

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Halal Travel Services



@halaltravels

Здесь выгодные туры в ОАЭ, Турцию, Египет, Мальдивы. Но это не все. Куча полезных постов, которые реально помогут в поездке тут <https://t.me/halaltravels/4021> Документы тут 👉...

ПОДПИСЧИКИ

69 830

+9064 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

5.8K

рекл. охват 3.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 69 830 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.8K медиана 5.2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 31.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -1.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 42.4 всего 5 635 реакц., 9 352 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 449 зн. медиана 344 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 133 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +9064 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 30 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Halal Travel Services» — 69 830 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-1.0% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 133 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (94/133 постов).
- 03 Средняя длина поста — 449 знаков (медиана 344).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (30.1K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 133 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 10.09 · 14:00 ФОТО ⚡ Разыгрываем 3 дня/2ночи на двоих в элитном отеле Rixos Pera Istanbul 5* в Стамбуле! Для участия нужно: 1 Подписаться...	ПРОСМ. 51 174 РЕП. 7 917	РЕАКЦ. 1 291 ER 73.3%
Nº2 11.09 · 07:05 ФОТО 🇹🇷 Экскурсионный тур в Стамбул Краткая программа: 1 день: Прилёт, размещение, свободное время. 2 день: Обзорная экскурсия по...	ПРОСМ. 23 094 РЕП. 54	РЕАКЦ. 117 ER 33.1%
Nº3 10.09 · 13:31 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 15 899 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 22.8%

Nº4

11.09 · 09:36

ФОТО

 Умра из Махачкалы Вы совершите Умру, побываете в Мекке и Медине. После отправитель на отдых в Дубае В стоимость включены: •...

ПРОСМ.
14 234

РЕАКЦ.
43

РЕП.
10

ER
20.4%

Nº5

10.09 · 13:31

ФОТО

 Марокко с восточными базарами, океаном и пустынными пейзажами. Маршрут по самым атмосферным городам Марокко: Касабланка, Рабат...

