

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Халявщики



@halyavshiki

Присоединяйся к сообществу Халявщики и узнай все секреты экономии на покупках! Мы знаем, как платить гораздо меньше за такси, технику, одежду, еду и многое другое. PKN: <https://hlv.su/brc9y> По...

ПОДПИСЧИКИ

463 500

-8480 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

8K

рекл. охват 6.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 463 500 —	👁️ охват подписчиков 1.72% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8K медиана 8K · 26 дней	📅 постов/нед. 49.3 за период
📈 тренд 7д -14.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.8 всего 1 482 реакц., 2 550 реп., 0 комм.	📄 длина поста 629 зн. медиана 609 · 26 дней	★ постов в анализе 189 26 дней
📈 рекл. охват 6.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -8480 за последний месяц	📄 цитируемость 704 индекс цитирования · 892 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 10.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Халявщики» — 463 500 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 49 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -14.5% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 189 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (156/189 постов).
- 03 Средняя длина поста — 629 знаков (медиана 609).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11K в среднем у топа vs 7K у худших) — среди 189 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.05 · 14:15 ФОТО Распродажа товаров бренда COZY HOME со скидками до 90% на Ozon Выбериай качественные спальные сеты, полотенца, посуду и ароматы для дома по...	ПРОСМ. 11 178 РЕП. 8	РЕАКЦ. 8 ER 2.4%
№2 08.06 · 18:05 ТЕКСТ Вечерняя подборка товаров по низким ценам Ozon • Тарелка керамическая "Медвежонок Винни", Disney за 249₽. Диаметр 20 см, яркая картинка...	ПРОСМ. 10 863 РЕП. 39	РЕАКЦ. 9 ER 2.3%
№3 24.05 · 16:20 ФОТО Кэшбэк 1000₽ + сертификат на сумму до 1200₽ в подарок с БЕСПЛАТНОЙ дебетовой Альфа-Картой Выбериай, куда нужен сертификат и оформляй...	ПРОСМ. 10 843 РЕП. 8	РЕАКЦ. 10 ER 2.3%

№4 23.05 · 13:35 ФОТО До 1000₽ в ПОДАРОК по БЕСПЛАТНОЙ дебетовой карте Джунior от Т-Банка Напомню про 2 акции, по которой ребёнок до 14 лет сможет получить...	ПРОСМ. 10 599 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 2.3%
№5 27.05 · 10:41 ФОТО Сертификат на 500₽ в «Спортмастер», «Золотое яблоко» или «Магнит» по бесплатной молодёжной СберКарте Как принять участие и получить...	ПРОСМ. 10 237 РЕП. 7	РЕАКЦ. 4 ER 2.2%

