

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Карта «Халва»



@halvacard_official

Бесплатная карта «Халва» для покупок без процентов или с кешбэком Оформить карту: <https://hva.im/K9z4RF> Задать вопрос: <https://vk.com/halvacard> Регистрация в перечне РКН: <https://vk.cc/cIGFLb>

ПОДПИСЧИКИ

168 549

-6578 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

19K

рекл. охват 4.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 168 549 —	👁️ охват подписчиков 11.26% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 19K медиана 10.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.7 за период
📈 тренд 7д -13.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 36.8 всего 1 031 реакц., 2 186 реп., 0 комм.	📄 длина поста 556 зн. медиана 542 · 29 дней	★ постов в анализе 28 29 дней
📈 рекл. охват 4.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6578 за последний месяц	📄 цитируемость 610 индекс цитирования · 603 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Карта «Халва»» — 168 549 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 25–31 мая охваты просели на -13.5% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 556 знаков (медиана 542).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (49.5K в среднем у топа vs 8.3K у худших) — среди 28 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.06 · 08:03 ФОТО Запускаем «Бумажный самолётик» — благотворительную акцию, чтобы помочь детям, которым сейчас особенно нужна поддержка ☑ Каждая ваша...	ПРОСМ. 116 095 РЕП. 1 020	РЕАКЦ. 29 ER 68.9%
№2 16.05 · 10:05 ФОТО Домашние радости, скорые путешествия и забота о себе — новая витрина подарков на месте! Выбирайте, что пригодится на неделе. ☑Выбрать...	ПРОСМ. 16 655 РЕП. 3	РЕАКЦ. 33 ER 9.9%
№3 12.05 · 13:03 ФОТО Подготовиться к путешествию, заправить авто по приятной цене, обновить гардероб или открыть дачный сезон — самые актуальные акции уже ждут...	ПРОСМ. 15 684 РЕП. 2	РЕАКЦ. 39 ER 9.3%

№4 14.05 · 09:32 ВИДЕО DDX — тот самый клуб, где время пролетает, а фитнес по любви. Ну и одежда от AMAZING RED, чтобы еще и стильно было 🍷🍷 Халва в МАХ	ПРОСМ. 14 752 РЕП. 11	РЕАКЦ. 40 ER 8.8%
№5 21.05 · 16:01 ФОТО Если уборка — то только с ароматизацией! Согласитесь: когда дома не только чисто, но ещё и пахнет, как в пятизвёздочном отеле, это уже...	ПРОСМ. 14 281 РЕП. 2	РЕАКЦ. 39 ER 8.5%

ХУДШИЕ 3

↓ 04.06 · 14:31 ФОТО Тёплый свет гирлянды, падающие звёзды и уютные вечера с настолками — на такую дачу захочется поехать даже тем, кто далёк от...	ПРОСМ. 8 907 РЕП. 2	РЕАКЦ. 34 ER 5.3%
↓ 06.06 · 10:03 ФОТО Свадьбы, выпускные, важные мероприятия и долгожданный поход в ресторан с подружками — начинается традиционный летний квест по поиску того...	ПРОСМ. 8 042 РЕП. 5	РЕАКЦ. 25 ER 4.8%
↓ 01.06 · 08:36 ВИДЕО ♥ Свой навигатор по Санкт-Петербургу: прозрачно о самом интересном для участников и гостей ПМЭФ 2026 ➔Скачать навигатор➔ Во время...	ПРОСМ. 7 916 РЕП. 3	РЕАКЦ. 26 ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

