

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Fashion Factory School



@hacking_fashion

Канал школы Fashion Factory Учим запускать бренды, вести модный бизнес и осваивать новые профессии в индустрии. Здесь делимся полезными материалами для модного бизнеса. Каталог программ и...

ПОДПИСЧИКИ

33 574

-132 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **2.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **701/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 574 —	👁️ охват поста 3.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.9 за период
📈 тренд 7д -7.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.2 всего 1 067 реакц., 510 реп., 33 комм.	📄 длина поста 533 зн. медиана 528 · 29 дней	☆ постов в анализе 62 29 дней
📈 рекл. охват 701 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -132 за последний месяц	📄 цитируемость 294 индекс цитирования · 660 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 2 месяца создан 22.06.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Fashion Factory School» — 33 574 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -7.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (49/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 533 знаков (медиана 528).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 62 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 06:15 ФОТО На чем строится личный бренд стилиста?  Это мы обсудим уже сегодня на вебинаре «Разбор портфолио стилистов с преподавателем FFS»...	ПРОСМ. 2 004 РЕП. 16	РЕАКЦ. 17 ER 6.0%
№2 27.08 · 06:15 ФОТО Люди устали от идеального контента: что реально хочет интернет-аудитория 🤖 Мы часто говорим о том, как меняется модная индустрия, но...	ПРОСМ. 1 558 РЕП. 45	РЕАКЦ. 27 ER 4.6%
№3 18.08 · 07:03 ФОТО Что ждет ювелирную индустрию в ближайшие пять лет?  С этим вопросом мы обратились к основательнице ювелирного дизайнерского завода...	ПРОСМ. 1 525 РЕП. 16	РЕАКЦ. 15 ER 4.5%

№4 01.09 · 06:35 ФОТО Дело не в деньгах 📱 4 приема, которые делают образ дороже Иногда, чтобы образ выглядел на уровень дороже, не нужно покупать ничего...	ПРОСМ. 1 455 РЕП. 16	РЕАКЦ. 24 ER 4.3%
№5 25.08 · 14:49 ФОТО А вы знали, что у Vogue есть собственная версия журнала для собак? Dogue — ежегодный цифровой спецпроект, который с абсолютно серьезной...	ПРОСМ. 1 424 РЕП. 19	РЕАКЦ. 23 ER 4.2%

|

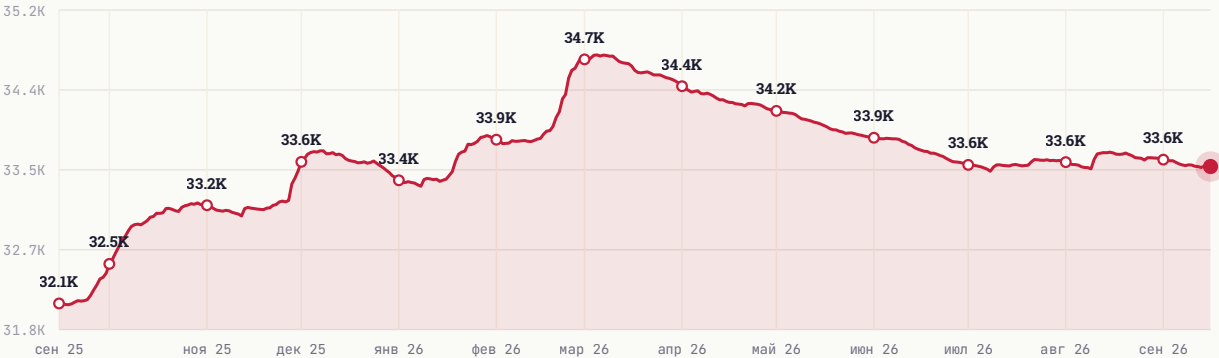
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 13:37 ФОТО База ≠ скучно Белая рубашка, синие джинсы и ещё десяток вещей из списка «must have» — это скорее стереотип о базовом гардеробе. На самом...	ПРОСМ. 1 034 РЕП. 11	РЕАКЦ. 19 ER 3.1%
↓ 11.09 · 06:30 ФОТО Пройдите тест и получите скидку до 70 000 ₽ на карьеру мечты 🦋 Размер скидки зависит только от вас. Выберите профессию в модной индустрии...	ПРОСМ. 1 006 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 3.0%
↓ 11.09 · 11:00 ФОТО Продолжаем радовать вас бесплатными вебинарами ✨ И следующий на очереди — «Как построить бренд по цене пяти айфонов»! В прямом эфире...	ПРОСМ. 988 РЕП. 6	РЕАКЦ. 13 ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

