

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ХАДИСТЕР ЖИНАҒЫ



@hadister_jinagy

ПОДПИСЧИКИ

4 648

-81 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

732

рекл. охват 263/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Религия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 648 —	👁️ охват поста 15.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 732 медиана 446 · 20 дней	📅 постов/нед. 1.4 за период
❤️ реакц./пост 18.2 всего 73 реакц., 6 реп., 0 комм.	📄 длина поста 583 зн. медиана 466 · 20 дней	★ постов в анализе 4 20 дней	📈 рекл. охват 263 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -81 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 24.07.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ХАДИСТЕР ЖИНАГЫ» — 4 648 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 732 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 583 знаков (медиана 466).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (879 в среднем у топа vs 393 у худших) — среди 4 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 27.08 · 16:04 ТЕКСТ ♦ 91 ХАДИС: Әнәстен (р.а.) жеткен хадисте Алла Елшісі ﷺ Ухуд күні қолына қылыш алып: «Менен мынаны кім алады?» – дейді. Адамдардың...	ПРОСМ. 1747 РЕП. 3 РЕАКЦ. 27 ER 37.6%
№2 14.09 · 10:10 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 475 РЕП. — РЕАКЦ. 11 ER 10.2%
№3 15.09 · 06:17 ФОТО Хижаб - әйел кісіні, ер кісіден ерекшелейтін ғибадат! Сондықтан әйел, хижабын кигеннен бастап ғибадатта... Тіпті отбасымен серуенге шықса...	ПРОСМ. 416 РЕП. 3 РЕАКЦ. 23 ER 9.0%

№4 16.09 · 16:22 ТЕКСТ ♦ 9 2-ХАДИС: Зубәйр ибн Ади (р.а.): «Әнәс ибн Мәликке (р.а.) барып, Хажжаждан¹⁴ көріп жүрген көресімізді айтып шағымдандық. Сонда ол...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	289	12
	РЕП.	ER
	—	6.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 10:10 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	475	11
	РЕП.	ER
	—	10.2%
↓ 15.09 · 06:17 ФОТО Хижаб - әйел кісіні, ер кісіден ерекшелейтін ғибадат! Сондықтан әйел, хижабын кигеннен бастап ғибадатта... Тіпті отбасымен серуенге шықса...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	416	23
	РЕП.	ER
	3	9.0%
↓ 16.09 · 16:22 ТЕКСТ ♦ 9 2-ХАДИС: Зубәйр ибн Ади (р.а.): «Әнәс ибн Мәликке (р.а.) барып, Хажжаждан¹⁴ көріп жүрген көресімізді айтып шағымдандық. Сонда ол...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	289	12
	РЕП.	ER
	—	6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 376

СЕЙЧАС

4 648

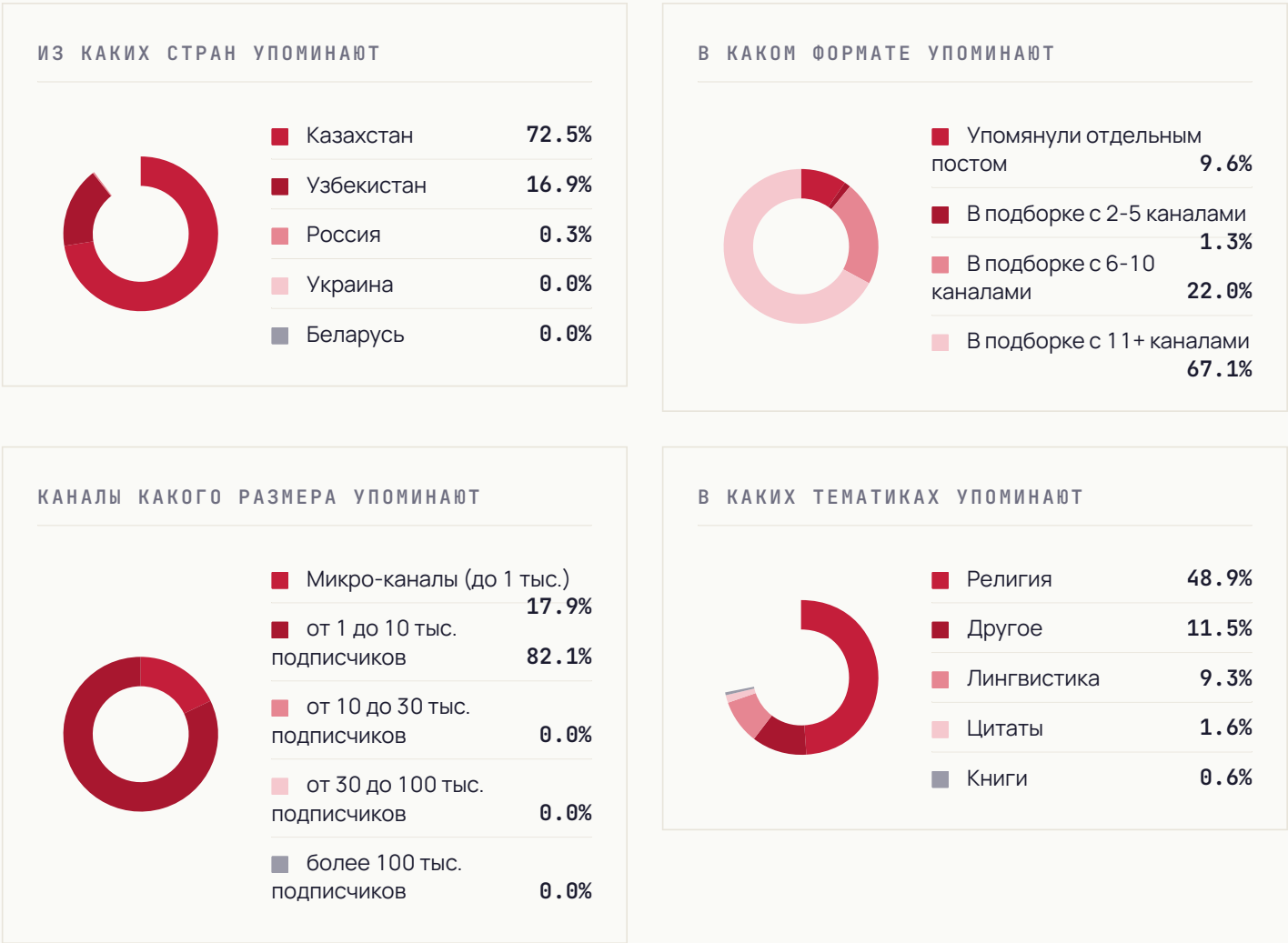
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-728

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

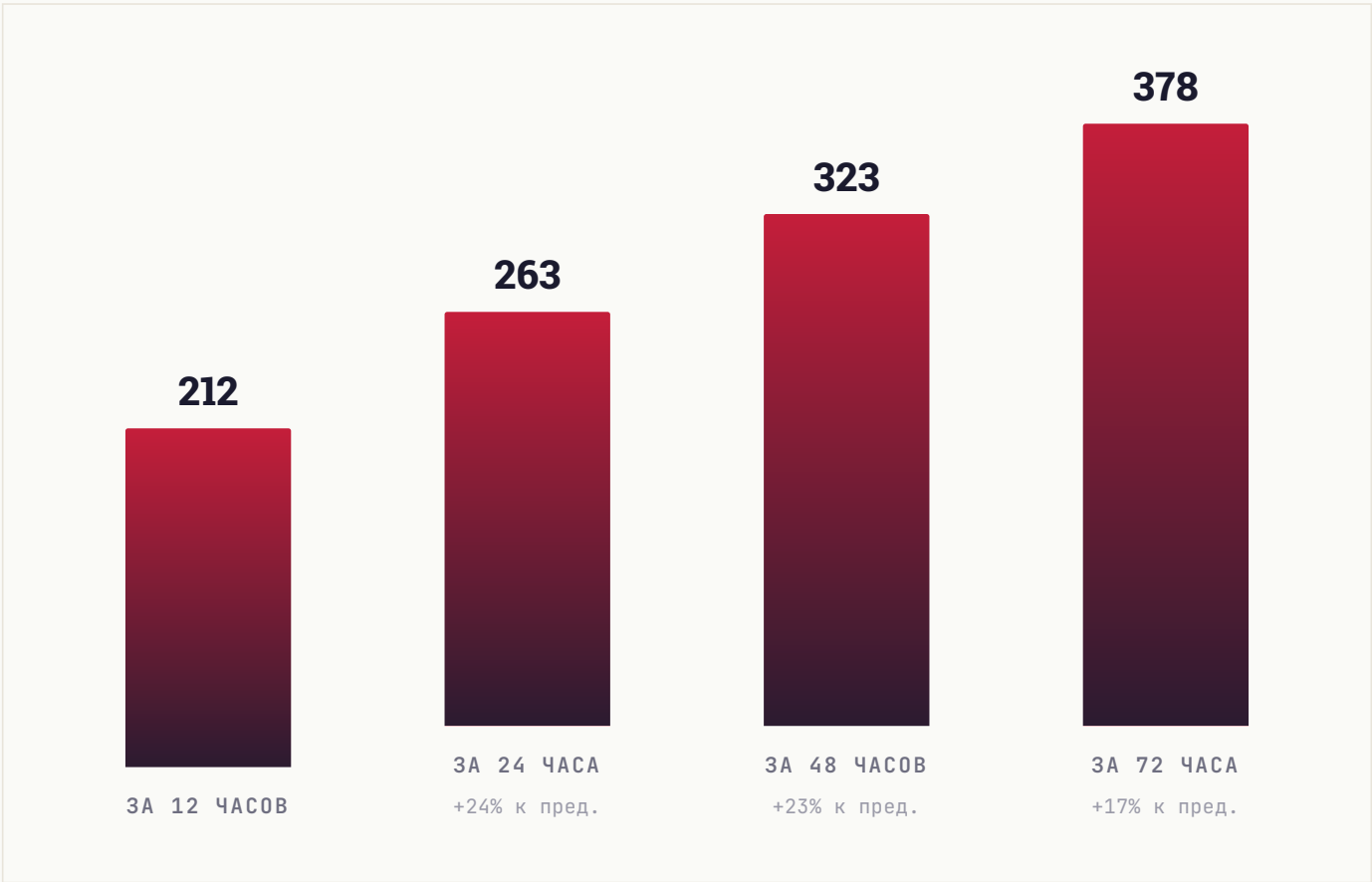
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 39 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РА Работа Алматы Вакансии	9.8K
ҚТ Құран тәпсірі - Ұстаз Ерлан Ақатаев	7.4K
Ж- Жазушы - كاتب	6.6K
ХЖ ХАДИСТЕР ЖИНАҒЫ ВЫ	4.6K
ЕБ Ержан Бақытжанов	4K
ДҮ Дайындықсыз үйленбе	3.1K
Ж Жолаушы مسافر	2.1K
ЖА Жазбалар 🌿	1.1K
А🍷 anti_mubtadi'a 🛡️	941

