

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала hahacker_news



@hahacker_news

Смешные новости из мира IT. По рекламе: @tproger_sales_bot
Учиться у нас: <https://proglib.io/w/b2a87f06> Для обратной связи:
@proglibrary_feedback_bot РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

25 476

-167 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **822/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 25 476 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 7.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.9K медиана 1.9K · 5 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.9 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 1.0 всего 5 реакц., 16 реп., 1 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 347 зн. медиана 328 · 5 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 5 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 822 среднее за 24ч
❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -167 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 49 индекс цитирования · 152 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 8 месяцев создан 11.01.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «hahacker_news» — 25 476 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 347 знаков (медиана 328).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 5 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 14:01 ТЕКСТ 🤔 Если бы можно было задать один вопрос про AI в разработке — что бы вы спросили? Как выбрать инструмент? Как работать с AI-агентами? Как...	ПРОСМ. 2 058 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 8.1%
№2 13.09 · 10:45 ВИДЕО 🌸 Вселенная намекает: пора уже начать этот курс С 14 сентября цены в Proglib Academy вырастут на 20% 👁️ Так что если курс давно ждёт...	ПРОСМ. 2 054 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 8.1%
№3 15.09 · 09:34 ТЕКСТ ⚡ Разработчик исправил последний баг в проекте. Проект посмотрел на него и создал ещё три. 😊 hahacker_news 🧐От смешного до IT один шаг...	ПРОСМ. 1 948 РЕП. 8	РЕАКЦ. 2 ER 7.6%

Nº4 15.09 · 17:33 ФОТО 😭 Как не потратить недельный лимит AI-кодинга за три дня? Разберём на вебинаре, как тратить меньше на AI-агентов — без потери качества...	ПРОСМ. 1 913 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 7.5%
Nº5 19.09 · 08:01 ФОТО А вы уже забрали свой подарок ко Дню программиста? К вашему профессиональному празднику Tproger, Proglib, Столото, Центральный университет...	ПРОСМ. 1 416 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 5.6%

I

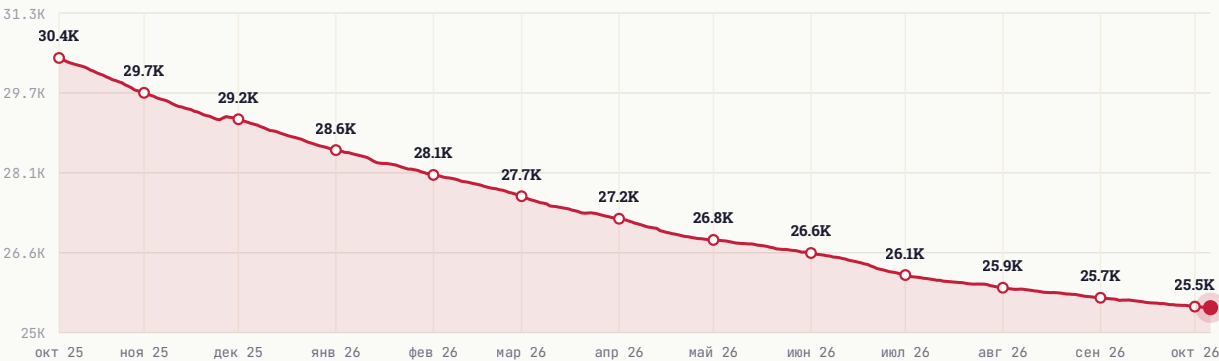
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 09:34 ТЕКСТ ⚡ Разработчик исправил последний баг в проекте. Проект посмотрел на него и создал ещё три. 😊 hahacker_news 🧐От смешного до IT один шаг...	ПРОСМ. 1 948 РЕП. 8	РЕАКЦ. 2 ER 7.6%
↓ 15.09 · 17:33 ФОТО 😭 Как не потратить недельный лимит AI-кодинга за три дня? Разберём на вебинаре, как тратить меньше на AI-агентов — без потери качества...	ПРОСМ. 1 913 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 7.5%
↓ 19.09 · 08:01 ФОТО А вы уже забрали свой подарок ко Дню программиста? К вашему профессиональному празднику Tproger, Proglib, Столото, Центральный университет...	ПРОСМ. 1 416 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

30 419

СЕЙЧАС

25 476

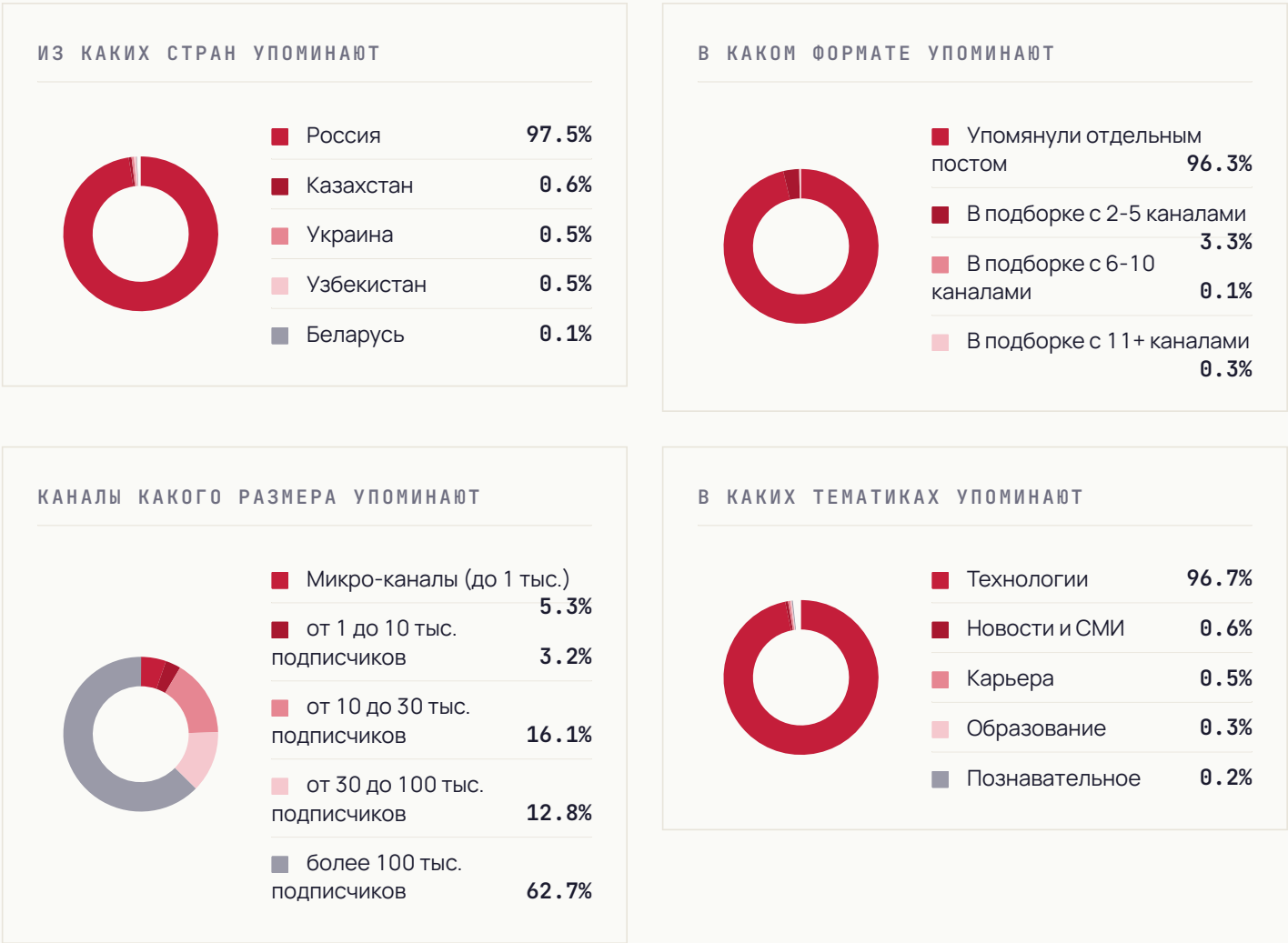
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 943

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

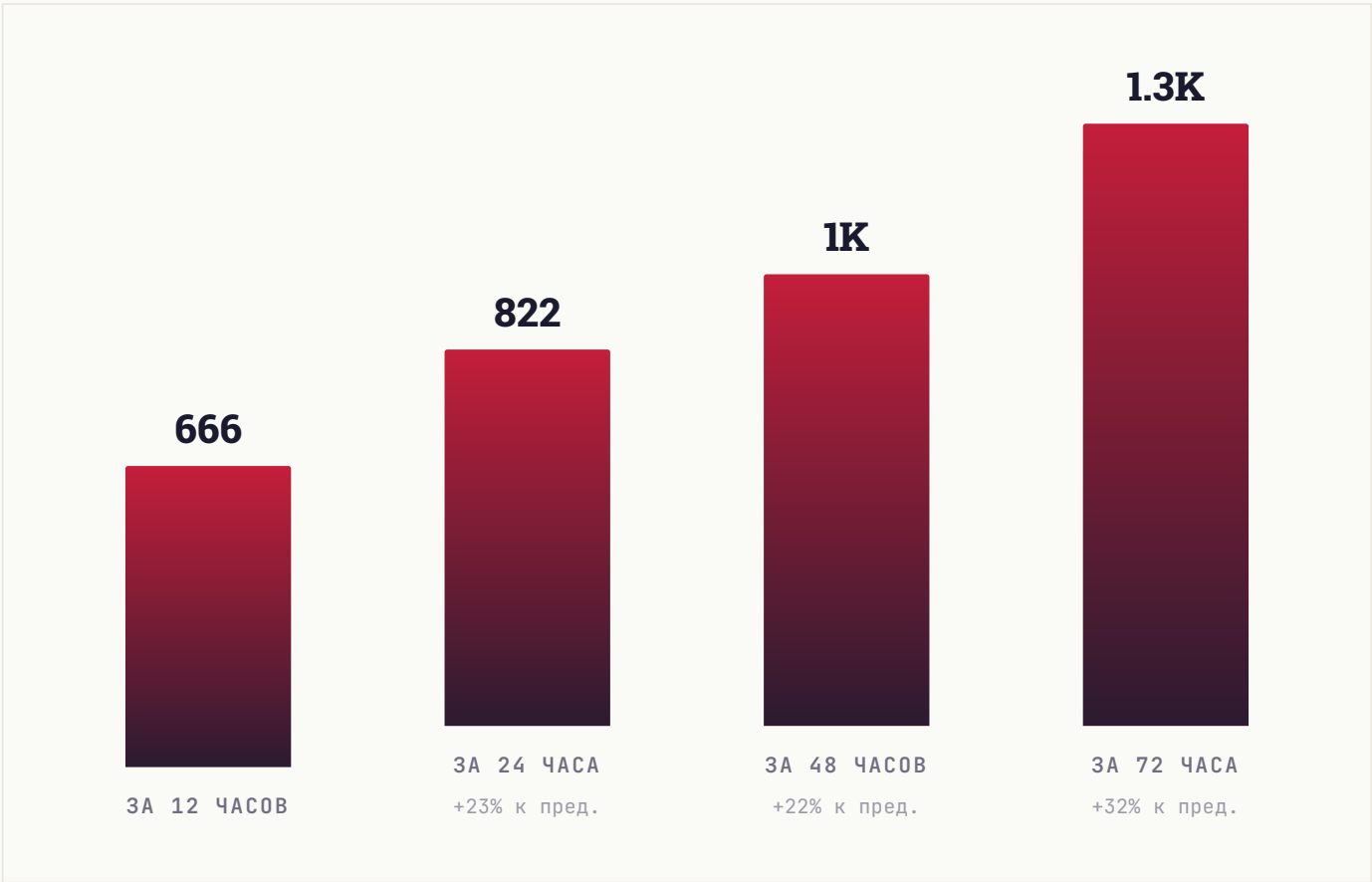
Индекс цитирования **49** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **152** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БП Библиотека программиста	78.2K
БП Библиотека питониста Python, Django, Flask	37.3K
В• BZD • Книги для программистов	36.4K
НА hahacker_news ВЫ	25.5K
БГ Библиотека Go-разработчика Golang	24.1K
БШ Библиотека шарписта C#, F#, .NET, ASP.NET	21.6K
БС Библиотека C/C++ разработчика cpp, boost, qt	16.9K
АК Архив книг по программированию	15.7K
БД Библиотека девопса DevOps, SRE, Sysadmin	10.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **70** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	9
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	61

