

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Халтура- Архитектура



@haltura_arhitetura

РКН Самый честный tg канал с вакансиями для спецов в области Архитектуры и Градостроительства. + полезная инфа про карьерный рост и кругозор для опытных архитекторов 🤝💙
По вопросам...

ПОДПИСЧИКИ

14 349

+594 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 11.9%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 14 349 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 24.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.5K медиана 3.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -3.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.6 всего 290 реакц., 1 165 реп., 11 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 847 зн. медиана 999 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 38 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.7K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +594 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 20 индекс цитирования · 144 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 10 месяцев создан 07.10.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Халтура-Архитектура» — 14 349 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-3.0% к неделе 10–16 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 847 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 38 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

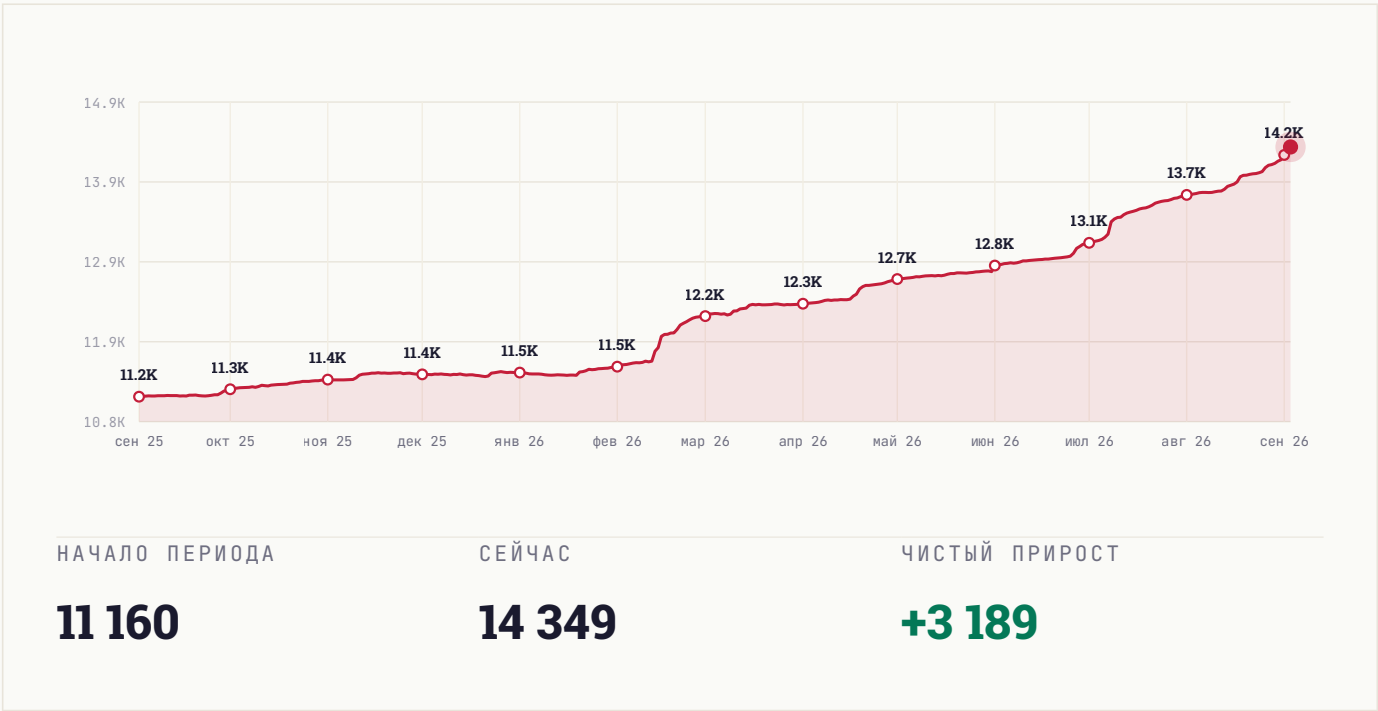
№1 04.08 · 16:02 ФОТО Коллеги, продолжаем нашу ярмарку ВАКАНСИЙ! 🔥 WHITESTONES продолжают приглашать к себе специалистов для: 1. Градостроительного анализа...	ПРОСМ. 4 764 РЕП. 85 РЕАКЦ. 8 ER 33.2%
№2 06.08 · 12:01 ФОТО Визуализатор проектов благоустройства в BLOK Екатеринбург. Санкт-Петербург. Удаленная работа. Мы команда архитекторов BLOK. Проектируем...	ПРОСМ. 4 728 РЕП. 49 РЕАКЦ. 14 ER 33.0%
№3 21.08 · 08:03 ФОТО Бюро Параметрика ищет графического дизайнера/digital content creator Мы – проектно-архитектурная компания Параметрика. С 2017 года мы...	ПРОСМ. 4 560 РЕП. 29 РЕАКЦ. 1 ER 31.8%

