

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Блог Глеба и зрелищ



@hacktrip

Про путешествия и лайфхаки! Автор - Глеб Степанский (@glebstep). Посетил 67 стран мира и 59 регионов РФ. VK - vk.com/hacktrip (97,7+) Inst - instagram.com/Glebstep (10,3k+) Dzen - dzen.ru/glebstep...

ПОДПИСЧИКИ

7 701

-48 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1К

рекл. охват 318/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 701 —	👁️ охват поста 13.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 989 · 26 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
📈 тренд 7д -16.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.3 всего 316 реакц., 129 реп., 8 комм.	📄 длина поста 806 зн. медиана 1000 · 26 дней	★ постов в анализе 13 26 дней
📈 рекл. охват 318 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -48 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 113 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 06.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Блог Глеба и зрелищ 🌐» — 7 701 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -16.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 806 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 793 у худших) — среди 13 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 11:20 ВИДЕО Никогда не думал, что моя любовь к путешествиям приведет меня в эту точку! Прямо сейчас я нахожусь в Новочебоксарске на мероприятии Кубок...	ПРОСМ. 1 514 РЕП. 11	РЕАКЦ. 28 ER 19.7%
№2 08.09 · 10:18 ФОТО Что я знаю про Чувашию? • Там живут крутые чувашки; • столица - Чебоксары; • В Чебоксарах есть аэропорт; • Здесь 10 сентября Международный...	ПРОСМ. 1 494 РЕП. 3	РЕАКЦ. 20 ER 19.4%
№3 07.09 · 06:20 ФОТО Как всегда получать скидки на бронь отелей? Рассказываю. Друзья, сейчас столкнулся с максимально неприятной ситуацией. За пару дней до...	ПРОСМ. 1 389 РЕП. 17	РЕАКЦ. 28 ER 18.0%

№4 05.09 · 13:34 ФОТО Любовь земная и небесная. Начало осени я встречаю в Петербурге. Поэтому, чтобы не терять время даром, а еще для сохранения ног в сухости...	ПРОСМ. 1 353 РЕП. 8	РЕАКЦ. 35 ER 17.6%
№5 15.09 · 19:31 ФОТО Я лечу в новый для себя 62-й регион России! Ситуация развивается стремительно, а картинка перед глазами меняется со скоростью света! Еще...	ПРОСМ. 1 207 РЕП. 3	РЕАКЦ. 25 ER 15.7%

|

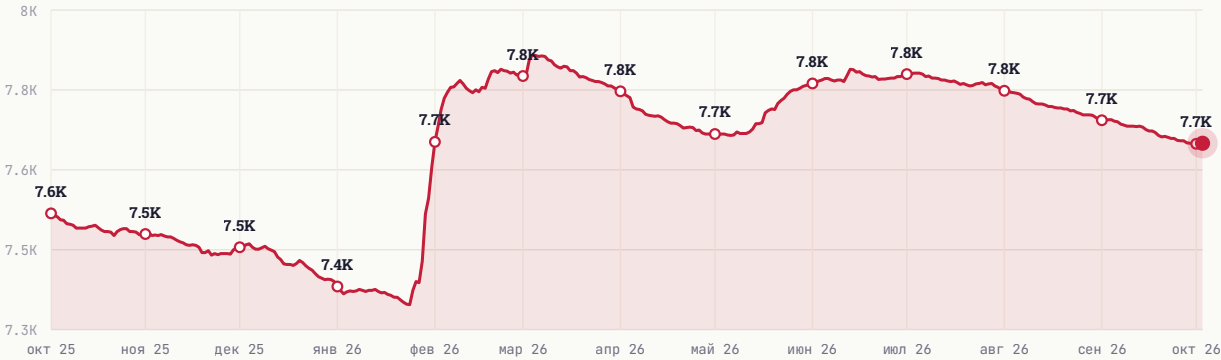
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 15:15 ФОТО Расскажу вам про одну необычную кофейню в Петербурге, которая просто покорила моё сердце. Прямо на Невском проспекте существуют настоящие...	ПРОСМ. 823 РЕП. 18	РЕАКЦ. 28 ER 10.7%
↓ 21.09 · 16:22 ФОТО На днях перебирал старые семейные альбомы и обнаружил схему петербургского метрополитена за 1997 год. Любопытно, что, помимо 4 линий...	ПРОСМ. 787 РЕП. 4	РЕАКЦ. 20 ER 10.2%
↓ 19.09 · 11:44 ВИДЕО Друзья, сегодня я прилетел в Пулково в семь утра и первым делом поехал в свою родную школу, чтобы проголосовать. Я вообще стараюсь всегда...	ПРОСМ. 770 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 10.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

