

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Kurs ishi Diplom ishi

Prezintatsiya

Maqola Esse

Krasword

Referat



@hamrohprint

Assalomu alaykum xush kelibsiz! Bizning xizmatdan foydalaning
Elektron shakldagi #Prezintatsiya #Mustaqil_ish #Kurs_ishi
#Diplom_ish #Krasword #Maqola #Esse Va boshqa...

ПОДПИСЧИКИ

12 720

-415 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

21.0%

за сутки 9.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 720 —	👁️ охват подписчиков 21.1% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.7K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 10.0 всего 10 реакц., 9 реп., 0 комм.	📄 длина поста 530 зн. медиана 530 · —	☆ постов в анализе 1 —
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -415 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 5 месяцев создан 07.01.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kurs ishi Diplom ishi Prezintatsiya Maqola Esse Krasword Referat» — 12 720 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **530** знаков (медиана 530).
- 04 Пик активности аудитории — **среда, 07:00 UZT**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (894 в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	03.06 · 02:13	ФОТО	Assalomu alaykum! Tajribali mutaxassislarimiz tomonidan quyidagi elektron xizmatlarni taklif etamiz: Prezentsiya Mustaqil ish...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				2 684	10
				РЕП.	ER
				9	21.1%

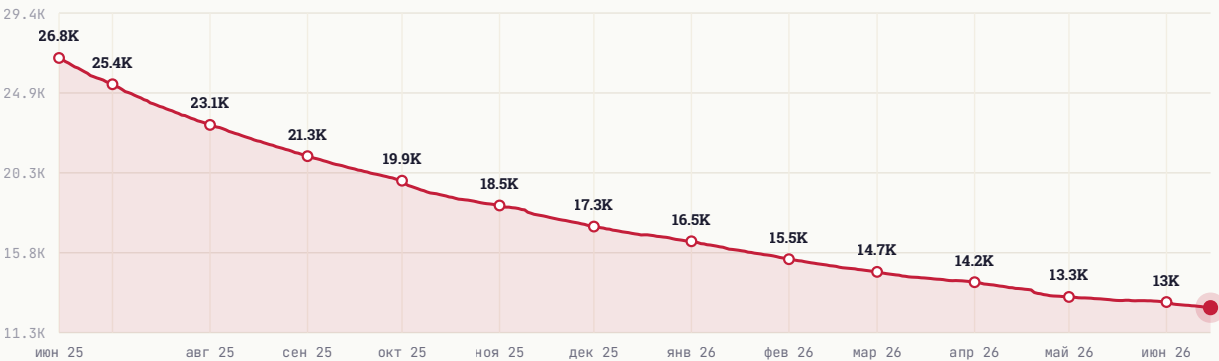
ХУДШИЕ 1

↓	03.06 · 02:13	ФОТО	Assalomu alaykum! Tajribali mutaxassislarimiz tomonidan quyidagi elektron xizmatlarni taklif etamiz: Prezentsiya Mustaqil ish...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				2 684	10
				РЕП.	ER
				9	21.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 846

СЕЙЧАС

12 720

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-14 126

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

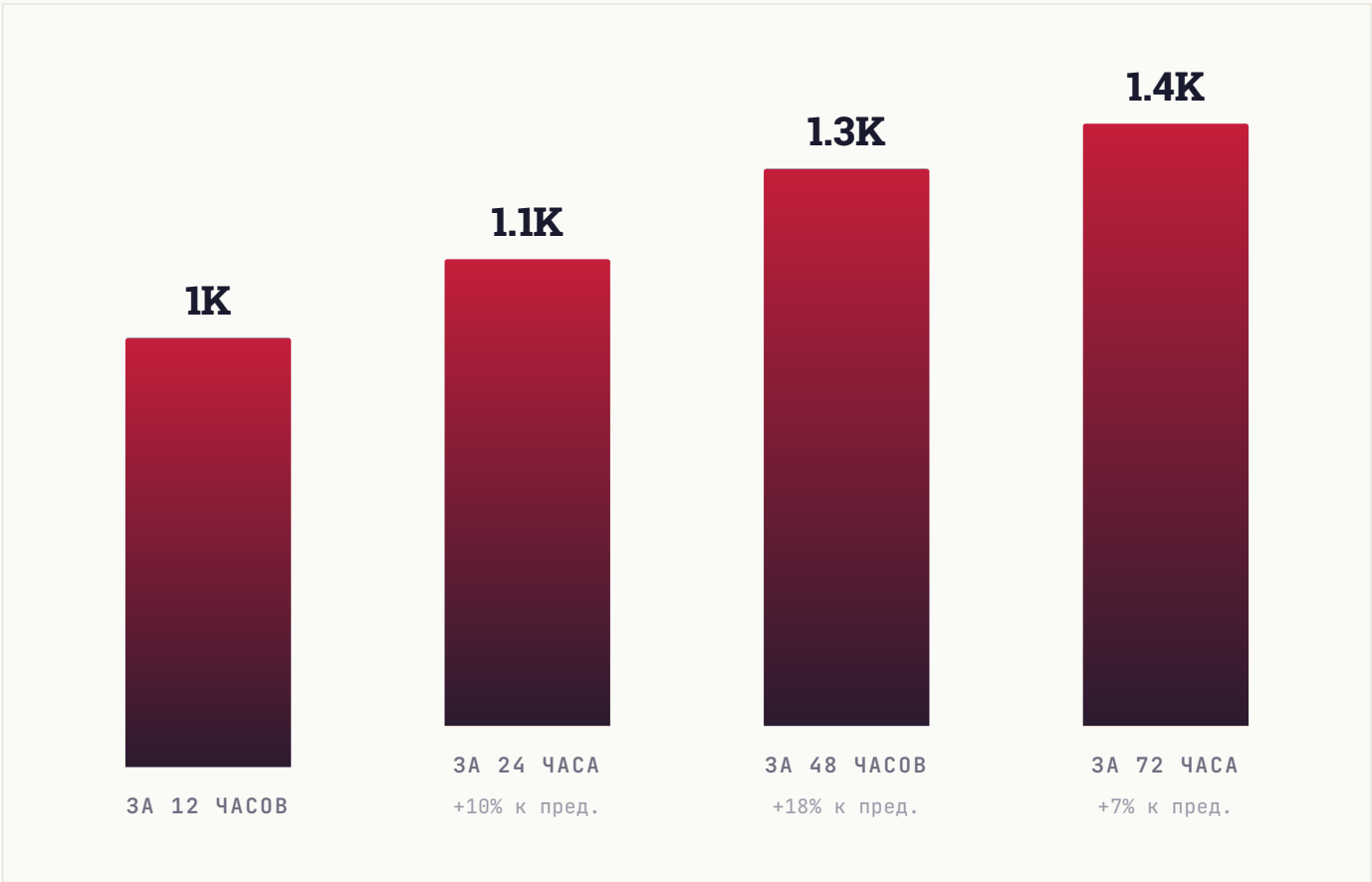
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **14** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	12
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	1	1	0
Сентябрь 2025	1	1	0
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	14

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 07:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
