

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Хабиби Бизнес Дубай



@habibibusinessdubai

Канал о международного агентства YEP Дубае и бытовой жизни предпринимателя Артёма Минасян Ивент или Евент в любой точке мира. По вопросам рекламы - @maverick_minasian По вопросам мероприятий в ОАЭ...

ПОДПИСЧИКИ

8 634

-1461 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **15.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

505

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 634 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 505 медиана 490 · 8 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 34.0 всего 102 реакц., 19 реп., 8 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 428 зн. медиана 502 · 8 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 8 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1461 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 21 индекс цитирования · 129 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 5 месяцев создан 18.03.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Хабиби Бизнес Дубай» — 8 634 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 505 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 428 знаков (медиана 502).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (505 в среднем у топа vs 505 у худших) — среди 3 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 20.08 · 18:31 ФОТО Получили золотую награду на премии МЕЕА. Очень приятно, что среди десятков агентств нас по достоинству оценили и заметили. В ноябре...	ПРОСМ. 725 РЕП. 1	РЕАКЦ. 74 ER 8.4%
№2 26.08 · 13:55 ФОТО Так, ну я сразу вижу здесь вакансии на 1 000 000 долларов. Ах ты грязь, смотри на него хочет рисовать концепции для Porsche, Goggle...	ПРОСМ. 490 РЕП. 13	РЕАКЦ. 19 ER 5.7%
№3 29.08 · 09:49 ТЕКСТ Привет! Каждую неделю появляются курсы про ИИ за денежки, поэтому парни по клубу маркетинга в ОАЭ собрали все что знают/используют сами и...	ПРОСМ. 301 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 3.5%

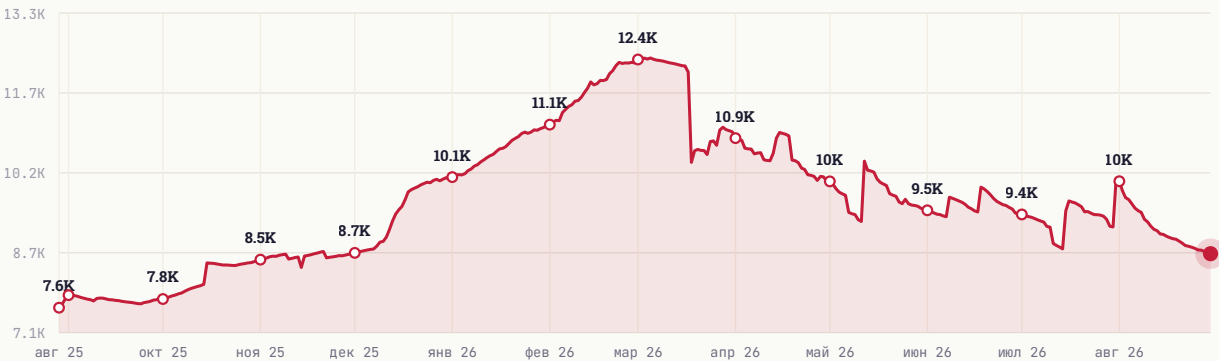
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 18:31 ФОТО Получили золотую награду на премии МЕЕА. Очень приятно, что среди десятков агентств нас по достоинству оценили и заметили. В ноябре...	ПРОСМ. 725 РЕП. 1	РЕАКЦ. 74 ER 8.4%
↓ 26.08 · 13:55 ФОТО Так, ну я сразу вижу здесь вакансии на 1 000 000 долларов. Ах ты грязь, смотри на него хочет рисовать концепции для Porsche, Goggle...	ПРОСМ. 490 РЕП. 13	РЕАКЦ. 19 ER 5.7%
↓ 29.08 · 09:49 ТЕКСТ Привет! Каждую неделю появляются курсы про ИИ за денежки, поэтому парни по клубу маркетинга в ОАЭ собрали все что знают/используют сами и...	ПРОСМ. 301 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 588

