

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Женский журнал



@gyrnal

Ответственность за рекламные публикации несёт
рекламодатель.

ПОДПИСЧИКИ

9 270

-6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки **0.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

162

рекл. охват **71/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 270 —	👁️ охват поста 1.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 162 медиана 170 · 29 дней	📅 постов/нед. 21.1 за период
📈 тренд 7д -10.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.4 всего 663 реакц., 184 реп., 0 комм.	📄 длина поста 281 зн. медиана 211 · 29 дней	☆ постов в анализе 90 29 дней
📈 рекл. охват 71 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 2 847 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 14.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Женский журнал» — 9 270 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 162 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -10.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 90 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (49/90 постов).
- 03 Средняя длина поста — 281 знаков (медиана 211).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (217 в среднем у топа vs 108 у худших) — среди 90 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 16:04 ФОТО Дизайн ногтей Женский журнал МАХ наши каналы	ПРОСМ. 223 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 2.4%
№2 17.08 · 16:05 ФОТО МАСКА ДЛЯ ОЧИЩЕНИЯ ПОР И ХОРОШЕГО ЦВЕТА ЛИЦА. Перетереть 2 столовых ложки овсянки (можно муки), добавить взбитый яичный белок, немного...	ПРОСМ. 219 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 2.4%
№3 27.08 · 16:04 ФОТО Дизайн ногтей Женский журнал МАХ наши каналы	ПРОСМ. 209 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 2.3%

№4 17.08 · 06:00 ФОТО ТОП — 5 СОВЕТОВ КАК ИЗБАВИТЬСЯ ОТ ТЕМНЫХ КРУГОВ ПОД ГЛАЗАМИ. 1. Огуречная примочка. Есть два варианта: прикладывать к глазам огуречные...	ПРОСМ. 205 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 2.2%
№5 18.08 · 06:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 204 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 2.2%

|

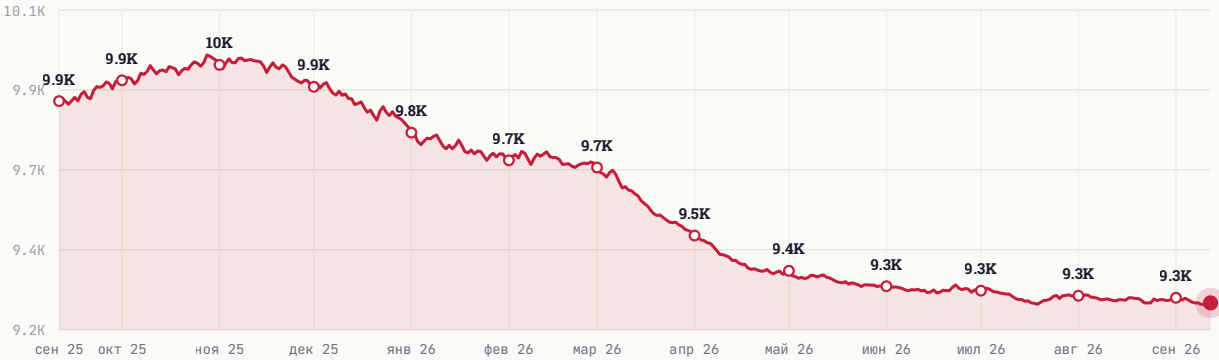
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 16:04 ВИДЕО Лифтинг эффект с помощью контуринга. Женский журнал МАХ наши каналы	ПРОСМ. 117 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 1.3%
↓ 09.09 · 06:00 ФОТО НАСТОЙКА АЛОЭ ДЛЯ РОСТА ВОЛОС Срежьте нижние листья алоэ (столетник), выжать из них сок. Смешайте полученный сок со спиртом или водкой в...	ПРОСМ. 105 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 1.1%
↓ 09.09 · 12:11 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 104 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 1.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 860

