

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Hard To Be Crypto



@h2becrypto

По вопросам взаимодействия - @unchase Авторский канал
Nomis co-founder, TechLead and crypto/AI researcher. P.S. Any
information I provide here is not a financial or any other advise.

ПОДПИСЧИКИ

307 589

-50290 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки **0.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

256

рекл. охват **79/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Криптовалюты»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 307 589 —	👁️ охват подписчиков 0.08% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 256 медиана 276 · 24 дней	📅 постов/нед. 3.7 за период
📈 тренд 7д -12.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 787 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ постов в анализе 13 24 дней
📈 рекл. охват 79 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -50290 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 65 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 2 месяца создан 27.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Hard To Be Crypto» — 307 589 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 256 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -12.3% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 787 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (291 в среднем у топа vs 173 у худших) — среди 13 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.05 · 07:27 ФОТО Награды недели PvP Battle распределены 🏆 ★ 1🏆 Rare пак на 5 карточек @Nitam78 2🏆 Common пак на 5 карточек @Dima27 3🏆 Common пак на 1...	ПРОСМ. 295 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.1%
№2 23.05 · 08:28 ТЕКСТ Большинство до сих пор используют AI так, будто на дворе 2023-й. И вот где они начинают заметно проигрывать. Я посмотрел, куда реально...	ПРОСМ. 291 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.1%
№3 20.05 · 08:05 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 288 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 0.1%

№4 21.05 · 23:59 ТЕКСТ Самый страшный сценарий AGI — это не восстание машин. Это мир, в котором люди становятся экономически "лишними". Я всё чаще вижу, что...	ПРОСМ. 286 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
--	---	--

№5 30.05 · 09:41 ТЕКСТ Турниры  WEEEX x InfLake Tournament и One Year Tournament завершены!  Поздравляем наших лидеров и всех, кто принял участие в этом...	ПРОСМ. 276 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.1%
--	---	--

