

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GxP News



@gxpnews

Канал GxP-сообщества российской фармацевтической отрасли.
Сайт: <https://gxpnews.net/> Russian Pharmaceutical market news:
<https://t.me/gxpnewsnet>

ПОДПИСЧИКИ

4 245

+46 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 13.2%

ОХВАТ/ПОСТ

757

рекл. охват 558/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 245 —	👁️ охват поста 17.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 757 медиана 768 · 29 дней	📅 постов/нед. 46.6 за период
📈 тренд 7д -9.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.8 всего 1 912 реакц., 785 реп., 0 комм.	📄 длина поста 225 зн. медиана 177 · 29 дней	★ постов в анализе 196 29 дней
📈 рекл. охват 558 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +46 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 77 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 20.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GxP News» — 4 245 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 757 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 47 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -9.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 196 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (131/196 постов).
- 03 Средняя длина поста — 225 знаков (медиана 177).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 620 у худших) — среди 196 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 14:05 ФОТО Россияне покупают меньше лекарств, но чаще выбирают более дорогие препараты. Поэтому рынок сокращается в натуральном выражении, а в деньгах...	ПРОСМ. 1 661 РЕП. 10	РЕАКЦ. 7 ER 39.1%
№2 09.09 · 15:12 ФОТО Медицинские клиники все чаще отдают искусственному интеллекту рутинные задачи — от записи пациентов до маршрутизации обращений. Однако...	ПРОСМ. 1 349 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 31.8%
№3 25.09 · 13:36 ТЕКСТ [Кадры] В России вырос спрос на фармацевтов-провизоров. Топ-5 регионов с наибольшим числом вакансий: 1 Московская область 2 Москва 3...	ПРОСМ. 1 057 РЕП. 7	РЕАКЦ. 9 ER 24.9%

Nº4

07.09 · 14:44

ФОТО

📌

В этом сезоне в состав вакцины против гриппа включили три новых штамма. Почему прежние потеряли актуальность и ждать ли тяжелой волны...

ПРОСМ.
1 038

РЕАКЦ.
12

РЕП.
9

ER
24.5%

Nº5

24.09 · 05:04

ТЕКСТ

[Тренды]

Доля новых международных клинических исследований в России по сравнению с 2025-м сократилась вдвое.  В первом полугодии было...

ПРОСМ.
1 002

РЕАКЦ.
11

РЕП.
3

ER
23.6%

|

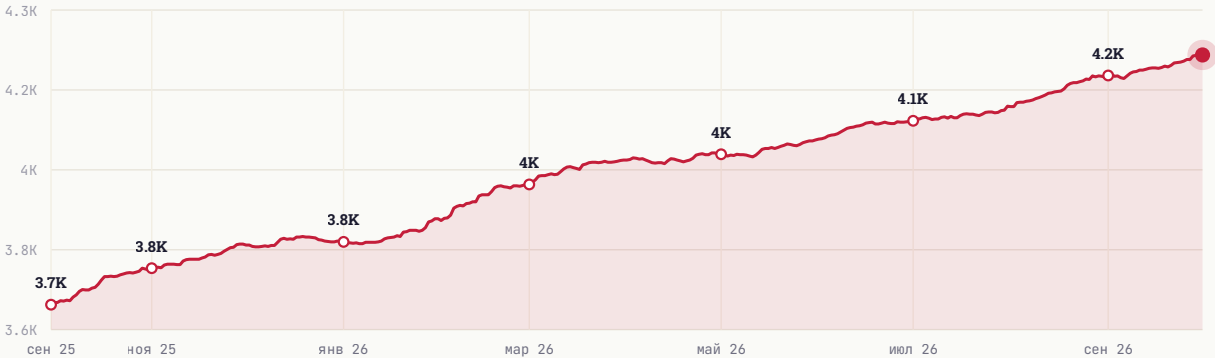
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 06:02 ВИДЕО [Регулирование] FDA предложило сократить число ключевых клинических исследований для регистрации новых препаратов до одного.  Мы в МАХ	ПРОСМ. 646 РЕАКЦ. 8 РЕП. 3 ER 15.2%
↓ 25.09 · 14:20 ТЕКСТ [Ветконтроль] Россельхознадзор не обнаружил связи между гибелью кошек и применением вакцины «Мультифел».  Мы в МАХ	ПРОСМ. 620 РЕАКЦ. 16 РЕП. 4 ER 14.6%
↓ 24.09 · 07:36 ТЕКСТ [Стандарты] НЦСО расширил линейку отечественных стандартных образцов для фармотрасли. В обновленный перечень...	ПРОСМ. 594 РЕАКЦ. 5 РЕП. 2 ER 14.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

