ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Халваномика

@halvanomica

media.halvacard.ru Блог про умный шопинг, финансы и путешествия. Регистрация в реестре: clck.ru/3Feat5

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 306	5.0%	261
-33 за месяц	за сутки 2.9%	рекл. охват 156/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 306** —	ОХВАТ ПОСТА **4.91%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **261** медиана 274 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **13.1** за период
ТРЕНД 7Д **-5.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **11.8** всего 636 реакц., 102 реп., 41 комм.	ДЛИНА ПОСТА **460 зн.** медиана 424 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **54** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **156** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-33** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **222** индекс цитирования · 371 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 11 месяцев** создан 24.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Халваномика» — 5 306 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 261 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-5.0% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **54** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (46/54 постов).

03 Средняя длина поста — **460** знаков (медиана 424).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (337 в среднем у топа vs 192 у худших) — среди 54 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 11:35 ФОТО

Были на море в этом году? Все были, если что, и вы тоже должны. Не пили коктейли на пляже — значит, не отдыхали. А вот нашему автору…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
347	11	2	6.5%

№2 23.09 · 12:04 ФОТО

Сегодня, 23 сентября, — осеннее равноденствие. Солнце пересекает небесный экватор и переходит из Северного полушария в Южное. Лучи падают…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
334	13	1	6.3%

№3 28.09 · 10:39 ФОТО

Женщины тратят на уход за собой в среднем почти 4 часа в день, мужчины — 3 с половиной. Утром — массаж, очищение, тонер, сыворотка, крем…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
332	21	2	6.3%

№4 25.09 · 11:00 ФОТО

Топ-100 лучших сериалов 21 века опубликовал The New York Times. Для рейтинга опросили сотни актеров, режиссеров, сценаристов, продюсеров и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
321	12	4	6.0%

№5 29.09 · 10:15 ФОТО

Birthday bag — новый тренд среди любительниц винтажа Это сумка, которая вышла в год вашего рождения. Особенно интересно найти культовую…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
317	14	3	6.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 08:58 ВИДЕО

«Нарния: Племянник чародея» — вышел первый трейлер нового фильма от Netflix В нем расскажут, как появился волшебный мир Нарнии. Режиссер…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
206	12	1	3.9%

↓ 15.10 · 09:00 ФОТО

Достоевский и Марадона: что смотреть на фестивале «Послание к человеку» С 16 по 24 октября в Петербурге пройдет международный…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
191	8	1	3.6%

↓ 15.10 · 13:42 ТЕКСТ

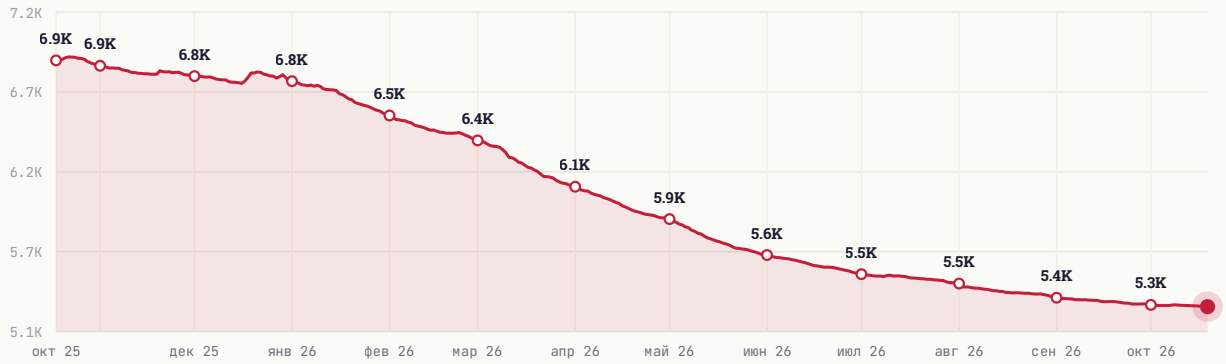
Казахстан введет ETA для россиян с июля 2027 года Для въезда в Казахстан россиянам понадобится электронное разрешение. Его можно будет…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
181	8	—	3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 901	5 306	-1 595