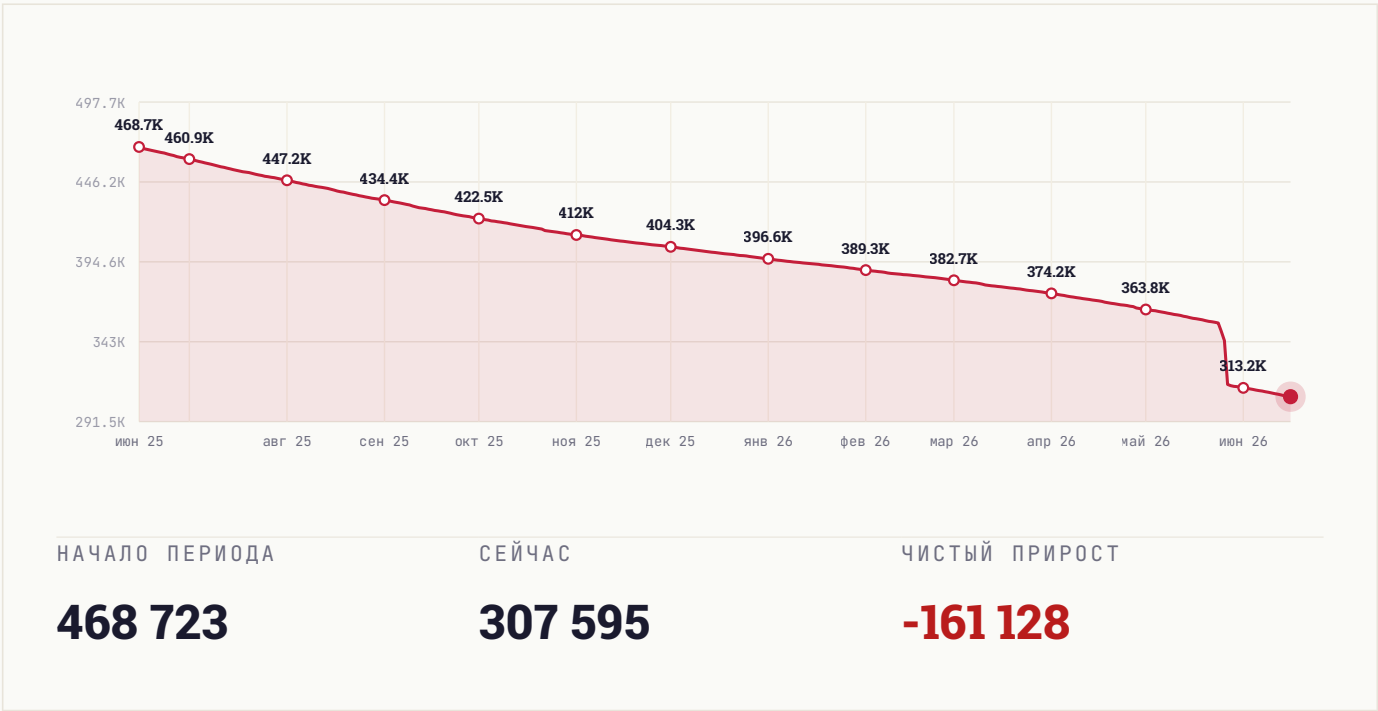
ХУДШИЕ 3

↓ 10.06 · 23:25 ТЕКСТ Software 3.0 — это не "код умер". Это смена интерфейса. Меня всё чаще спрашивают: неужели скоро можно будет вообще забыть...	ПРОСМ. 196 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 10.06 · 14:16 ФОТО  For Russian-speaking audience only.  IX Crypto Summit 2026 расширяет географию стран участников  7–8 октября 2026 года в Москве на...	ПРОСМ. 167 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 09.06 · 14:36 ФОТО Оставшиеся награды за участие в турнирах  WEEEX x InfLake Tournament и One Year Tournament распределены!  Поздравляем всех участников и...	ПРОСМ. 156 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

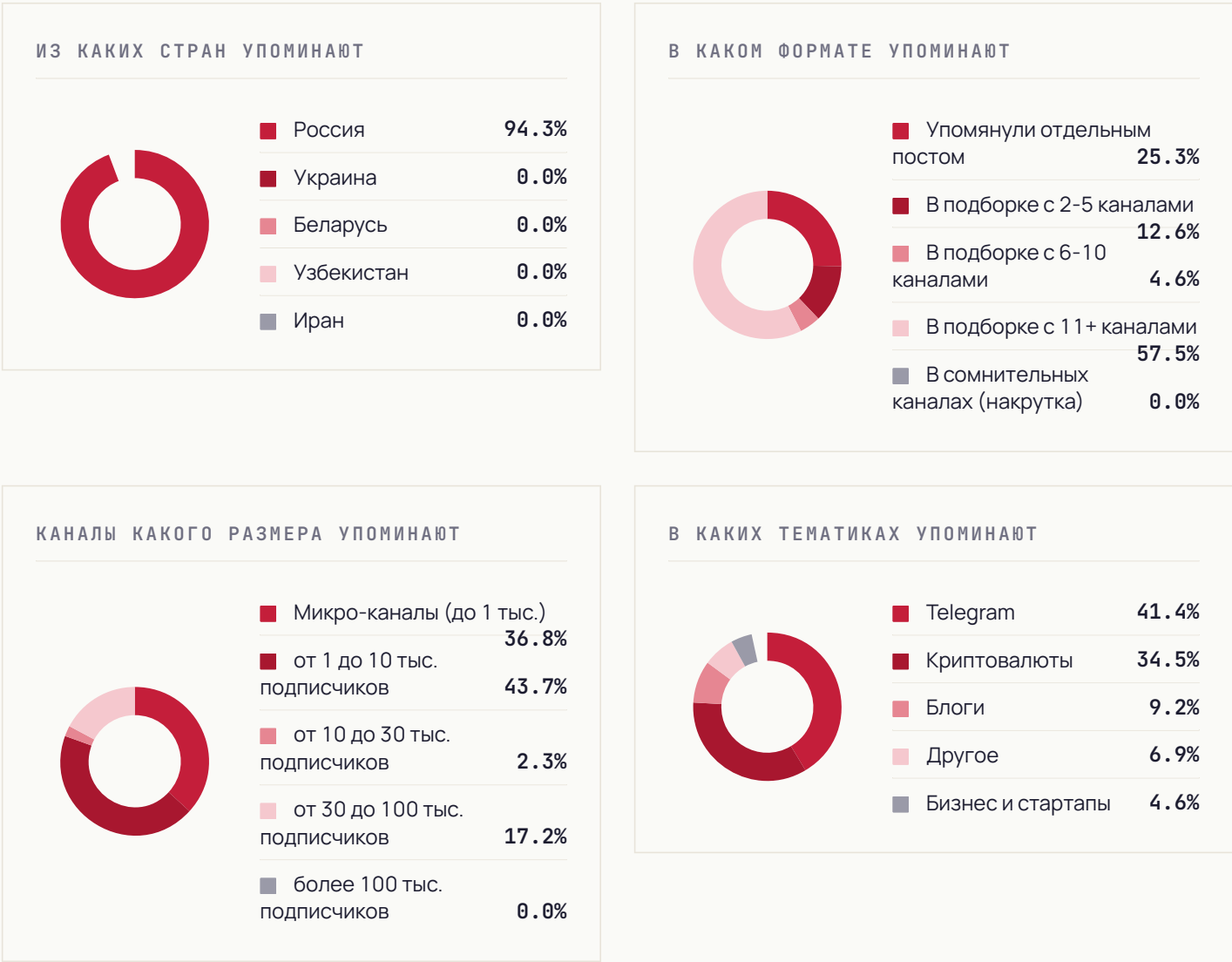
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