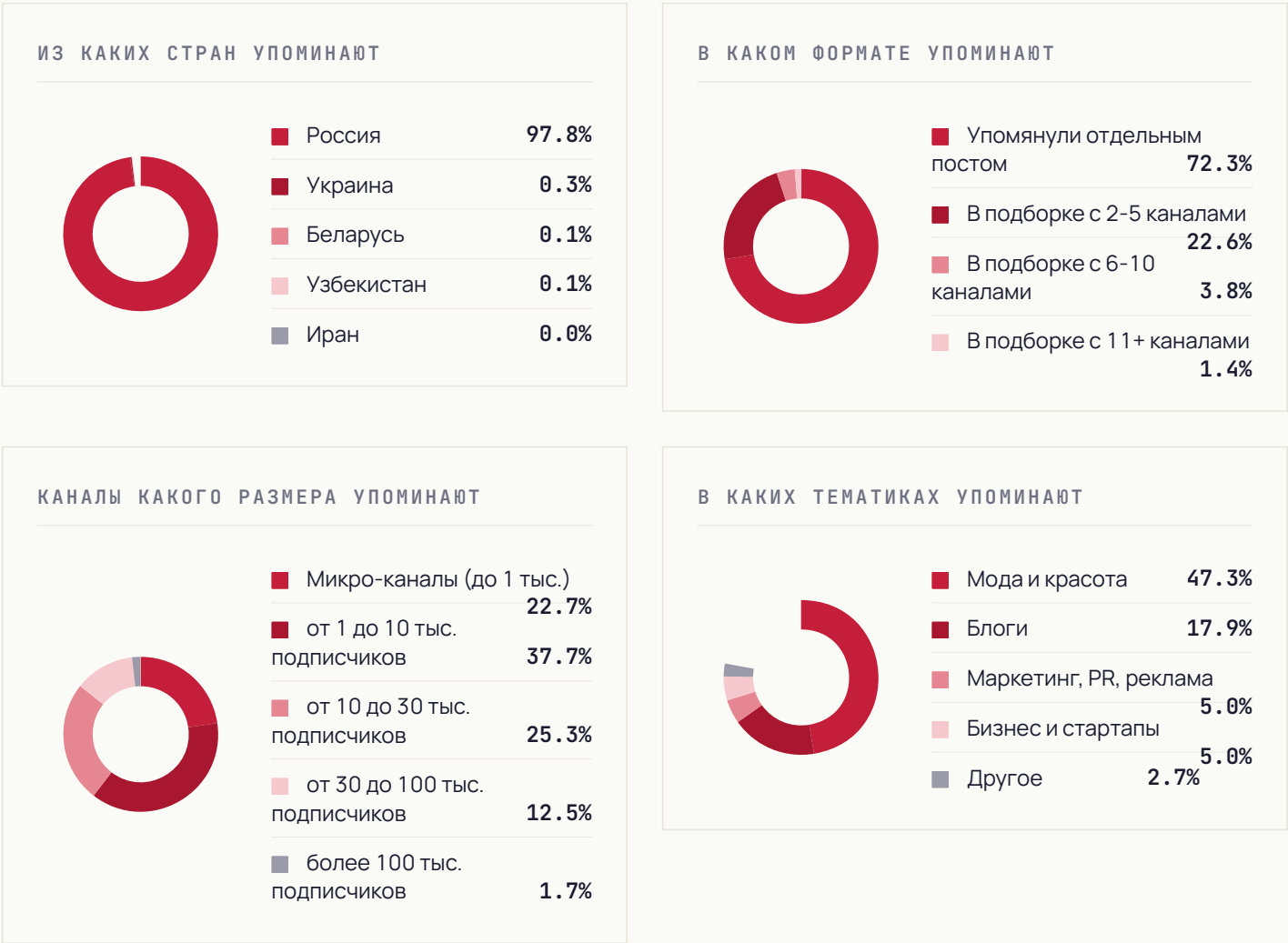


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
32 122	33 574	+1 452

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

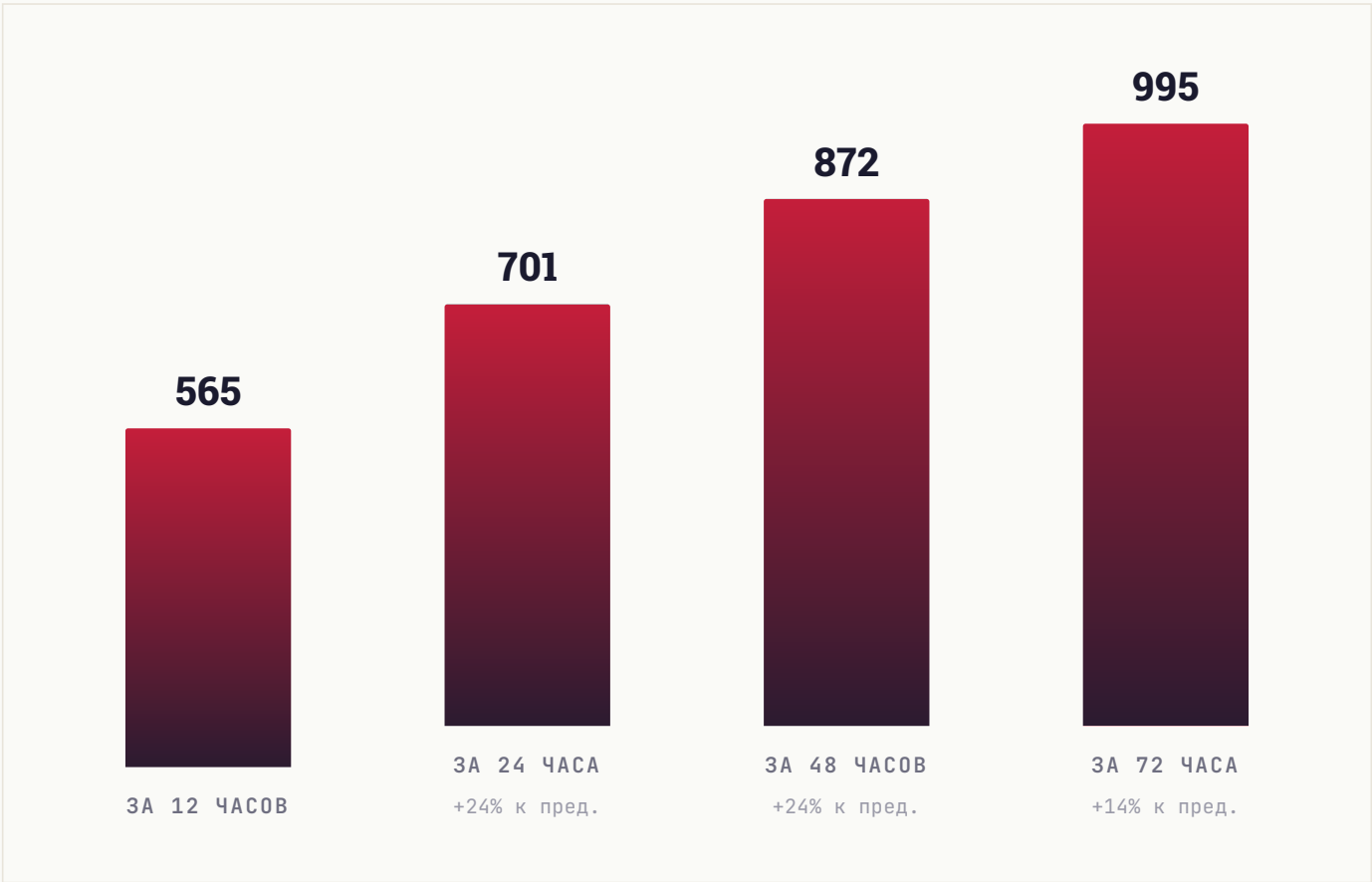
Индекс цитирования **294** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **660** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FF Fashion Factory School Вы	33.6K
BU BURO.	25.7K
ВЭ Во-первых, это красиво!	14.1K
PW Post Wintour	13.9K
ФП Fashion прокачка	12K
СЛ Сливки	9.3K
РС PROfashion Channel	9.3K
ВЕ beinopen	9.1K
НП Надя, подскажи	8.8K
ДТ Дания Ткачёва Модный ритейл Продажи Стратегия	7.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **112**, а канал за это время прибавил **3 194** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	19	12	81
Февраль 2026	12	9	939
Январь 2026	23	22	586
Декабрь 2025	14	12	271
Ноябрь 2025	27	26	520
Октябрь 2025	17	15	797

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
112	6	3 194

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **167 каналов** категории «**Мода и красота**» от 11 тыс. до 101 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

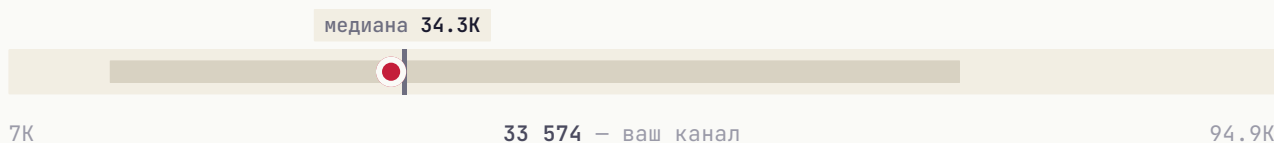
#85 /167

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 85 из 167 каналов сопоставимого размера

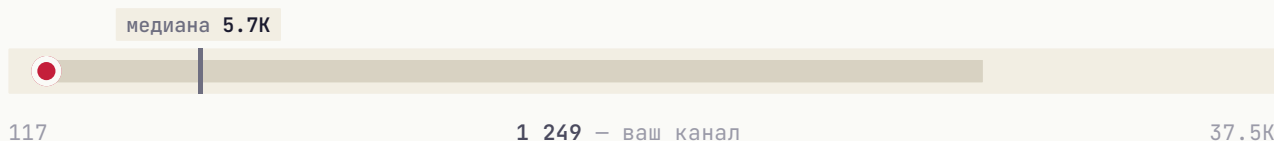
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



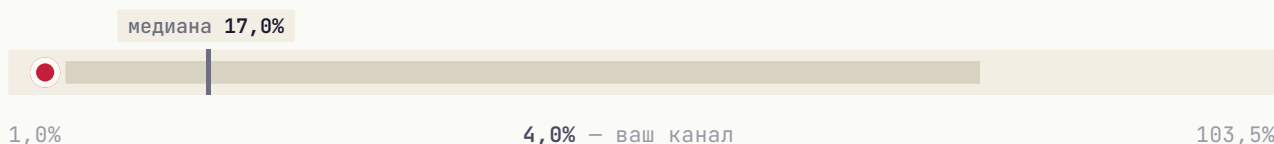
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.72% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