СЕЙЧАС

8 634

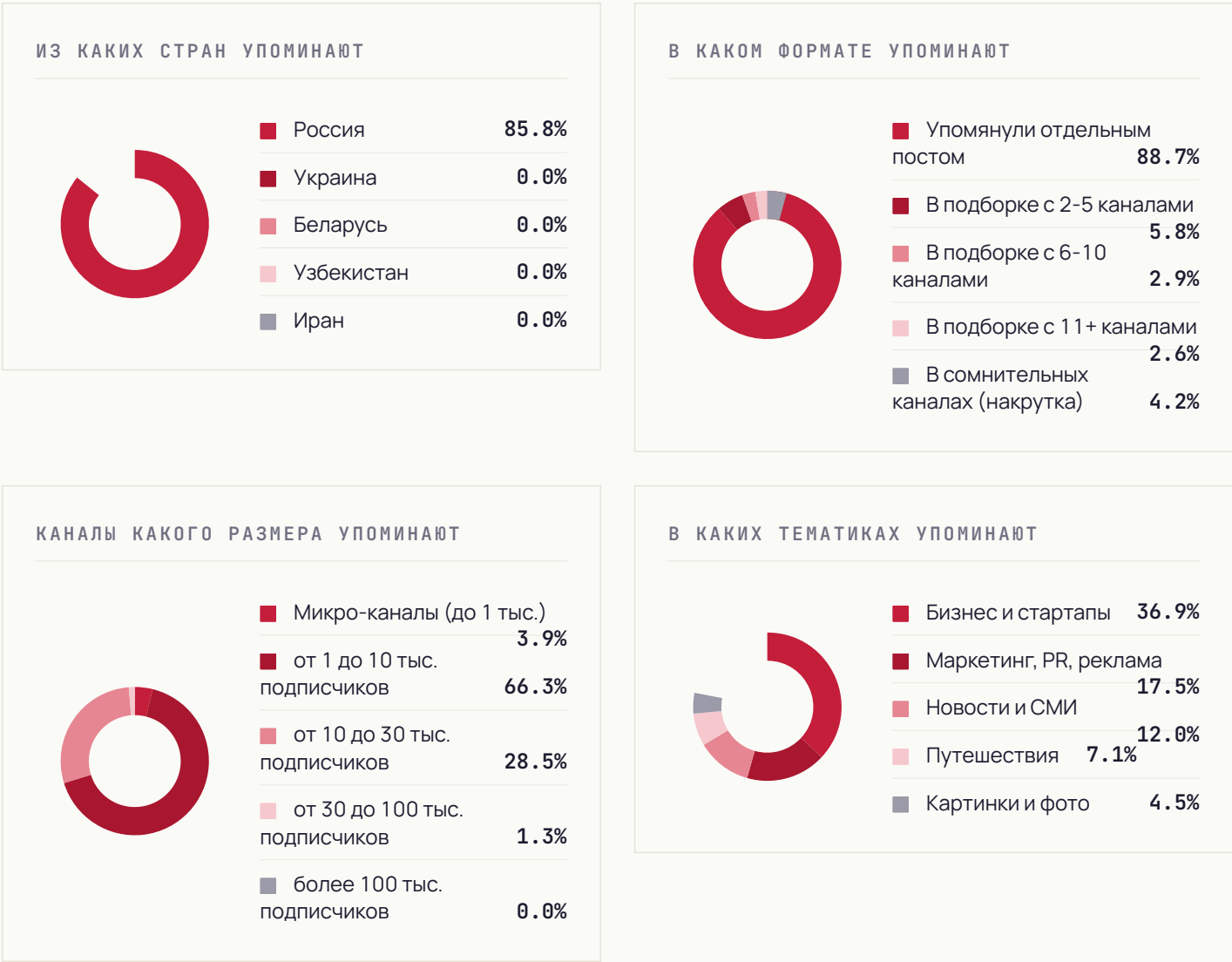
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 046

