

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AliExpress - Халявщики



@halyavshikiali

Научим экономить на покупках в AliExpress и не только! Знаем все промокоды, купоны и акции! Расскажем все секреты и покажем как заказывать товары за 1-2 рубля. РКН: <https://hlv.su/brcbw> По рекламе:...

ПОДПИСЧИКИ

243 453

-2831 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 1.2%

ОХВАТ/ПОСТ

3К

рекл. охват 3К/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 243 453 —	👁️ охват подписчиков 1.25% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 2.9К · 29 дней	📅 постов/день 29.1 ~204 в неделю
📈 тренд 7д -17.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 404 зн. медиана 363 · 29 дней	☆ постов в анализе 845 29 дней
📈 рекл. охват 3К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -2831 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 99 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 8 месяцев создан 23.09.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AliExpress - Халявщики» — 243 453 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 204 постов в неделю (~29 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -17.0% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 845 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (840/845 постов).
- 03 Средняя длина поста — 404 знаков (медиана 363).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (10K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 845 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.06 · 08:30 ТЕКСТ НАПОМИНАЮ! На AliExpress УЖЕ идёт Великая Китайская распродажа + неделя брендов! Обычно эти распродажи очень радуют скидками и ценами...	ПРОСМ. 20 088 РЕП. 23	РЕАКЦ. — ER 8.3%
№2 26.05 · 18:00 ФОТО Прикольные панамки от YOUJQ Store brand всего от 101₽ на AliExpress с бесплатной доставкой. Есть модели из хлопка, полиэстера, велюра...	ПРОСМ. 5 025 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 2.1%
№3 23.05 · 18:02 ФОТО Адаптер 3-в-1 для чтения карт памяти за 84₽ на AliExpress. Адаптер подходит для карт SD, TF и USB. Он подключается к ноутбукам, смартфонам...	ПРОСМ. 4 999 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 2.1%

№4 03.06 · 18:23 ФОТО Кофемашина отдельностоящая Kuppersberg KCF 401 G (Модификация 2026 года) на Яндекс Маркет по классной цене - 34860₽ с промокодом: JUNE2000...	ПРОСМ. 4 966 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.0%
№5 23.05 · 17:01 ФОТО Отличная цена на 3D-принтер Flashforge Adventurer 5M - 16477₽ на AliExpress. Он имеет область печати 220×220×220 мм, скорость до 600 мм/с...	ПРОСМ. 4 899 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 2.0%