|

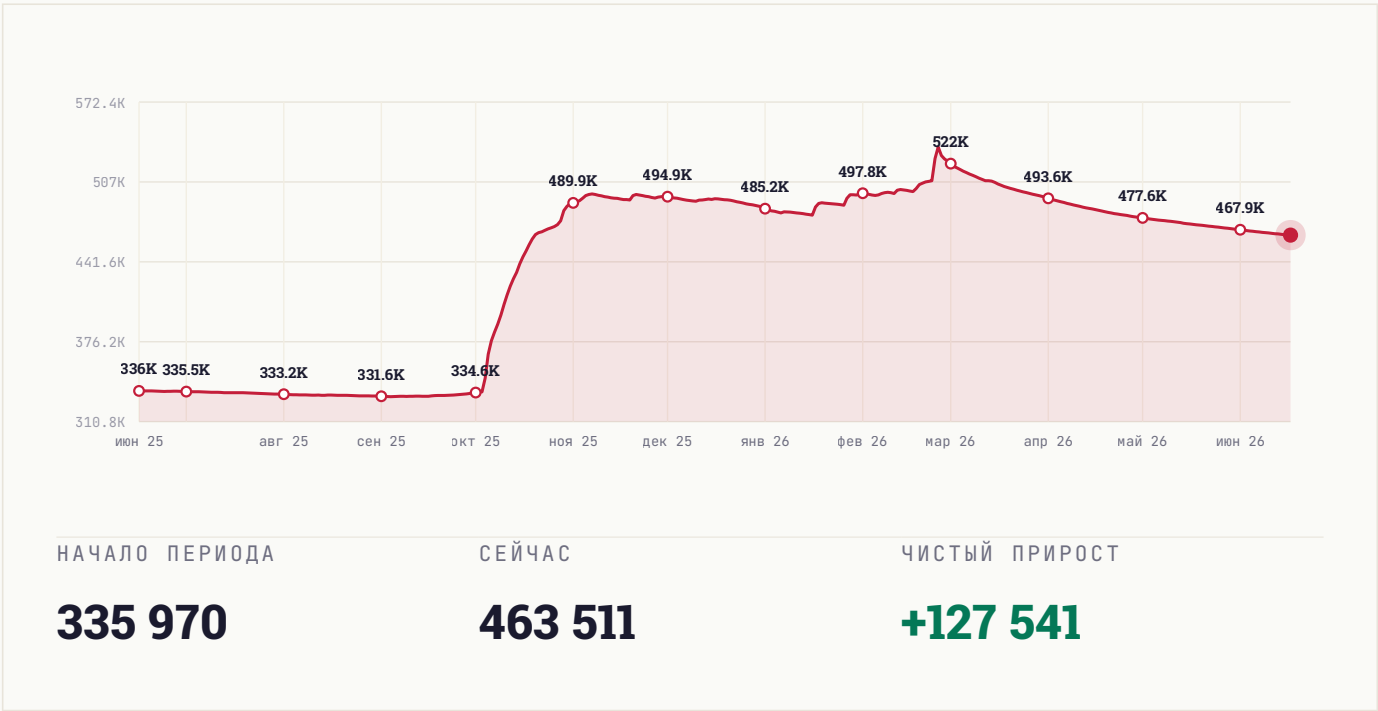
ХУДШИЕ 3

↓ 13.06 · 09:54 ТЕКСТ Субботняя подборка товаров по классным ценам МТС · Портативная акустическая система Anker Soundcore Glow mini за 1990₽. Везде 3000₽...	ПРОСМ. 7 061 РЕП. 24	РЕАКЦ. 11 ER 1.5%
↓ 13.06 · 10:40 ФОТО Промокоды на ЛЮБОЙ заказ пиццы, роллов и не только в FoodBand Тут сможешь заказать даже на большую компанию сеты из пиццы и роллов всего...	ПРОСМ. 7 058 РЕП. 13	РЕАКЦ. 9 ER 1.5%
↓ 12.06 · 11:50 ФОТО Скидки до 30000₽ для ВСЕХ на Мегамаркет Лови новые акции и промики, с которыми сэкономишь на технике, товарах для дома, напитках и многом...	ПРОСМ. 7 019 РЕП. 11	РЕАКЦ. 8 ER 1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

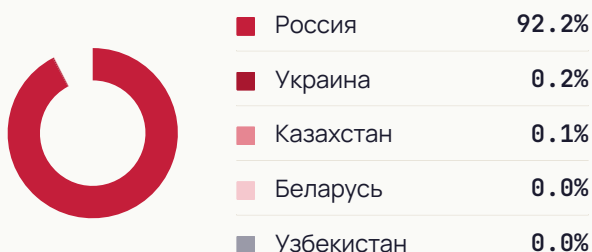


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

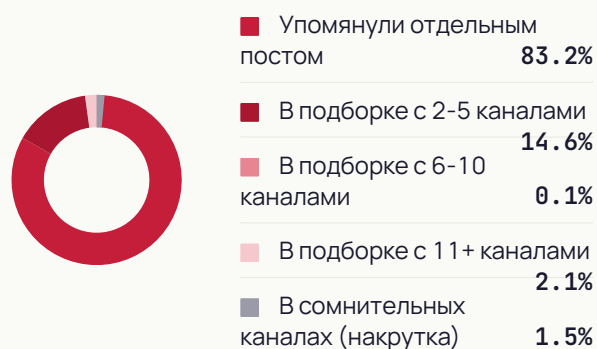
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **704** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **892** разных каналов.

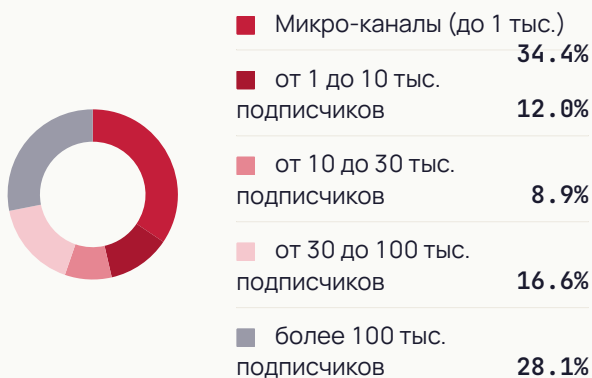
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



