

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Хабр Новости



@habr_com_news

Информационная служба Хабра Основной канал → @habr_com
Хабр Карьера → @habr_career Чат → @habrcom № 6326091239

ПОДПИСЧИКИ

12 333

+51 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 8.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 333 —	👁️ охват поста 9.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/день 19.1 ~134 в неделю
📈 тренд 7д +2.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.5 всего 3 126 реакц., 3 479 реп., 152 комм.	📄 длина поста 315 зн. медиана 302 · 29 дней	★ постов в анализе 572 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +51 за последний месяц	📄 цитируемость 59 индекс цитирования · 324 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 16.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Хабр Новости» — 12 333 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 134 постов в неделю (~19 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (+2.4% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 572 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (528/572 постов).
- 03 Средняя длина поста — 315 знаков (медиана 302).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 999 у худших) — среди 572 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 05.08 · 11:45 ФОТО Производителя телевизоров и мониторов «Квант» признали банкротом. На заводах в Воронеже и Зеленограде компания производила продукцию под...	ПРОСМ. 5 527 РЕП. 26	РЕАКЦ. 13 ER 44.8%
Nº2 30.07 · 08:45 ФОТО Ранее приложение Microsoft Whiteboard для Windows 11 начало отображать всплывающее окно, указывающее на прекращение поддержки. Теперь...	ПРОСМ. 4 187 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 33.9%
Nº3 12.08 · 09:45 ФОТО Microsoft незаметно устанавливает приложение OneDrive Photos на компьютеры с Windows 11, в том числе с Windows 11 Enterprise. По словам...	ПРОСМ. 3 959 РЕП. 16	РЕАКЦ. 10 ER 32.1%

№4 18.08 · 13:33 ФОТО Маркировка изображений, аудио и видео, созданных с помощью больших моделей ИИ, может стать обязательной вместо добровольной. Это следует...	ПРОСМ. 3 264 РЕП. 9	РЕАКЦ. 4 ER 26.5%
№5 18.08 · 09:30 ФОТО Cursor приобрела Firetiger, стартап по разработке ИИ-агентов для пострелизного мониторинга софта. Команда Firetiger присоединяется...	ПРОСМ. 2 740 РЕП. 9	РЕАКЦ. 1 ER 22.2%

|

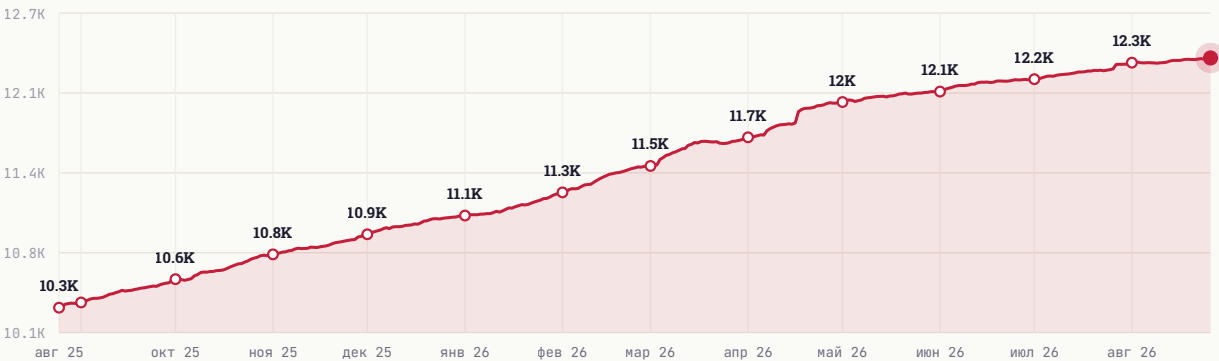
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 16:15 ФОТО Эксперт-свидетель по делу о взрыве на заводе, в результате которого погибли три человека и было разрушено около...	ПРОСМ. 1 010 РЕП. 7	РЕАКЦ. 6 ER 8.2%
↓ 20.08 · 15:30 ФОТО Американская компания-производитель игрушек представила конструктор Mattel Brick Shop Microsoft Xbox Building Toy Kit к 25-летию...	ПРОСМ. 999 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 8.1%
↓ 20.08 · 15:45 ФОТО Во второй половине августа 2026 года состоялся релиз открытого проекта IncidentRelay 2.0 – системы для организации дежурств, маршрутизации...	ПРОСМ. 989 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 341