|

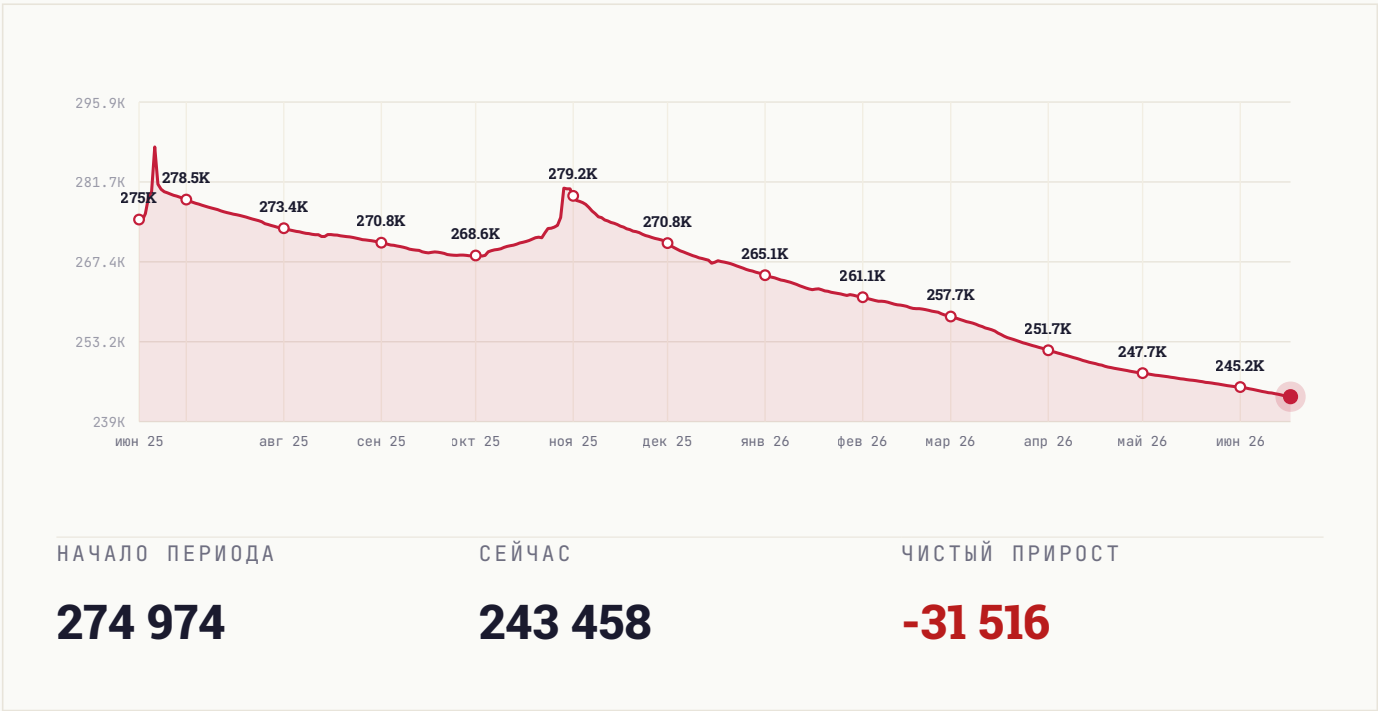
ХУДШИЕ 3

↓ 12.06 · 11:33 ФОТО Скидка 15% на телевизоры Toshiba на Яндекс Маркет по промокоду. Промокод должен работать до 16 июня, но могут отключить и...	ПРОСМ. 2 366 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 1.0%
↓ 12.06 · 09:17 ФОТО Больше не нужно таскать тяжёлые пакеты из магазина. ВкусВилл доставляет продукты на дом, а по промокодам можно ещё и сэкономить до 350₽ на...	ПРОСМ. 2 365 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.0%
↓ 12.06 · 09:04 ФОТО Всего 793₽ за кастрюлю Homsly из нержавеющей стали объёмом, 3.6 л с Яндекс Маркет. Применяй для скидки в корзине промокод: FACTORY20. Она...	ПРОСМ. 2 359 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 1.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

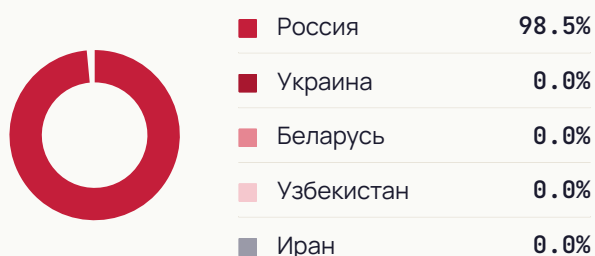
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

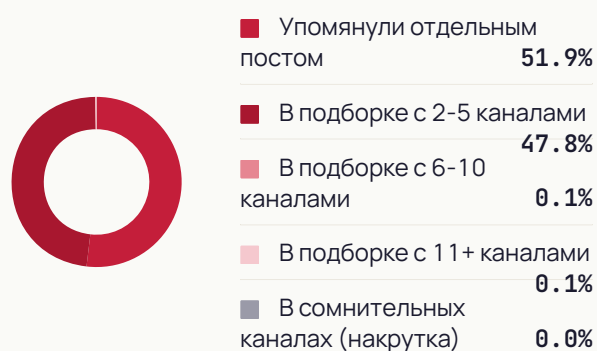
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **99** разных каналов.