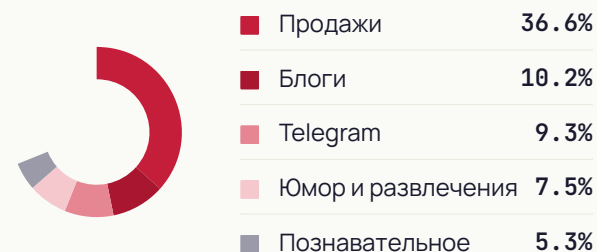
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



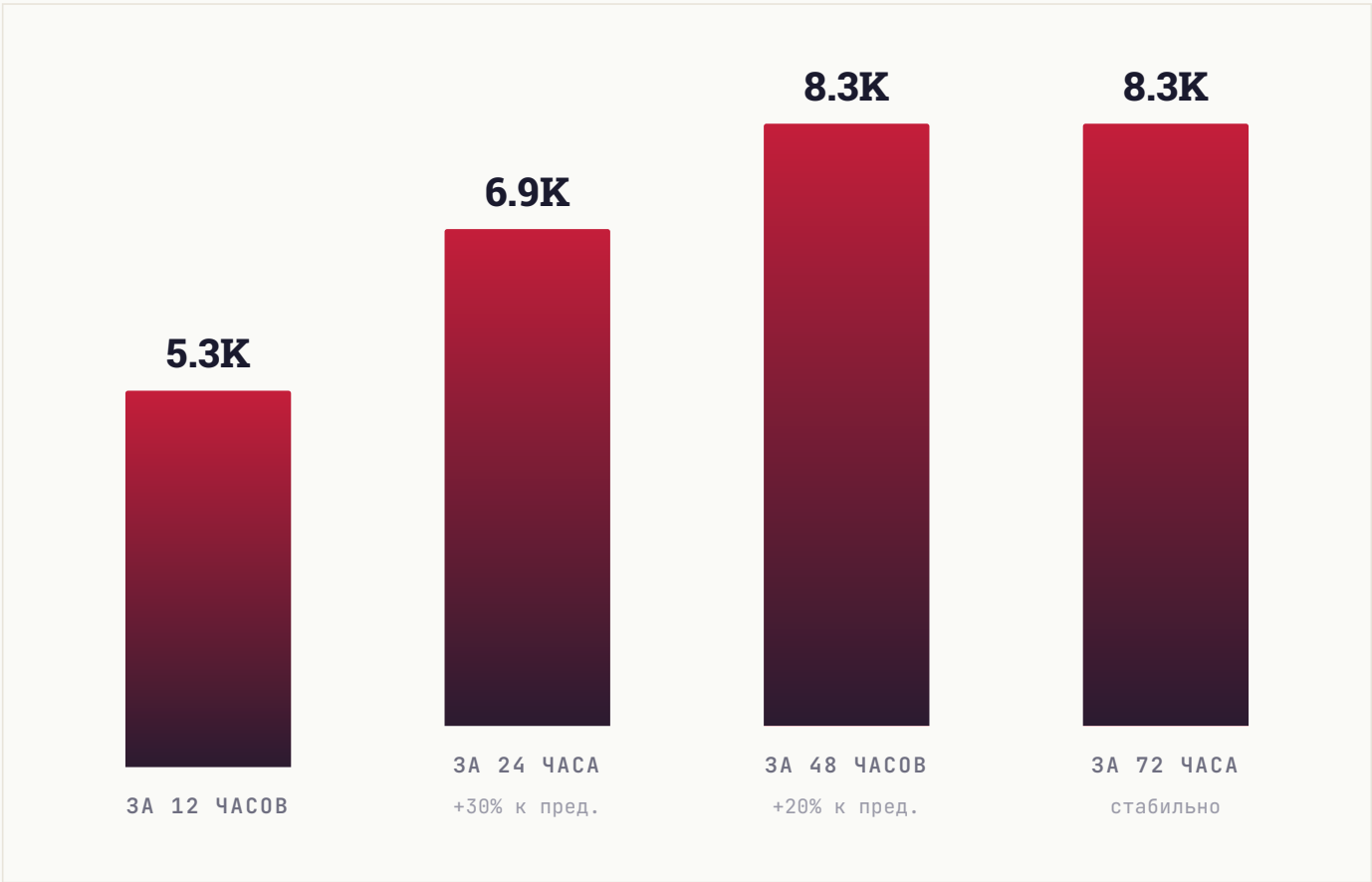
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
ха Халявщики вы	463.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#15 из 94). Лидер — OZON (1.1M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **142**, они привели **174 773** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	22	10	2 375
Ноябрь 2025	47	30	13 715
Октябрь 2025	39	31	154 989
Сентябрь 2025	14	6	3 266
Август 2025	12	5	407
Июль 2025	8	6	21

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
142	6	174 773

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#15/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-15% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.72% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