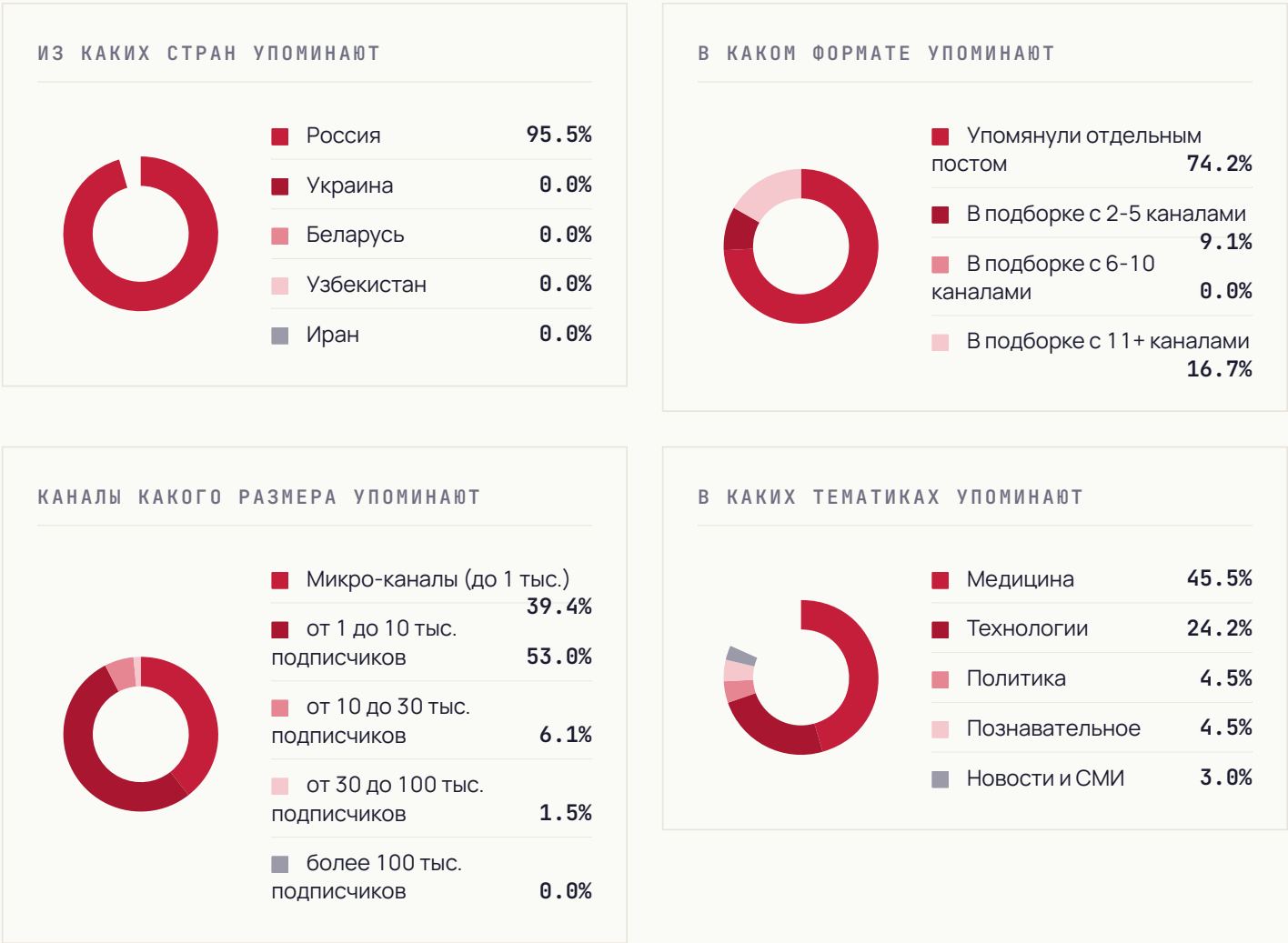


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 684	4 245	+561

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

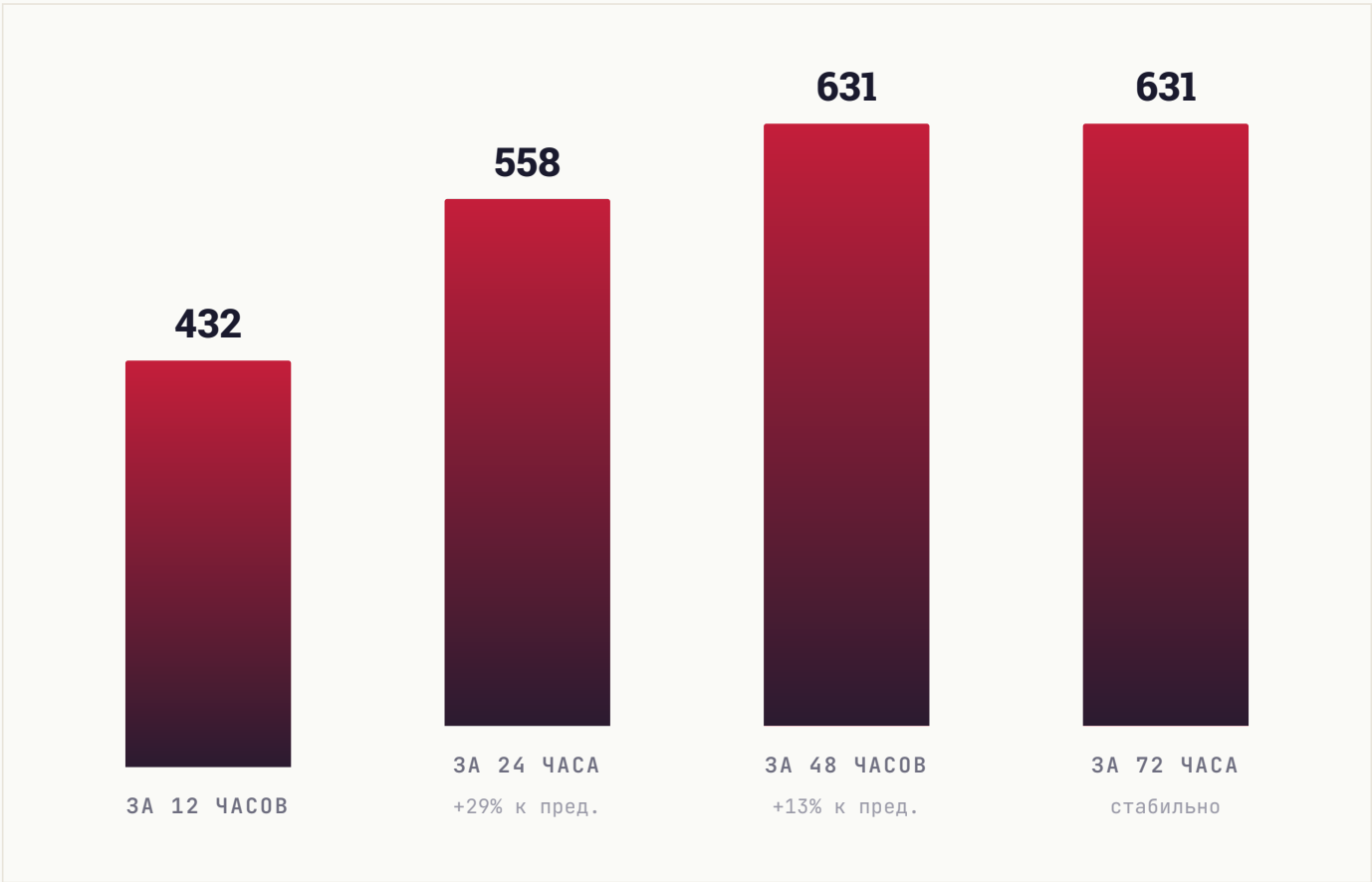
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **77** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VA Vademecum	12.5K
ME МедФарм	12.2K
FA Фармвестник	8.8K
UZ Uzpharmagency	7.3K
PN Право на здоровье	5.4K
GN GxP News ВЫ	4.2K
«(«Р-Фарм» (R-Pharm Group)	2.8K
ФА ФАРМПРОМ	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Vademecum, 12.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **346** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	40