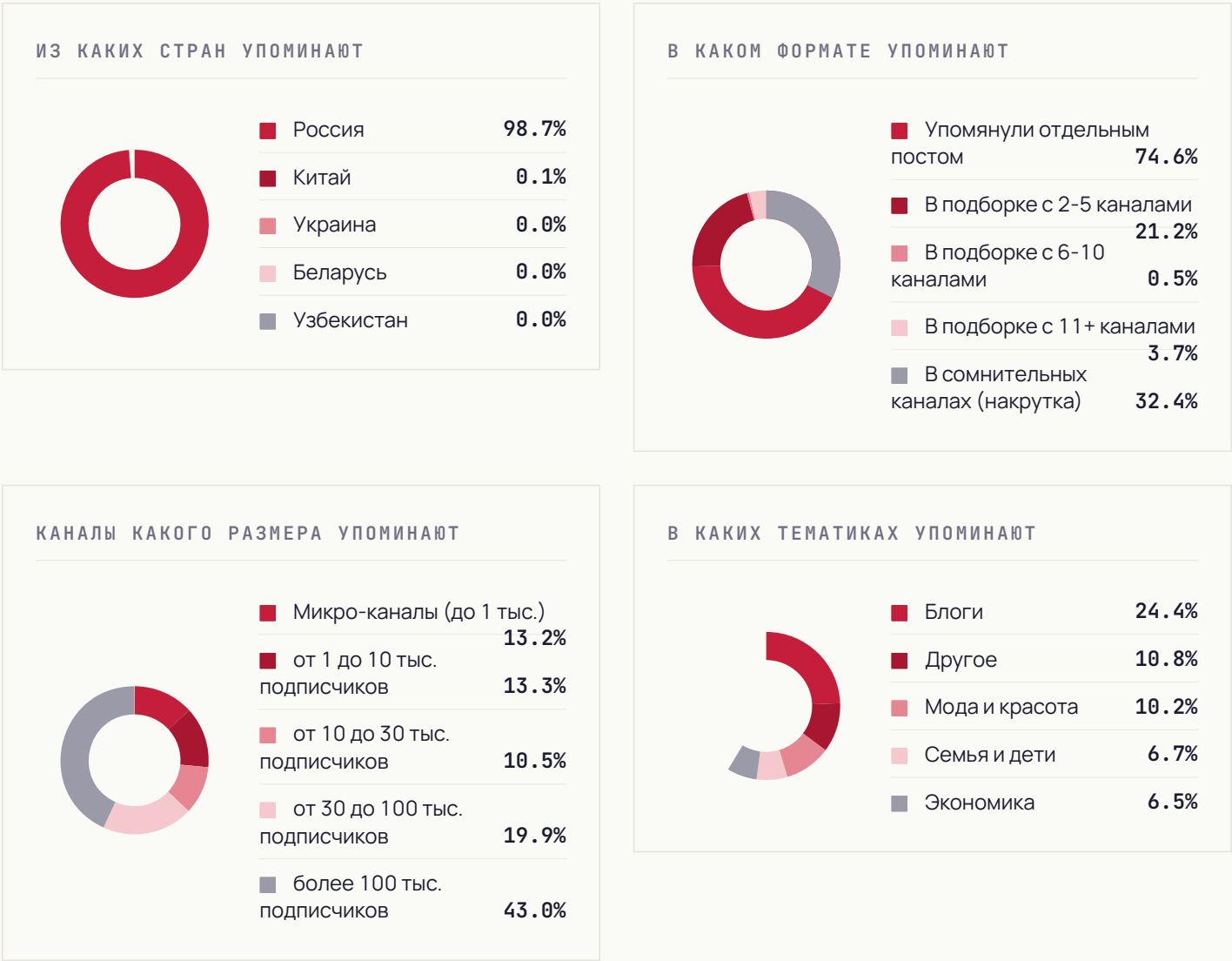
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