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **222** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **371** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



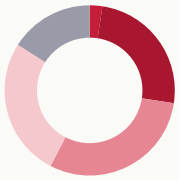
Россия	99.2%
Узбекистан	0.4%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	98.4%
В подборке с 2-5 каналами	1.6%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	2.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	25.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	30.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	26.4%
более 100 тыс. подписчиков	16.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

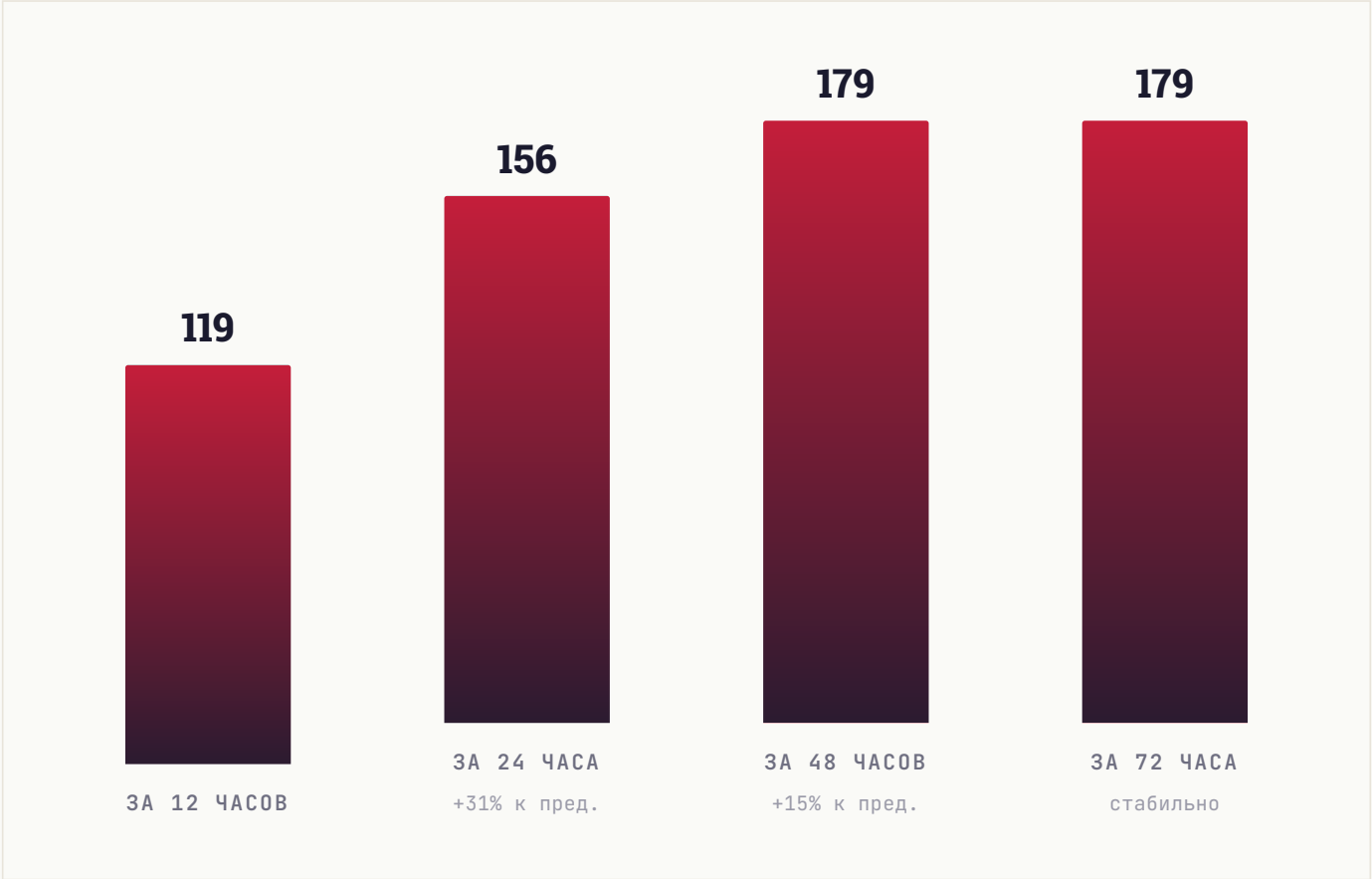


Психология	21.9%
Путешествия	9.7%
Природа	9.0%
Мода и красота	8.9%
Юмор и развлечения	6.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЧД **ЧП Дубна**	17.8K
ХА **Халваномика** ВЫ	5.3K
ЛС **Люди Совкомбанка**	3.6K
ММ **Марфино Москва М125**	3.3K
СД **Совкомбанк для бизнеса**	3.1K
ОВ **Окраина вкуснее** 🥟	2.5K
КД **Карты, деньги, 2-НДФЛ**	2.5K
