

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HAMKORBANK



@hamkorbankuz

"HAMKORBANK" ATB rasmiy kanali. Kanalga ovozingizni bering:
<https://t.me/boost/Hamkorbankuz> Hamkor ilovasi: <https://hamkorbank.onelink.me/64xp/jb5j80qq> Onlayn konsultant:
 @ConsultHamkorbankBot ☎️ ...

ПОДПИСЧИКИ

38 829

+1043 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

30.0%

за сутки 18.6%

ОХВАТ/ПОСТ

11.7K

рекл. охват 7.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 38 829 —	👁️ охват подписчиков 30.16% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.7K медиана 11.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.8 за период
📈 тренд 7д -23.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.5 всего 1 091 реакц., 1 596 реп., 0 комм.	📄 длина поста 586 зн. медиана 694 · 29 дней	★ постов в анализе 66 29 дней
📈 рекл. охват 7.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1043 за последний месяц	📄 цитируемость 381 индекс цитирования · 500 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 8 месяцев создан 19.09.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НАМКORBANK» — 38 829 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.7K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -23.7% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (60/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 586 знаков (медиана 694).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (23K в среднем у топа vs 8.9K у худших) — среди 66 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 26.05 · 04:31 ФОТО 📌 Bank ofislarimiz dam olish kunlari ham siz bilan! 📌 Azizlar, 28, 29, 30-may kunlari bank ofislarimizda valyuta ayriboshlash va...	ПРОСМ. 26 853 РЕП. 69	РЕАКЦ. 39 ER 69.2%
Nº2 20.05 · 10:31 ФОТО 📌 Biznes ortiqcha tanaffuslar va kutishlarsiz ishlashi kerak. 📌 Hamkorbankning biznes mijozlarini qo'llab-quvvatlash xizmati muhim...	ПРОСМ. 22 518 РЕП. 23	РЕАКЦ. 24 ER 58.0%
Nº3 27.05 · 01:04 ВИДЕО 📌 Aziz yurtdoshlar! 📌 Sizni muborak Qurbon hayiti ayyomi bilan chin qalbimizdan samimiy muborakbod etamiz. Ushbu ulug' va qutlug' bayram...	ПРОСМ. 19 755 РЕП. 69	РЕАКЦ. 64 ER 50.9%

№4 15.05 · 10:50 ФОТО 📄 HamkorBank совместно с ЕБРР приглашает женщин-предпринимательниц на офлайн-тренинг: «Продажи в Интернете». На тренинге вы узнаете: 📄 Как...	ПРОСМ. 17 022 РЕП. 135	РЕАКЦ. 12 ER 43.8%
№5 21.05 · 12:10 ФОТО ♥ Hamkor — это удобное приложение для быстрых и простых решений на каждый день. 📄 Управляйте финансами быстро, безопасно и комфортно...	ПРОСМ. 15 767 РЕП. 2	РЕАКЦ. 17 ER 40.6%

