

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Телефоны



@h3adcanonshotaru

Новинки смартфонов, Android и гаджетов. Обзоры, утечки, сравнения, прошивки и полезные советы — всё про телефоны без воды.

ПОДПИСЧИКИ

6 401

156 постов 27 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 10.2%

ОХВАТ/ПОСТ

684

рекл. охват 639/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 401 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 684 медиана 676 · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 39.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д +19.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 8.7 всего 1 364 реакц., 549 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 505 зн. медиана 511 · 27 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 156 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 639 среднее за 24ч	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 6 месяцев создан 29.03.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Телефоны» — 6 401 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 684 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +19.5% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 156 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (155/156 постов).
- 03 Средняя длина поста — 505 знаков (медиана 511).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 389 у худших) — среди 156 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.10 · 09:33 ФОТО GSMarena опубликовал обзор iPhone 18 Pro — смартфон почти не отличается от iPhone 17 Pro iPhone 18 Pro добрался до тестовой лаборатории...	ПРОСМ. 1 288 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 20.1%
№2 03.10 · 13:39 ФОТО OPPO показала, как снимает камера фотофлагмана Find X10 Pro Max — у смартфона три камеры по 200 Мп Компания OPPO продолжает подогревать...	ПРОСМ. 1 123 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 17.5%
№3 03.10 · 07:39 ФОТО iPhone 18 Pro Max оказался «17S Pro Max», Apple лишь обновила камеру и чип — обзор GSMarena Портал GSMarena поделился первыми...	ПРОСМ. 1 093 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 17.1%

Nº4

04.10 · 03:32

ФОТО

Флагман OnePlus 16 прошел сертификацию 3С, подтверждена зарядка на 100 Вт — к релизу все готово
Смартфон уже прошел сертификацию...

ПРОСМ.
1 090

РЕАКЦ.
7

РЕП.
7

ER
17.0%

Nº5

28.09 · 15:02

ФОТО

ONYX BOOX привезла в Россию большой цветной ридер Note Air 6 С и компактную модель Palma 3 Компания ONYX BOOX представила в России пару...