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **95** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	11
Февраль 2026	0	0	20
Январь 2026	0	0	13
Декабрь 2025	8	8	13
Ноябрь 2025	0	0	24
Октябрь 2025	0	0	14

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	95

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

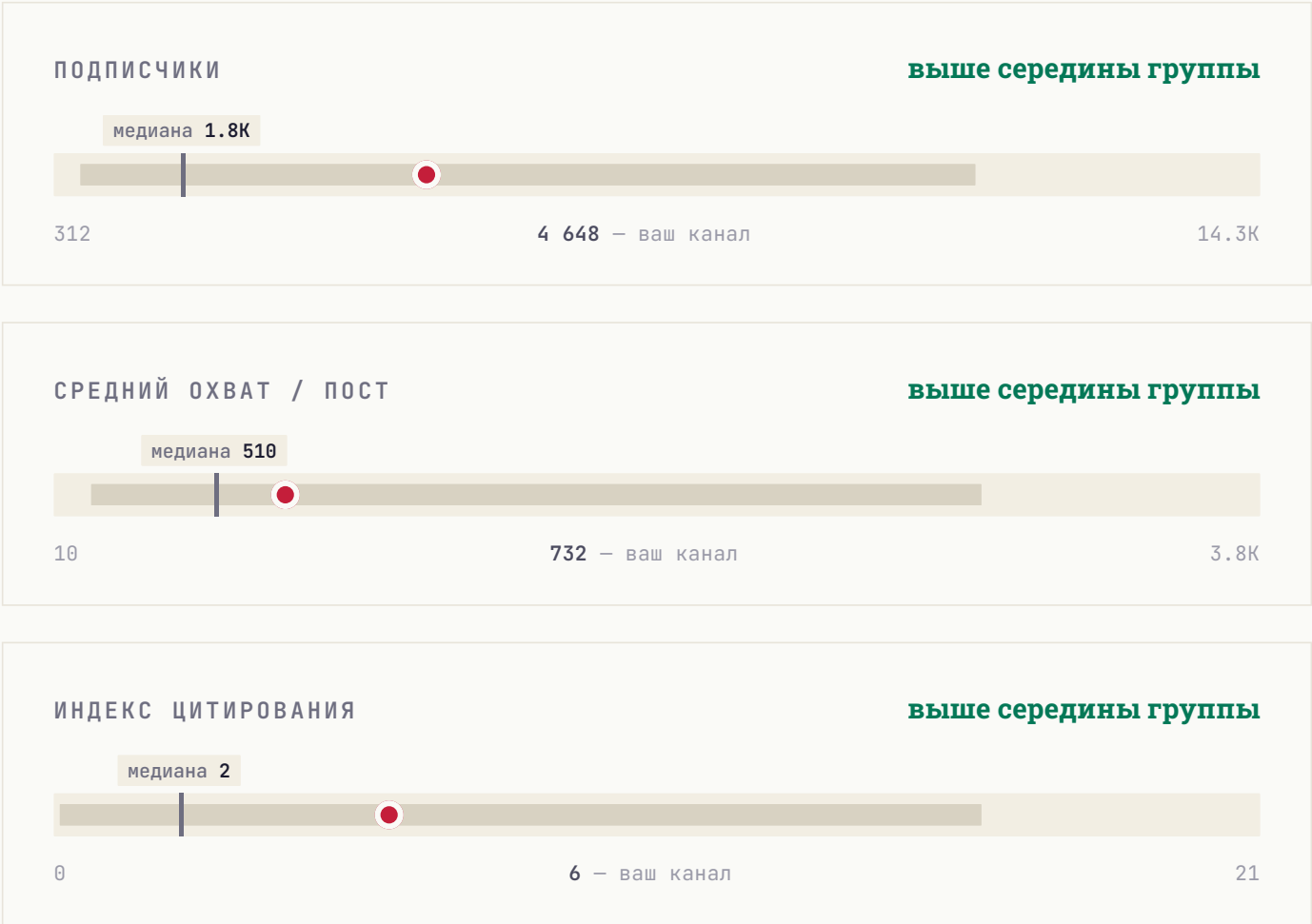
Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Религия». Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#26/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
