

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Хабр



@habr_com

НЛО с вами! № 5197888779 Хабр Новости → https://t.me/habr_com_news
Хабр Карьера → https://t.me/habr_career
Реклама → adv@habr.team

ПОДПИСЧИКИ

130 339

+718 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 10.5%

ОХВАТ/ПОСТ

17.7K

рекл. охват 13.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 130 339 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 13.59% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 17.7K медиана 17.8K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 7.2 ~51 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д +0.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 85.9 всего 18 207 реакц., 21 431 реп., 2 090 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 675 зн. медиана 684 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 212 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 13.7K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +718 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 86 индекс цитирования · 1 094 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 10 лет 2 месяца создан 20.04.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Хабр» — 130 339 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.7K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 51 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (+0.8% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 212 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (207/212 постов).
- 03 Средняя длина поста — 675 знаков (медиана 684).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.2K в среднем у топа vs 14.5K у худших) — среди 212 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 12:01 ФОТО Аргентинский энтузиаст Данте Леончини запустил оригинальную Half-Life на кнопочном телефоне Nokia N95 с частотой 30 кадров в секунду...	ПРОСМ. 22 043 РЕП. 152	РЕАКЦ. 119 ER 16.9%
№2 27.05 · 21:01 ФОТО CPU не умер, он просто ждал. Китай строит двухэксафлопсный суперкомпьютер без единого GPU — прорыв, необходимость, фейк? Система LineShine...	ПРОСМ. 20 899 РЕП. 136	РЕАКЦ. 94 ER 16.0%
№3 09.06 · 10:05 ФОТО Программистка Эрин Маус заставила IT-корпорацию официально освободить её от вайб-кодинга из-за религии. Американка сослалась на догматы...	ПРОСМ. 20 658 РЕП. 358	РЕАКЦ. 213 ER 15.8%

Nº4

27.05 · 17:00

ФОТО

Строительство Саркофага. Часть вторая. Бетонные реки и стальные берега Возведение «Укрытия» над ЧАЭС ломало все стандарты. Работы шли там...

ПРОСМ.
20 649

РЕАКЦ.
110

РЕП.
140

ER
15.8%

Nº5

03.06 · 17:00

ФОТО

Деградация VPN и allowlist провайдеров: автоматизация диагностики ТСПУ-блокировок С 2025 года провайдеры переходят на модель allowlist...

ПРОСМ.
20 513

РЕАКЦ.
126

РЕП.
377

ER
15.7%

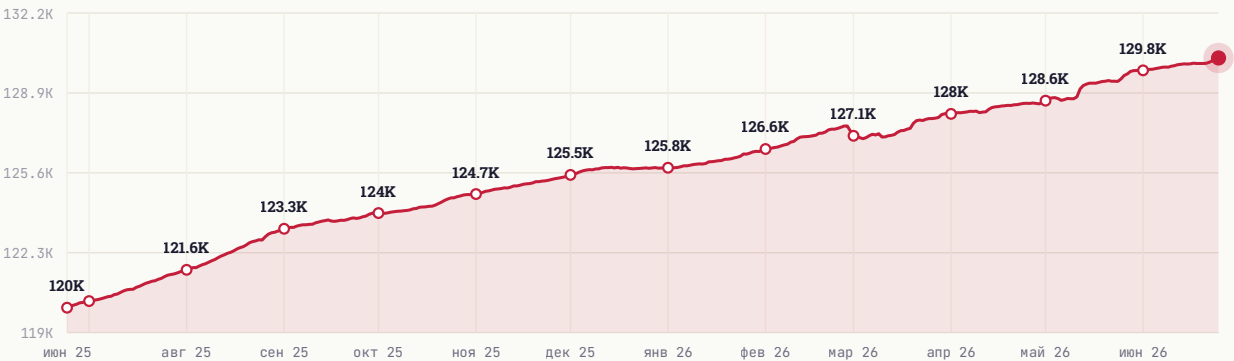
ХУДШИЕ 3

↓ 21.06 · 16:13 ФОТО Когда я найду работу мечты, я никому не скажу, но будут знаки. Чувствовать себя спокойным даже после ошибок помогут нужные навыки...	ПРОСМ. 14 816 РЕАКЦ. 73 РЕП. 38 ER 11.4%
↓ 21.06 · 11:04 ФОТО ☒ Продолжаем делиться годными анонсами из Хабр Календаря! 26 июня в Москве стартует конференция «AdIndex Сити 2026». В этот раз ивент...	ПРОСМ. 14 805 РЕАКЦ. 41 РЕП. 9 ER 11.4%
↓ 18.06 · 10:47 ФОТО Привет! Это редакция Хабра, мы готовим статью о том, когда и как учить детей программированию, и хотим поговорить с родителями, которые эти...	ПРОСМ. 14 027 РЕАКЦ. 67 РЕП. 23 ER 10.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