СЕЙЧАС

12 333

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 992

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

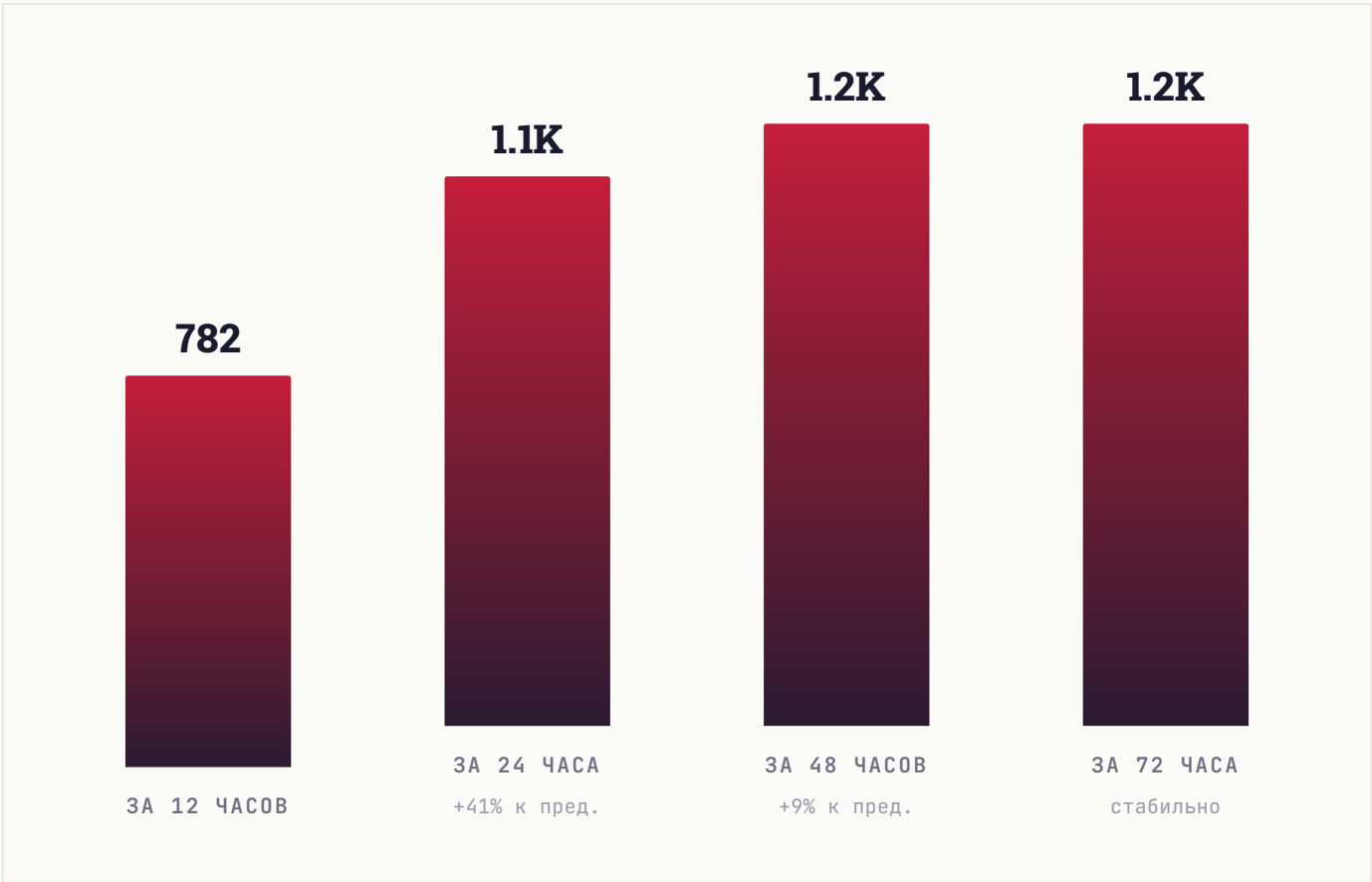
Индекс цитирования **59** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **324** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КО КОНТЕКСТ	829.7K
НЬ Ньюсач/Двач	637.5K
ЛЕ Лентач	383.3K
R/ r/ретранслятор	165.4K
ХА Хабр	131.9K
ХН Хабр Новости ВЫ	12.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: КОНТЕКСТ, 829.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **471**, а канал за это время прибавил **1 149** подписчиков из всех источников.