ПРОСМ.
13 811

РЕАКЦ.
19

РЕП.
11

ER
19.8%

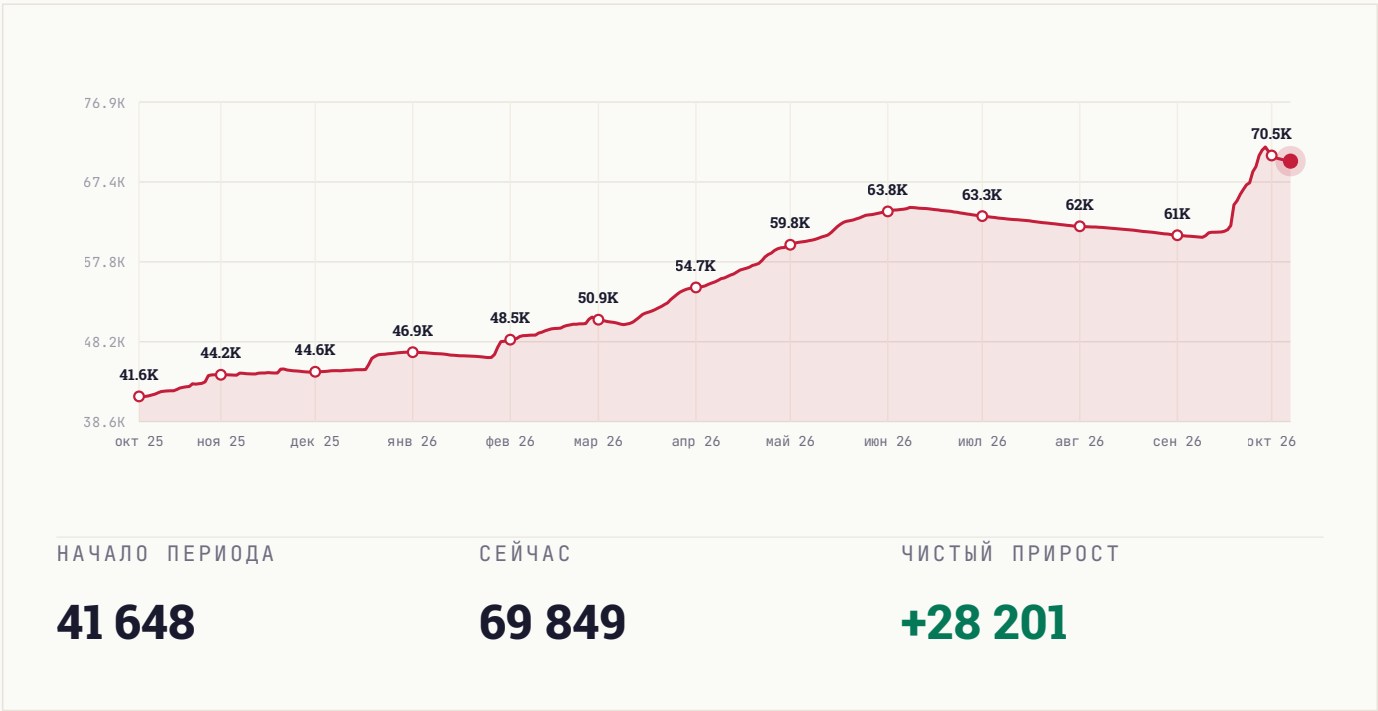
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.10 · 09:31 ФОТО  Таиланд. Тур с вылетом из Питера. Као Лак — место, где вы по-настоящему ощутите отпуск. 🔥 Завтрак + ужин по цене одного...	ПРОСМ. 3 663 РЕАКЦ. 2 РЕП. 10 ER 5.2%
↓ 03.10 · 07:04 ФОТО  Премиальные отели в Египте. По системе все включено 🔗 Подробнее про отели и перелёты: https://qui-quo.ru/YN08-CX38 В стоимость...	ПРОСМ. 3 658 РЕАКЦ. 1 РЕП. 9 ER 5.2%
↓ 03.10 · 11:29 ТЕКСТ  Летите в Стамбул? Первым делом оформите İstanbulkart. Одна карта для метро, трамваев, автобусов, маршруток и паромов. Проезд по ней...	ПРОСМ. 3 605 РЕАКЦ. 15 РЕП. 20 ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