ЧБ **Чикаго Блэкхокс | Chicago Blackhawks | НХЛ (NHL)**	1.3K
ЖК **Жизнь как искусство**	786
#| **#MylHobbies | Новости кино и сериалов**	636

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ЧП Дубна, 17.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **147** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	1	1	**5**
Январь 2026	0	0	**10**
Декабрь 2025	6	6	**103**
Ноябрь 2025	8	8	**29**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
15	**6**	**147**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **333 канала** категории «**Блоги**» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

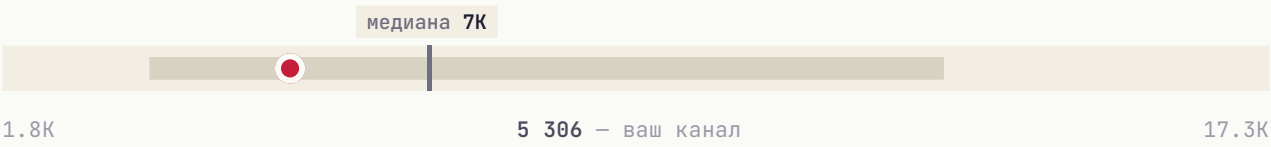
#223 /333

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 223 из 333 каналов сопоставимого размера

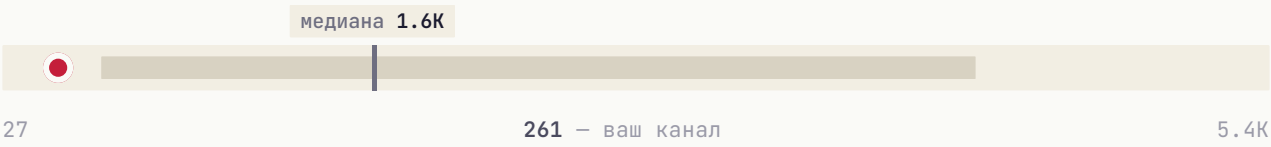
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



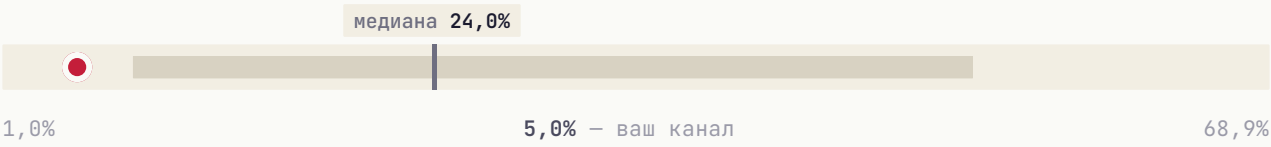
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.91% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM