

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Этичный Хакер



@hack_less

Про кибербезопасность и современные технологии.
Сотрудничество, реклама: @workhouse_price Канал в реестре
РКН: <https://clck.ru/3FzjLS> Сотрудничаем с @Spiral_Yuri, https://telega.in/c/hack_less Мы...

ПОДПИСЧИКИ

218 352

-4640 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

8.2K

рекл. охват 5.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 218 352 —	👁️ охват подписчиков 3.77% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.2K медиана 8.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 36.2 за период
📈 тренд 7д -5.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 76.5 всего 11 786 реакц., 11 008 реп., 0 комм.	📄 длина поста 559 зн. медиана 604 · 29 дней	☆ постов в анализе 154 29 дней
📈 рекл. охват 5.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4640 за последний месяц	📄 цитируемость 262 индекс цитирования · 1 220 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 30.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Этичный Хакер» — 218 352 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.2K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты просели на -5.5% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 154 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (145/154 постов).
- 03 Средняя длина поста — 559 знаков (медиана 604).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.7K в среднем у топа vs 6.5K у худших) — среди 154 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.05 · 20:45 ФОТО ☒ Комьюнити Телеграм снова победило РКН — энтузиасты нашли способ скрыть прокси MTProto от ТСПУ Суть проблемы была в том, что при...	ПРОСМ. 18 158 РЕП. 363	РЕАКЦ. 545 ER 8.3%
№2 31.05 · 15:10 ФОТО ☒ Telegram стал доступен на умных часах на Wear OS — Разработчики Telegram выпустили официальное приложение для умных часов...	ПРОСМ. 15 190 РЕП. 34	РЕАКЦ. 43 ER 7.0%
№3 01.06 · 05:55 ФОТО — Логика настоящего эффективного менеджера ☒ Этичный хакер	ПРОСМ. 13 664 РЕП. 147	РЕАКЦ. 185 ER 6.3%

№4 30.05 · 09:26 ФОТО ☒ Магия Leica в двух размерах: Xiaomi представляет флагманскую серию Xiaomi 17T Xiaomi официально презентовала долгожданные смартфоны...	ПРОСМ. 12 855 РЕП. 24	РЕАКЦ. 32 ER 5.9%
--	--	--

№5 09.06 · 15:42 ФОТО 😺 Червь Miasma скомпрометировал более 70 GitHub-репозитории Microsoft ☒ Специалистам GitHub пришлось отключить 73 репозитория компании...	ПРОСМ. 10 609 РЕП. 32	РЕАКЦ. 26 ER 4.9%
---	--	--