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	70

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

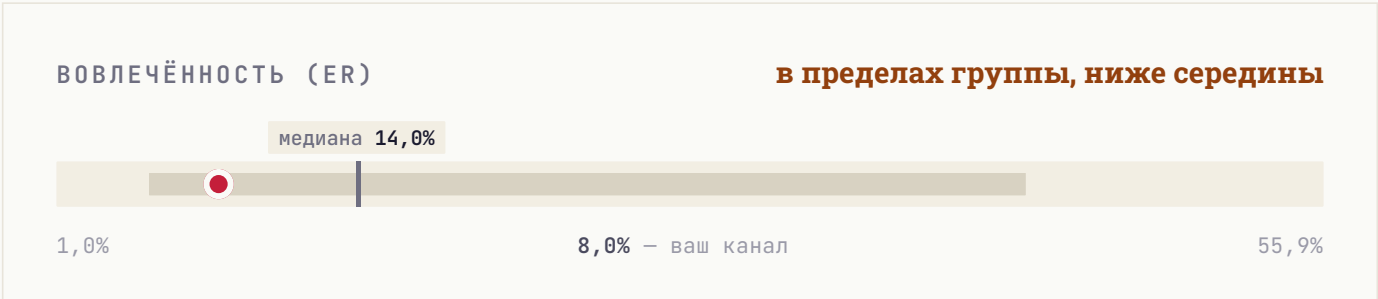
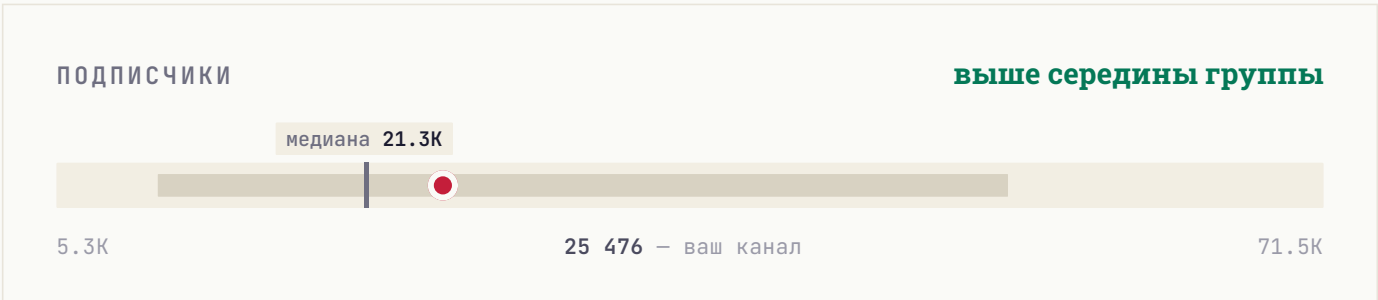
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **356 каналов** категории «Технологии» от 8 тыс. до 76 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#145/356

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 145 из 356 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