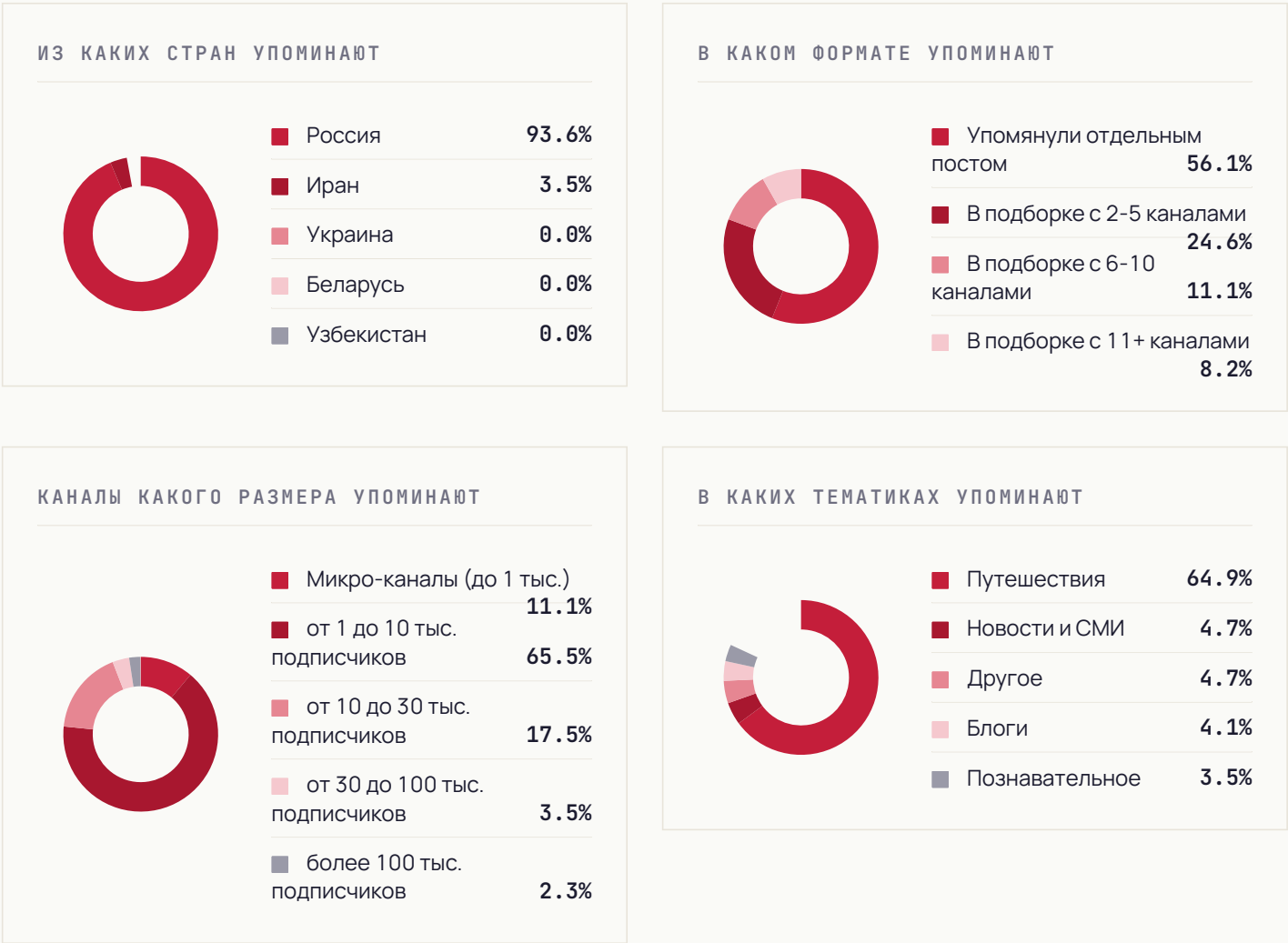


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 558	7 701	+143

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

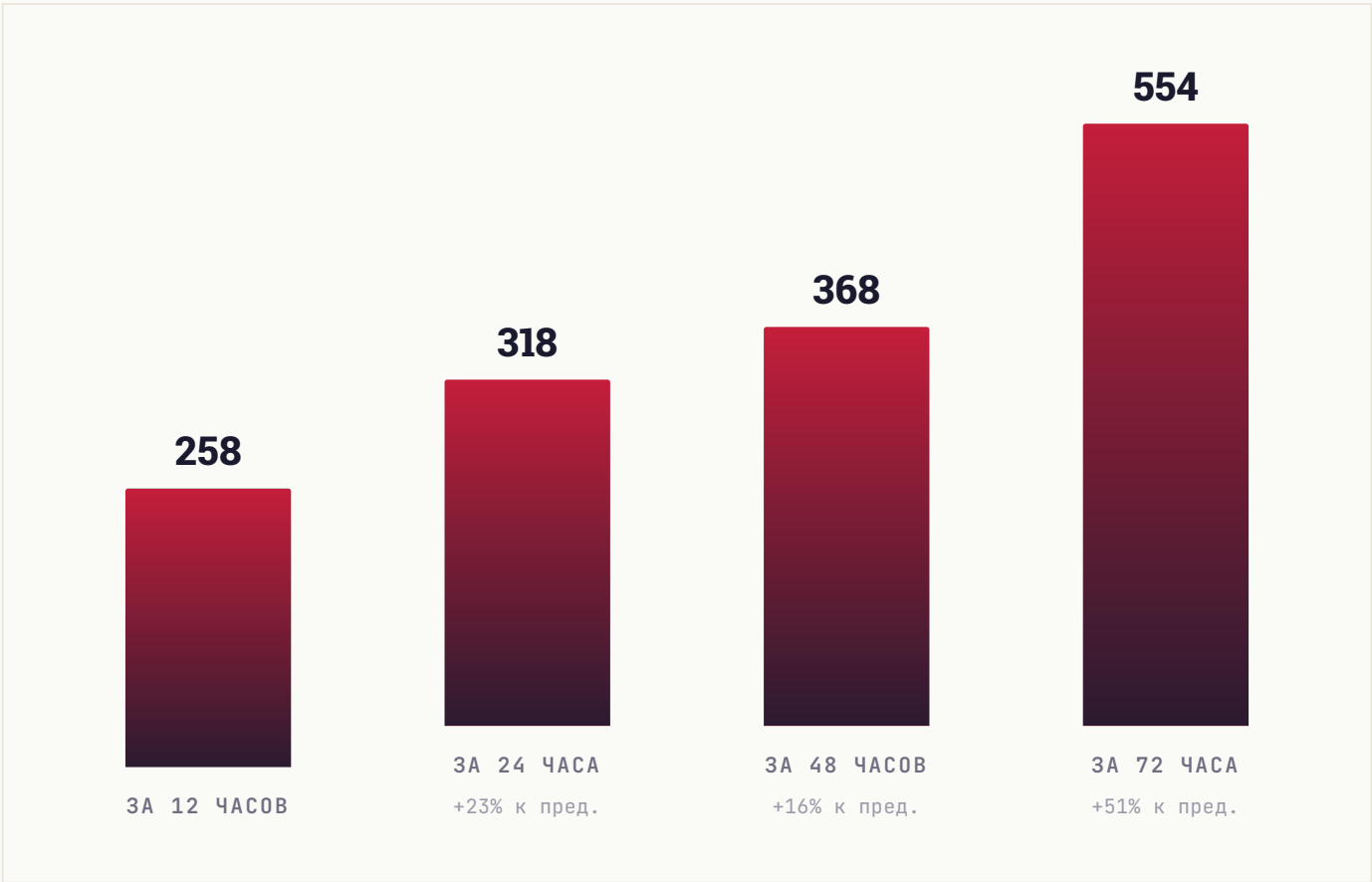
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **113** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПО ПОНАЕХАВШАЯ	37.1K
АИ Антон и самолёты 🌐	9.2K
БГ Блог Глеба и зрелищ 🌐 ВЫ	7.7K
ТД Тревел-блог Дмитрия Кустарниченко	5.3K
СР С РЮКЗАКОМ ПО РОССИИ	3.1K
ТJ ted.ns Заметки из путешествий	2.9K
ЛД Лети дешевле	2.4K
СА cariverga	2.2K
ВУ вова уже не тот	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ПОНАЕХАВШАЯ, 37.1K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, а канал за это время прибавил **646** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	4
Март 2026	2	2	49
Февраль 2026	14	12	239
Январь 2026	6	6	297
Декабрь 2025	3	3	25
Ноябрь 2025	5	5	32

