

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала hade of the house



@hadeout

Наташа Каданцева «Справиться проще» клиника <https://clck.ru/3Uo9aH> центр психотерапии <https://clck.ru/3Uo9cs> по рекламе @zefirkaeva Включена Роскомнадзором в перечень персональных страниц...

ПОДПИСЧИКИ

**14 355**

-8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**35.0%**

за сутки **21.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

**4.8K**

рекл. охват **3.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                      |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>14 355</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>33.6%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>      | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>4.8K</div> <div>медиана 5.3K · 28 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>6.0</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-6.2%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>175.1</div> <div>всего 4 377 реакц., 517 реп., 161 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>730 зн.</div> <div>медиана 984 · 28 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>25</div> <div>28 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>3.1K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-8</div> <div>за последний месяц</div>                       | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>29</div> <div>индекс цитирования · 217 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 7 месяцев</div> <div>создан 30.01.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «hade of the house» — 14 355 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.8K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -6.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 730 знаков (медиана 984).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.1K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 25 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                    |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>24.08 · 15:12</div><div>ФОТО</div></div> <div>Помните, я писала, что угорела по уходу за зубами? Продолжим же этот разговор) Чистить зубы щеткой с пастой два раза в день по 30 секунд —...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>6 239</div> <div>РЕП.<br/>28</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>59</div> <div>ER<br/>43.5%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>01.09 · 11:15</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>так как в моем окружении и в целом, если поглядеть по сторонам, настроения какие-то грустные и даже упаднические, а я сама обнаружила, что...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 191</div> <div>РЕП.<br/>68</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>433</div> <div>ER<br/>43.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>07.09 · 11:10</div><div>ФОТО</div></div> <div>свежие новости моей жизни #лайф ребенок уже прям бегаёт, она в восторге от луж и мокрого песка, если сесть на землю — то предпочтительнее...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>5 837</div> <div>РЕП.<br/>15</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>262</div> <div>ER<br/>40.7%</div> |

№4

04.09 · 10:48

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

5 681

РЕАКЦ.

70

РЕП.

4

ER

39.6%

№5

28.08 · 09:25

ФОТО

ребята, я принесла вам новую гиперфиксацию.... я обожаю кофе, но после обеда уже пить его не могу, у меня начинается тахикардия и болит...

ПРОСМ.

5 628

РЕАКЦ.

101

РЕП.

62

ER

39.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

15.09 · 10:06

ТЕКСТ

выше написала, что часто смотрю влоги) мой любимый жанр – это слоу лайф влоги. Они часто без озвучки и музыки на фоне, просто живые звуки...

ПРОСМ.

5 034

РЕАКЦ.

518

РЕП.

5

ER

35.1%

↓

13.09 · 13:54

ФОТО

вчера ездили к моей маме, полазила в ящиках с фотками, посмотрела на себя маленькую. На каких-то совсем мелких фотках мы с дочерью как...

ПРОСМ.

4 917

РЕАКЦ.

274

РЕП.

3

ER

34.3%

↓

19.09 · 12:26

ФОТО

Реальная жизнь предпринимателя: я отвечаю в рабочих чатах с телефона в кафешке, в очереди, в пробке, в минутку скуки иду оплатить...

ПРОСМ.

3 892

РЕАКЦ.

96

РЕП.