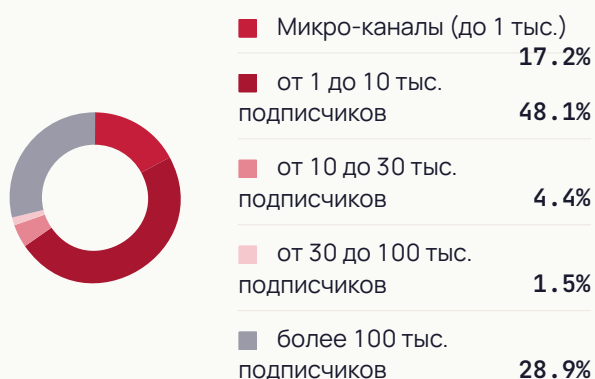
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



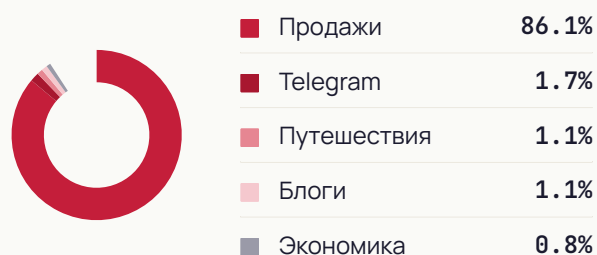
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



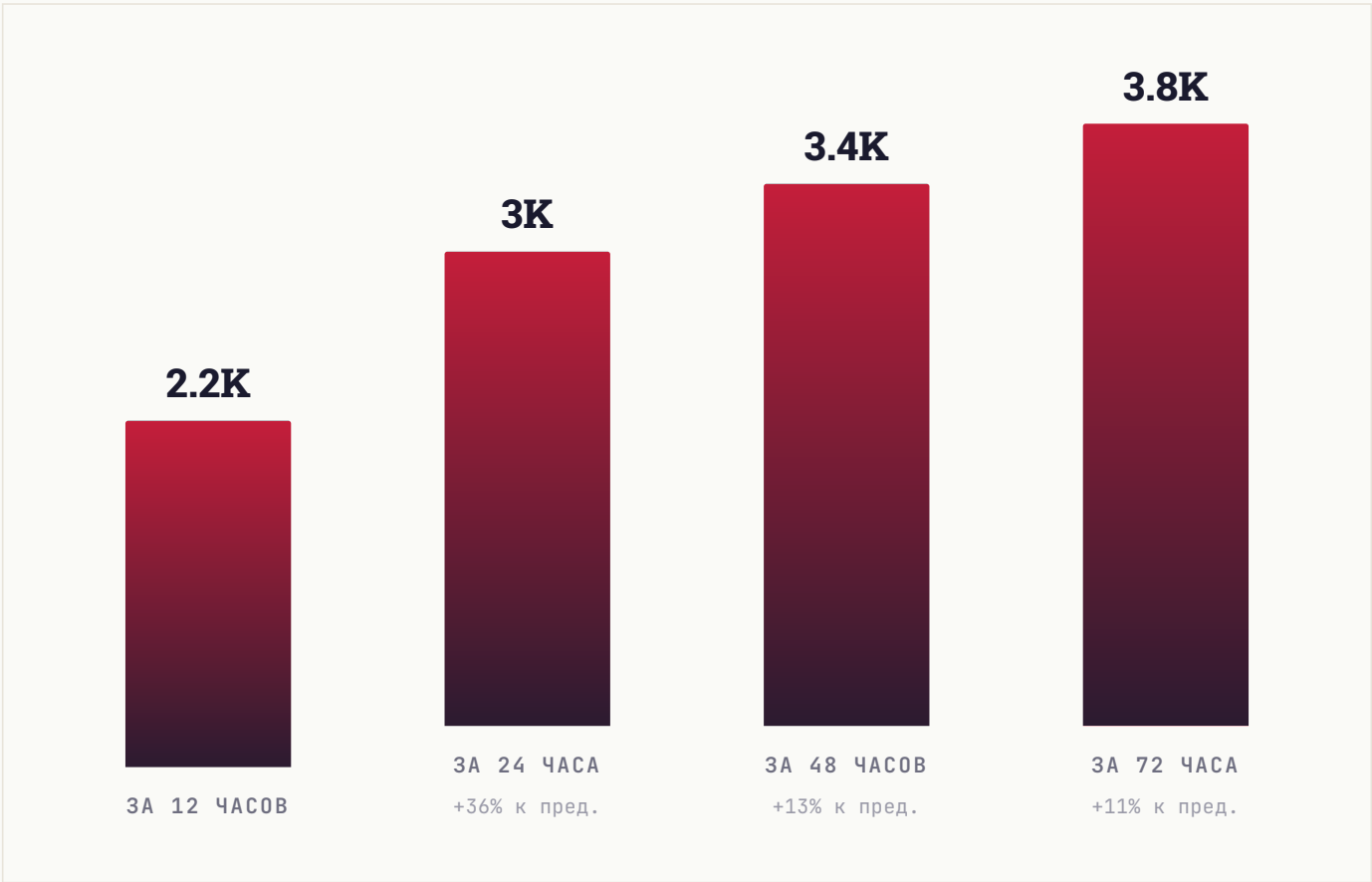
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
А- AliExpress - Халявщики вы	243.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#38 из 94). Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана подписчиков 201.1K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **63**, они привели **13 269** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	6	4	439
Ноябрь 2025	2	2	0
Октябрь 2025	17	6	12 212
Сентябрь 2025	26	9	257
Август 2025	11	5	361
Июль 2025	1	1	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
63	6	13 269