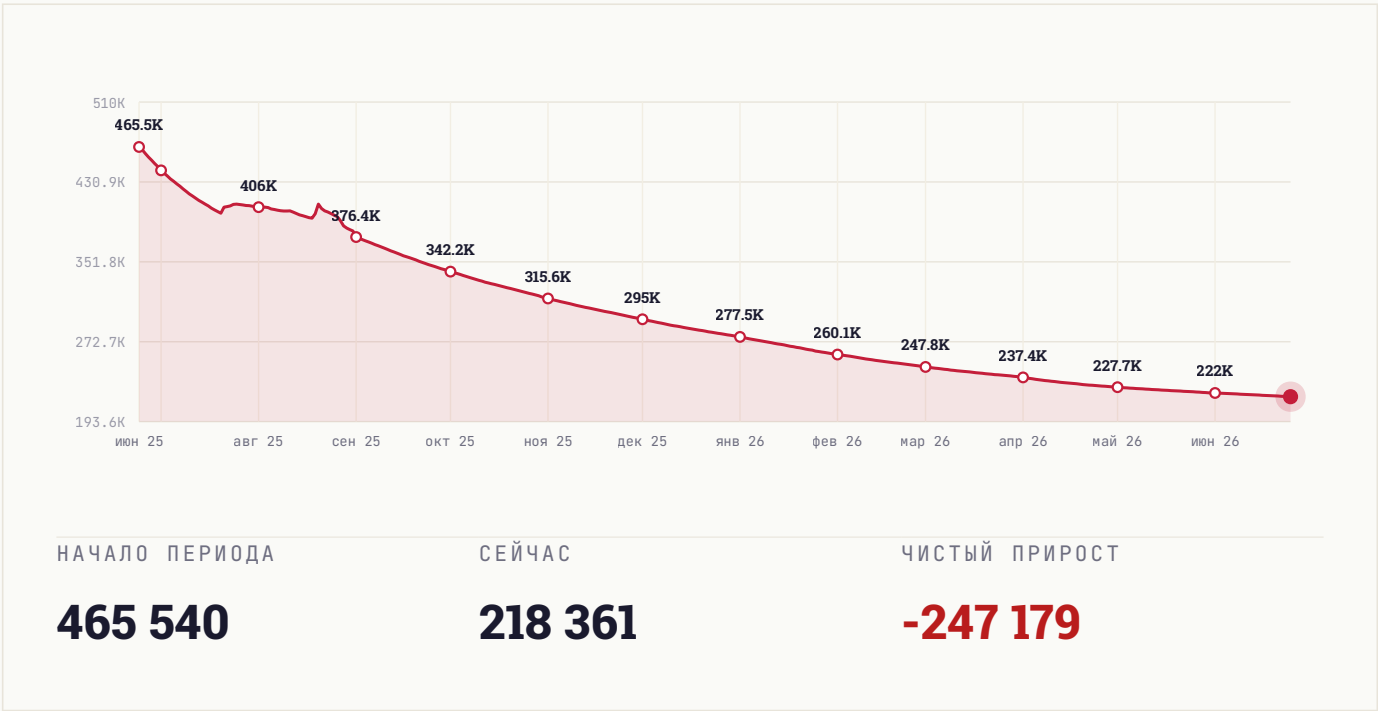
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 11:31 ФОТО 😺 152 расширения для Chrome связали с рекламной малварью ☒ Исследователи обнаружили 152 вредоносных расширения для Chrome...	ПРОСМ. 6 510 РЕП. 15	РЕАКЦ. 18 ER 3.0%
↓ 22.06 · 09:00 ФОТО 😺 ИБ без фильтров – онлайн-конференция про реальные боли ИБ-специалистов – Мероприятие, где говорим о реальных проблемах и ищем...	ПРОСМ. 6 495 РЕП. 20	РЕАКЦ. 9 ER 3.0%
↓ 19.06 · 14:14 ФОТО ☒ Тим Кук назвал «неизбежным» рост цен на гаджеты Apple из-за дефицита микросхем – Повышение цен на продукцию Apple стало неизбежным...	ПРОСМ. 6 478 РЕП. 25	РЕАКЦ. 50 ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