ПРОСМ.
1 062

РЕАКЦ.
9

РЕП.
4

ER
16.6%

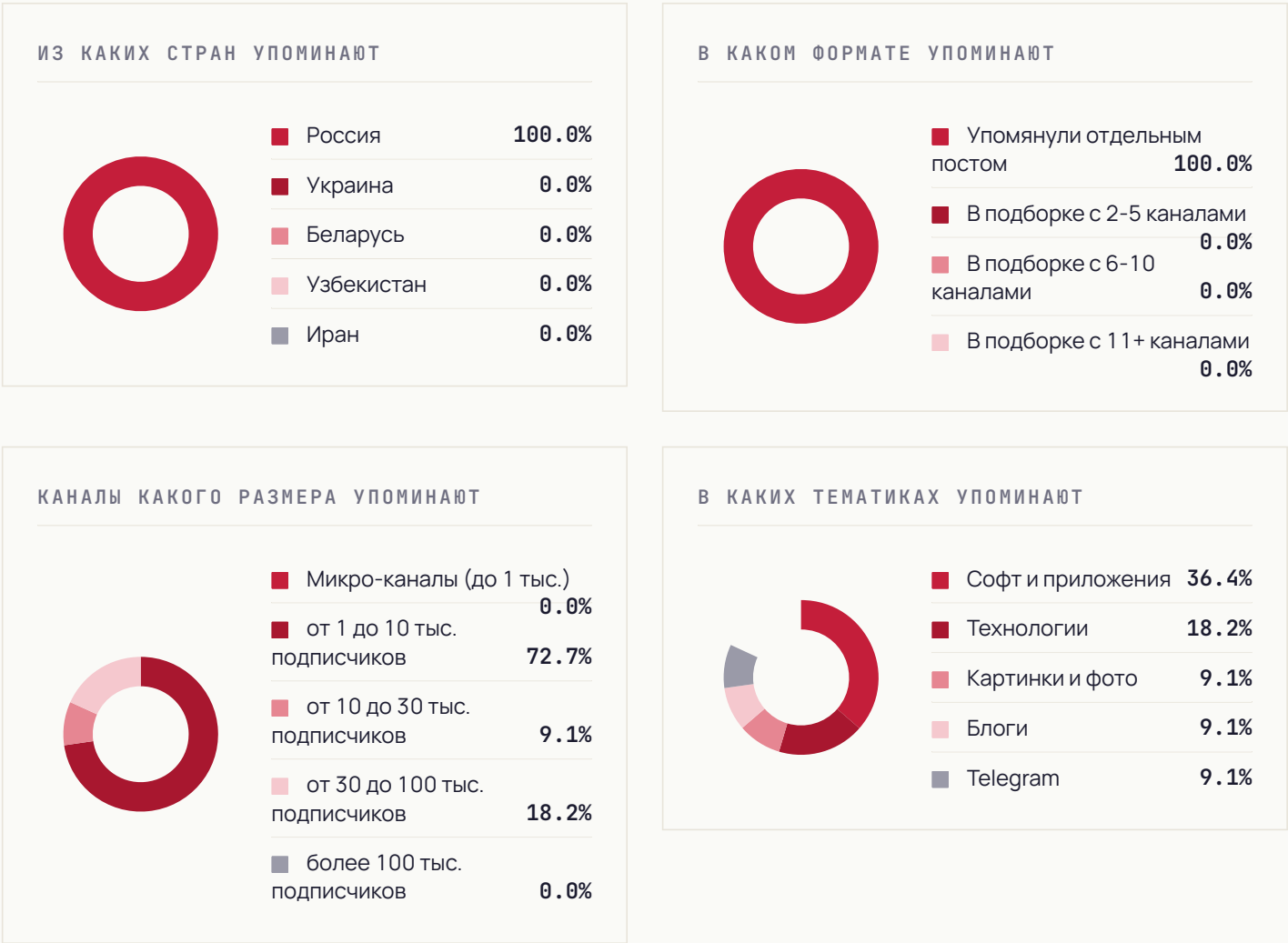
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 11:56 ФОТО Сколько надо работать россиянам, чтобы купить iPhone 18 Pro и складной Duo Жителям российских регионов придется откладывать зарплату от 57...	ПРОСМ. 397 РЕАКЦ. 6 РЕП. — ER 6.2%
↓ 12.09 · 11:56 ФОТО Глава Nubia раскритиковал подэкранную камеру iPhone Duo, назвав ее отстающей Глава флагманского подразделения Nubia раскритиковал...	ПРОСМ. 389 РЕАКЦ. 5 РЕП. — ER 6.1%
↓ 12.09 · 11:56 ФОТО iPhone 18 Pro и 18 Pro Max протестировали в AnTuTu и Geekbench В сети появились первые результаты тестов новеньких флагманов iPhone 18 Pro...	ПРОСМ. 383 РЕАКЦ. 6 РЕП. — ER 6.0%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

