

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Halyk Jumys



@halyk_jumys

Ищешь новые карьерные возможности? Тогда наш канал для тебя! Здесь мы делимся вакансиями и рассказываем о буднях команды Halyk Bank.

ПОДПИСЧИКИ

11 514

-14 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 514 —	👁️ охват поста 20.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.5К · 28 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -14.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.8 всего 19 реакц., 176 реп., 0 комм.	📄 длина поста 876 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 24 28 дней
📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -14 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 29.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Halyk Jumys» — 11 514 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -14.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (20/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 876 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 24 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 05:31 ТЕКСТ  Бизнес-аналитик в Soft Collection Алматы  Основные обязанности: ♦ Развитие и совершенствование процессов Soft/Hard Collection...	ПРОСМ. 2 951 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 25.6%
№2 16.09 · 09:56 ФОТО  Как превратить одно приложение в целую экосистему и внедрить AI-агентов в реальные инженерные процессы? Ответы - на Halyk Tech Sprints...	ПРОСМ. 2 941 РЕП. 22	РЕАКЦ. — ER 25.5%
№3 11.09 · 05:00 ТЕКСТ  Ағылшын тілі бойынша аға аудармашы Алматы  Негізгі міндеттері: ♦ Белгіленген мерзімдерде сапалы жазбаша аудармаларды жүзеге асыру ♦ ...	ПРОСМ. 2 934 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 25.5%

№4 03.09 · 10:14 ТЕКСТ  Middle iOS Developer Алматы  Негізгі міндеттері: ♦ Қолданыстағы мобильді қосымшадағы жаңа функционалды әзірлеу және қолданыстағы...	ПРОСМ. 2 843 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 24.7%
---	--	---

№5 04.09 · 04:20 ТЕКСТ  Оператор call-центра Павлодар  Основные обязанности: ♦ Консультировать клиентов по продуктам для физических лиц ♦ Решать вопросы...	ПРОСМ. 2 839 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 24.7%
---	---	---

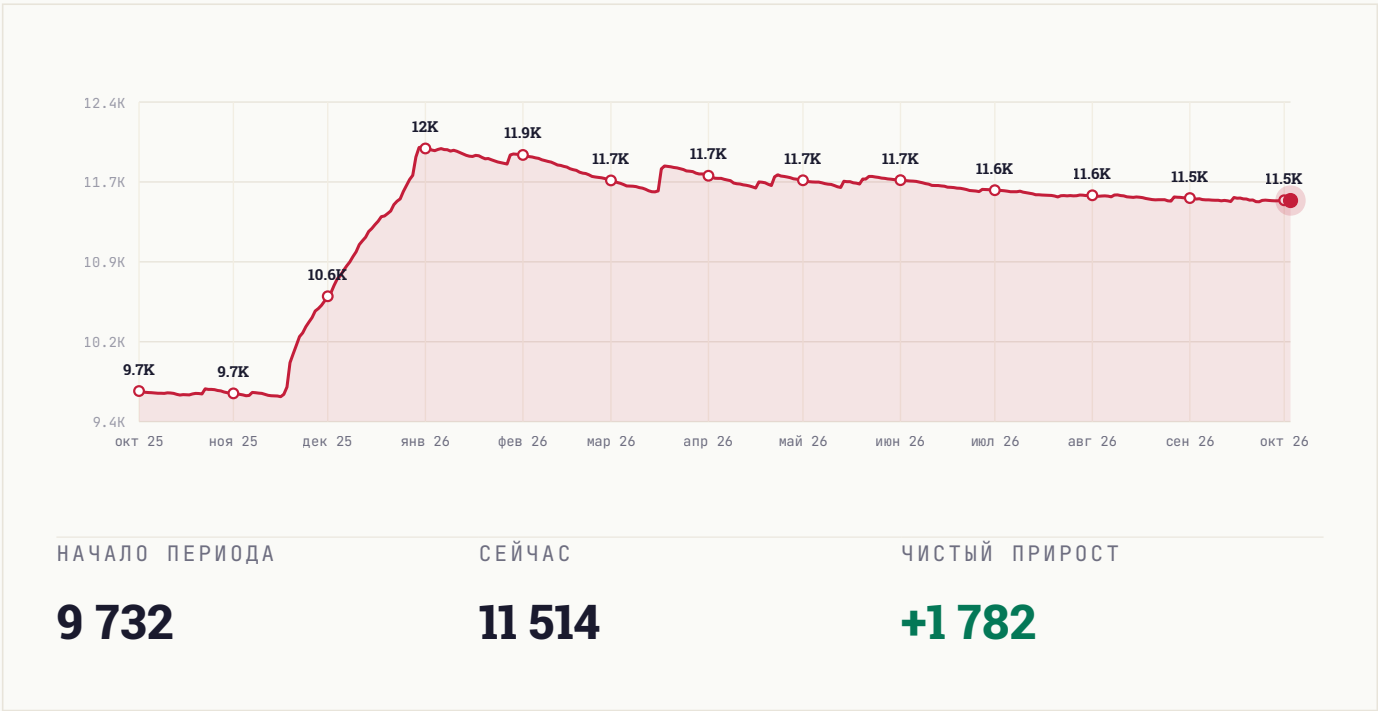
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 05:24 ТЕКСТ  Project Manager Платежи & переводы для бизнеса Алматы  Основные обязанности: • Запускать и развивать новые платежные сценарии для...	ПРОСМ. 1 869 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 16.2%
↓ 28.09 · 10:01 ВИДЕО Продолжаем рубрику «24 профессии»   Что сложнее: собрать данные или найти ошибку среди них? Для Data Engineer — второе. Ведь за каждой...	ПРОСМ. 1 744 РЕП. 6	РЕАКЦ. 6 ER 15.1%
↓ 29.09 · 10:59 ТЕКСТ  Soft Collection бағытындағы бизнес-аналитик Алматы  Негізгі міндеттері: ♦ Soft/Hard Collection процестерін дамыту және жетілдіру...	ПРОСМ. 1 573 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 13.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