№4 11.08 • 06:02 ФОТО На рынке АГР (Архитектурно градостроительных решений) в Москве платят x2 от привычных ставок в дизайне и моделировании. Один согласованный...	ПРОСМ. 4 514 РЕП. 30 РЕАКЦ. 4 ER 31.5%
№5 14.08 • 12:02 ФОТО Делимся с вами разворотами пятого выпуска журнала ЛОКУС! ЛОКУС — это независимое архитектурное медиа, и кроме печатных...	ПРОСМ. 4 426 РЕП. 4 РЕАКЦ. 13 ER 30.8%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 31.08 • 12:01 ФОТО ⚡⚡⚡ BOHAN studio ищет в команду ответственного и активного фаната своего дела — ищем дизайнера-визуализатора 😁 Что мы ожидаем: → Опыт в...	ПРОСМ. 3 510 РЕП. 25 РЕАКЦ. 16 ER 24.5%
↓ 27.08 • 08:01 ФОТО ИИ в архитектуре: что меняется уже сегодня? Нейросети позволяют быстрее создавать архитектурные образы, количество вариантов заказчик...	ПРОСМ. 3 373 РЕП. 8 РЕАКЦ. 7 ER 23.5%
↓ 28.08 • 11:03 ФОТО В архитектурном бюро "artel" открыта вакансия архитектора-концептуалиста. О нас: artel — архитектурное бюро, специализирующееся на...	ПРОСМ. 3 121 РЕП. 54 РЕАКЦ. 14 ER 21.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

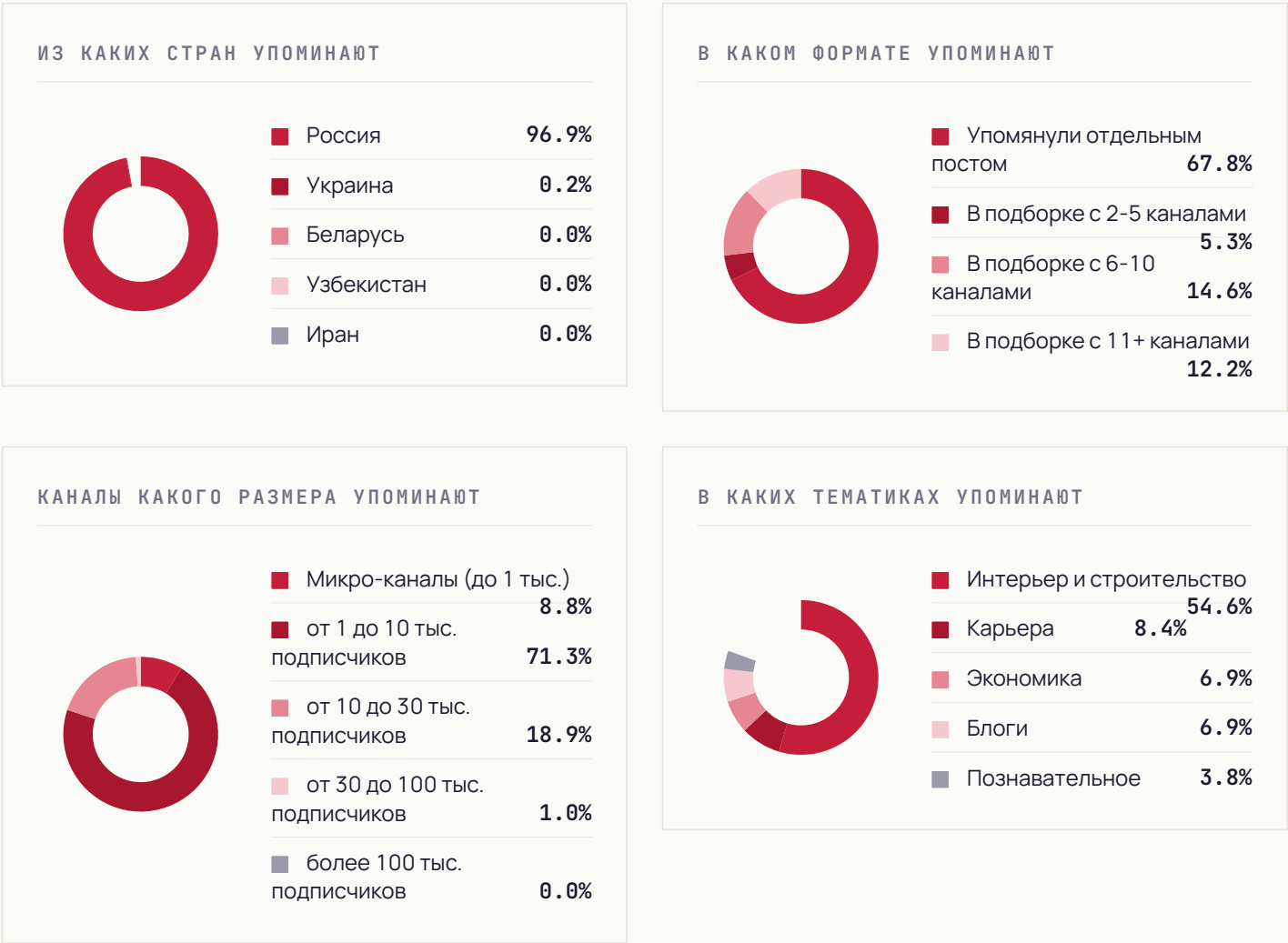
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

