват подписчиков 74.24% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.4K медиана 10.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -2.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8085.4 всего 194 049 реакц., 1 958 реп., 6 005 комм.	📄 длина поста 966 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 24 29 дней
📈 рекл. охват 8.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +82 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 4 месяца создан 10.03.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Цифровой SMM: упаковка бренда по дате рождения¹²³⁴» — 14 017 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.4K человек (74% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-2.7% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 966 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.8K в среднем у топа vs 10.3K у худших) — среди 24 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.07 · 08:19 ФОТО ТЕОРИЯ - ЭТО ХОРОШО. НО ПРАКТИКА - ЛУЧШЕ. Вчера я дала тебе чек-лист «10 вопросов, чтобы вернуть свой голос в контент». Ты ответила на...	ПРОСМ. 13 281 РЕП. 75	РЕАКЦ. 8 431 ER 94.7%
№2 24.06 · 07:51 ФОТО ТРЕНДЫ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ, ПОКА ТЫ НА МОРЕ Лето — это лакмусовая бумажка твоего блога. Я люблю смотреть на статистику в июне-июле. Это...	ПРОСМ. 11 276 РЕП. 91	РЕАКЦ. 8 052 ER 80.4%
№3 26.06 · 16:22 ФОТО ИТОГИ НЕДЕЛИ. И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ НЕ ПРОСТО ЗНАТЬ Неделя прошла. Кто-то действовал, кто-то читал. Кто-то уже видит изменения...	ПРОСМ. 10 723 РЕП. 79	РЕАКЦ. 8 477 ER 76.5%

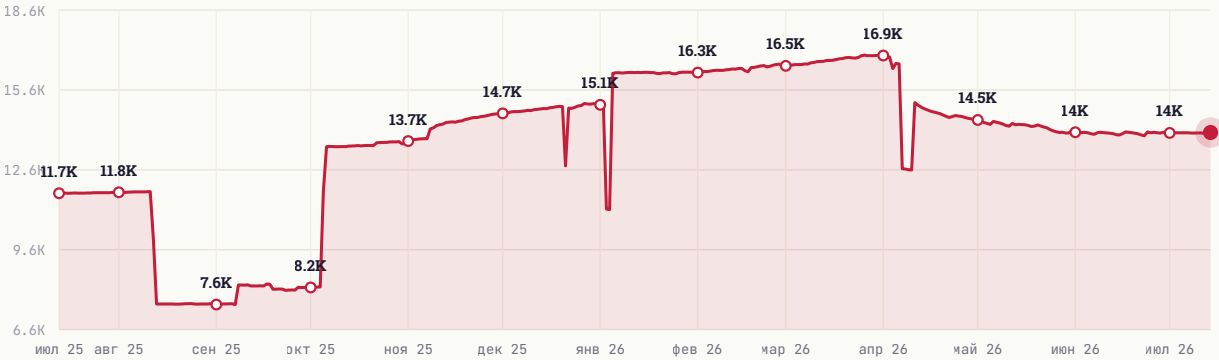
№4 23.06 · 08:02 ФОТО ПОЧЕМУ ЛЕТОМ ЛЮДИ ЧИТАЮТ ИНАЧЕ. И КАК ЭТО ИСПОЛЬЗОВАТЬ. Ты не тупишь. Ты просто не переключилась. Ты думаешь, твоя аудитория перестала...	ПРОСМ. 10 710 РЕП. 92	РЕАКЦ. 8 608 ER 76.4%
№5 18.06 · 12:27 ФОТО ДЕНЬ, КОГДА ВЫ УЗНАЛИ СЕБЯ Вчера я разобрала три поста. Но правда в том, что каждый, кто написал – уже победил. Потому что вы сделали то...	ПРОСМ. 10 486 РЕП. 86	РЕАКЦ. 7 661 ER 74.8%

ХУДШИЕ 3		
↓ 07.07 · 08:28 ФОТО ПРИЗНАКИ МЫ РАЗОББРАЛИ. ИНСТРУМЕНТ ТЫ ПОЛУЧИЛА. НО ЭТО ТОЛЬКО ПОЛДЕЛА. Вчера я спросила: «Узнаёшь себя в этих пунктах?» И знаете, что я...	ПРОСМ. 10 268 РЕП. 86	РЕАКЦ. 7 718 ER 73.3%
↓ 15.06 · 07:04 ФОТО НЕДЕЛЯ, ПОСЛЕ КОТОРОЙ ВАШ БЛОГ НЕ УЗНАЕТ СЕБЯ. Выходные прошли. Вы отдыхали. Или делали вид. Может быть, даже залипли в чужие блоги – как...	ПРОСМ. 10 267 РЕП. 90	РЕАКЦ. 8 237 ER 73.2%
↓ 17.06 · 12:17 ФОТО ДЕНЬ, КОГДА ЦИФРЫ ЗАГОВОРИЛИ Вчера вы сделали то, что откладывали месяцами. Кто-то написал про деньги впервые. Кто-то признался в провале...	ПРОСМ. 10 248 РЕП. 90	РЕАКЦ. 8 167 ER 73.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 741