СЕЙЧАС

9 270

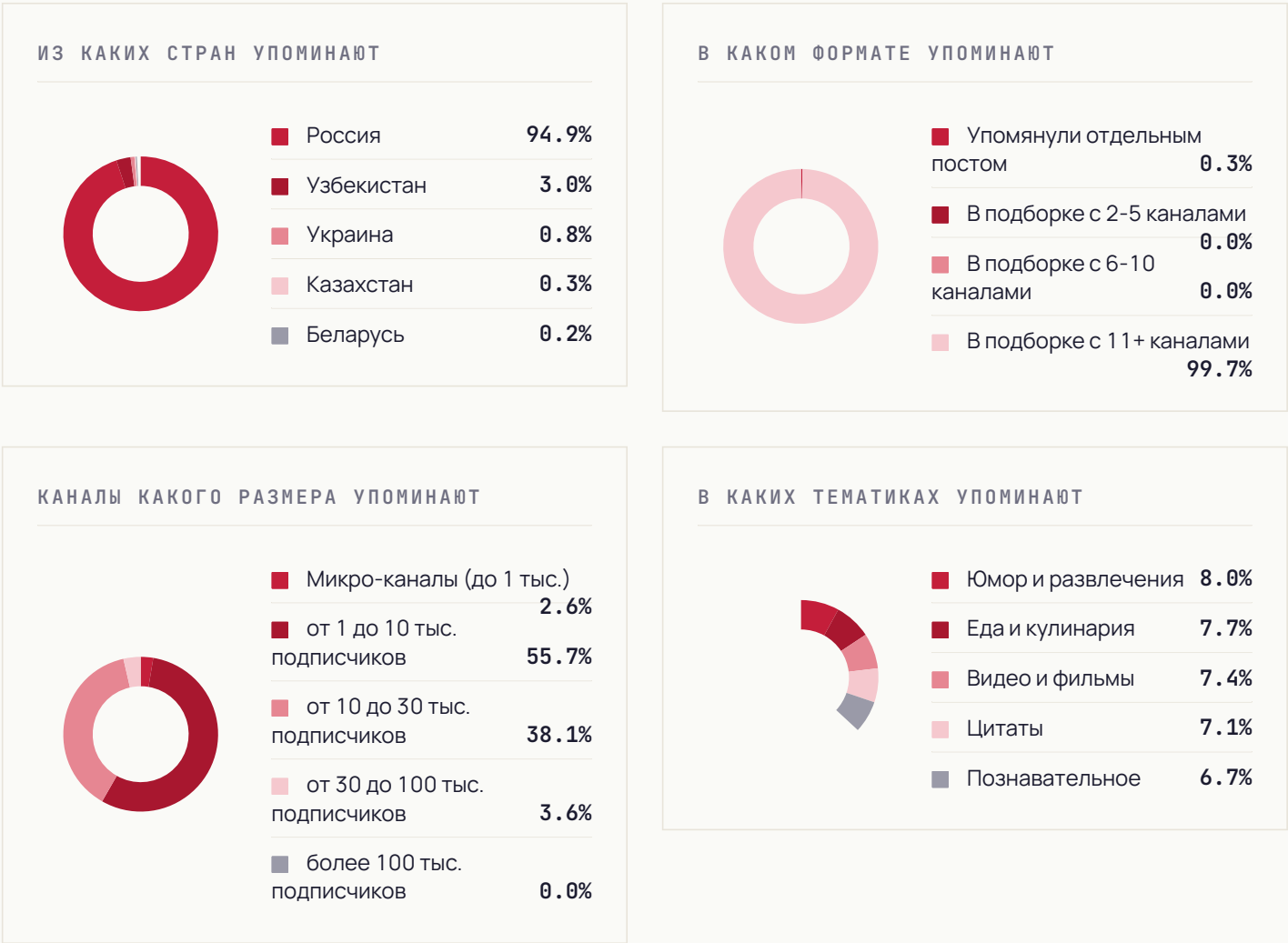
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-590