7

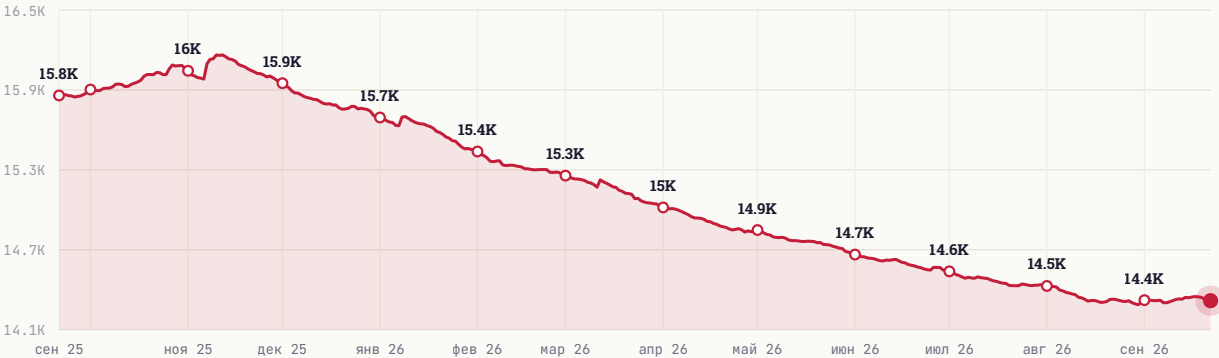
ER

27.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 848

СЕЙЧАС

14 355

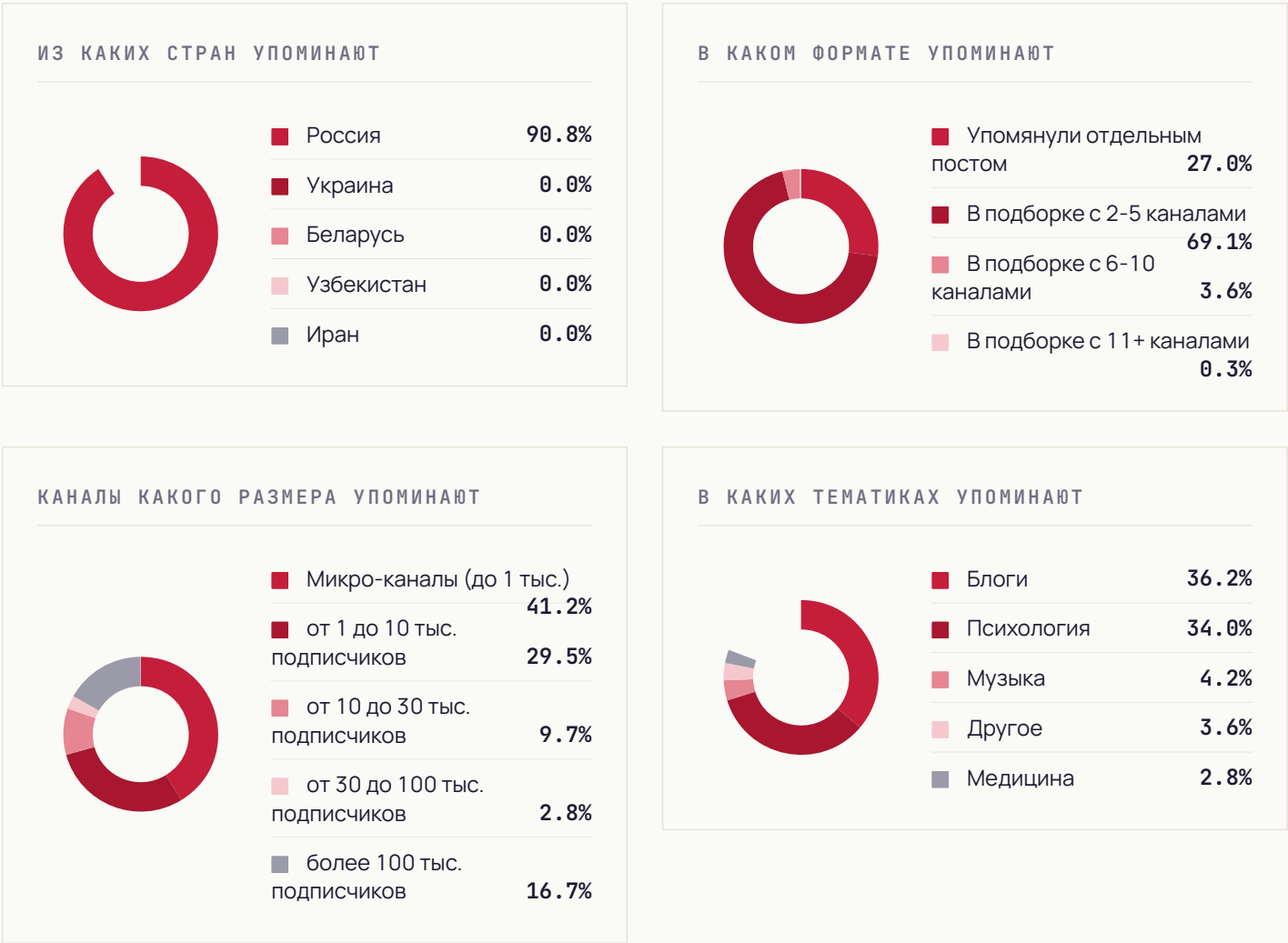
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 493