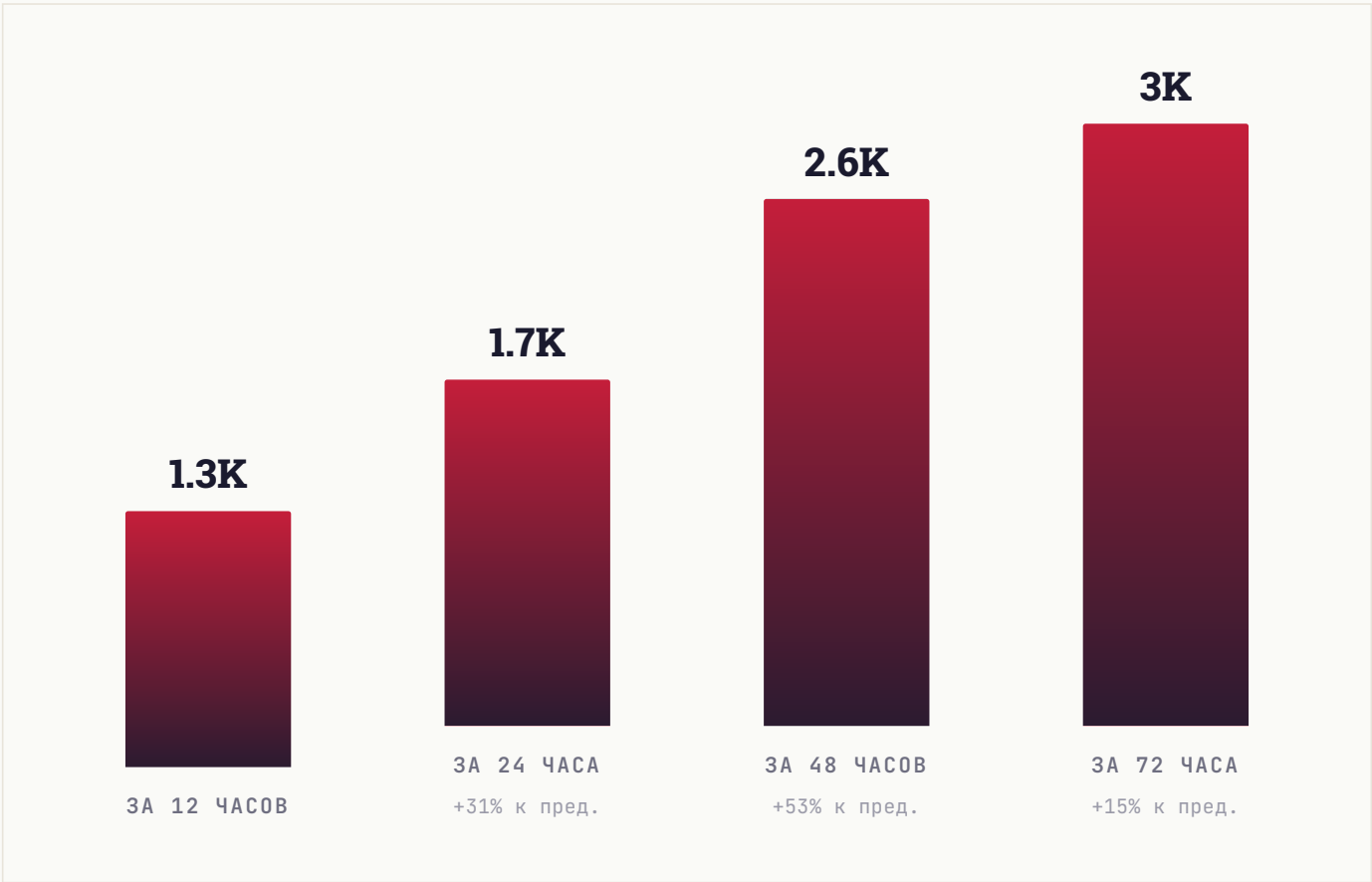
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **144** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АР АРХИТАЙМ	17.5K
ММ Mid-Century, More Than	17.4K
НВ не волк	15.5K
АА Архиблог Анны Мартовицкой	15.3K
ПР Проект Россия proruss.ru	15.3K
ХА Халтура-Архитектура ВЫ	14.3K
ПИ пила	6.7K
ЛО ЛОКУС°	6.5K
ПК Продуктовый кружок	6K
ЯВ Я влюбилась	6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **45**, а канал за это время прибавил **1 341** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	207
Февраль 2026	15	15	660
Январь 2026	9	9	115
Декабрь 2025	10	10	90
Ноябрь 2025	11	9	118
Октябрь 2025	0	0	151