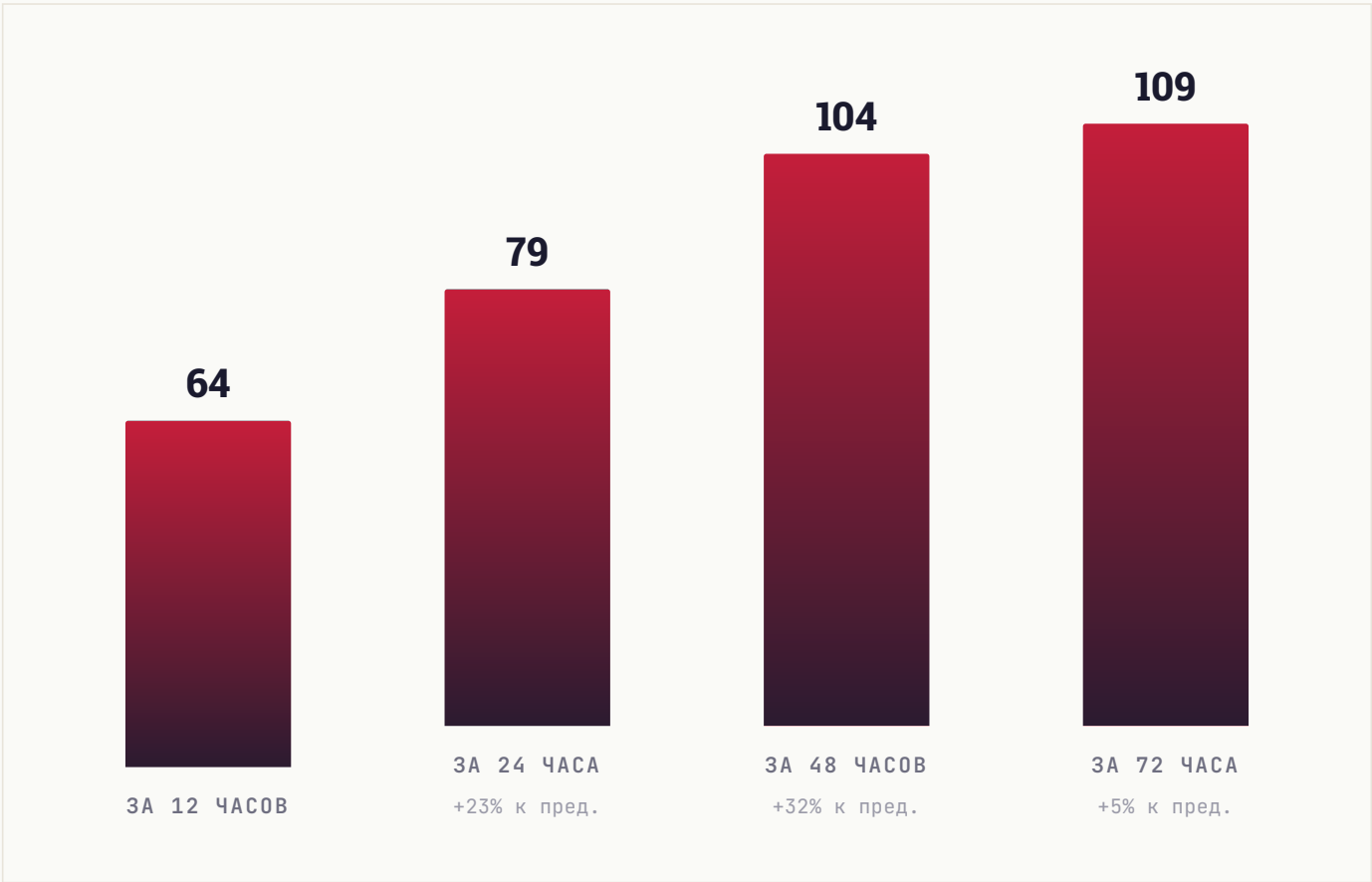
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 65 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОН ОКХ Новости	4.8M
НС Новости Crypto Bot	2.7M
CW Crypto Wolf	2.6M
ДТ Дайте TON!	2.6M
D- DeCenter — блокчейн, биткоин, инвестиции	2.2M
ИК Investment kingyru	2.1M
РБ рост бесконечным не будет	1.9M
МИ MILLIARDOM	1.5M
МС Мысли Семенчука	1.4M
LC Ladesov Crypto	1.3M
НТ Hard To Be Crypto ВУ	307.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#51 из 99). Медиана ниши — 307.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ОКХ Новости (4.8M).