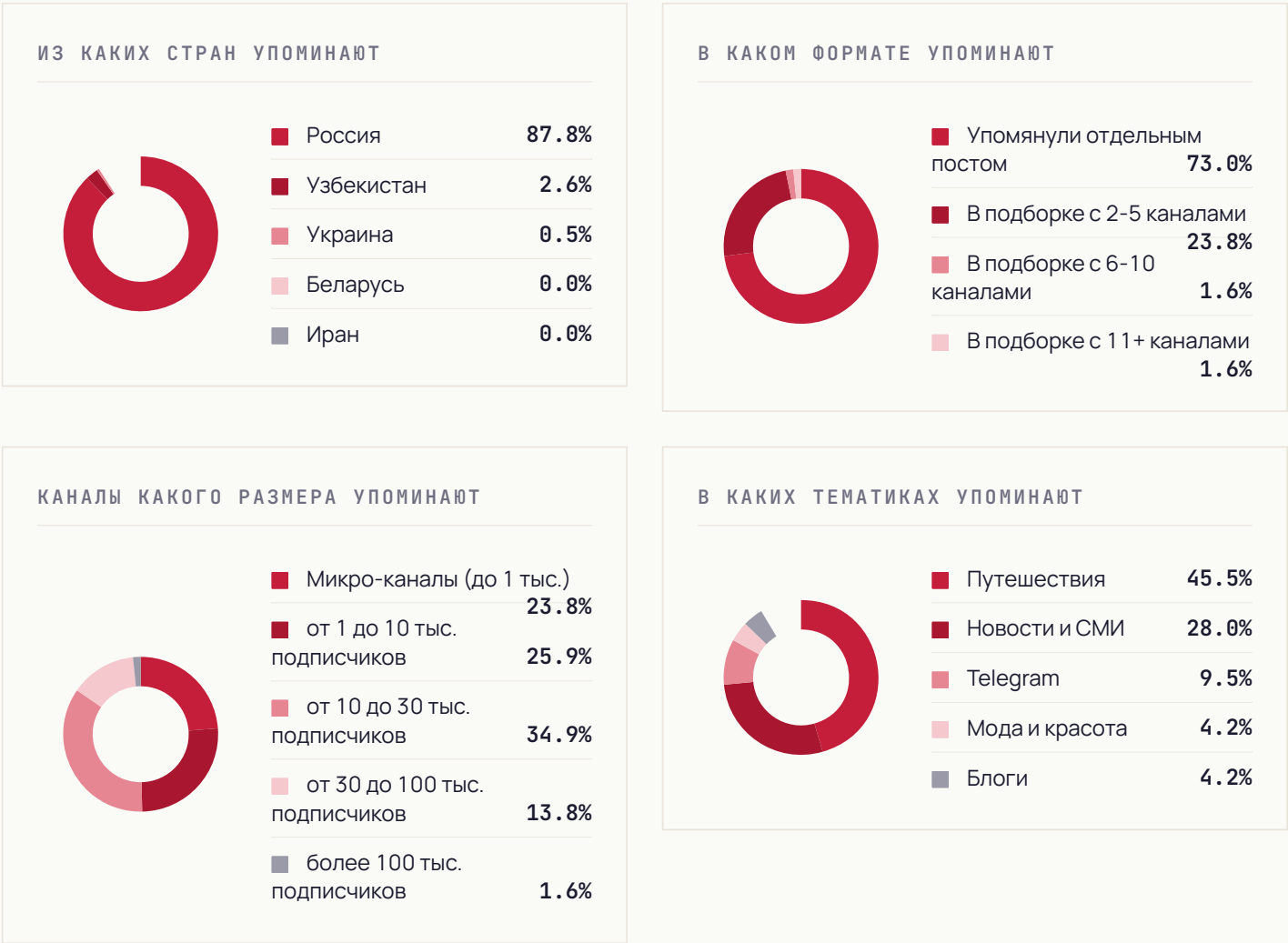
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