|

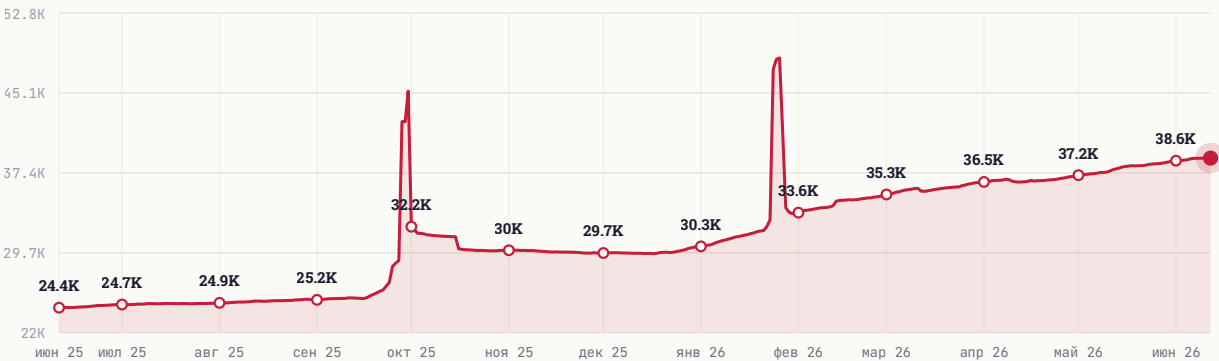
ХУДШИЕ 3

↓ 19.05 · 10:40 ФОТО 📄 Банк или мошенники? ⚠️ Сегодня злоумышленники всё чаще представляются сотрудниками банков, служб безопасности или госорганов. Их цель —...	ПРОСМ. 9 202 РЕП. 7	РЕАКЦ. 9 ER 23.7%
↓ 08.06 · 11:29 ВИДЕО Orzular va imkoniyatlar orasidagi koʻprik — mahallangizda! Bugun bank xizmatlaridan foydalanish uchun uzoqqa borish shart emas...	ПРОСМ. 8 997 РЕП. 8	РЕАКЦ. 14 ER 23.2%