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

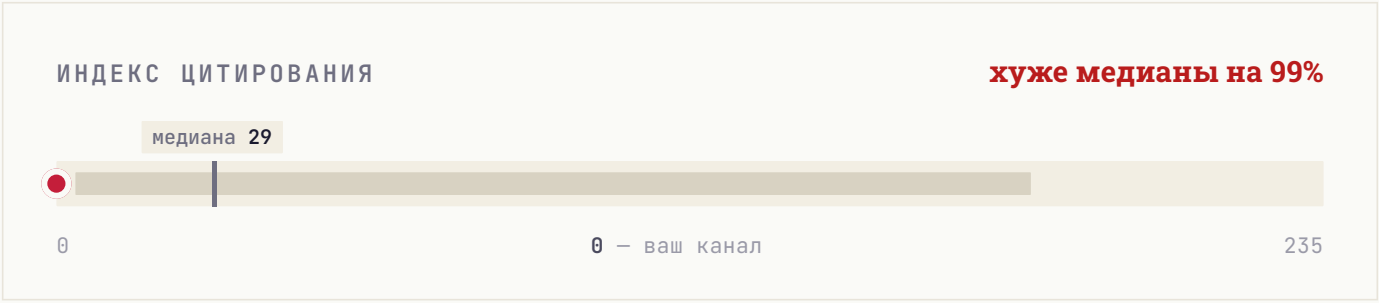
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#51/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.08% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+6.4пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