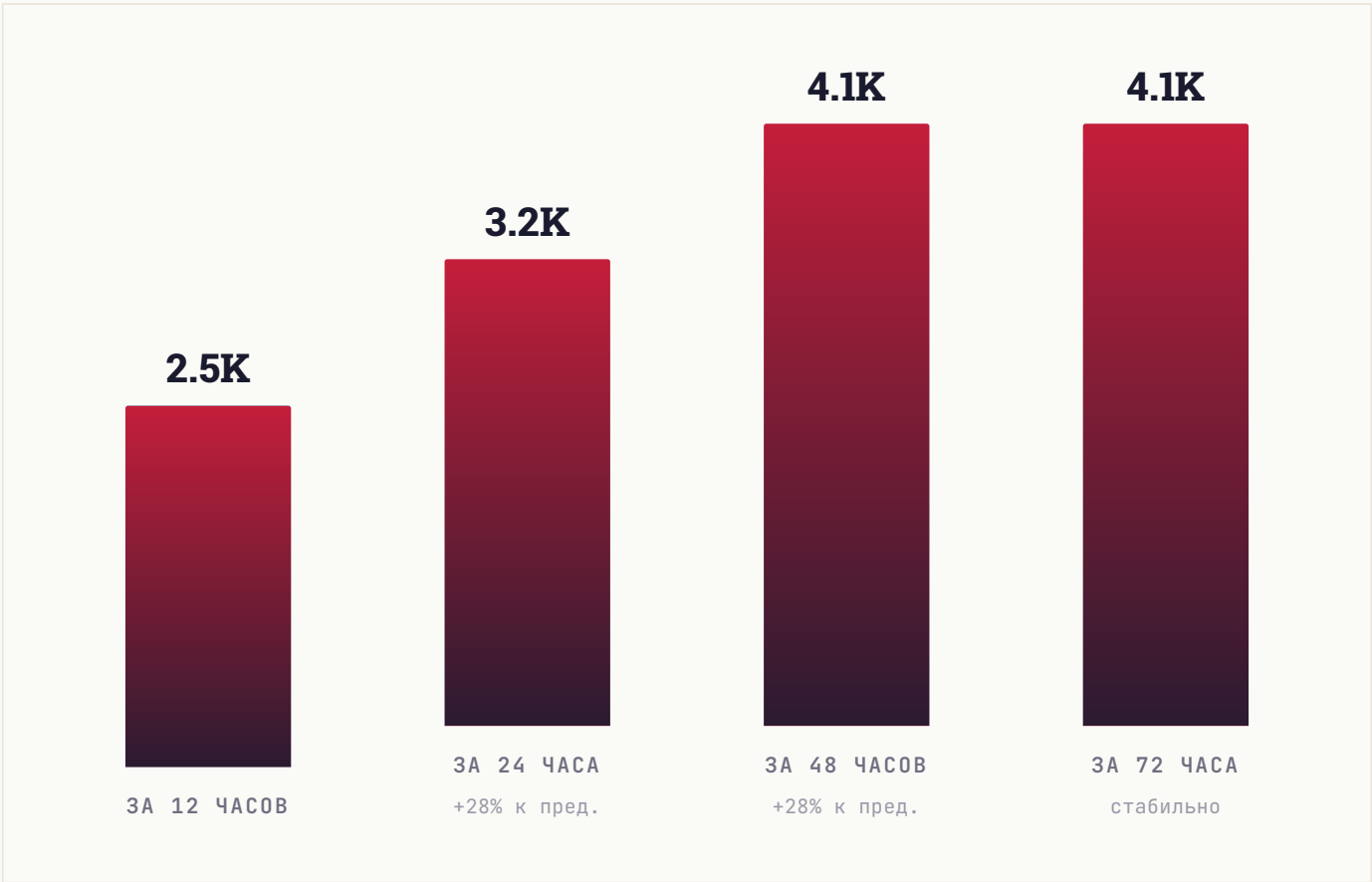
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **59** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
су Спросите у Расула	95K
чт Что там у дагестанцев?	84.7K
нт Halal Travel Services вы	69.8K
мл Мурад ЛяРиба	62.8K
@с @chernovik.net	48.8K
ба Блог Ахмада Макеева	16K
нт Halal Travel Saudi	12.1K
rc Ramadan Crypton	7.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, а канал за это время прибавил **17 631** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	1	4 971
Март 2026	10	3	4 407
Февраль 2026	7	3	2 796
Январь 2026	4	3	2 077
Декабрь 2025	0	0	2 447
Ноябрь 2025	3	3	933

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
26	6	17 631

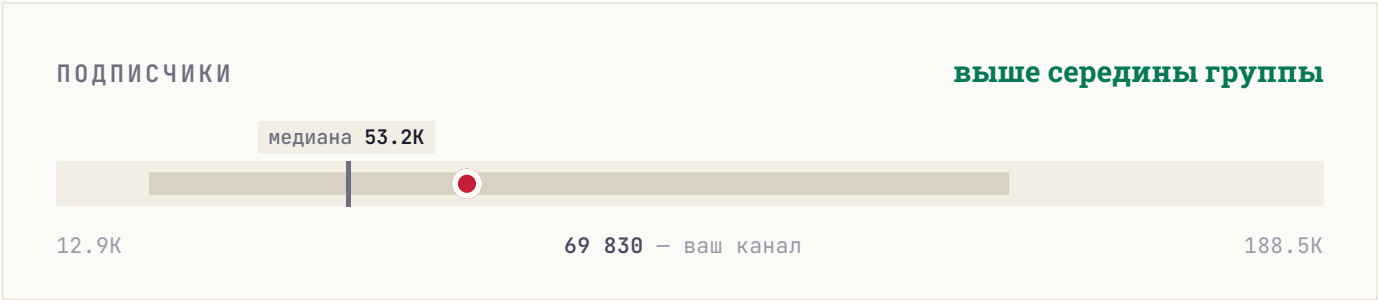
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **209 каналов** категории «Путешествия» от 23 тыс. до 209 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/209

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 84 из 209 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