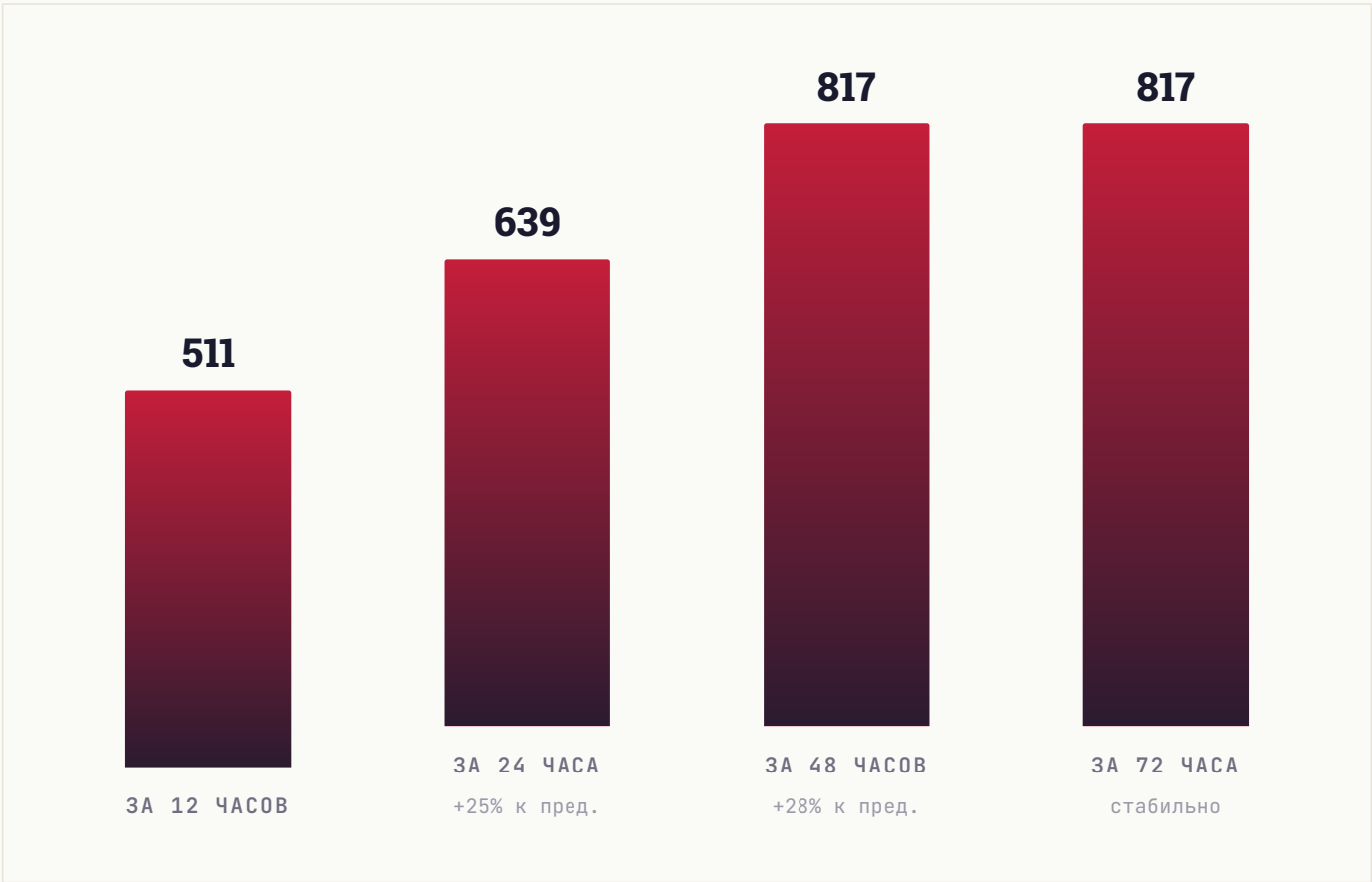
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



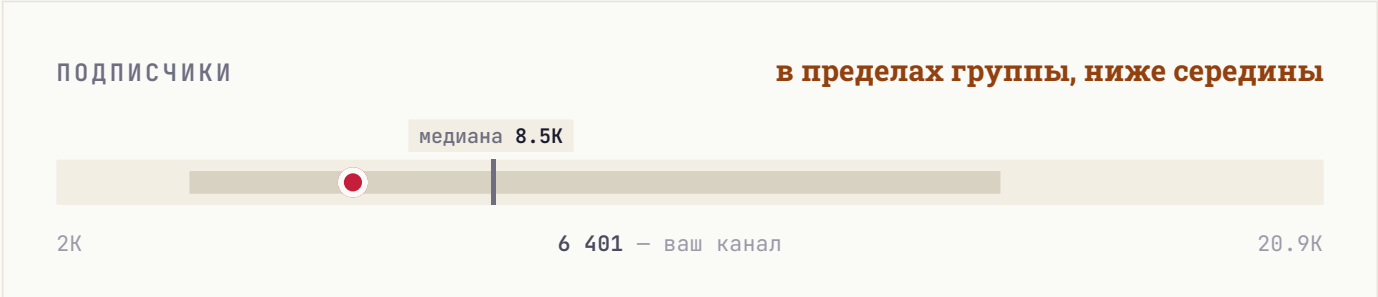
РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **348 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#227 /348

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 227 из 348 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