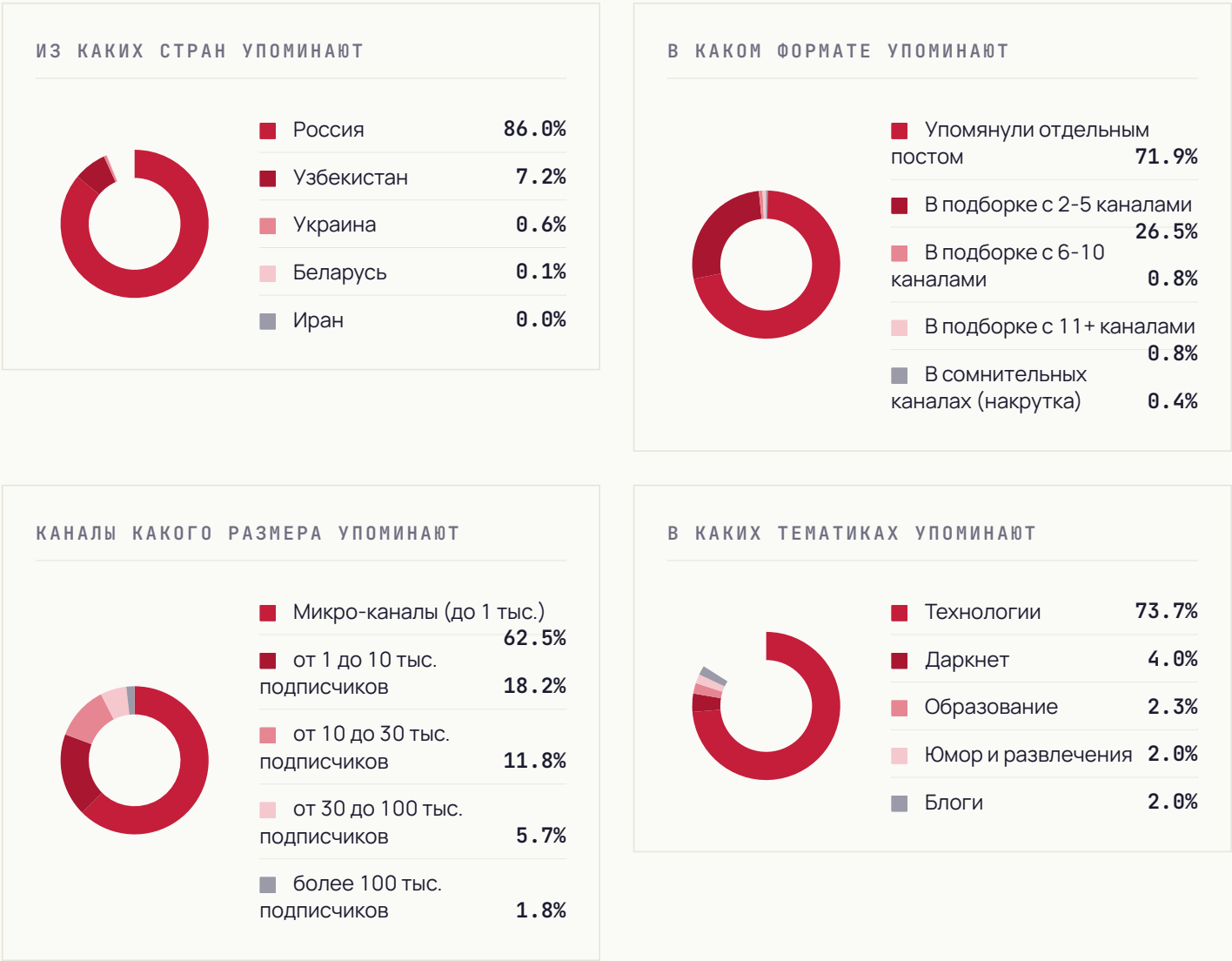
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