↓ 08.06 · 09:59 ФОТО 📄 Xaridlarni i toʻgʻridan-toʻgʻri soatingiz orqali toʻlang! 📄 Garmin Pay endi Visa Hamkorbank kartalari egalari uchun mavjud. Garmin Pay...	ПРОСМ. 8 479 РЕП. 5	РЕАКЦ. 11 ER 21.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 437

СЕЙЧАС

38 829

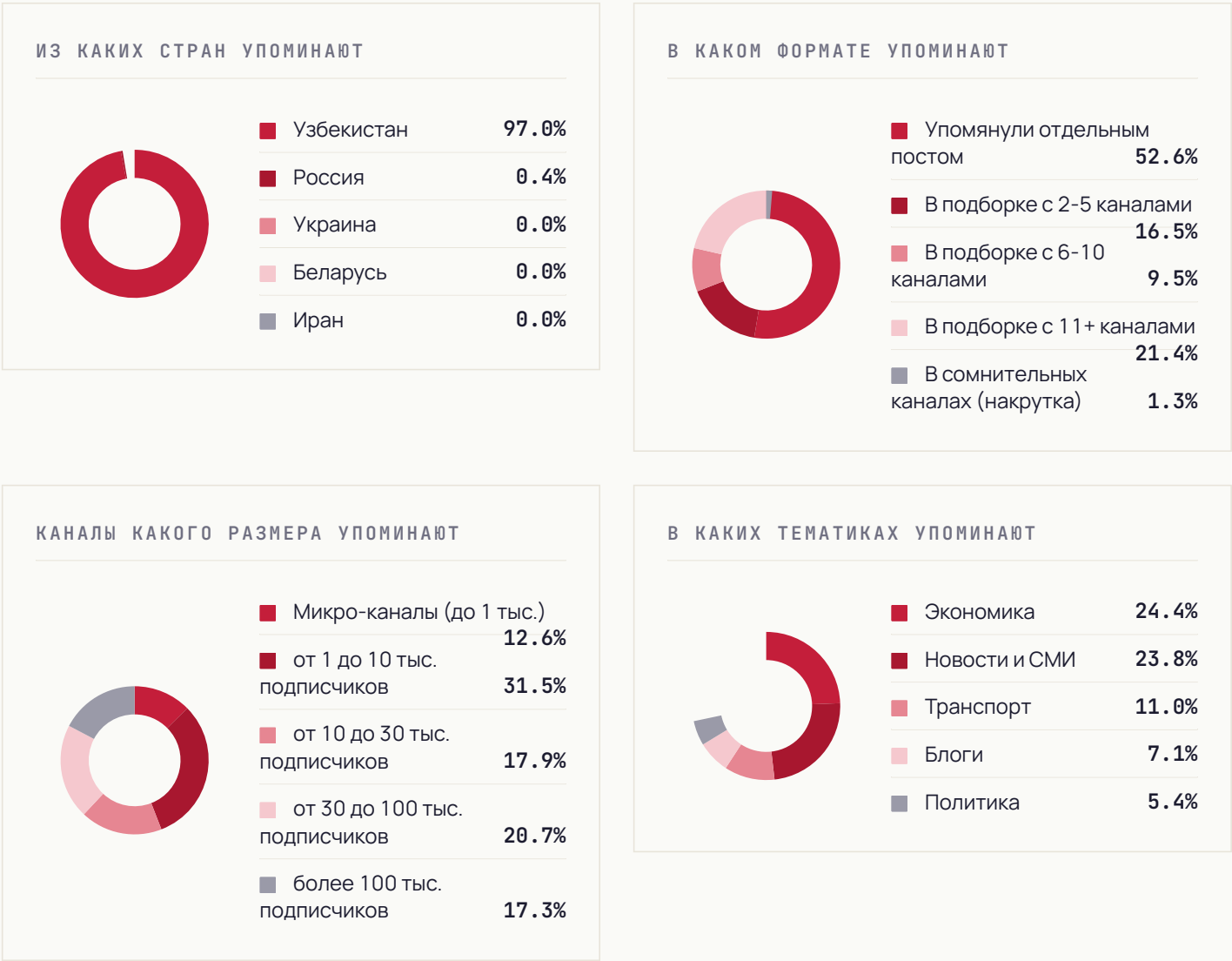
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+14 392