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

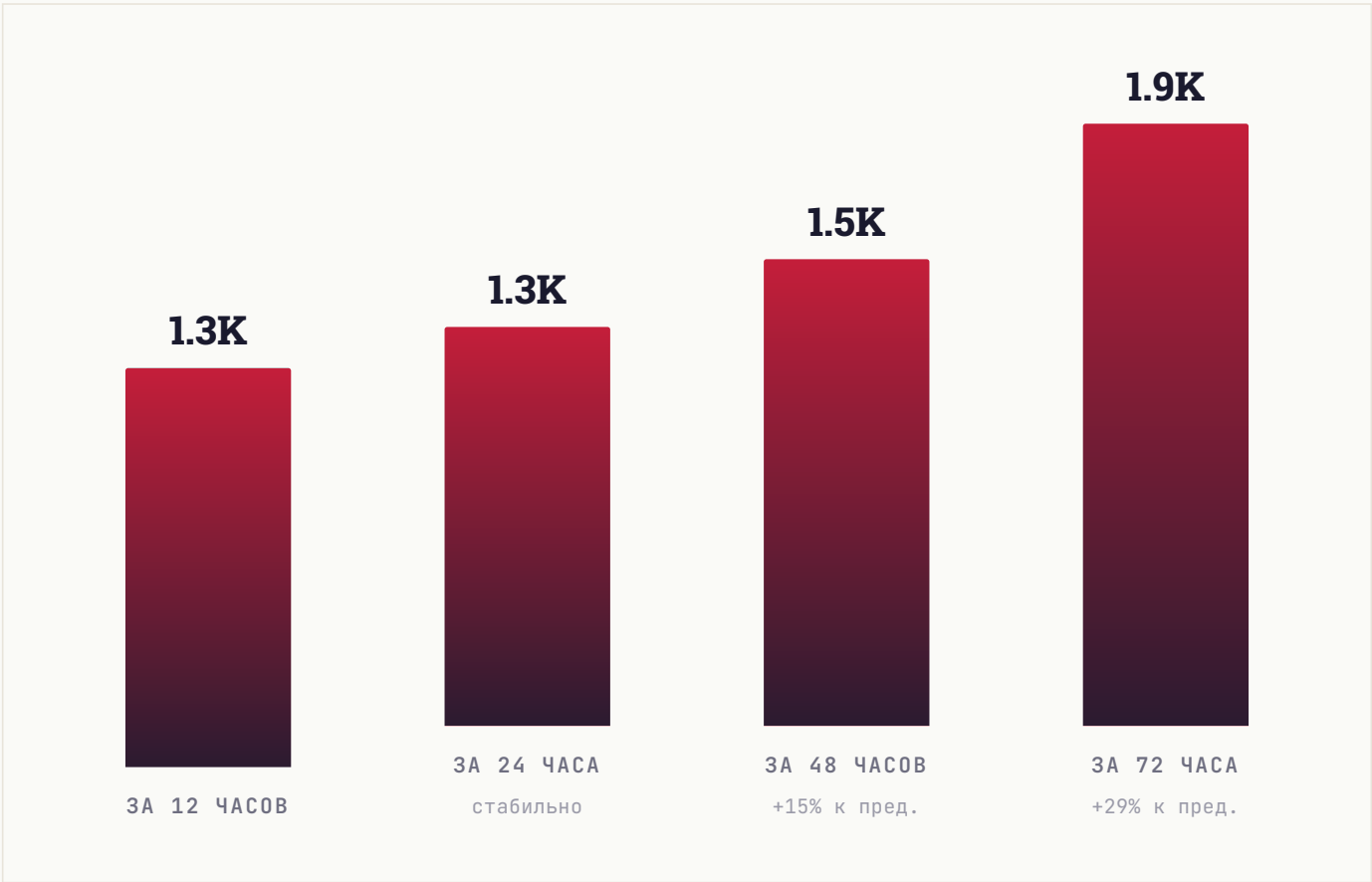
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **129** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СП Субботин про спонсорство	16.1K
ДЗ Дубай здорового человека	15.9K
БР Брендвотчинг	14.3K
ЕМ EVENT MBA media	14K
ВА BALAGAN	8.7K
ХБ Хабиби Бизнес Дубай Вы	8.6K
ЕР EPigraph	6.2K
ЕV Eventually	5.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Субботин про спонсорство, 16.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **5 504** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	7	7	1 311
Январь 2026	4	4	1 078
Декабрь 2025	8	8	1 508
Ноябрь 2025	4	4	572
Октябрь 2025	5	5	789
Сентябрь 2025	0	0	246

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
28	6	5 504

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **134 канала** категории «Блоги» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#86/134

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 86 из 134 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