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
45	6	1 341

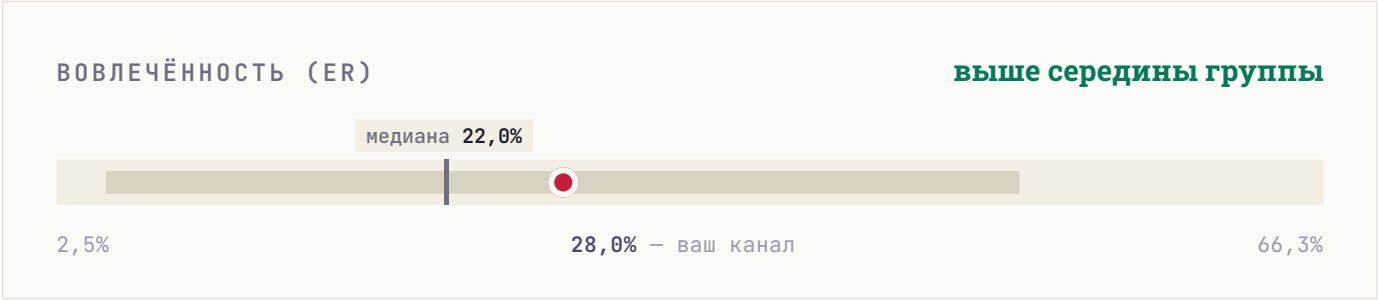
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

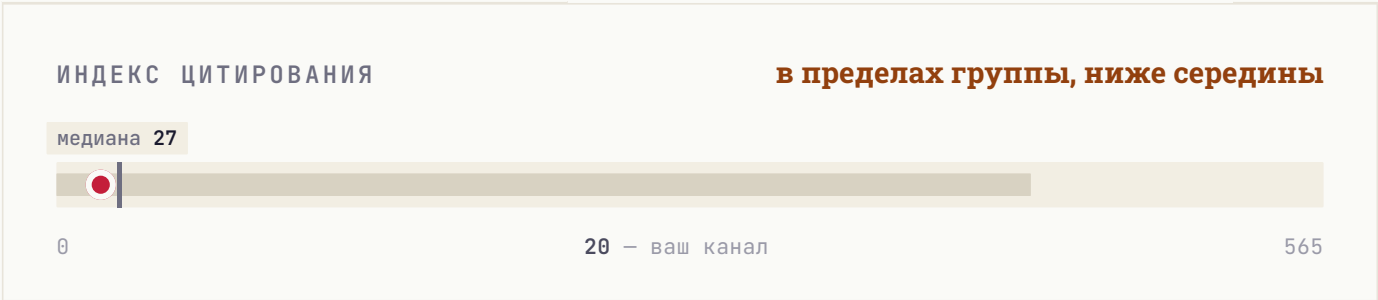
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **71 канал** категории «Интерьер и строительство» от 5 тыс. до 43 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#49 / 71

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 49 из 71 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