СЕЙЧАС

14 017

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 276

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

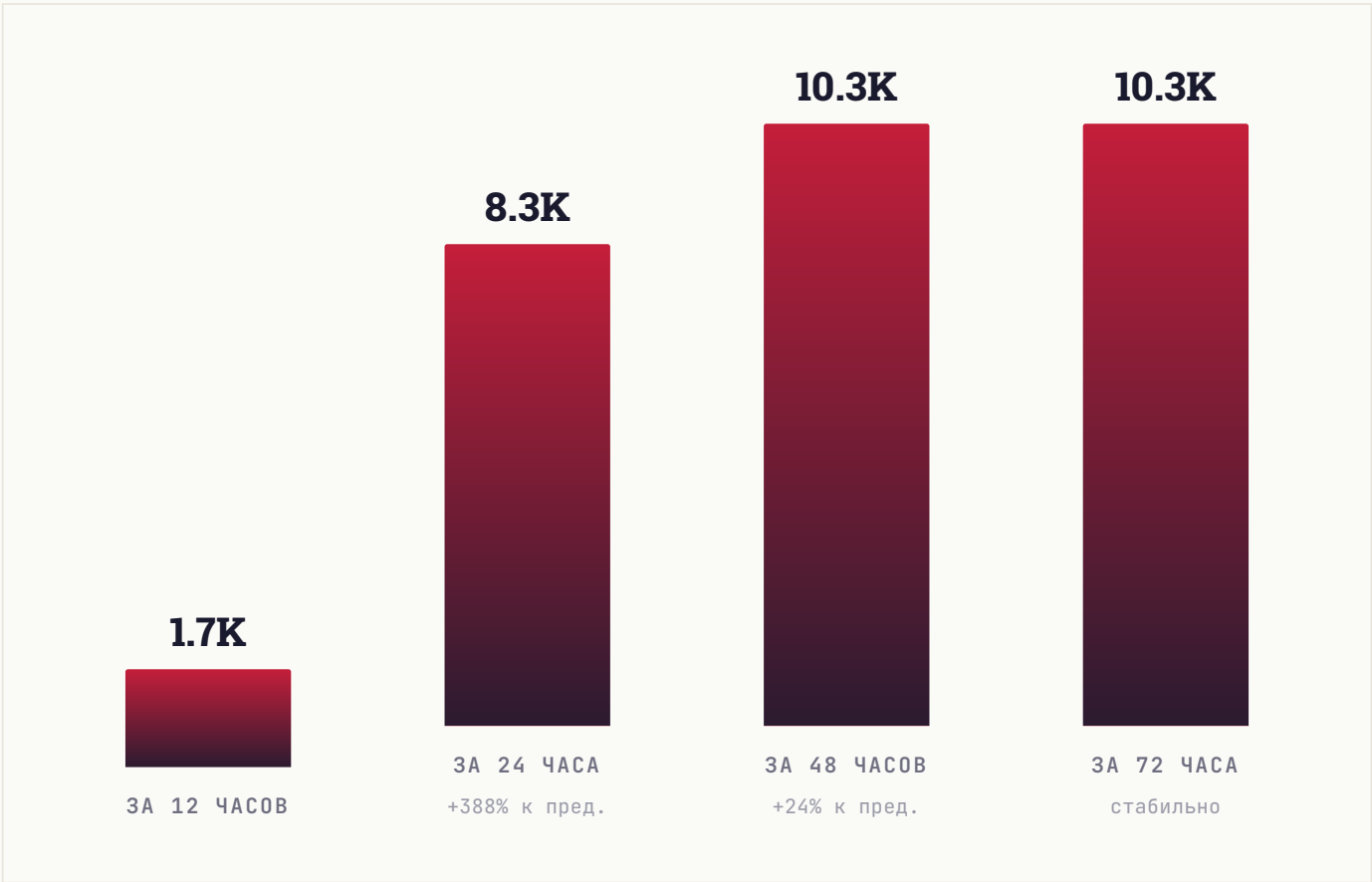
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
Ц\$ Цифровой SMM: упаковка бренда по дате рождения 1234 ВЫ	14K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

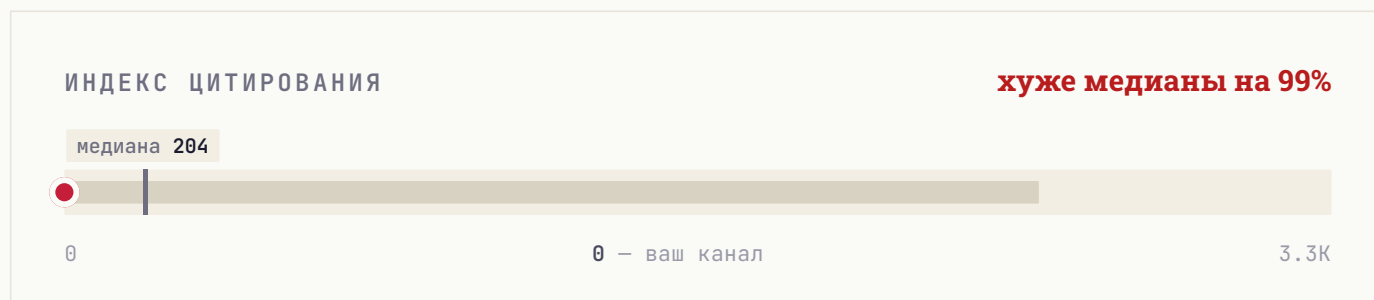
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **15 616** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	5 273
Декабрь 2025	0	0	2 653
Ноябрь 2025	0	0	1 135
Октябрь 2025	0	0	5 500
Сентябрь 2025	0	0	980
Август 2025	0	0	75

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	15 616

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