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

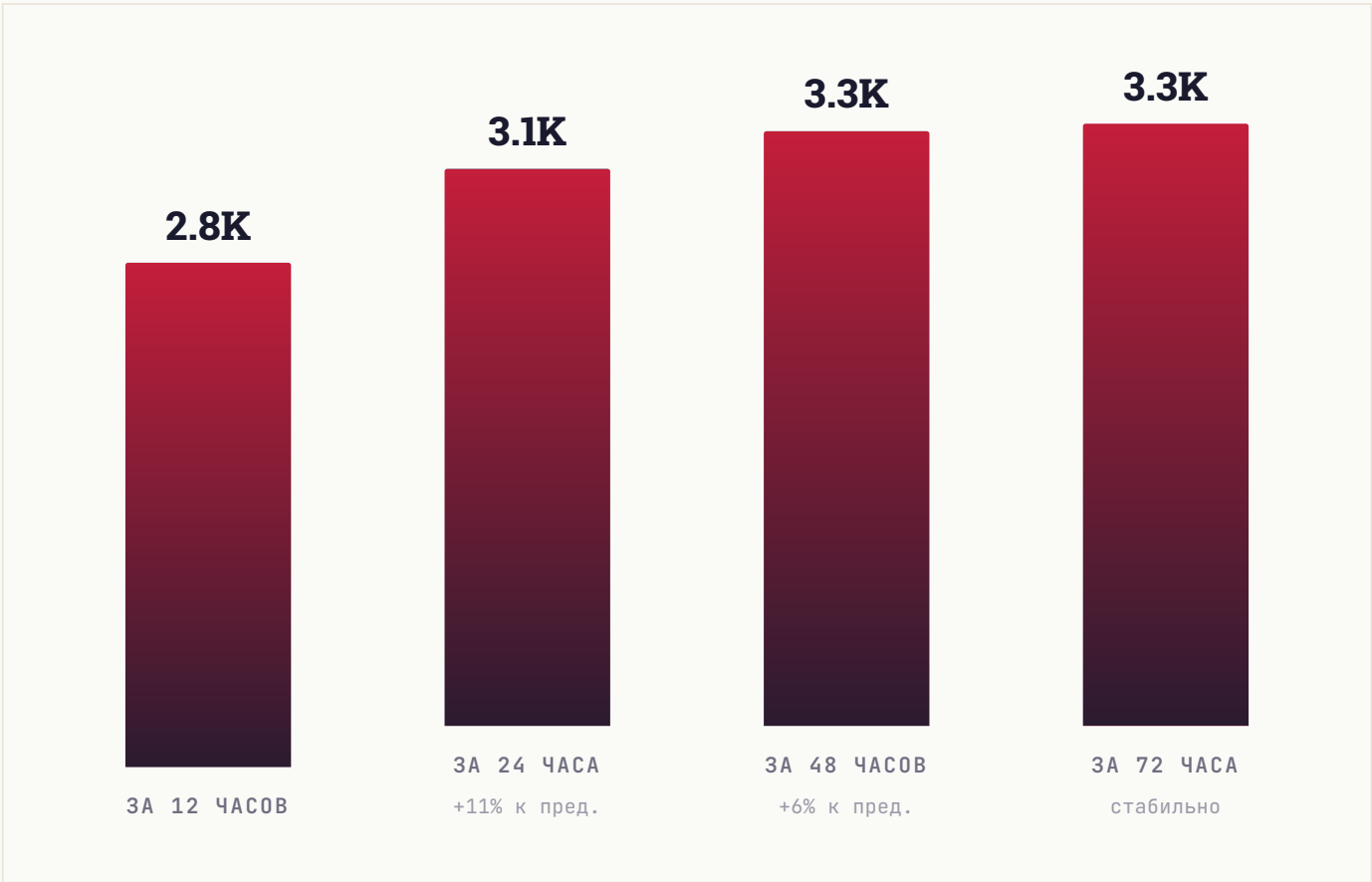
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **217** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                    | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------|------------|
| нд Нежный дневник        | 40.2K      |
| сп СПРАВИТЬСЯ ПРОЩЕ      | 20.1K      |
| но hade of the house вы  | 14.4K      |
| л Learnpsy   Полина Тур  | 13K        |
| чм Читаю мысли           | 9.5K       |
| md Маша does therapy     | 7.1K       |
| ps Psycho_pharmacologist | 6.2K       |
| кп Кристина Прокофьева   | 2.4K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **40**, а канал за это время прибавил **599** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 2          | 2       | 55               |
| Февраль 2026 | 8          | 8       | 15               |
| Январь 2026  | 7          | 7       | 70               |
| Декабрь 2025 | 10         | 9       | 30               |
| Ноябрь 2025  | 9          | 6       | 185              |
| Октябрь 2025 | 4          | 4       | 244              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 40               | 6                | 599                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

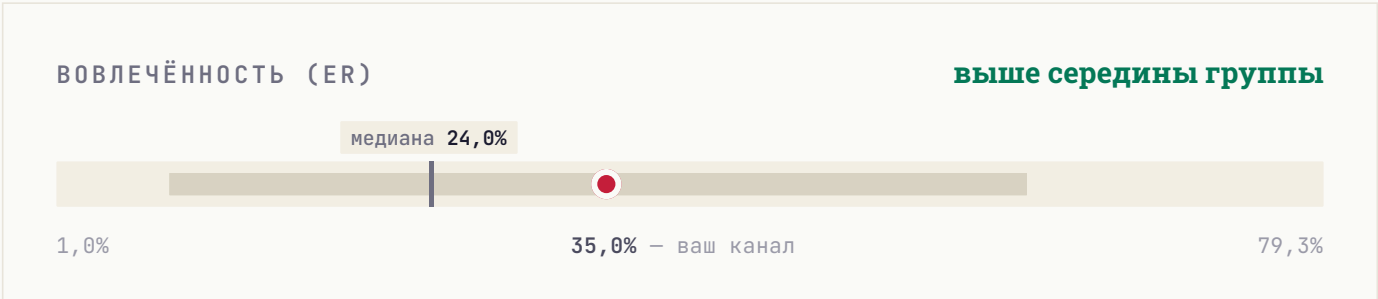
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **292 канала** категории «Блоги» от 5 тыс. до 43 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#166/292

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 166 из 292 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---