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

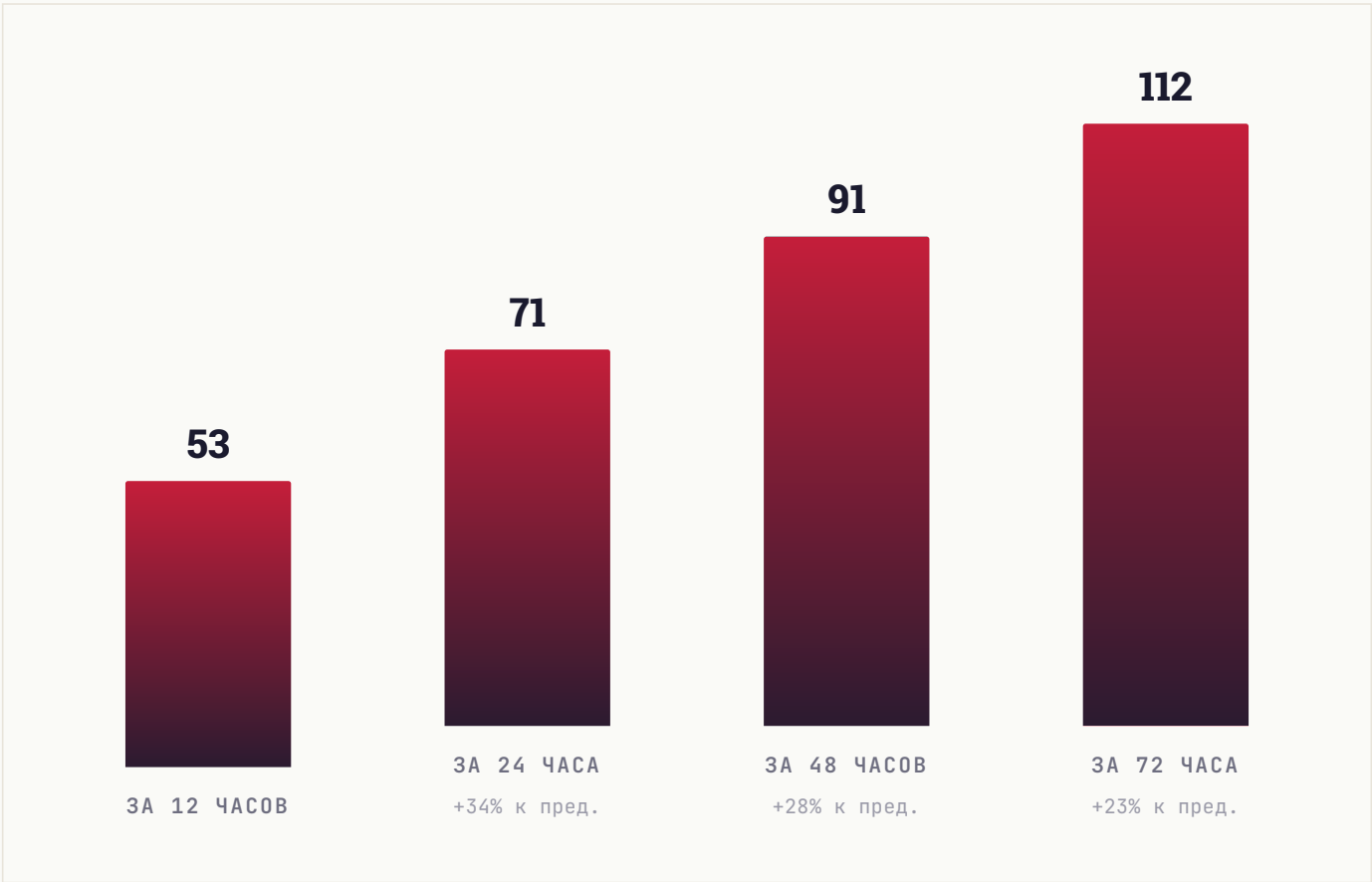
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 847** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кп Как похудеть - Just Fitness	12.2K
мю Мир Юмора	10K
фд ФОНЫ для контента	9.6K
жж Женский журнал вы	9.3K
гг GifРецепты	8.2K
ид Идеи для Photo 📷	6.1K
ди Дети и Родители	5.9K
пр Праздник	5.7K
зо ЗОЖ	4.5K
то Топовые Обои	4.2K
а18 Анекдоты 18	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8 227**, а канал за это время прибавил **600** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1 500	119	26
Февраль 2026	1 252	112	99
Январь 2026	1 349	115	111
Декабрь 2025	1 356	113	103
Ноябрь 2025	1 236	118	94
Октябрь 2025	1 534	121	167

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8 227	6	600

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

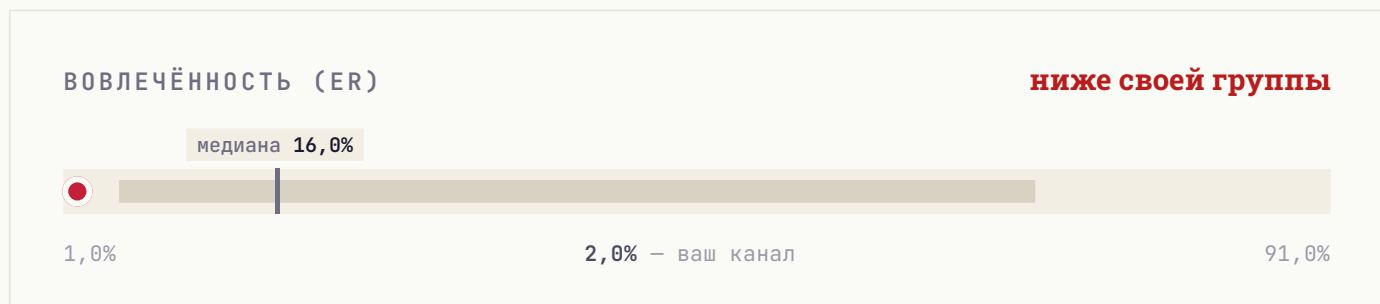
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **149 каналов** категории «**Мода и красота**» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79 /149

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 79 из 149 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.75% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