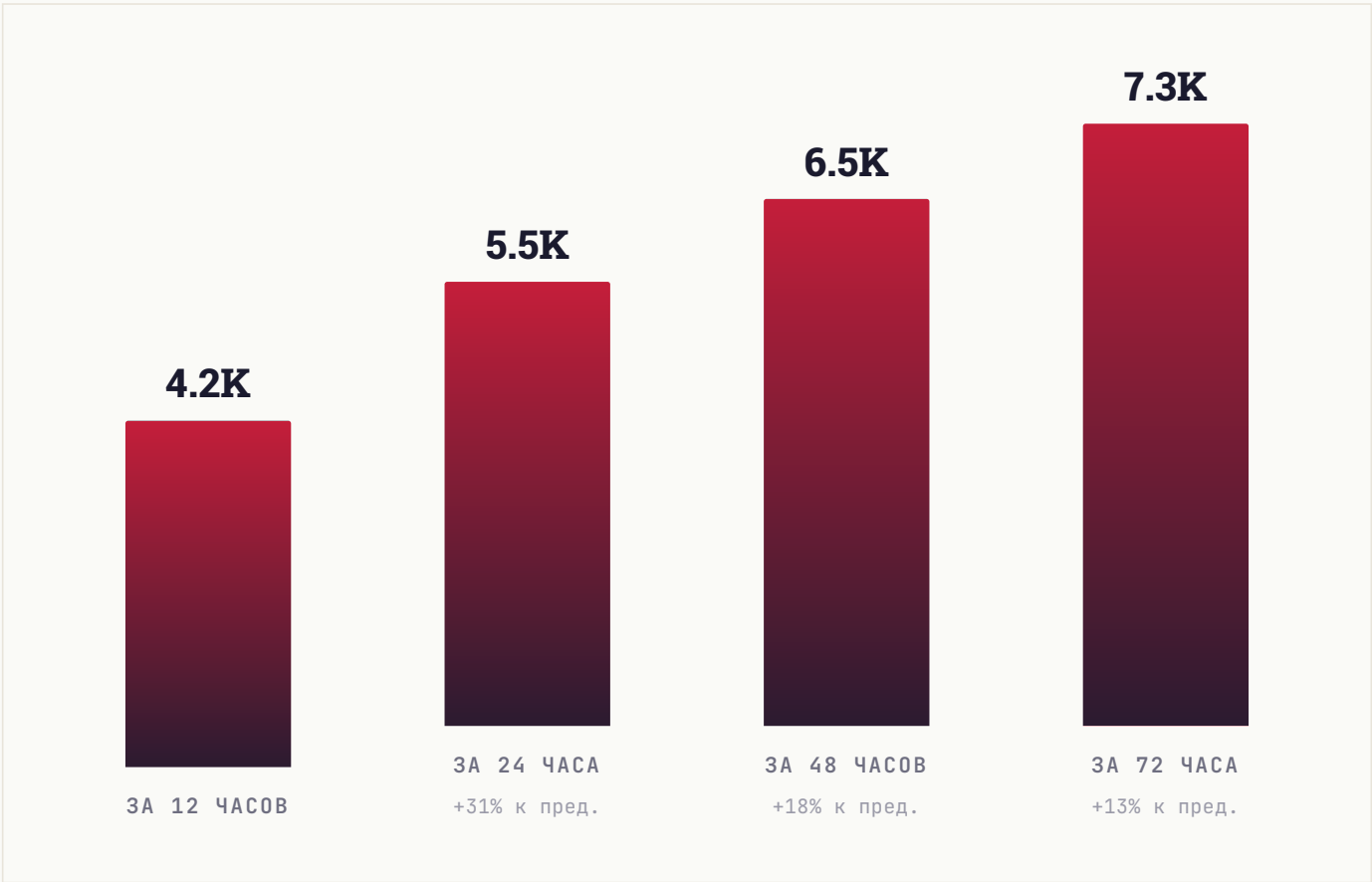
Индекс цитирования **262** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 220** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НИ hitvpn_blog	4.2M
МТ Мир трендов	3.4M
ТЕ Техночат	3.1M
НА Hi, AI · Новости технологий	2.5M
NN NN	2.2M
ТЕ Техномотель	2.2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2.1M
ЭК Эксплойт	2M
ЦЖ Цифровой Журнал IT, Neuroseti	1.8M
БЭ Бэкдор	1.8M
ЭХ Этичный Хакер ВЫ	218.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#48 из 100). Лидер ниши — hitvpn_blog (4.2M), медиана подписчиков 211.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 063**, они привели **23 219** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	288	38	0
Ноябрь 2025	247	33	0
Октябрь 2025	284	36	0
Сентябрь 2025	172	24	0
Август 2025	30	25	14 210
Июль 2025	42	31	9 009

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 063	6	23 219

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#48/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.77% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
