

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Халявщики Travel



@halyavshikitravel

Всё о дешёвых путешествиях! Горящие туры, скидки на авиабилеты, свежие новости о туризме и просто полезная информация для путешественников. РКН: <https://hlv.su/brccy> По рекламе: @reklama_halyavshik

ПОДПИСЧИКИ

206 574

-1586 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 206 574 —	👁️ охват подписчиков 1.69% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.5K · 26 дней	📅 постов/день 8.7 ~61 в неделю
📈 тренд 7д -4.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.5 всего 808 реакц., 1 171 реп., 6 комм.	📄 длина поста 482 зн. медиана 491 · 26 дней	☆ постов в анализе 229 26 дней
📈 рекл. охват 3.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1586 за последний месяц	📄 цитируемость 45 индекс цитирования · 135 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 07.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Халявщики Travel» — 206 574 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 61 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-4.4% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 229 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (229/229 постов).
- 03 Средняя длина поста — 482 знаков (медиана 491).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.1K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 229 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.05 · 11:17 ФОТО 📶eSIM со скидкой 20% на сайте и в приложении Yesim Забирайте виртуальную SIM-карту с выгодным интернетом для поездок по всему миру со...	ПРОСМ. 5 243 РЕП. 19	РЕАКЦ. 7 ER 2.5%
№2 07.06 · 18:00 ФОТО ✈️Летим по лучшим ценам📍 По России: • Москва → Мурманск (июнь) от 2 400₽ • Екатеринбург → Тюмень (июнь) от 9 700₽ • Москва→ Сочи (июнь) от...	ПРОСМ. 5 134 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 2.5%
№3 16.06 · 18:00 ФОТО ✈️Летим по лучшим ценам📍 По России: • Омск → Улан-Удэ (август - октябрь) от 7 300₽ • Сочи → Санкт-Петербург (18 июня) за 2 700₽ •...	ПРОСМ. 4 871 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 2.4%

№4 15.06 · 18:00 ФОТО ✈️Летим по лучшим ценам📌 По России: • Москва → Уфа (июнь) от 5 200₽ • Красноярск → Томск (июнь) от 5 200₽ • Ярославль → Самара (11 июля)...	ПРОСМ. 4 822 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 2.3%
№5 10.06 · 18:00 ФОТО ✈️Летим по лучшим ценам📌 По России: • Когалым → Москва (июнь) от 7 900₽ • Махачкала → Ульяновск (июнь) от 6 500₽ • Москва → Минеральные...	ПРОСМ. 4 812 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 2.3%

|

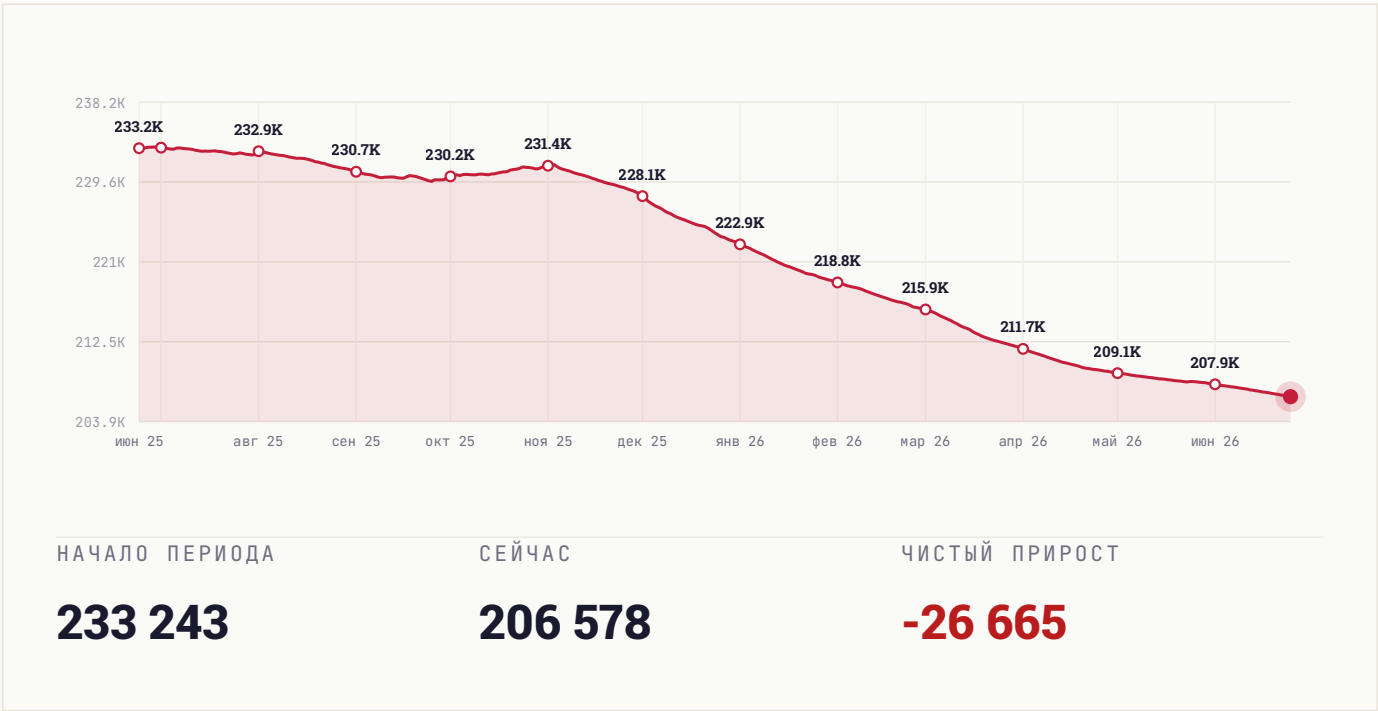
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 14:30 ФОТО 📌Туры в Мармарис 📌 из Москвы со скидкой до 37% 📌 Бронируем тут📌 Когда: 2 июля На сколько: 7 ночей Цена тура: от 49 700₽ на одного Что...	ПРОСМ. 2 904 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 1.4%
↓ 12.06 · 10:00 ФОТО 📌Туры в Египет 📌 из Санкт-Петербурга со скидкой до 49% 📌Бронируем тут📌 Когда: 4 июля На сколько: 10 ночей Цена тура: от 59 200₽ на...	ПРОСМ. 2 846 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 1.4%
↓ 12.06 · 11:30 ФОТО 📌Подборка туров в Египет 📌 по классным ценам! 📌7 ночей с вылетом из Перми 2 июля от 48 900₽ на одного 📌9 ночей с вылетом из Самары 25...	ПРОСМ. 2 838 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