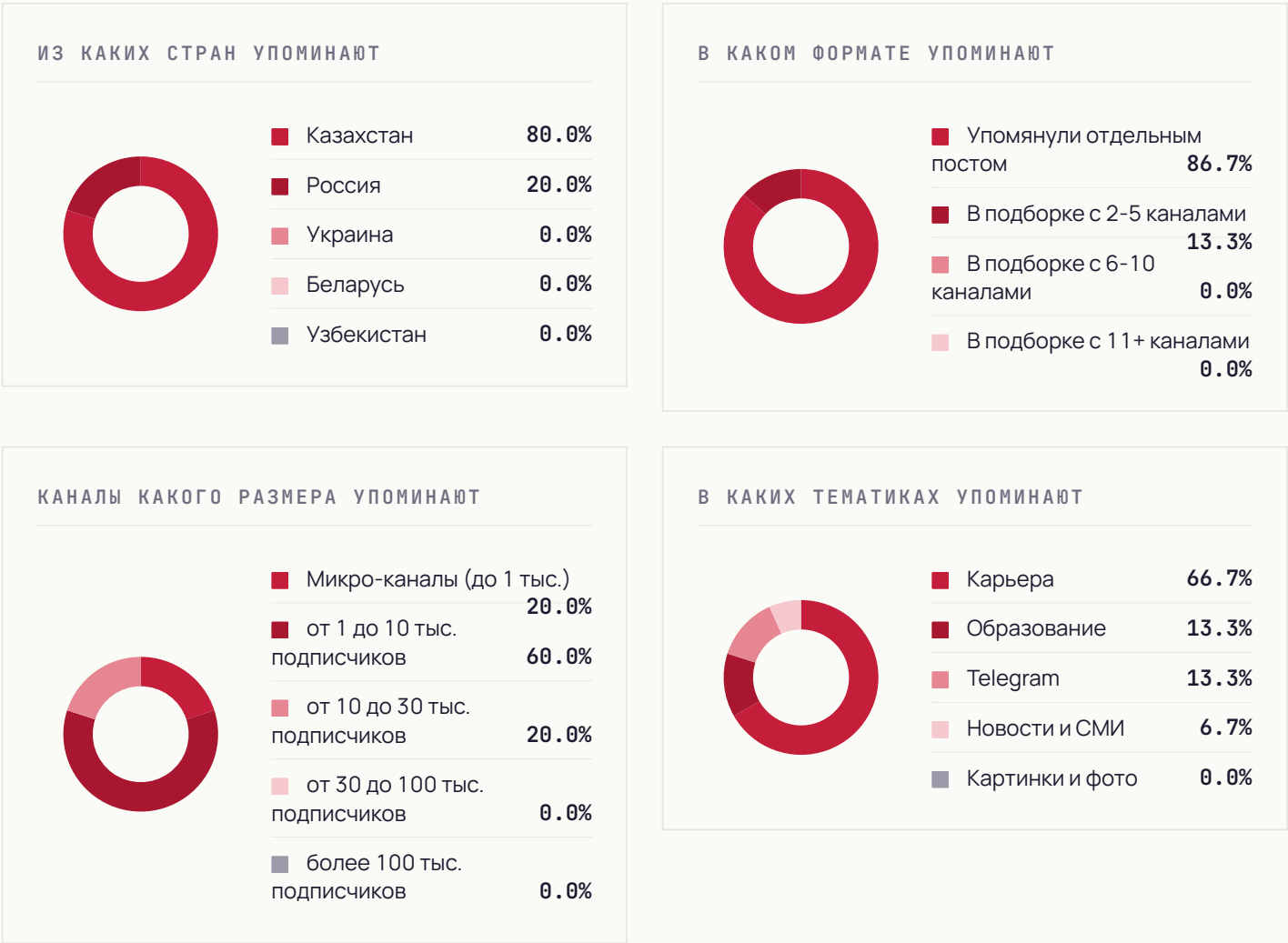
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