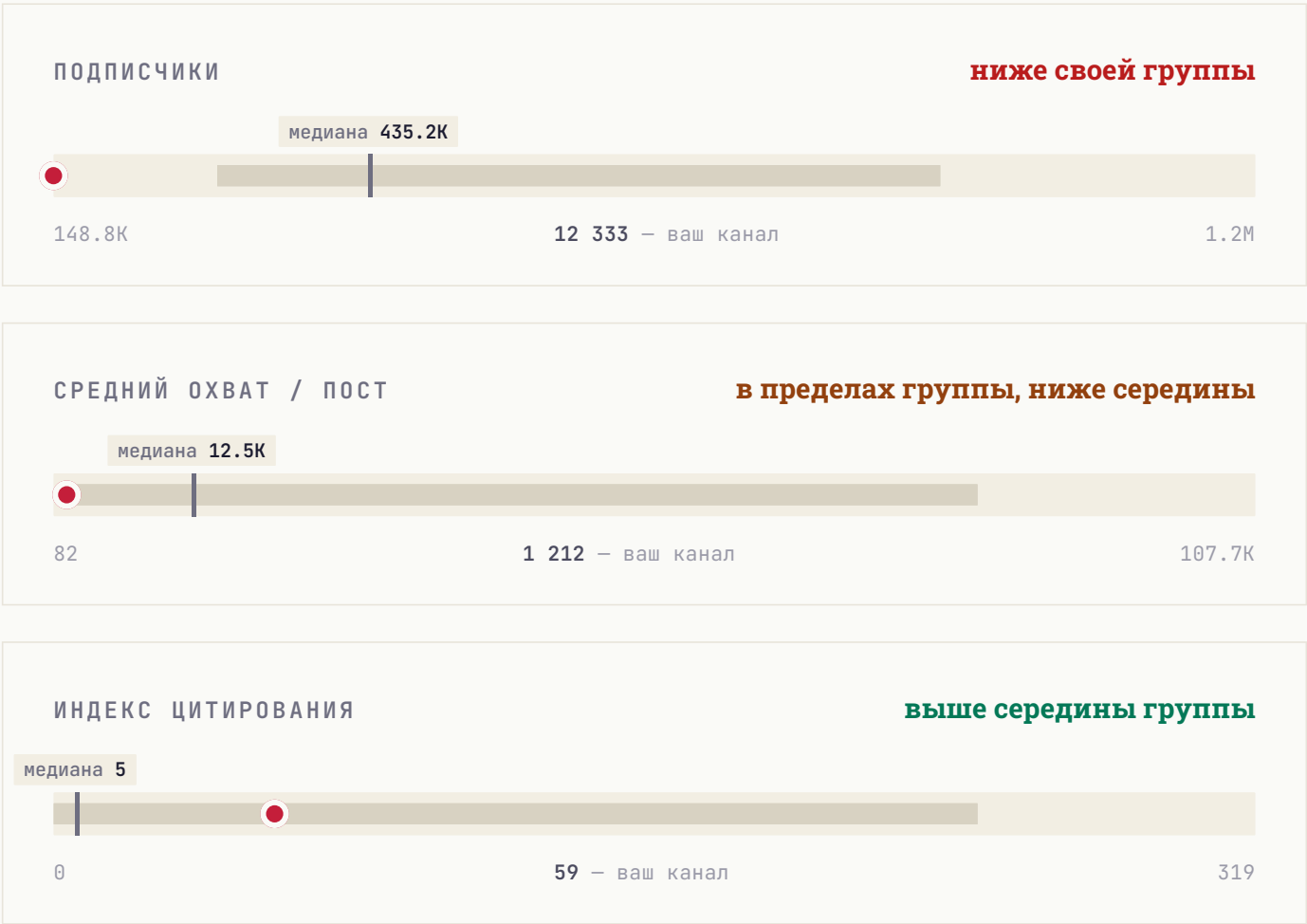
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	70	4	222
Январь 2026	40	3	187
Декабрь 2025	92	5	159
Ноябрь 2025	70	6	174
Октябрь 2025	138	5	216
Сентябрь 2025	61	6	191

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
471	6	1 149

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Другое» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