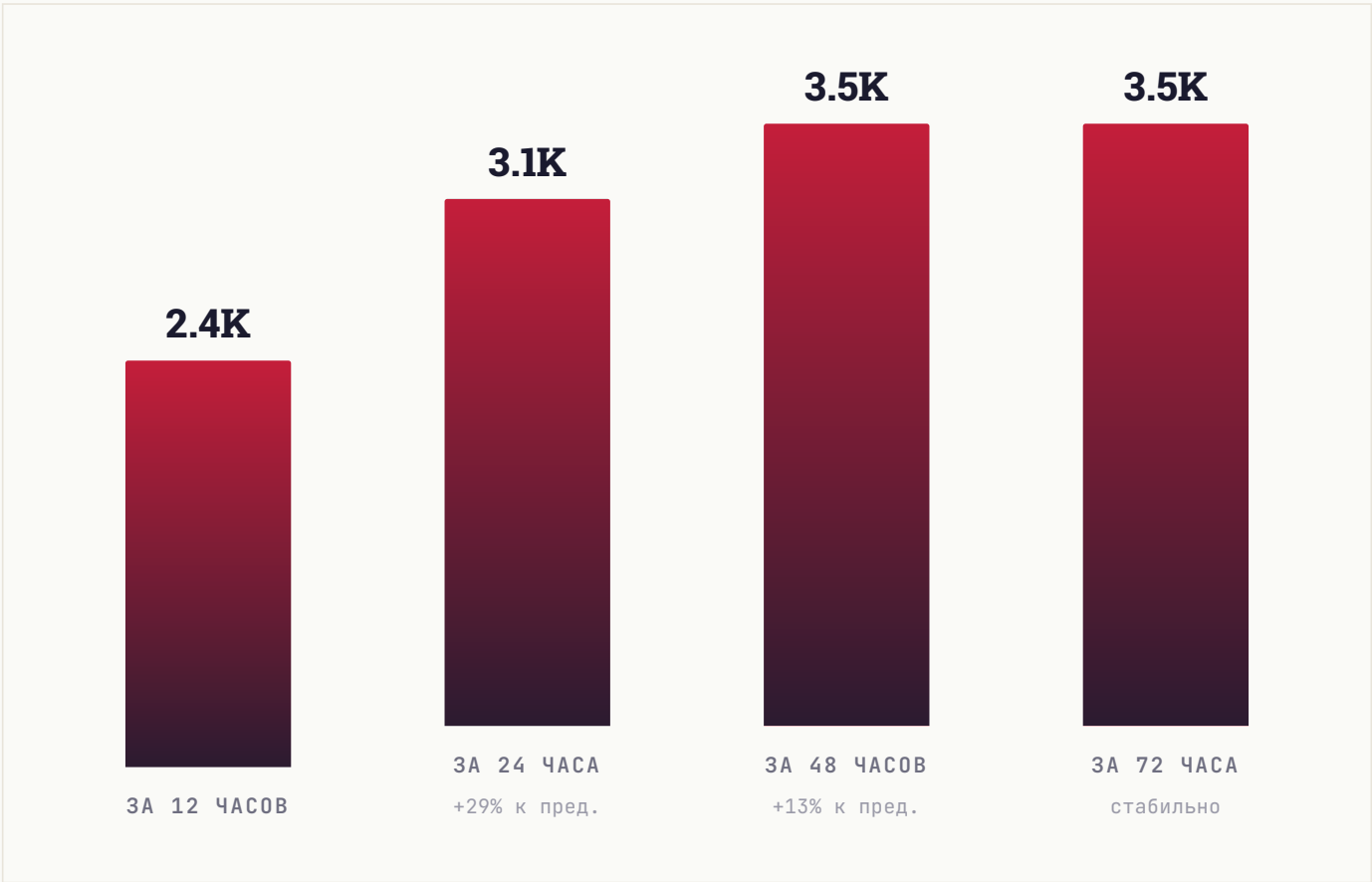
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	569.1K
АЭ АЭРОФЛОТ	526.1K
МО Москвичка	510.9K
ТУ Туту	505.7K
ЯП Яндекс Путешествия	502.4K
ВС Вагон скидок	433.7K
ОТ Ozon Travel	407.8K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ХТ Халявщики Travel Вы	206.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#31 из 94). Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана подписчиков 153.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **56**, они привели **3 319** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	8	3	0
Ноябрь 2025	19	19	197
Октябрь 2025	3	1	1 616
Сентябрь 2025	10	3	772
Август 2025	6	3	296
Июль 2025	10	4	438

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
56	6	3 319

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#31/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.69% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