— РАЗДЕЛ 08 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

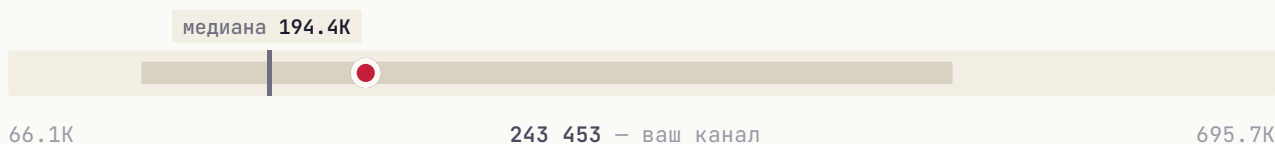
#38 / 100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

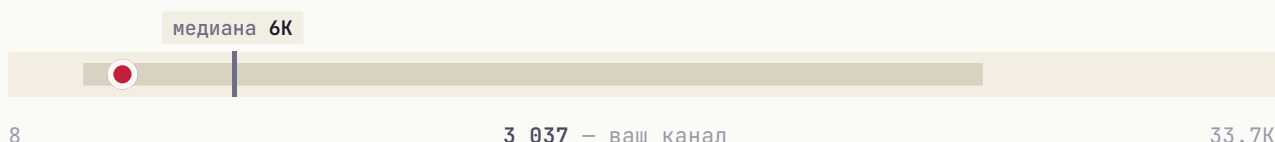
ПОДПИСЧИКИ

лучше 55% ниши



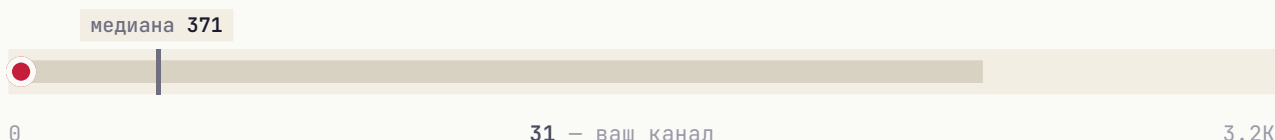
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 49%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 92%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.25% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