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

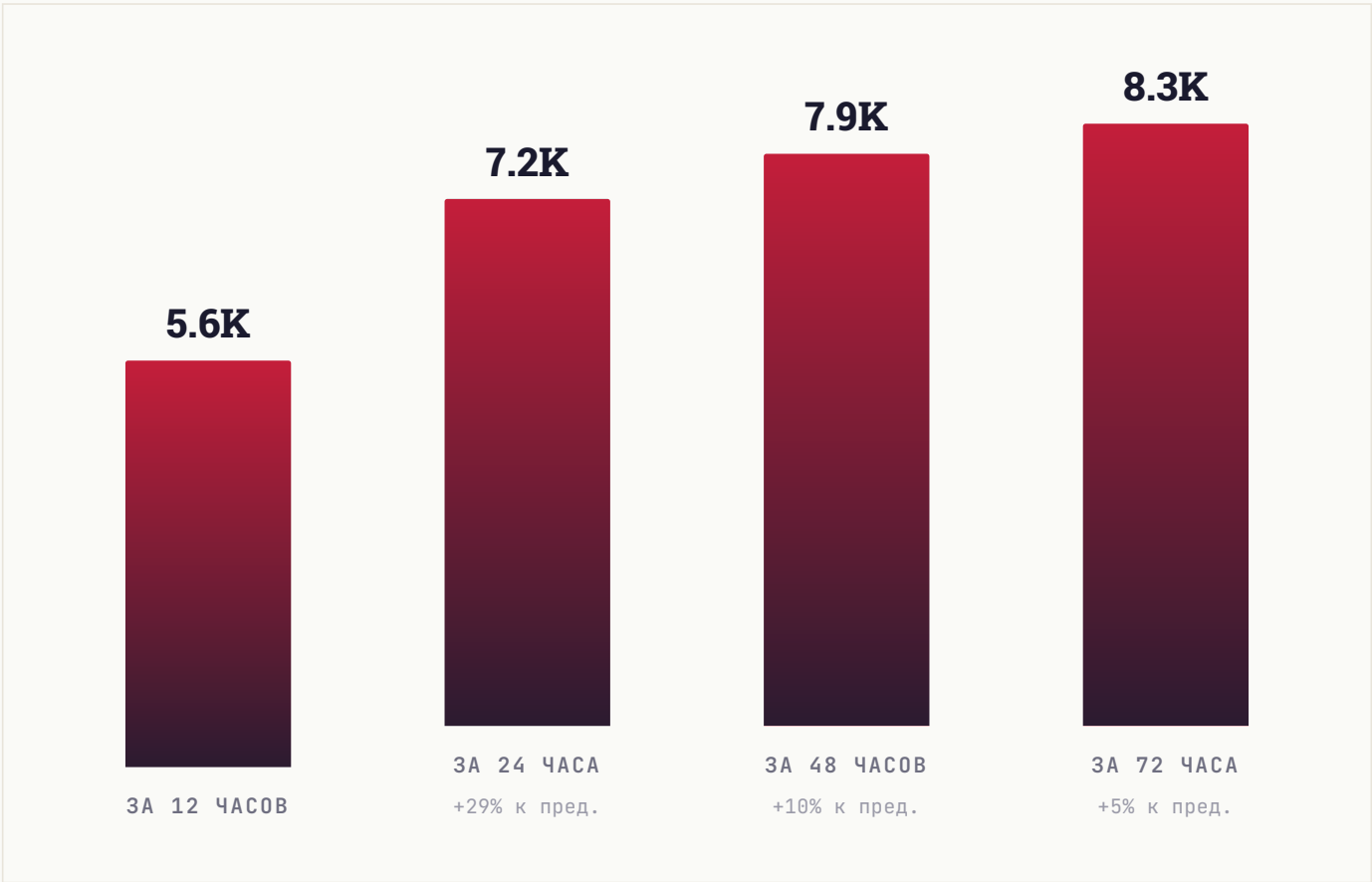
Индекс цитирования **381** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **500** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA bank_kuni	167.3K
MS MK SAMANDAR 🇺🇿	142.7K
XB Xalq Banki	134.3K
BA Bank.uz	128.4K
AN ANORBANK	111.2K
SX Soliq xizmati xabarlari - Rasmiy kanal	103.1K
BA Bankxabar	102.5K
VK VALYUTA KURSI	98.2K
KI Кашкадарё иш Qashqadaryo Qarshi ish	88.4K
ND Namangan Dollar Kursi 🇺🇿	84.6K
HA HAMKORBANK ВЫ	38.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#26 из 99). Лидер ниши — bank_kuni (167.3K), медиана подписчиков 20K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **71**, они привели **21 749** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	18	16	760
Ноябрь 2025	8	7	111
Октябрь 2025	13	12	82
Сентябрь 2025	5	5	20138
Август 2025	14	14	422
Июль 2025	13	11	236

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
71	6	21 749

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

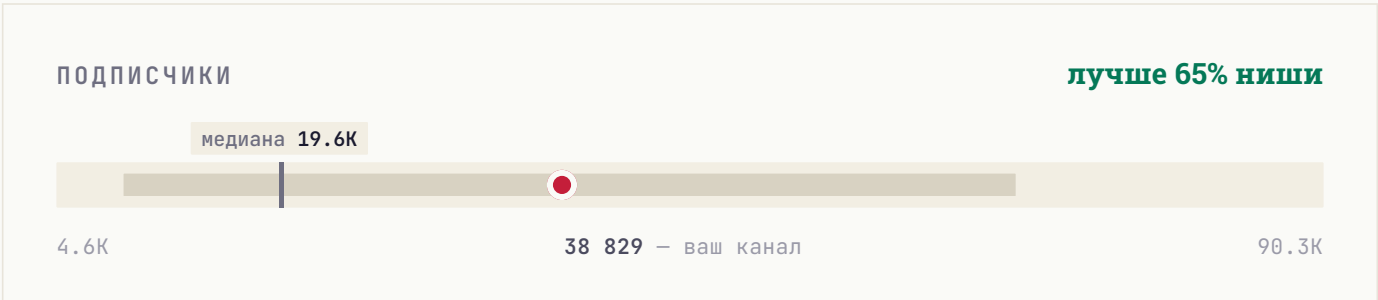
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#26/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