120 050

СЕЙЧАС

130 341

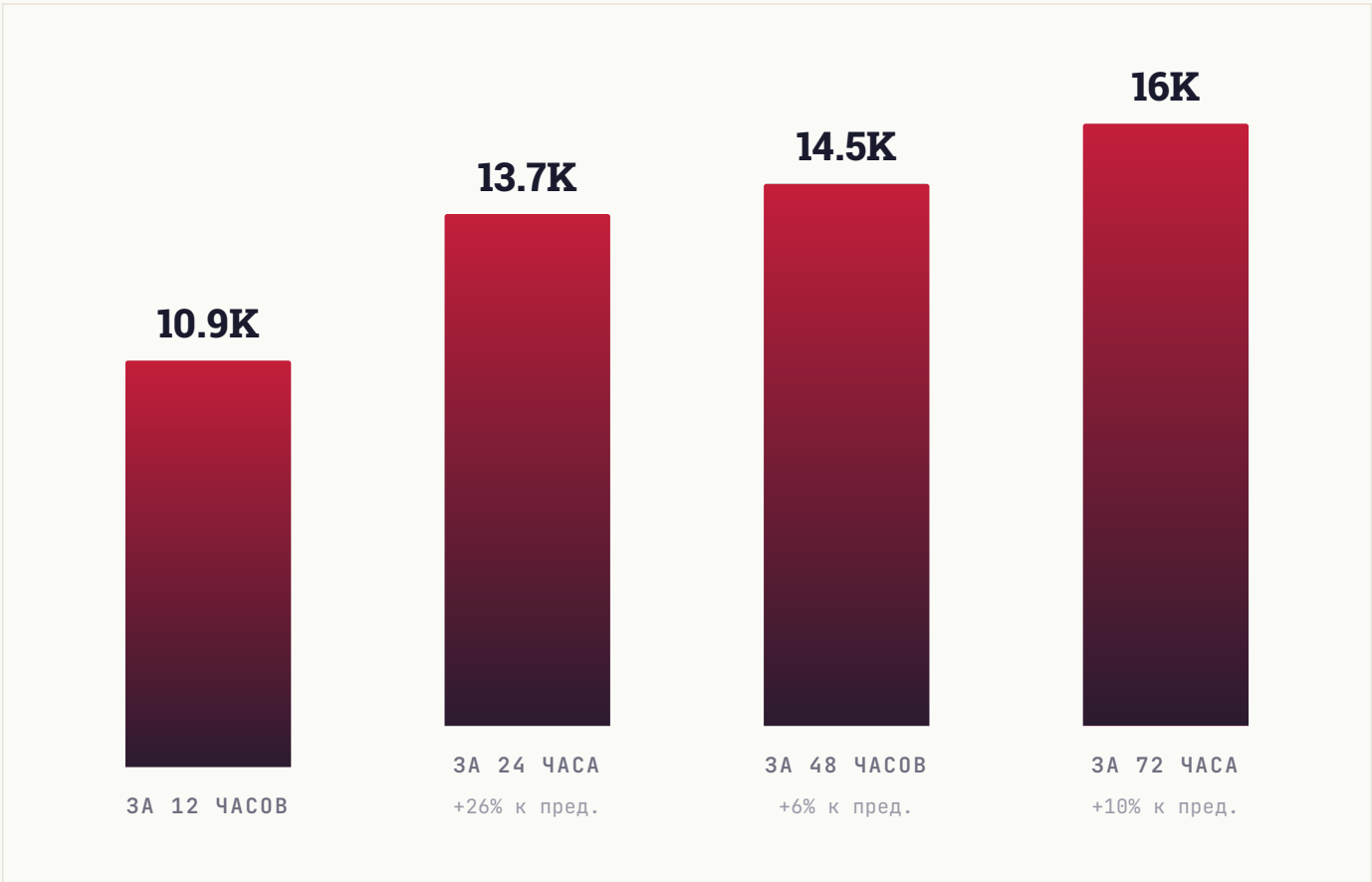
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+10 291

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НИ hitvpn_blog	4.2M
МТ Мир трендов	3.4M
ТЕ Техночат	3.1M
НА Hi, AI · Новости технологий	2.5M
NN NN	2.2M
ТЕ Техномотель	2.2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2.1M
ЭК Эксплойт	2M
ЦЖ Цифровой Журнал IT, Neuroseti	1.8M
БЭ Бэкдор	1.8M
ХА Хабр ВЫ	130.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#89 из 100). Медиана ниши — 211.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: hitvpn_blog (4.2M).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **835**, они привели **5 771** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	216	11	489
Ноябрь 2025	218	7	746
Октябрь 2025	227	8	792
Сентябрь 2025	102	7	790
Август 2025	34	7	1 688
Июль 2025	38	10	1 266

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
835	6	5 771

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

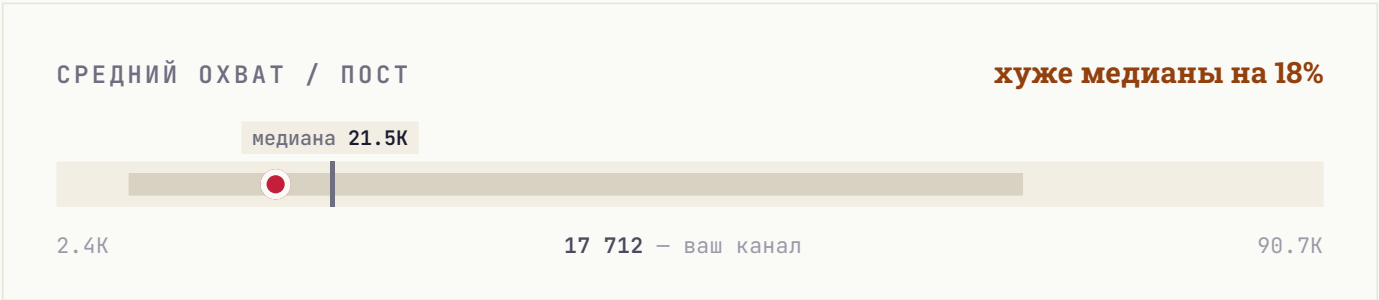
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#89 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