Март 2026	2	2	66
Февраль 2026	0	0	88
Январь 2026	1	1	61
Декабрь 2025	2	2	29
Ноябрь 2025	0	0	62

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	346

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **334 канала** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

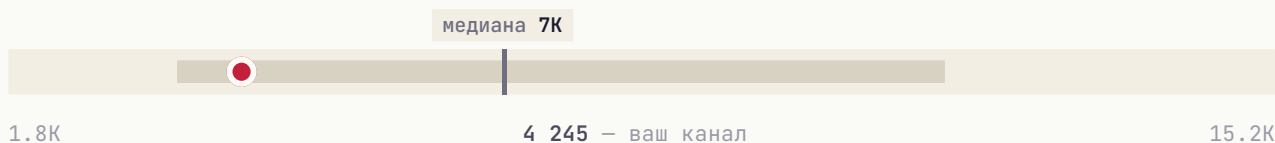
#271 / 334

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 271 из 334 каналов сопоставимого размера

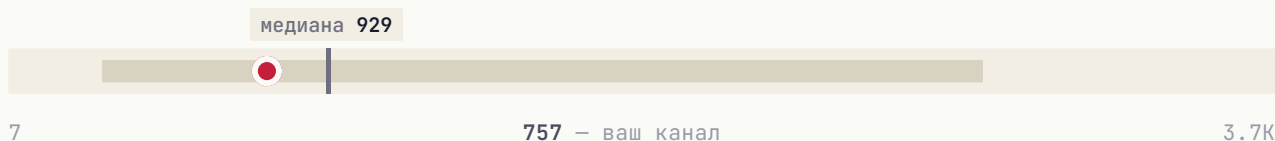
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