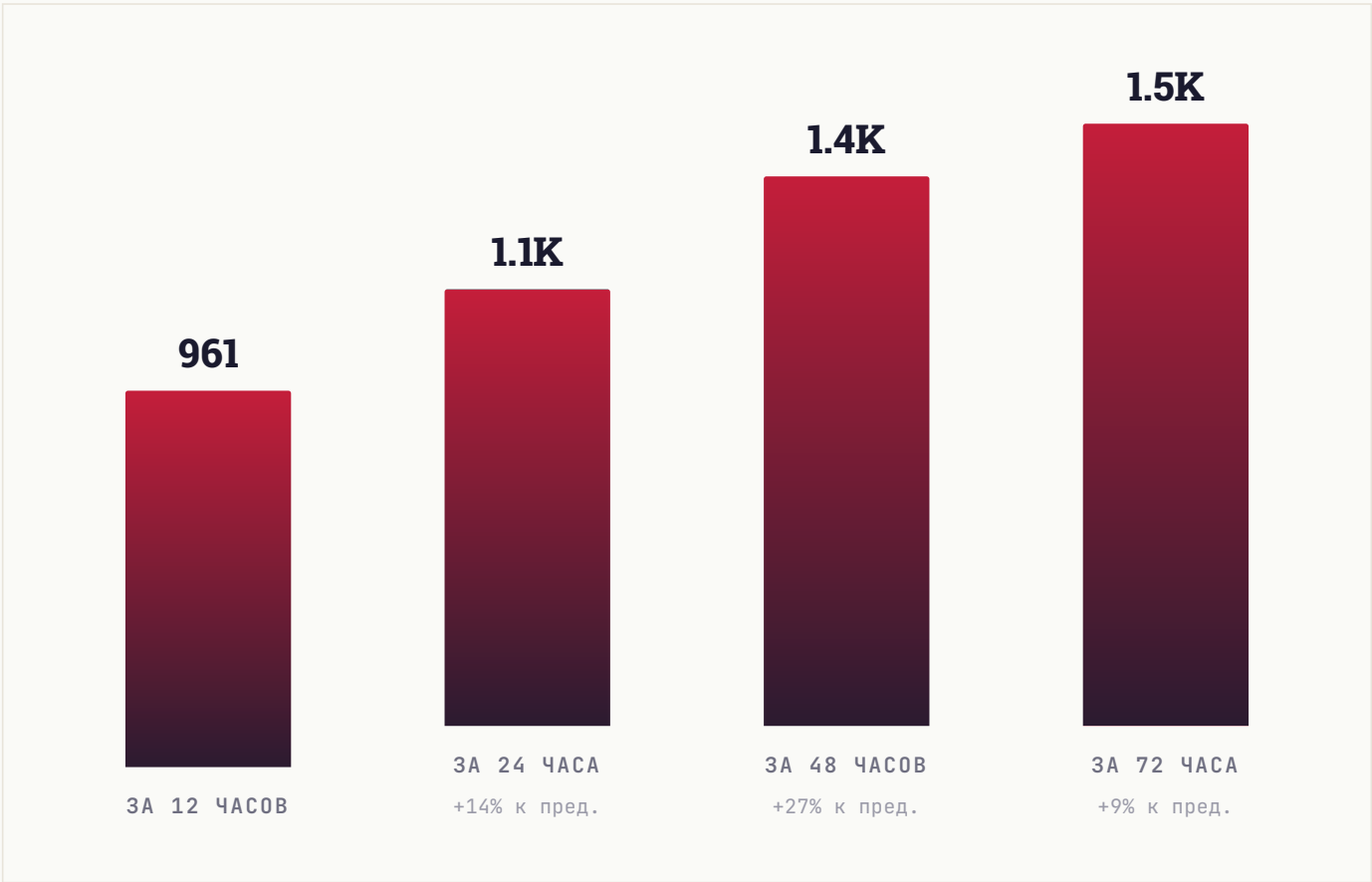
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **13** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IB IT Вакансии Казахстан	36K
TT The Tech	27K
DK Dev KZ Vacancy	25.3K
OF Opportunity for you by FutureToday.KZ	12.7K
HJ Halyk Jumys ВЫ	11.5K
DE Devs.kz	10.7K
IM Internship ME	10K
IC IT community🇷🇺	8.8K
KG Kolesa Group	7.2K
DJ Daily Jobs IT KZ	6.4K
И ИТ-жолы Путь в ИТ	5.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 903** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	158
Март 2026	0	0	243
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	135
Декабрь 2025	0	0	1 439
Ноябрь 2025	0	0	928