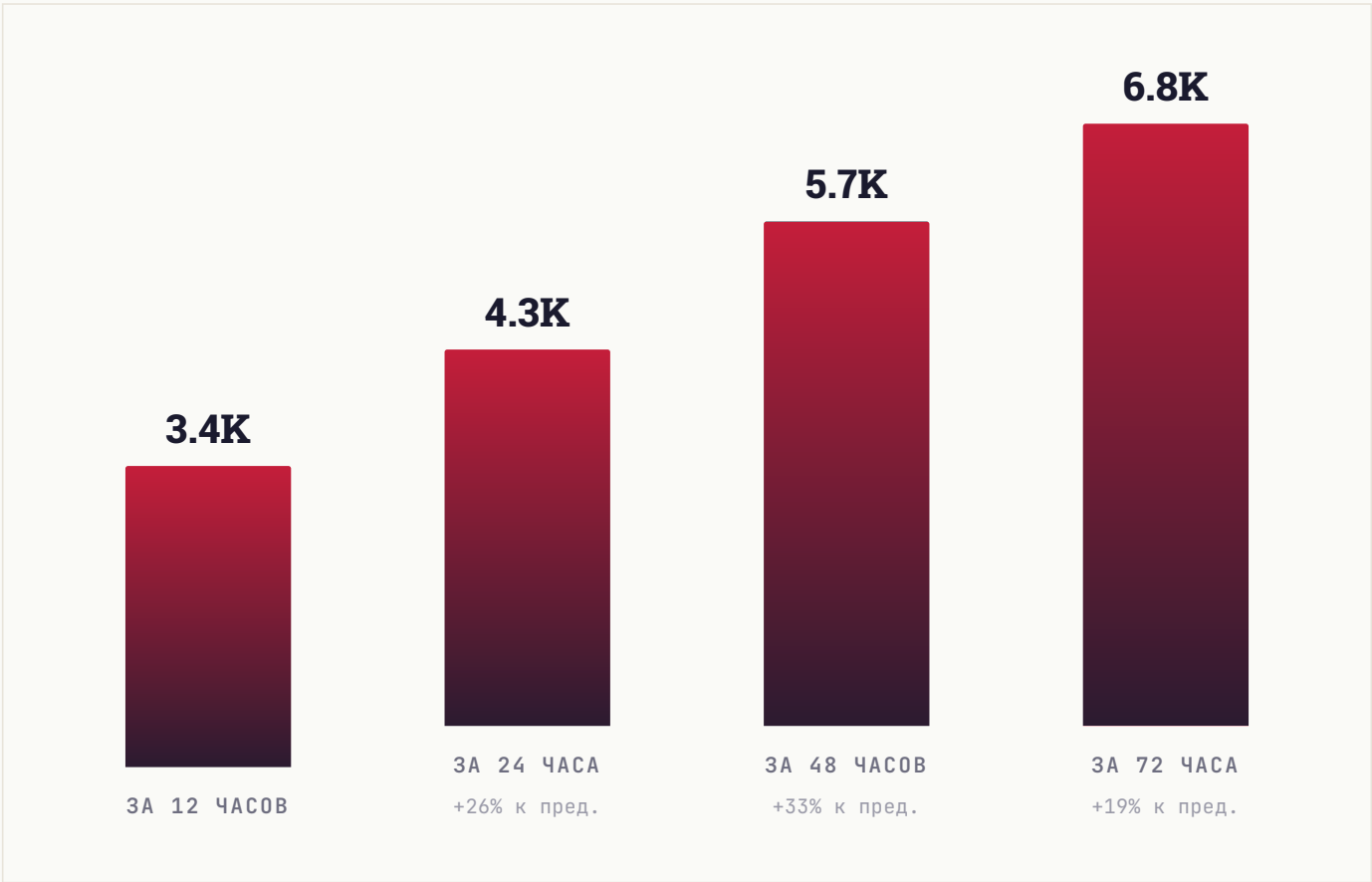
Индекс цитирования **610** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **603** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
к« Карта «Халва» вы	168.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#55 из 99). Медиана ниши — 182.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: The Экономист (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **94**, они привели **60 825** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	4	4	4 429
Ноябрь 2025	17	16	3 775
Октябрь 2025	22	21	19 144
Сентябрь 2025	13	13	12 647
Август 2025	20	19	10 525
Июль 2025	18	17	10 305
всего упоминаний	94	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	60 825

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

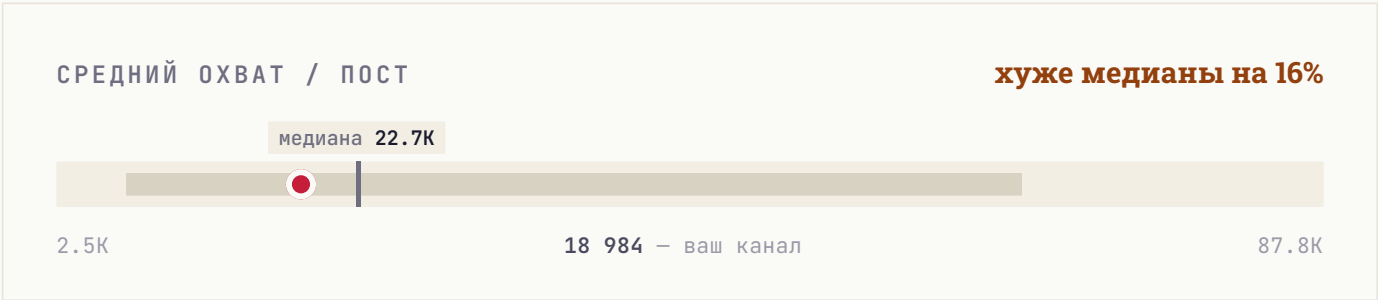
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#55 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