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
30	6	646

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

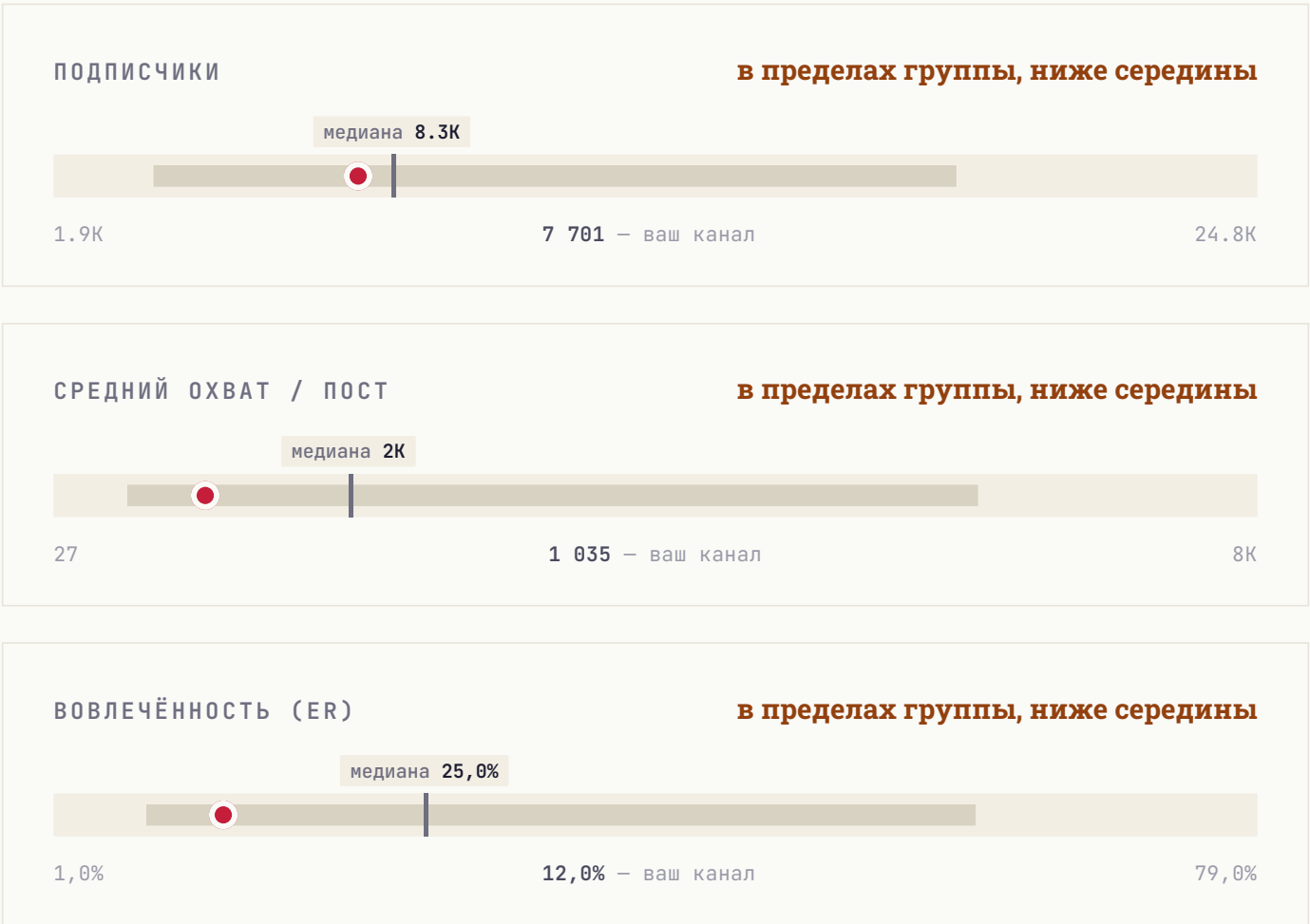
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **314 каналов** категории «Блоги» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#170 /314

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 170 из 314 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress?**

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