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2 903

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

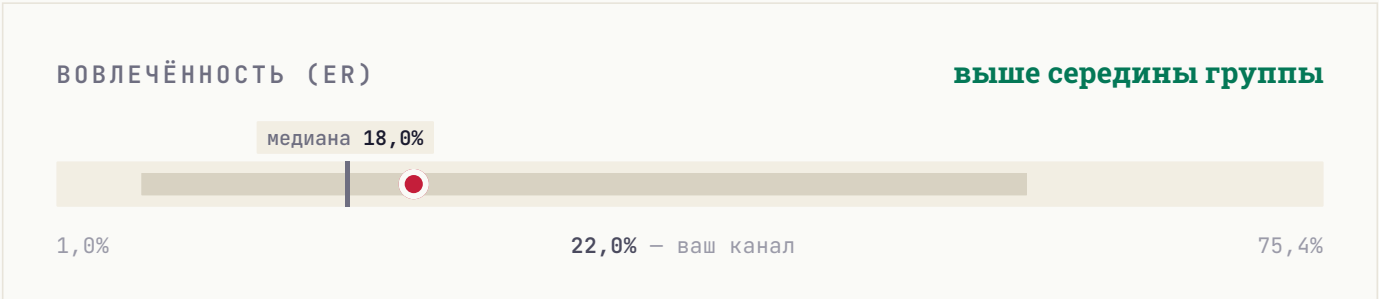
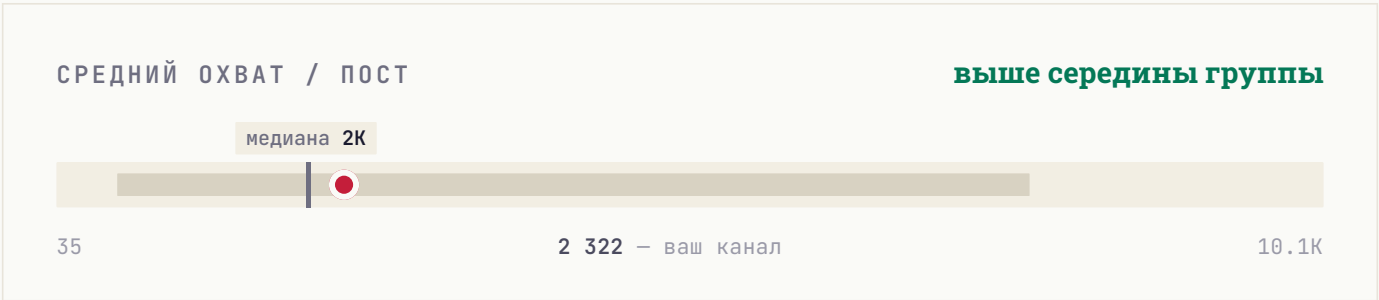
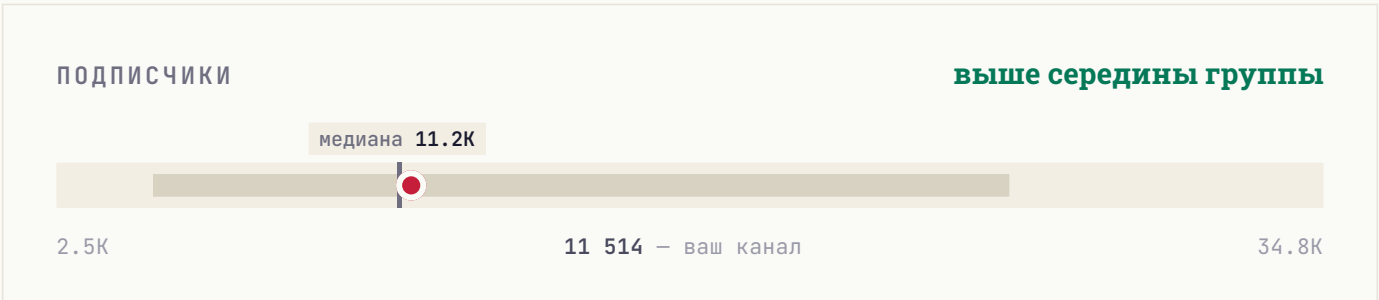
Где канал в своей лиге

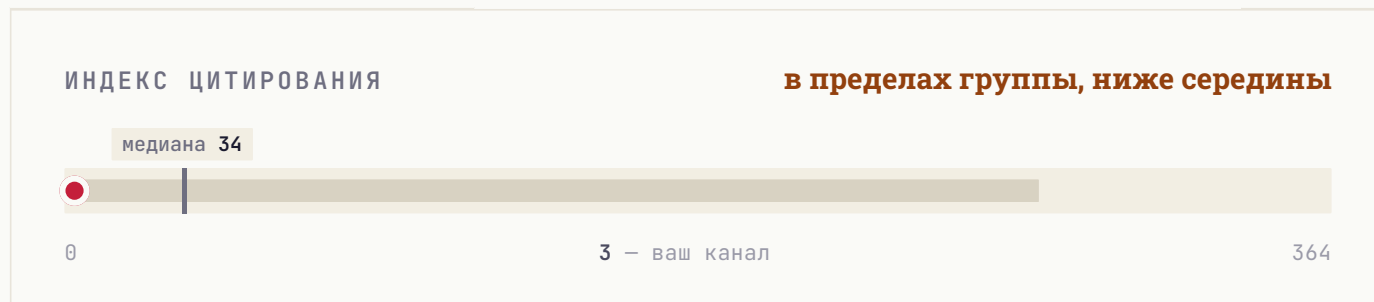
Сравниваем с каналами вашего размера: **254 канала** категории «Экономика» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#124/254

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 124 из 254 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
